菲律濱商報
CHINESE COMMERCIAL NEWS
于以同傳媒有限公司出版
Pubilished every morning by
YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.
創社社長：于以同烈士
社長兼總編輯：于慶文
營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila
電　話：79606382 · 82411756
傳　真：82411588
電郵地址：siongpo@gmail.com
電子網頁：www.shangbao.com.ph
iOS 客戶端下載
Android 客戶端下載

仙棉訖以124億元向MPIC出售岷電1.9%股權

本報訊：仙棉訖公司(SMC)正向首都太平洋投資公司（MPIC）出售其持有的馬尼拉電力公司（Meralco，岷電）股份，此次交易價格較其去年購入該電力公司股份時的成本有大幅溢價。

仙棉訖公司在一份公告中表示，其電力業務子公司仙棉訖環球電力控股公司的董事會在周四舉行的特別會議上批准了出售4660萬股岷電股份的計劃。

同日，該公司簽署了一份協議，以每股580.99元（總計124億元）的價格，向MPIC出售2141萬股岷電股份，相當於岷電股權的1.9%。

仙棉訖公司在2025年購入這批股份時，成本僅為19億元；當時它是以2008年商定的每股90元的價格，從菲律賓土地銀行（LandBank）手中購得這些股份的。

不過，從該國有銀行購入4660萬股岷電股份的交易曾因法律糾紛而陷入停滯。

周四的交易價格也高於岷電當日的收盤價（每股416元）。當日，岷電的股價下跌1.20元，跌幅為0.29%。

仙棉訖公司自身的股價也收低，下跌1.85元，跌幅為3.05%，收於每股58.75元。

美國9月非農就業增加2.9萬

中新社華盛頓10月2日電　美國勞工部2日發布數據顯示，美國9月非農就業崗位增加2.9萬個，失業率為4.2%，較8月上升0.1個百分點。

美國勞工部同時下修7月和8月非農數據，兩月合計較此前公布數據減少6萬個就業崗位。其中，8月的就業數據修正為增加13.3萬個，較初值減少2.9萬個。

彭博新聞社分析指出，美國9月新增就業崗位低於預期，工資增速放緩，表明在成本不斷上漲的情況下，部分雇主的招聘意願趨於謹慎。「就業報告弱於預期，應該會讓美聯儲10月加息的可能性明顯下降。」

數據顯示，9月份，美國醫療保健業新增就業1.7萬人、建築業新增1.1萬人、制造業新增9000人，金融業則減少7000人。自2025年5月以來，美國金融業就業人數已減少12.9萬人，其中大部分就業崗位減少來自保險公司及相關行業。

在薪資方面，美國9月私營部門非農就業人員平均時薪環比上漲5美分，至37.81美元；同比上漲3.0%。

《華爾街日報》稱，9月就業報告幾乎沒有給美聯儲官員改變對美國經濟基本判斷的理由，同時也消除了美聯儲10月維持利率不變的一個潛在障礙。

截至記者發稿時，芝加哥商品交易所美聯儲利率觀測工具（FedWatch Tool）顯示，市場預計美聯儲10月維持聯邦利率不變的概率為77.3%。

英國48家集團主席：中國機器人產業正成為全球領頭羊

中新社天津10月3日電　「中國機器人產業正成為全球市場的領頭羊。」英國48家集團主席、LEC機器人公司執行主席傑克·佩裡近日接受中新社記者書面專訪時表示，英中機器人合作應從單純貿易轉向產業合作。

佩裡認為，中國機器人產業鏈完整、量產快，更深層優勢在數據積累。歐洲工程能力強，但產業鏈分散，迭代慢。「機器人不像語言模型有現成數據，只能在真實場景中積累。中國已大規模落地，優勢還在擴大。」

在佩裡看來，歐洲市場對商用機器人的需求正在上升，物流、倉儲和制造最為迫切，酒店、醫療和零售也在增長。他判斷，未來十年歐洲多數商業建築將實現機器人建造，五到十年內約90%的農業將實現機器人化。

但中國企業進入歐洲不易。佩裡表示，主要障礙在於歐洲企業對中國機器人了解不足、地理距離遠，以及單一制造商難以提供行業所需的整套系統。

佩裡介紹，LEC機器人公司在倫敦設立了「機器人之家」，這是英國首個專為物理AI打造的總部，設有展廳和AI實驗室。歐洲客戶可在此實地操作中國機器人，並在「機器人周」期間與中國企業對接。天津機器人產業規模已突破250億元人民幣，擁有200多家企業，形成全鏈條。他說，英國48家集團與泰達跨境出海綜合服務港簽署合作備忘錄，相當於把「同一座橋的兩半」接了起來：泰達提供中國國內一站式服務，LEC機器人公司則在歐洲提供落地支持。

未來一到兩年，他期待天津機器人亮相「機器人之家」，能有首批歐洲客戶項目落地，並建立認證和本地化路徑，最重要的是把歐洲市場的實際需求反饋給天津企業。佩裡預期，英中合作下一步將從「中國造、歐洲買」轉向由歐洲需求牽引中國研發制造。

他還直言：「想從中國帶一台全自動咖啡機器人回英國，因為多數英國人從未見過機器人，讓他們第一次接觸機器人，比政策文件更能影響歐洲機器人產業的未來。」

天津國際車展露營旅居車型受關注

10月3日，天津，觀眾在鴻蒙智行展位體驗露營旅居車型。國慶假期，2026中國（天津）國際汽車展覽會持續火熱。隨著戶外自駕、輕露營風潮盛行，可通勤、可越野、可旅居的全能車型備受觀眾青睞。 <中新社>

菲律賓航空推出中東航線首次免費改期服務

覆蓋迪拜、多哈、利雅得

本報訊：菲律賓航空公司（PAL）周六宣布，它將為從馬尼拉飛往迪拜、多哈和利雅得的航班提供首次免費改期服務。

菲航在一份新聞稿中表示，針對這三個目的地的「首次免費改期」促銷活動即刻生效。

根據該促銷活動，前往這三個中東目的地的乘客「可以免費更改一次航班日期，前提是改期申請須在出發前至少15天提出，且不晚於2026年11月15日。」

該航空公司表示，提供一次免費改期服務是為了適應菲律賓人常見的工作日程變動和旅行安排調整。

菲航表示：「這種增加的靈活性讓乘客能更放心地提前預訂機票，因為他們知道在需要時可以調整旅行日期。」

該航空公司明確指出，首次免費改期優惠不適用於在大型特價機票或促銷活動期間購買的機票。

菲航表示：「可能適用相應的票價差額、機票有效期規定及其他條件。通過滿足乘客不斷變化的旅行需求的各項舉措，菲航將繼續連接民眾、菲律賓與世界——始終秉持關懷之心。」

不產咖啡豆的山東加速布局咖啡產業

中新社濟南10月3日電　在全球咖啡消費持續擴容、產業鏈供應鏈加速重構的背景下，山東——不產咖啡豆的省份，正從原料進口、裝備制造、精深加工、終端消費等多個環節，嵌入全球咖啡產業鏈。

在「金九銀十」咖啡傳統生產、銷售旺季，山東濱州鄒平咖啡生產商鄭高飛格外忙碌。他所在企業今年4月投產的全球最大單體速溶咖啡生產項目，正加緊生產，以備下游經銷商集中備貨。

「目前，我們正為雲南景蘭咖啡有限公司、翱蘭食品（上海）有限公司等20多家中外客戶供貨。」鄭高飛說，由於客戶以長期合作為主，訂單已排產至2027年2月。

鄭高飛還將目光投向咖啡豆主產區。「我們計劃未來4年內在埃塞俄比亞建設7家速溶咖啡生產廠。烏干達也邀請我們赴當地洽談咖啡深加工項目。」他說，以咖啡種植為主的非洲產區，咖啡深加工項目相對較少，是企業當前布局的重點。

除了生產咖啡產品，鄭高飛還有另外一家企業負責生產咖啡設備。目前，該企業正為俄羅斯、斯裡蘭卡和越南的多家企業提供咖啡生產設備。「同等產能的生產線，我們的設備造價較低，交付周期為10個月。」

從企業出海到產業成鏈，山東咖啡產業的體量正在壯大。截至2026年7月底，山東省咖啡產業相關企業達到1.15萬家，在中國北方省份中居首。支撐這一體量的，是山東日益突出的咖啡貿易門戶地位。青島海關數據顯示，2026年上半年，山東進口咖啡貨值達3.87億元人民幣，覆蓋越南、巴西、埃塞俄比亞等多個咖啡豆主產區。

山東企業生產所需的咖啡豆，多數從青島港入境。

據悉，2025年，青島港咖啡生豆進口量約佔中國的13%。同期，山東出口咖啡及制品約823噸、貨值670萬美元，出口量居中國第六。「一進一出」之間，山東在中國咖啡貿易版圖中的地位持續抬升。

貿易流量也在帶動加工產能集聚。2025年10月以來，青島港周邊接連迎來咖啡加工新產能。其中，雀巢萊西工廠兩條新生產線投產。另外，總投資約30億元的瑞幸咖啡創新生產中心在青島建成投產，配備3台全球最大的單體咖啡烘焙機。

這種全鏈條布局，離不開山東深厚的制造業基礎。該省擁有41個工業大類，陶瓷、玻璃、機械加工等共同構成咖啡器具和裝備的制造底座。

在消費端，作為人口大省、消費大省，山東除城市商圈之外，「村咖」也在快速生長。其中，在菏澤市成武縣，當地打造「郜鼎咖啡」，日均銷售300余杯；濰坊市臨朐縣隱士村打造「小隱咖啡」，主打柿子生椰拿鐵，帶動旅游合作社形成采摘、民宿產業鏈條。

山東財經大學中國經濟研究院教授董彥嶺認為，山東咖啡產業的布局，本質上是農產品深加工能力的遷移。「產業發展高度受消費端市場制約，打造本土自主品牌，將是山東咖啡產業未來突破發展的關鍵支撐點。」

開創智能網聯新能源汽車全球產業合作新局面這樣發力

新華社北京10月3日電 為推動智能網聯新能源汽車產業高質量發展，開創全球產業合作新局面，中國工業和信息化部裝備工業一司副司長郝立順近日表示，「十五五」期間將重點做好三方面工作，推動產業鏈供應鏈合作更加緊密、推動標準法規國際協同更加深入、推動企業國際化發展更加穩健。

工業和信息化部聯合相關部門近期編制發佈《智能網聯新能源汽車產業發展「十五五」規劃》，提出引領構建全球產業鏈供應鏈、提升海外發展服務能力、深化在華投資合作等重點任務。

郝立順表示，工業和信息化部將鼓勵開展全球協作、推進跨界融合，構建優勢互補、互惠共生的產業發展格局。一方面，支持外資企業深耕中國市場，依託中國完備產業鏈基礎和超大規模市場優勢，創新技術、優化產品，共享產業發展機遇；另一方面，積極引導國內汽車企業學習國際先進經驗，提升自主創新能力與綜合競爭力，推動中國技術和品牌更好走向國際市場。

「智能網聯新能源汽車實現跨區域、跨市場發展，離不開全球標準法規的統一規範與協同共治。」郝立順說，近年來，工業和信息化部組織行業力量，積極參與國際標準法規活動，貢獻中國方案，推動自動駕駛、電動汽車等標準法規制定協調。