「渝見馬尼拉」暨「機遇中國．品牌重慶」中秋街頭文化節

重慶與菲律濱以文化與美食共敘友誼共慶團圓

圖片說明：左上圖為「渝見馬尼拉」暨「機遇中國．品牌重慶」中秋街頭文化節啟動儀式。右上小圖左至右依次為周志勇、Maria Christina G. Aquino、吳昌凡、張紅梅和陳靜妤。小圖下方為中國駐菲律濱公參兼總領事王瑋與菲華僑界領袖的合影。下排大圖為主辦方、承辦方、嘉賓和演出者的合影。餘圖為活動的文化表演、來賓與網紅的互動交流、民眾參與文化體驗及活動的應節食品。 <本報記者Celia Ramos攝>

本報訊：2026年9月12日下午，「渝見馬尼拉」暨「機遇中國．品牌重慶」中秋街頭文化節，於菲律濱SM亞洲商城音樂廳隆重登場。

活動由中國駐菲律濱大使館、重慶市人民政府新聞辦公室主辦，WCICO西部國際傳播中心承辦，匯集中菲兩地政界、商界、文化界多位嘉賓，透過中秋文化、美食、音樂及文藝表演，讓馬尼拉市民近距離感受重慶特色，並以節慶為橋樑，增進中菲民間交流。

本次活動嘉賓陣容多元，包括中國駐菲律濱大使館臨時代辦周志勇、菲律濱旅遊部旅遊監管與協調助理部長Maria Christina G. Aquino、巴西市市長Imelda “Emi” Calixto-Rubiano、馬尼拉市副市長Angela Lei "Chi" Ilagan Atienza、眾議員Midy Nacague Cua、馬來西亞駐菲律濱大使Dato' Abdul Malik Castelino。重慶代表團則由重慶市委宣傳部副部長吳昌凡、重慶日報報業集團副總編輯張紅梅、重慶兩江新區区委常委張黎、重慶文化藝術職業學院副院長吳偉領銜，多個菲華社團負責人亦到場支持。

中國駐菲律濱大使館臨時代辦周志勇在致辭中表示，中秋象徵團圓與思念，是華人重要的傳統節日，菲律濱同樣有許多重視家庭團聚和祝福的節慶，中菲兩國民間皆重視親情、友誼與美好生活的追求，文化情感高度契合，並表示，透過今次活動中的交流、美食和笑容，雙方可以「更加了解彼此，更加親近」。

周志勇提到，重慶擁有悠久歷史及鮮明的城市特色，山水環繞、城市景觀立體多元。今年已有不少菲律濱網絡創作者到訪重慶，從文化、城市活力及青年面貌認識這座城市。

他表示，此次重慶代表團帶來特色文化表演、地方美食和應節食品，並歡迎大家品嚐月餅、中國茶，體驗中華文化，共享這個團圓與友誼的節日。

菲律濱旅遊部代表Maria Christina G. Aquino於致辭中肯定中菲文旅交流成果。她指出，文化與旅遊是串聯兩地友誼的重要橋樑，不僅促進民眾往來，更帶來產業與就業機會。

截至2026年9月9日，中國已是菲律濱第四大旅遊客源地。

而今年新增的多條中菲直航航線，大幅提升往來便利度，為雙邊文旅合作持續注入新動能。

重慶市委宣傳部副部長吳昌凡分享兩城緣分，重慶與馬尼拉因直航航線緊密相連，四小時航程讓山海相隔化為咫尺相近。他表示，重慶擁有豐富的文旅、產業與教育資源，近年與菲律濱經貿往來頻繁，期待以本次中秋活動為契機，深化兩地人文、經貿、教育多領域合作。

重慶日報報業集團副總編輯張紅梅作重慶城市形象主題推介。

她以「CHARM」五個字母介紹重慶：C代表Culture文化，三千年江州城、八百年重慶府，巴蜀文化淬煉出堅韌忠勇、開放包容的城市精神；H代表Hub開放樞紐，重慶與全球約230個國家和地區建立經貿往來，325家世界五百強企業落戶，2025年重慶與菲律濱進出口總額達85.92億元，同比增長24.2%。

A代表Advanced Industries先進製造業，全球每三台筆記本電腦就有一台重慶造，汽車產量穩居中國城市第一。

R代表Rivers兩江交匯，長江與嘉陵江塑造出獨特山城地貌；M代表Modernity現代化，重慶正建設數字重慶，並作為全國六大營商環境創新試點城市之一，綜合投資成本僅為沿海地區的六成至七成。

活動期間安排中菲網紅互動交流，來自重慶的陳睿（Ryan Chen）介紹重慶的城市、美食及文化特色；曾到訪重慶的菲律濱網紅Evan Tan、Richard Juan、L.A. Aguinaldo、Dasuri Choi、Een Mercad及Janina Manipol則分享旅程感受，從親身體驗交流重慶印象，為菲中青年文化互動增添生活化元素。

此外，重慶兩江新區區委常委、宣傳部部長張黎亦作兩江新區推介，以及留學重慶、重慶汽車品牌深藍汽車和中國國際航空公司的重慶至馬尼拉直航及線路等推介。現場並安排菲中旅遊機構合作備忘錄簽署，加深雙邊合作。

活動現場設有中秋打卡、手作月餅、中式小吃等體驗區，搭配《巴渝印象》《雁丘詞》等特色文藝表演，讓菲律濱民眾從視覺、聽覺、味覺到動手體驗，多方面感受巴渝文化與中華文化的魅力。