

吳戈

晉總與祖籍地的互動網絡



「愛國愛鄉」是海外華社研究的常用解釋，卻容易遮蔽聯繫背後的制度性事實：僑社與故鄉之間並非自然情感流淌，而需組織安排持續維繫。菲律賓晉江同鄉總會擁有百餘團體會員、八大分會，三十餘年間與祖籍地互動已形成涵蓋政治、經貿、文化的複合網絡。其角色可稱「制度性橋樑」：一端連接數十萬旅菲晉江人，另一端連接中央、省、市、鎮、村多層級主體，將個體鄉情往來整合為組織化互動。網絡驅動力既有「僑匯」的物質利益，也有「橋誼」的情感認同，二者並重。

政治互動起點極高。早期晉總訪問團受到李鵬、賈慶林等接見；李榮邱任內獲全國人大、全國政協、國僑辦、外交部等高層接待，顯示祖籍國對其橋樑地位的確認。晉總亦承擔「主場外交」功能：主持歡迎福建省領導訪菲，歷任領導參與習近平、李強訪菲僑界活動。第十三屆理事長李國材特別提及這些經歷，可見晉總將參與祖籍國領導人訪菲活動視為組織地位的重要標誌。

更關鍵的是從禮儀走向實質政策參與：李榮邱任內推動支持上海申辦世博會；施亨利任內成立晉江總商會對接「一帶一路」；姚金鎮任內回鄉參與「僑商回歸晉品出海」商貿對接，一次性促成拖鞋、傘業、泳裝、智能裝備等採購訂單突破六十三億元，並應邀列席晉江市政協會議，就發揮海外華僑資源優勢建言獻策。

從「被接見」到「共謀發展」，晉總成為祖籍國地方政府的海外協作夥伴。

經貿網絡經歷了制度化升級。一九九四年，黃呈輝任內成立經貿協調委員會，旨在協助華商來菲投資及尋找商機；莊傑文任內該委員會與閩省政商機構建立信譽，可協調商務糾紛、出具證明文件，在信息不對稱的跨國商業環境中提供信譽背書。經貿考察團雙向運作：黃呈輝率六十三人訪問團返鄉，張孫鵬率六十多位理事考察晉江、泉州、廈門、福州，

既為旅菲鄉親「回鄉尋商機」，也為家鄉企業家赴菲投資提供政策信息，還就中國加入WTO後對菲影響進行交流，兼具「引進來」與「走出去」功能。平台化是升級最高形態：二〇一三年二十週年舉辦「中國晉江經貿文化展」，超三百家企業參展；二〇二三年三十週年攜手泉州市、晉江市政府舉辦「海絲商品博覽會」，二百七十八家企業設三百四十七個展位，兩國政要出席，從商品展示到戰略合作協議簽署，晉總從信息傳遞者升級為平台搭建者。

文化情感網絡以認同為紐帶。最具長遠意義的是「尋根之旅」夏令營：二〇一〇年至二〇一九年舉辦八屆晉江營、三屆山東孔子文化春令營，組織華裔青少年赴北京、上海、成都、曲阜、泰山等地體驗中華文化；疫情後迅速轉型「親情中華為你講故事」網上營，一百八十多人參加，覆蓋全菲各地；二〇二三年線下冬令營重新出發。

其功能在於把抽象「故鄉」轉化為可感知記憶，為代際傳承注入情感動力。接待與回訪覆蓋從國僑辦到村級黨支部的全層級，高頻互動使網絡保持溫度。

會所長期為菲華文藝活動提供場地；二〇二三年獲中國駐菲大使館「人文交流專項團體獎」，肯定其在推動華文教育、傳承中華文化、促進菲中交流方面的貢獻，晉總從場地提供者成長為人文交流重要節點。

三十餘年間，晉總互動網絡的內在動力是情感、利益與地方認同的多重交織：情感是初始紐帶，沒有故土之親便無最初往來；經貿利益是加固劑，使參與者在情感之外獲得實際收益；地方認同是代際傳遞的根基，「晉江」符號與「晉水同源，江流不息」不斷強化身份歸屬。其實踐表明，海外華社與故鄉的聯繫可以超越零散個體化的「僑匯」模式，通過制度化組織構建穩定多元的「橋誼」網絡，為祖籍地走向世界提供海外支點，也為理解海外華人社團跨國網絡的編織與維繫提供了樣本。

賴瑞禹

「狀元先生」探源



泉州有句老話：「有狀元學生，無狀元先生」，並非空穴來風，也不茫遠，還很切近，藏著家鄉一段百年舊事。世人皆知南安埔頭武狀元黃培松，卻鮮有人知他的「先生」。

俗語的「先生」特指今天的「老師」。黃狀元的業師，正是開武館授徒的黃紀堂。鄉間一提「狀元先生」，都會指認他。紀堂，俗名逢吉，學名貽伯，學頭人。墓碑記載，他生於道光己亥年（1839），卒於民國甲寅年（1914），同治壬戌恩科舉人。所謂「恩科」，是朝廷遇上新皇登基或昇平大慶時額外開設的考試，用來錄取屢試不第的士子，近似現在的春季高考。《金溪黃氏紀念冊》記載極簡，僅八個字：「設館授學，耕武育人。」他確乎資歷不高，非「狀元先生」，正如今天教出清華、北大學子的老師，絕大多數非畢業211或985名校。

紀堂中武舉之後，沒有出去做官，就在本村黃井後開了武館，教拳術、射箭、舉重，收周邊縣區子弟。舊時授徒的古大厝還在，屋樑上留存舊時迎客的構件，堂前的礎石刻著多虎，花紋左右對稱。一磚一石，尚能看出當年武館的格局。他教武藝，講究武德，因材施教，不松不苛。門下弟子不少，最出名的，當推南安洪梅的黃培松。

黃培松早年潛心苦讀經文八股，卻屢試屢落，連半個秀才也撈不著。鬱鬱不得志時，他曾作打油詩「可恨秦王燒不斷，害我黃潛瞎苦苦。經史子集卷卷是，起承轉合難捉摸」，字裡行間儘是對刻板的科舉文風的抱怨。其父是紀堂的至交，深知兒子稟賦異於常人，遂攔著子登門求學。紀堂見黃培松身材魁梧、膂力過人，令其試舉垵頭三百斤巨勇石，他呼拉一舉而起，氣定神閒，紀堂見著十分欣喜，當即收為門生。得遇良師、適配所長，黃培松勤學苦練、進步神速，弓馬拳腳、舉重器械樣樣精進。光緒二年，他高中武闕鄉試第二名；四年後，庚辰科會試奪魁，殿試欽

點狀元，鄉野武館走出文武狀元，成為泉州百年武韓的美談。相傳京城殿試之時，黃培松托舉巨石數十秒，收官失手砸中腳趾，卻臉不改色，盡顯武者定力。這段軼事，恰是紀堂公育人之道的最好印證：為師貴在識人所長、因材施教，切莫趕鴨子上架。

有一回，路過梅仙公路旁的紀堂墓，只見墓地上散落鞭炮紙燼，幾縷余煙慢慢散開。那天恰好是黃紀堂的忌日，早聽說，曾祖母也是學頭人，因沾了紀堂兒子贊恩「侍衛爺」的光，稱「舍人」。論親緣，紀堂公是我的外太祖一輩。族譜大多詳記本宗，外祖一脈常常簡略。血脈本無輕重，我站在墓前，連連作揖，追念這位外先祖。

紀堂墓位於八峰山北麓，鄉人都說這是一塊「大風水」。墓園佔地千餘平米，墓龜整齊，墓道一層一層向上鋪開，取瓜瓞綿延之意。墓前兩層石欄，都用虹山青草石砌成，雕龍鳳花草，都是民間常見圖樣。一層刻聯：「鳳展興人傑，谷聲引地靈」；二層聯：「千秋揚師德，萬古仰高風」，寫出墓主人一生的操守。墓埕立七塊碑石，主碑記述紀堂生平；另外六塊對稱擺放，刻著不同功名。細細考證，只有「壬戌恩科舉人」屬於紀堂公，其餘「己卯舉人」「癸未進士」，是他贊恩上榜的年庚與名目，也就是功名。

我曾登門拜訪過外曾祖一脈的介叔，他老耄耄之年仍手不釋卷，細讀方志。那沉靜入神的模樣，令人心生敬意。據老介追憶，紀堂公曾留存拳譜、線裝古籍、樟木傢俱等諸多傳家之物，可惜在上世紀五十年代盡數焚燬，百年家學、文脈遺存，一朝成灰，令人唏噓。紀堂公一生淡泊坦蕩，七十六歲壽終正寢，在當時已然高壽。

亂世浮沉之中，紀堂公身居鄉野，不以功名自矜，唯以授徒為樂，桃李芬芳。據說，仙遊一帶多地皆有其門生後裔，年年攜特色糕餅「紅團」登門祭祀、感念師恩。百年風雨，墓石無言，下自成蹊，「狀元先生」黃紀堂將長久為鄉里鄉親所銘記。

犁航

敏感激越的微密觀照



著名作家畢飛宇說：作家必須敏感，感官比腦子好用。敏感，對文學而言其重要性幾乎可以等同天賦！敏感，基于文學而言，更易于常人忽略之處迅速抓住神韻，敏銳洞見本質。

葉柏成是一位敏感的詩人，思維敏捷，捕捉能力強，下筆速度快，一篇作品往往可以一蹴而就，幾乎能把握每一次繆斯女神的垂青，他的評論如同他的詩歌一樣有著敏感的觸須及高亢而清越的獨特建構。

激越不僅是一揮而就的才思飛揚與情緒噴薄，也是一種在文學道路上永不懈怠的精神態度。葉柏成自迷上寫作以來，勤奮，上進，無論疾病困苦，他昂揚奮進的激情從未中斷。這是難能可貴的，多少文學夥伴兒起筆有畏難情緒，能拖則拖，能推則推，走著走著就掉了隊，落了伍，迷失了方向。激越之于葉柏成而言，他是寫作的永動機，不知疲倦，一往無前。他是一位有公心的文學信徒，是新作者和新作品的催生婆。他鼓勵輔導了很多新人，但凡遇到有一點文學興趣或者文學底子的年輕人，他都會不遺余力地循循善誘，將他們轉化為文學新人。他的語言極富鼓動性，能讓新人興趣的火苗迅速燃燒，讓新

人薄弱的底子充盈鼓蕩，不知不覺間就提筆開寫，熱血上頭停不下來。他能精準把握新人的優長和短板，溫柔把脈，溫情處方，經他點撥過的年輕人都成長很快，經他修改投出去的稿子，命中率極高。他的激越傳染性很強，我身邊有不少人是經他的蠱惑而踏上文學道路的。他的點評總是溫情彌散，以欣賞澆鑄文字，讓溫暖貫穿始終，聚焦作者優長，激勵作者信心，提攜新人不遺余力，褒揚長處不吝言辭……正如他的自評：「和藹可親的文字，散發體溫的賞讀」。即便確需批判，也言辭婉轉，預留了較大限度的寬容。他說志趣的建議往往比憤怒的撻伐更易於達到催人奮進的目的。

葉柏成的評論心細若發，有的放矢，論證嚴謹，絲絲入扣又理趣盎然，內在有著沈穩而清晰的節奏，敏感而激越，昂揚而多變。難怪柳青文學獎得主、《美文》雜誌副主編安黎說葉柏成的評論「視覺高遠和心靈敏銳」。葉柏成不僅涉足小說、散文、詩歌等文學研究領域，甚至在電視劇、書畫作品、電視電影等藝術研究領域都有廣泛考察，且具真知灼見。

首先，對語言細膩品味的敏感。美國語言學家德懷特·博林格認為：語言是人類這個物種所擁有的一種可怕能力，如《聖經》中的「巴別塔」。文學是語言的藝

術，高爾基說：「語言是文學的第一要素，沒有語言就沒有文學，文學創作的技巧，首先在于研究語言，最好的文學作品是用最優美的語言寫成的，語言修養是文學家的起碼條件。」葉柏成是詩人出身，認為語言元素往往帶著作者撲面而來的才氣，有著幾分神性與莊嚴。

他認為南書堂詩歌語言簡約明瞭，詩歌韻味卻幽深豐沛……語言元素的陡峭，奇絕的誇張，描述的精致，叫人有身臨其境之感……認為白麟善于調動自己駕馭語言元素的技巧，利用口語化描述，把自己對生活的深沈思索，闡釋得洞若觀火……認為唐以洪的語言樸實無華，沒有華麗的詞藻堆砌，仿佛是從生活中信手拈來，不加修飾，在近乎口語化拉家常似的敘述與抒情中，觸及人的靈魂，撥動仁慈悲憫的心弦……汪曾祺說：「語言不只是一種形式，一種手段，應該提到內容的高度來認識。」葉柏成深諳此道，認為讀者與作品的緊密聯系就是靠語言這個介質來實現的，語言是傳播藝術信息的載體，筆墨語言對于作品而言是第一性的，如果語言沒有文學性，作品與文學就難以建立聯系。

其次，對情緒宏觀掌控的激越。情緒是情感在文學作品中的流露，曆史上不少文人以激昂的情緒寫下了穿越時空的共鳴，這就是情緒的力量。康德認為情緒在文學藝術中起到推動作用！

賈平凹說：藝術都是情緒的東西，好作品是情緒的產物。激越的情緒是一種理性探討的動力，是一種理論輸出的澎湃狀態。葉柏成認為王劍冰散文情感的廣度與深度縱橫交織……時而鏗鏘激昂，鋒鋒有

聲……時而陽光朗朗，山泉潺潺；認為周宣璞小說以情感細膩的筆觸為廣大讀者構建了多維的信息空間……激越的情緒使他的批評內蘊著滾燙的詩性，生成了激越的批評文本。

再次，對作家性情觀照的微密。葉柏成極易共情，他對自己識人的本領非常自信，緣於共情背後理性支撐。物質決定意識，意識反作用于物質，對作者的觀照，也是理解作品精神價值的一種方式。「白麟那身披草綠色大衣，戴著黑邊眼鏡的形象，倒有幾分俊朗灑脫、穩健文雅的气質。詩人裹著綠色軍大衣，裹著西北漢子溫暖得體、草木清香的浪漫詩風，讓人一下子記住了他。」「作家高鴻曆時四載，足跡踏遍紫陽縣的十多個鄉鎮，冒著曲折艱辛，在惡劣環境下的深度採訪，記錄人物，動情書寫……」就文學創作及研究而言，文學關乎人學，文學的生命體驗都強調了文學在反映人性！葉柏成以人為本，將作家都性情研究融入文本，人文合一，立體的人物頓時讓抽象的評論落地生根。

竊以為葉柏成的評論文本結合了細膩敏感與豪邁激越，汪洋恣肆的筆調使他的評論呈現出別開生面的氣象：注重語言，不掉書袋，強調理性，充分認可情緒的價值，著力分析文本，深度剖析作家……敏感與激越，由創研慣性形成的精神氣質，使葉柏成的評論受到作者與讀者青睞。葉柏成認為，寫作是一種辛苦的個體勞動，理應受到尊重。

每研讀一部作品，研究一位作家，他都全力以赴，微密觀照，將滿滿的深情和溫暖流注筆端，令人難忘！

謝如意

用博愛的兩手戰勝反人類的兩手



感恩堂親要請吃晚飯，早早把家母餵好了，準備及時赴約。剛好聽到些小日本鼓吹做好長期戰爭準備的消息分析，沒聽完就停下來寫點真感。

小日本根本就沒有軍隊的存在的合法性，而今提出做好長期作戰準備，向世界公開下戰書。這公然違背歷史上的波斯坦公告，復活日本軍國主義的也不打自招。

中國人已經知道小日本的野心表白是源自美帝的慫恿的，它從來就是美帝圍堵中國的馬前卒，樂得與美帝狼狽為奸，這不奇怪。

不僅如此，它還是想以此延緩中國人和平統一台灣的步伐，就像當年美帝發動侵朝戰爭，順便緩解人民解放軍解放台灣的進度一樣。

不過，幾十年過去，中國已經起了翻天覆地的進步，這是美帝和小日本所痛心疾首坐立不安的。

對於努力強大自己而從不稱霸的中國，小日本露出大野心的實本是黔驢技窮。因為中國人看準了小日本幾十年來在中國進行的一切換國計劃的潛在威脅，走洞察美帝是其主子的本質。既然小日本敢公開挑戰，我們至少也得後發制人的應戰。當下立即做好應戰準備，以順便把歷史舊賬一切算清。

而如果我們在厚積薄發後側重點要放在一擊致命的戰略部署中。因為，強大的國防科技力量是我們做好這部署的重要條件，而公開讓美國等外敵聲明我們對此的強硬態度，就是先禮後兵的一招。而他們如果不聽忠告而一意孤行，那打起仗來就要動用核武器，快速解決戰鬥，讓敵人無還手之力。如果沒有這個能力，那麼我們

就只好任人宰割了！必須強調遠近兩點：

遠的，警告美國等外部反華勢力，如果膽敢與日本勾結為虎作倀，必然讓他們玩火自焚，這我們必須毫不手軟！

近的，明告鄭麗文六月訪美的紅線不可違背。那就是堅持一個中國政策，而是不准任何外國勢力干涉中國內政。這兩條紅線不可逾越，是有效抵抗美國侵犯和杜絕鄭麗文步借助外國勢力謀獨的實際操作。

在小日本的大野心裡。他們對中國犯下的滔天罪行仍不懺悔，還把台灣有事就是日本有事掛在口邊，這明白就是一個找抽型的跳樑小丑嘴臉。對於這個小日本大野心的最好的行動，就是必要時給予滅國行動，這是波斯坦公告所允許的！對待一切與中國為敵的外部勢力針鋒相對寸步不讓的行動，也是對頑固不化的壞國家的雷霆攻擊。

美國還別有用心地說日本最善於發動突然襲擊，這句話正好勾出了歷史上日本偷襲珍珠港的

爛料，而且也暴露了歷史上美國曾經對日本長崎廣島扔下兩顆原子彈的老陳醋。

注意，請別忘了，正如毛主席所說的，毛字是個反手，我們最善於以革命的兩手，戰勝反革命的兩手，如今讓這種手法變成以博愛的兩手，戰勝反人類的兩手的高超演繹，在振興中華、統一世界的宏偉事業中綻放異彩吧！

2026年5月3日寫於福建南安市金淘鎮後坑埔老街老家

菲律賓商報

CHINESE COMMERCIAL NEWS

于以同傳媒有限公司出版

Published every morning by

YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.

創社社長：于以同烈士

社長兼總編輯：于慶文

營業部：227 Desmarinas St., Binondo, Manila

電話：79606382、82411756

傳真：82411588

電郵地址：siongpo@gmail.com

電子網頁：www.shangbao.com.ph



member:UPMG GROUP



Android 客戶端下載