



# 菲律賓對外國食品需求龐大 吸引全球業者進軍

菲律賓人口眾多，經濟發展迅速，居民又樂於嘗試非本地食品，因此對全球食品供應商及食品設備製造商而言，菲國市場有著無法抗拒的魅力。

現時，菲律賓的經濟增長速度已居亞洲前列。事實上，菲律賓人口持續增加，國內消費力強勁，加上經濟向好，旅遊業興旺，當地食品零售業的規模在亞洲已是數一數二，對進口產品也極為歡迎。因此，早前在馬尼拉舉行的菲律賓世界食品博覽會(WOFEX)，參展商顯得格外樂觀。

美國農業部一份報告指，2016年菲律賓的食品及飲料零售總額約為470億美元，當中9.23億美元為進口產品。由於食品貿易暢旺，加上旅遊及飲食業欣欣向榮，該國也自然成為亞洲最重要的食品及飲料市場之一，很多海外公司都積極開拓當地客源。

比利時的法蘭德斯地區(Flanders)農產品推廣局今年隨該國官方代表團到來參展。該局肉類、家禽及蛋類產品推廣經理Anoek Van Wouwe認為，菲律賓是個蘊含豐厚商機的出口市場，該國消費者對歐洲產品抱有信心，也有助他們拓展當地業務。

Van Wouwe談到局方的策略：「去年，我們透過一個獲歐盟資助、旨在促進家禽產品出口亞洲的計劃，開始在菲律賓發展。我們又進行了詳細研究，最後認為基於不同原因，菲律賓、越南和新加坡是比利時家禽產品的最佳市場。」

「首先，這裡的消費者十分滿意現有比利時產品的品質；第二，這裡的需求與比利時不同，比利時消費者主要喜歡雞胸，亞洲則以雞爪及多骨部位較受歡迎，兩者各取所需；第三，由於比利時是歐盟成員國，所以這裡的消費者都對我們很有信心，相信產品已符合歐盟的嚴格安全及品質規定，這一點對我們十分有利。」

韓國是菲律賓的重要投資者，也是最重要的旅遊市場之一。今年，該國也有多家公司到菲律賓參展，當中包括歷史悠久的Foodrella。該公司生產多類產品，包括用於製作沙冰、甜品及雪糕的水果基底及水果粉。

Foodrella國際業務總經理Jane Choi表示，雖然亞洲一些地方實施進口限制，但韓國產品在區內仍大有市場：「我們認為，亞洲市場正掀起一股韓國食品熱潮。我們的生意一直穩步上揚，每年都有前來參展。」

「炸雞是我們最受歡迎的產品之一。今屆，我們希望為這類產品物色分銷商，同時招徠一些最終客戶，例如連鎖餐廳。雖然根據韓國與東盟之間的自由貿易協定，區內食品零售店受監管規例所限，不得直接進口產品，但我們可以先讓消費者及飲食業者嚐嚐味道，之後再向分銷商推介。」

除了國際品牌外，菲律賓本身也有一些表現突出的食品公司。例如，馬尼拉的Conlins Coffee World便找到市場缺口，把握機會大力發展。

Conlins Coffee World營業及市場推廣經理Alvin Lago談到公司的策略：「我們大約在15年前開業，主要經營咖啡烘焙業務，產品供應至多家本地連鎖店、酒店和餐廳。起初，我們只經營咖啡烘焙生意，後來開始售賣進口濃縮咖啡機，最近還推出一系列本地製造的風味糖漿。」

「根據我們觀察，多年來咖啡的銷情一直節節上升。雖然市場口味會出現變化，例如目前冷泡咖啡便較為流行，但需求總是十分穩定。至於推出糖漿產品，一大原因是我們發現目前該領域的國際品牌不多。」

今年展覽，不少參展公司都是食品設備供應商，較為有名的包括馬尼拉的MV Ram Trading Company。該公司專門進口供食品及飲料業使用的工業及廚房設備，也是西班牙洗衣機品牌Girbau的獨家分銷商。

MV Ram營業主任Alexander Llaban表示，在酒店業快速增長帶動下，他們的生意也蒸蒸日上：「菲律賓旅遊業現在非常暢旺，尤

其各地都有很多酒店項目，偏遠地區也全速發展，對我們而言可謂如魚得水。」

「不過，我們面對的一大挑戰，是要說服本地客戶購買較優質的設備，特別是當我們與中國進口產品競爭時，這一點便更為棘手。整體而言，我們較喜歡與海外客戶合作，因為他們通常都較清楚外國品牌的優點。很多時，本地客戶都是先前購買了廉價設備，到後來卻發現質素參差，所以才來找我們合作。」

「另外，我們也很難與中國供應商競爭，因為無論我們售賣甚麼設備，他們幾乎都有仿製品，但質素和售後服務卻跟我們有天壤之別。我們之前也有想過進口中國產品，但難題在於確保所有替換零部件都能在菲律賓買到，這樣我們才可提供優質售後服務。」

瑞鴻實業以香港為總部，廠房則設於上海，是MV Ram的中國競爭對手之一。對於內地供應商現今的產品質素和售後服務，該公司銷售工程師Vicky Gu卻有不同看法。

她談到瑞鴻的定位：「我們出口產品到菲律賓約有14年，不過今年還是首次參展。我們的優勢不只在於價格，產品質素和售後服務方面也相當出色。」

IB COM Kitchen Equipment (Manila)是一家馬來西亞顧問公司的菲律賓附屬公司，為飲食業者提供一站式購物渠道，是今屆攤位最大的參展商之一。公司董事總經理Aw Wai Kheong相信，菲律賓目前是亞洲一個上佳市場：「當初到菲律賓發展前，我們也深入瞭解過越南、印尼、緬甸和柬埔寨的情況。我們覺得，從人口數目及經濟增長速度而言，菲律賓是最好的投資地點。」

「雖然在菲律賓營商偶爾會遇到阻滯，但很多有意到來投資的商家其實都對實際情況有點誤解。只要他們待得久了，便會發現菲律賓市場較他們預期的好得多。」

Angelyn Pearl Navida是該公司的菲律賓零售業務代理，大致認同上述看法：「菲律賓是個好市場。這裡的人熱愛美食，我們則可為餐廳提供廚房設計及裝修服務，以及其他飲食業設備、烘焙用品、餐飲服務設備及雪櫃等。總之，無論他們需要甚麼，我們都一應俱全。」

「我們的產品主要從馬來西亞及中國內地進口，也有些來自意大利、德國、土耳其、台灣和日本。有時，一些規模較小的客戶只有興趣購買最便宜的內地產品。我們在內地採購時，也會細心查核供應商的背景資料，確保產品達到一定質素。」

塑膠食品包裝已經成為備受關注的環保議題。馬尼拉的Orera Technology是一家新成立的初創企業，今年在會上提供嶄新技術以助解決這個問題。公司聯合創辦人Fran Zaida說：「我們選擇以菲律賓為總部，原因是這裡的塑膠廢物問題極為嚴重。目前，菲律賓是全球塑膠污染的第三大源頭。」

「我們生產環保包裝用品以取代塑膠及聚苯乙烯製品，也使用本地散尾葵落葉來製造碗碟餐盤等。另外，我們還用



中國進口蔗渣製造包裝產品，例如外賣食品容器等。

「目前，我們的最大競爭對手當然是塑膠製品，畢竟它們在價錢上明顯便宜得多。」

## 美加廣場榮膺 2025年亞洲零售大獎「年度主題商場」



Megaworld Lifestyle Malls 在 2025 年亞洲零售大獎頒獎典禮上，喜獲三項重大獎項。帶領團隊的Megaworld Lifestyle Malls第一副總裁兼負責人 Graham Coates (中)，及高級助理副總裁兼購物中心營運負責人 Mike Lao、副總裁兼大客戶及租賃負責人 Lorence Aurelio、高級助理副總裁兼品牌及行銷負責人 Tinay Villanueva 以及集群總經理 Camsty Elvina。獎項由《亞洲零售》雜誌出版商 Charlton Media Group 的 Simon Hyett 頒發。

本市訊：位於馬尼拉市岷倫洛的美加廣場 (Lucky Chinatown)，榮獲2025年亞洲零售大獎(Retail Asia Awards)頒發的年度主題商場殊榮。頒獎典禮於新加坡濱Marina Bay Sands舉行。美加廣場因巧妙融合傳統與現代元素，打造出充滿文化沉浸感的體驗而備受讚譽，其中國農曆春節慶典、精心策劃的博物館空間，以及蘊含華菲傳統氛圍的商業環境，均獲高度肯定。作為零售中心與文化地標的雙重角色，美加廣場不僅持續頌揚世界最古老華埠的豐厚文化底蘊，更重新定義本地主題商場的發展方向。是次殊榮也是Megaworld Lifestyle Malls今年獲得的三項主要獎項之一，另外兩項獎項分別是 Uptown Bonifacio 獲得的「菲律賓年度購物中心」獎和 Eastwood City 獲得的「年度綜合用途購物中心」獎。



美加廣場以巧妙地融合傳統與現代而獨樹一幟，其零售環境反映了當代城市環境中菲律賓華人傳統文化的演變。

