

菲律賓商報

CHINESE COMMERCIAL NEWS

于以同傳媒有限公司出版

Published every morning by

YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.

創社社長：于以同烈士

社長兼總編輯：于慶文

營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila

電話：79606382・82411756

傳真：82411588

電郵地址：siongpo@gmail.com

電子網頁：www.shangbao.com.ph



商報生意場

Chinese Commercial News

Page9 Saturday September 12 2026 二〇二六年九月十二日（星期六）

人民幣市場匯價	
新華社北京9月11日電 中國外匯交易中心9月11日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。9月11日人民幣匯率中間價如下：	
100美元	677.43人民幣
100歐元	783.67人民幣
100日元	4.3614人民幣
100港元	86.384人民幣
100英鎊	912.1人民幣
100澳元	483.3人民幣
100新西蘭元	391.92人民幣
100新加坡元	532.2人民幣
100瑞士法郎	830.72人民幣

因燃油附加費上調 9月下半月機票價格上漲

本報訊：航空旅客需做好準備，迎接9月下半月預訂航班機票價格的上漲，因為民航局（CAB）已將客運燃油附加費等級上調了一級。

民航局周五在一份公告中表示，2026年9月16日至30日期間的燃油附加費將從上半月的第13級上調至第14級。

在第14級標準下，國內航班的客運燃油附加費範圍為457元至1,336元，國際航班為

1,509.08元至11,220.71元。

相比之下，在第13級標準下，國內航班乘客支付的燃油附加費為423元至1,237元，國際航班為1,396.71元至10,385.42元。

燃油附加費屬於可選費用，獨立於基礎票價之外。

航空公司可向乘客收取此費用，以彌補航空燃油價格波動帶來的成本。

鑑於燃油價格劇烈波動，民航局采取了

一項臨時措施，將燃油附加費等級調整周期從一個月縮短至15天，以便更快地應對市場變化、緩沖影響並管理不斷上漲的成本。

該機構根據航空燃油價格的變動來調整燃油附加費。

此費用不屬於基礎票價的一部分。

並可能根據市場航空燃油價格進行上調或下調。

民用航空委員會表示：「擬在同一時期

征收燃油附加費的航空公司，必須在附加費生效期當日或之前向本機構提交申請，且費率不得超過上述標準。」

周四，在也門胡塞武裝攻佔紅海港口城市摩卡（Mocha）後，美國主要石油基準——西德克薩斯中質原油（WTI）價格升至每桶100美元以上。

布倫特原油價格也上漲超過6%，突破每桶107美元，創下自5月以來的最高水平。

受通脹風險影響
菲股披索收盤下跌

本報訊：由於市場擔憂燃料價格上漲可能引發通脹，周五菲律賓股市和披索匯率收盤下跌。

基準綜合指數截至收盤時下跌0.61%，收於6,061.81點；涵蓋範圍更廣的全股指數下跌0.74%，收於3,358.40點。

多數行業指數也收跌，其中采礦和石油業板塊跌幅最大，達3.27%。

緊隨其後的是金融業板塊下跌1.58%、控股公司板塊下跌1.15%、工業板塊下跌0.31%和服務業板塊下跌0.14%。

唯有房地產指數保持堅挺，微漲0.004%。

全天成交量達15.5億股，成交額為327億元。

個股表現方面，下跌股多於上漲股，數量分別為144只和51只，另有54只收盤持平。

菲律賓股票研究公司在其最新的市場報告中指出：「受通脹擔憂拖累市場情緒影響，本地股市收盤走低。這一走勢出現在全球油價上漲，布倫特原油價格已突破每桶100美元，以及披索匯率疲軟的背景之下。」

另一方面，菲律賓披索兌美元匯率延續貶值走勢，收盤報62.68元，較前一個交易日的62.535元，下跌14.5分，創下2026年以來第24個歷史收盤新低。

當日交易時段，披索開盤報62.655元，日內最低觸及62.63元，隨後持續走弱，盤中最高貶值至62.775元；全天交易均價為62.71元。

全天總成交額達到11.385億美元，略低於前一個交易日的11.89億美元。

菲律賓比亞迪銷量提前超越2025全年 按年強勢暴升99%

本市訊：比亞迪汽車菲律賓（BYD Cars Philippines）於2026年8月錄得4,682輛的銷量，使其今年1月至8月的累計銷量達到28,399輛。這八個月的表現較去年同期增長99%，並已超越該品牌2025年全年的26,122輛總銷量，較預期提前整整四個月達成此里程碑。

8月份的數據反映了該品牌今年的強勁勢頭，其中包括2026年4月創下的紀錄——比亞迪汽車菲律賓當月錄得歷來最高的月度銷量5,730輛，較2025年4月按年增長258%。上述成績共同顯示，市場對該品牌新能源汽車的需求持續上升。

此增長主要受比亞迪的插電式混合動力技術推動。2026年1月至8月，該品牌售出22,555輛DM-i車型，較去年同期11,542輛按年增長95%。比亞迪海豹6 DM-i領先此細分市場，亦是該品牌整體最暢銷車型，售出7,759輛，佔公司總銷量的27%。比亞迪eMAX 9 DM-i亦為此類別作出重大貢獻，截至8月，年內累計銷量達2,512輛。

比亞迪的純電動車陣容的銷量亦錄得三位數增長。2026年1月至8月，純電動車銷量達5,844輛，較2025年同期的2,720輛增長115%。比亞迪eMAX 7為此細分市場的銷量冠軍，售出1,975輛，佔該品牌期內純電動車總銷量的34%。

比亞迪汽車菲律賓董事總經理Bob Palanca表示：「市場對我們的熱賣車型，例如比亞迪海獅6 DM-i、eMAX 9 DM-i以及純電版本eMAX 7的反應，加上我們突破2025



年全年銷量的成績，證明電動車已進入菲律賓的主流市場。菲律賓消費者選擇比亞迪，是因為我們的車輛提供了最重要的價值：創新、實用、可靠，以及無須妥協的更低擁有成本。隨著電動出行在全國持續加速，比亞迪很自豪能引領這一轉變，我們將繼續致力為菲律賓駕駛者帶來更多世界級的電動及插電式混合動力技術。」

此亮眼表現與比亞迪全球的強勢表現互相呼應，該品牌2026年8月的全球新能源汽车

銷量達440,293輛。

此增長軌跡亦與比亞迪經銷商網絡的持續擴張同步，目前全國已有81間經銷商，將銷售及售後支援帶給菲律賓更多城市及省份的客戶。

比亞迪汽車菲律賓為ACMobility的附屬公司，繼續致力帶領菲律賓邁向新能源汽车的轉型，向菲律賓消費者提供越來越多款電動乘用車。如欲查看品牌完整車系，請瀏覽www.bydcarsphilippines.com。

宿務太平洋航空上調 部份航班隨身行李 限額至10公斤

本報訊：宿務太平洋航空周五晚在社交媒體上宣布，自2026年9月15日起，其5J航班的隨身行李總限額將上調至10公斤；而Cebgo（DG）航班將維持7公斤的限額不變。

根據新政策，搭乘5J航班的乘客最多可攜帶兩件隨身物品：一件放置於頭頂行李架的行李，以及一件放置於座位下方的個人物品。

隨身行李的尺寸不得超過高56釐米、長36釐米、寬23釐米。

個人物品的尺寸不得超過20釐米 x 35釐米 x 20釐米。

宿務太平洋航空表示，調整政策旨在為乘客提供更多便利，同時協助機組人員更高效地管理行李、按時完成起飛前準備工作，並確保航班準點運行。

航空公司提醒乘客，若隨身物品的數量、重量或尺寸超出規定限額，則必須辦理托運，並需支付相應的行李費用。

航空公司建議有額外行李需求的乘客，提前購買托運行李額度，或通過「管理預訂」（Manage Booking）頁面增加行李額度。

GCash母公司Mynt上市進入倒計時 4000萬用戶將參與此次IPO

本報訊：周五，移動錢包 GCash 在其母公司 Mynt Inc. 即將上市之際，集結了其4000萬用戶。

根據最新時間表，GCash的首次公開募股（IPO）認購期定於10月6日至12日，Mynt計劃於10月20日在菲律賓證券交易所（PSE）掛牌上市，股票代碼為「GCASH」。

Mynt將定價日定為2026年10月1日，並於2026年10月2日向菲律賓證券署（PSE）和證券交易委員會（SEC）通報最終發行價格。

首次公開募股（IPO）是公司邀請普通投資者通過在股票市場上交易的股份來購買公司部分所有權的一種方式。

證券交易委員會（SEC）早些時候表示，已「積極審議」了Mynt的IPO申請，並指

出該公司是首家「利用委員會針對大型發行人降低公眾持股比例要求」的公司。

該監管機構援引9月3日的會議內容表示，委員會全體會議已決定批准Mynt涉及最多669億股普通股的註冊聲明生效。

對於數百萬習慣使用GCash進行轉賬、繳費、購物、儲蓄和投資的菲律賓人來說，此次IPO帶來了一個新機遇：成為他們日常使用的這款應用程序背後公司的投資者。

但僅僅使用GCash並不會自動讓用戶成為股東。GCash用戶（包括GCash卡持有人）只有在首次公開募股（IPO）期間或公司上市後實際購買Mynt股份時，才能成為其部分所有者。

對於普通菲律賓人而言，此次計劃中的

IPO意味著他們有機會從單純的數字金融服務客戶，轉變為該服務運營公司的投資者或部分所有者。

Mynt將在首次發行中提供最多16.1億股普通股，同時還將由售股股東出售最多64.2億股股票。此次發行還包含一項最多12億股的超額配售選擇權。

股份售價最高為每股10元。

菲律賓證券交易委員會（SEC）表示：「假設超額配售選擇權獲得超額認購，公司預計將從此次總發行中獲得最高892.5億元的淨收益。」該委員會補充道：「預計首次發行將帶來約149.5億元的淨收益，這些資金將用於推動數字金融服務增長、產品開發以及一般企業用途。」

披 索 匯 價		
（二〇二六年九月十一日）		
外匯市場	開盤	62.655
	收盤	62.680
	成交額	\$1138.5M
自由市場	美元	62.83
	港元	8.250
	人民幣	9.570
美元兌台幣匯率		31.658元
紐約黃金期價		4349.6美元

本報訊：在首都供水和污水處理署（MWSS）批准增加外匯差額調整（FCDA）後，馬尼拉水務公司和邁尼拉德水務公司的客戶將在今年第四季度面臨更高的水費帳單。

從今年10月開始，東區特許經營商馬尼拉水務公司將把FCDA水費每立方米（cu.m）提高0.08元至0.46元。

對於月用水量10立方的客戶，此次調整將意味著每月增加0.34元，而月用水20立方的客戶將增加0.75元，用水量達到30立方將增加1.53元。

拉克松家族領導的馬尼拉水務公司擁有向首都供水和污水處理署（MWSS）特許經營區東區提供供水和用水服務的專有權，該特許經營區為大馬尼拉和黎剎省的23個城市和直轄市提供服務。

其中包括曼達盧永、馬加智、巴石、帕特羅斯、聖胡安、省義、馬裡納納以及計順市和馬尼拉的部分地區。黎剎省的安戈諾、巴拉斯、比南戈南、卡恩塔、卡爾多納、賈拉賈拉、莫龍、皮利利亞、羅德裡格斯、塔奈、泰泰、特雷莎、聖馬特奧和安蒂波洛等城鎮也是東區的一部分。

另一方面，負責西部特許經營區的邁尼拉德水務公司將把水費平均上調每立方米0.24元。這將導致月用水量在10立方及以下的用戶水費每月增加0.67元，用水量為20立方的用戶增加2.54元，用水量為30立方的用戶增加5.19元。

邁尼拉德水務公司目前為西部特許經營區的客戶提供服務，該區域涵蓋卡洛奧坎、拉斯皮尼亞斯、馬加智、馬拉邦、馬尼拉、蒙廷盧帕、納沃塔斯、帕拉納克、巴西、瓦

倫蘇埃拉和計順市。

該公司還服務於甲美地省的部分地區，包括巴科爾市、甲美地市和伊姆斯市，以及卡維特鎮、諾韋萊塔鎮和羅薩薩奧鎮。

外匯差額調整（FCDA）是一項按季度審查的費率調整機制，允許特許經營商在償還用於業務擴張的外幣貸款時，彌補因匯率波動造成的損失或實現相應的收益。

首都供水和污水處理署（MWSS）首席監管官帕特裡克·萊斯特·鄭在一份聲明中表示：「這是由MWSS監管辦公室（MWSS RO）制定的一項糾正機制，旨在避免因匯率變動導致費用回收不足或過度回收的情況。」

今年以來，菲律賓披索已24次創下歷史新低，最新一次是在2026年9月11日（星期五），匯率跌至62.68元。