



BGC聖誕提早報到 F1 Hotel Manila推『聖誕初味』

本市訊：菲律賓人從不等待十二月，F1 Hotel Manila BGC酒店也一樣。「聖誕初味」由這個季節的首個週末起，將火腿、芝士球、烤米糕及熱朱古力帶到文尼法壽環球城，活動橫跨酒店客房、餐廳、酒吧及宴會場地，並持續至10月28日。整座酒店每個角落，都訴說着同一個聖誕故事。

F1 Hotel Manila BGC酒店總經理Cindy Brual表示：「我們的祖父母教我們等待聖誕，而不是編排聖誕。當聖誕燈飾掛起，米糕從炭火上取下，整間屋子便開始倒數。那份等待，是我們從小長大的傳統，而九月正是它開始的時候。我們只是為它擺好餐桌。」

BGC的聖誕宅度假，換上節日盛裝

凡於9月10日至10月28日期間入住，「聖誕初體驗」以推廣碼FIRSTNIGHTS26直接預訂，即可享豪華客房或城市套房雙入住八折優惠。抵達時將獲奉上熱朱古力及烤米糕小點的迎賓盤。晚間整理服務時送上薑餅星燈曲奇。退房時間延至下午2時，每次入住更可獲贈1,000披索的十二月消費券。

「盛宴住宿」優惠以FEASTSTAY26優惠碼預訂，將整個週末一次過納入同一套住宿體驗。雙人淨價7,988披索起，包括客房、早餐、雙人週末自助午餐，以及Canary的Starlight Spritz雞尾酒。三人家庭淨價11,988披索起，另包括預留Enigma Art Session藝術體驗時段，以及一盒可帶回家的芝士球Ensaymada。雙人亦可享淨價7,488披索的超值熱賣優惠價。

週末自助餐上的聖誕初味

F All Day Dining的週末自助午餐逢週六及週日供應，淨價2,299披索，7歲或以上賓客熱賣優惠價為1,379披索。火腿現場切片專區旁擺放着一輪圓球芝士，兩道熱騰騰的平安夜菜式加入取餐

區，而下午茶區則率先帶來12月的節慶滋味：紫米糕、烤米糕，以及現場製作的熱朱古力。這是初嚐滋味，並非完整盛宴；真正的聖誕盛宴將於12月登場。

4至12歲的兒童可溜到聖誕手工角參加藝術環節。教師憑有效教員證可享七折優惠，至10月5日止。

The Patisserie推出全新的米糕芝士蛋糕及芝士球Ensaymada，供下午茶、外賣及企業送禮。

於Canary 盡享燒烤、夜色與「ber」季首杯特飲

「Grill & Glow」以淨價1,488披索（熱賣優惠價899披索）提供無限量韓式燒烤與泳池通行證。由9月11日起，「ber」季首杯特飲系列率先推出Starlight Spritz，每逢星期五下午5時至晚上8時均可享買一送一優惠。

BGC的聖誕派對，提早預訂

「F1聖誕早鳥」優惠早鳥優惠適用於10月15日前確認、活動日期為11月15日至12月30日的聖誕派對預訂：免費延長一小時、無限暢飲冰茶，以及免費雙人豪華客房連早餐。60位賓客的套餐由淨價175,000披索降至淨價102,000披索。會議、社交及週末宴會套餐每位淨價650披索起。

預訂詳情

優惠期由2026年9月10日至10月28日，部分優惠至10月30日。客房優惠可於F1 Hotel Manila BGC酒店網站預訂。熱賣優惠價格及宴會套餐僅限酒店熱賣優惠專頁。餐飲及酒吧體驗須預先預訂。所有價格均為淨價，不可與其他推廣同時使用。受條款及細則約束。

預訂：(02) 8928-9888 · Viber 0919 912 4803

傳奇品牌Frigidaire

以設計與科技創新再定義現代菲國家居

本市訊：一個具代表性的標誌性品牌，不僅因其產品品質的可靠性與穩定性而深獲信賴，更因其在技術與功能上的獨具匠心而備受推崇。

Frigidaire 作為享譽全球、深受消費信賴的品牌，曾因成為「冰箱」的代名詞而深植於菲律賓文化之中；如今，品牌憑藉卓越的設計與技術創新，確保其歷久彌新，比以往任何時候都更能滿足菲律賓家庭的需求。

隨著最近重新進軍本地市場，Frigidaire帶來一系列尤其適合現代室內設計及生活空間的功能：

- Frigidaire最新創新的核心是PureFit設計技術，實現「無縫隙」的真正齊平嵌入式安裝，與現代廚房櫥櫃完美融合。此技術應用於Frigidaire FR-BI18HBBS 18立方呎多門冰箱，PureFit設計結合動態冷凝器及特別設計的鉸鏈，保持側壁低溫，



Frigidaire的PureFit嵌入式多門冰箱（型號：FR-BI18HBBS）採用創新的PureFit設計技術，結合動態冷凝器及特別設計的鉸鏈，實現真正的齊平嵌入式安裝，為現代廚房打造時尚無縫的外觀。



輕鬆拿取，視野無阻：Frigidaire PureFit嵌入式直立冷凍櫃（FR-PF11NBBS）及冷藏櫃（FR-PR13NBBS）組合採用105°廣角門鉸設計，提供最大的內部能見度及無阻的存取。配備動態冷凝器，保持外側觸感清涼——實現無縫隙、齊平融入您的廚房櫥櫃。

實現真正的嵌入式安裝。這項創新設計提供多達10%的額外內部儲存容量——即約150公升的額外空間——同時維持相同的外部佔地面積。

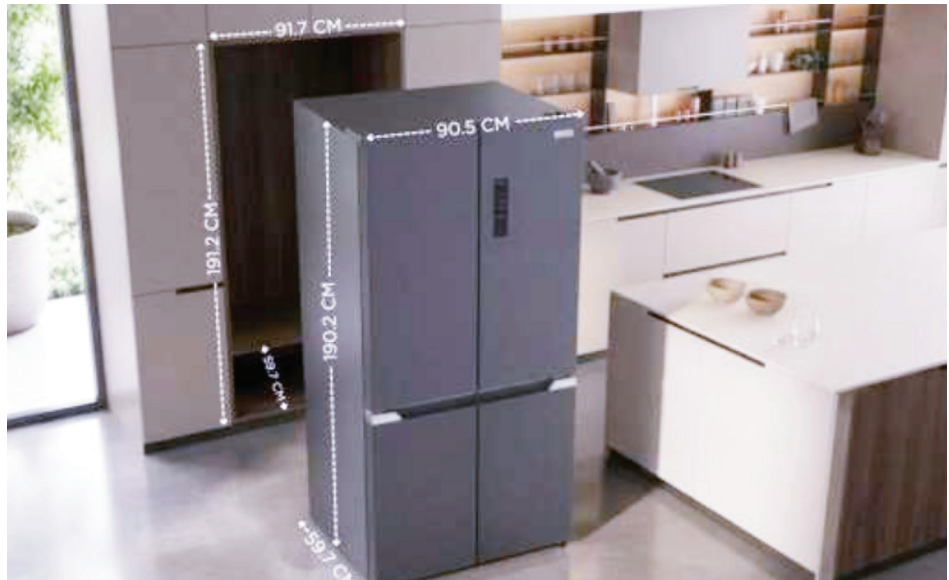
- Perfect Match概念，是一套模組化冷藏系統，結合FR-PF11NBBS（全冷凍櫃）、FR-PR13NBBS（全冷藏櫃）及FR-PB12NCBS（底層冷凍冰箱）。這些型號共提供多達36立方呎的總冷藏儲存容量，同時保持無縫的嵌入式外觀。每台均配備PureFit設計技術，讓業主及設計師能夠在不犧牲美觀或功能的情況下，定制高級廚房配置。
- Frigidaire的Metal-Tech Cooling技術，主要由不銹鋼板組成，確保整個機身均勻冷卻，維持穩定溫度，同時減少冷空氣流失及防止結霜。
- Frigidaire的寬電壓範圍（160V至260V）亦提供了高度適應性與提升的安全保障，以應對電壓波動，確保即使在電力不穩定的情況下，仍能保持穩定可靠的性能——非常適合在各種電力條件下日常使用。
- 最重要的是，Frigidaire的i5變頻技術相比非變頻型號，可節省多達60%能源，同時提供更穩定、更高效的冷卻性能——對於注重成本及環保的消費者而言，這絕對是一大優勢。

CYA Industries的Franklin Chan表示：「我們很高興與菲律賓業主能夠重新發現他們所認識的Frigidaire品質與卓越，並體驗專為當代生活而設的現代功能與優勢。」

CYA Industries是Frigidaire在菲律賓的新官方授權經銷商。全新的Frigidaire冷藏產品系列於2026年4月22日在Novotel Araneta City的Monet 1及2宴會廳舉行的品牌重新發佈會上，正式向經銷商、商業夥伴、傳媒代表及業界持份者介紹。

距離Guardian Frigidaire推出首部獨立式冰箱已屆110年，該品牌透過持續在全球開創創新，真正不負其標誌性地位，如今再次將創新帶到菲律賓家庭。

瀏覽網站：@frigidaireappliances.ph



Frigidaire的PureFit嵌入式多門冰箱（型號：FR-BI18HBBS）以精密工程設計，在纖薄的外部尺寸（高190.2厘米 x 寬90.5厘米 x 深59.7厘米）與最大空間效益之間取得平衡——提供約10%的額外內部儲存容量，同時不損其無縫現代的外型。

FRIGIDAIRE®

110 years

of loving your home.



2026 PureFit
i5 Inverter

For more info, visit @frigidaireappliances.ph

Frigidaire is a pending or registered trademark of Electrolux Consumer Products, Inc. and used under a license from Electrolux Consumer Products, Inc.