

七月份失業率升至6%

本報訊：菲律賓統計局（PSA）周二報告稱，7月份失業率從前一個月的4.9%升至6.0%，這表明在全球和國內不確定因素的影響下，勞動力市場再次面臨壓力。

7月份的數據，也高於去年同期的5.3%，創下了自2022年6月（當時失業率為6.03%）以來的最高水平。

統計局表示，約有314萬菲律賓人處於失業狀態，這一數字顯著高於一個月前的258萬和一年前的259萬。

國家統計局局長丹尼斯·馬帕告訴記者，失業率上升主要歸因於進入勞動力市場的年輕人未能找到工作。

他在簡報會上表示：「更多人加入了勞動力市場，但並非所有人都能找到工作。」

15至24歲菲律賓人的勞動力參與率環

比持平，保持在33.7%，但高於一年前的29.5%。與此同時，青年就業率從6月份的86.5%和2025年7月的81.9%降至81.4%。

社會經濟規劃部長阿森尼奧·巴裡薩坎在一份聲明中表示，7月份的就業數據「既顯示了進展，也帶來了挑戰」。

他補充道：「越來越多的菲律賓人參與到勞動力市場中，這意味著我們需要加大力度吸引投資，特別是那些能創造高質量就業崗位的投資。」

整體勞動力參與率為63.6%，低於6月份的65.1%，但高於2025年7月的60.7%。

就業不足率（指那些尋求更多工作或額外工作的人群）從上個月的12.1%升至12.9%，但低於一年前的14.8%。

就業率降至94.0%，而上個月和一年前分

別為95.1%和94.7%。

服務業繼續佔據就業份額的最大比重，達到62.8%，其次是農業（19.7%）和工業（17.5%）。

領取工資和薪金的勞動者構成了勞动力的主體，佔比達66.1%。其中，78.3%受雇於私營部門，14.6%受雇於政府部門。

農業和林業的就業增長最為顯著，7月份同比增加了103萬名從業人員；此前該行業因台風和季風降雨在去年流失了140萬個工作崗位，如今就業情況有所回升。

就業下降主要集中在製造業，該行業減少了13.4萬個工作崗位。

在評論7月份的數據時，中興銀行（Chinabank）研究部門警告稱，未來的數據可能會惡化。

該機構表示：「惡劣天氣和洪水將對就業造成壓力，因為它們會擾亂商業運營，並限制工人上班的能力。」

「由於季風降雨已連續一個多月襲擊呂宋島，我們預計8月份的勞動力數據將走弱，特別是在農業和建築業等易受天氣影響的行業，以及可能因消費者出行減少而受影響的實體零售業。」中興銀行表示，疲軟的就業市場也可能影響工資政策。

鑑於馬尼拉大都會地區每日85元的最低工資上調仍處於臨時限制令之下，中興銀行指出，高失業率可能會影響其他地區即將做出的工資制定決策。

中興銀行表示：「考慮到勞動力市場日益嚴峻的形勢，我們預計在後續的最低工資調整中，相關方將採取更為審慎的態度。」

市場情緒好轉
推動菲股披索上漲

本報訊：在「逢低吸納」活動的推動下，周三菲律賓股市繼續上漲，同時披索兌美元匯率也有所回升。

基準綜合指數上漲 0.17%，收於 6,116.53 點；更廣泛的全股指數上漲 0.04%，收於 3,385.85 點。

半數行業指數隨之上漲，具體包括：服務業指數上漲 1.59%，采礦和石油業指數上漲 0.55%，工業指數上漲 0.05%。

另一方面，控股公司指數下跌 1.29%，房地產業指數下跌 0.82%，金融指數下跌 0.12%。

當日成交量接近 9.4 億股，成交額達 59 億元。

下跌個股數量超過上漲個股，分別為 106 只和 88 只，另有 55 只股票收盤持平。

雷吉納資本發展公司銷售主管路易斯·林寧安表示：「儘管交易氣氛依然謹慎，且投資者繼續聚焦於特定的權重股，但本地指數仍小幅收高。隨著菲律賓披索對美元匯率出現穩回升跡象，市場情緒也有所改善。」

不過他也指出：「由於在普遍存在的經濟不確定性下，投資者采取了有選擇性的投資策略，因此市場的上漲空間仍然有限。」我國貨幣對美元匯率在收盤時升至 62.51 元，較周二的收盤價 62.48 元有所上漲。

當天披索開盤價為 62.50 元，全天 62.43 元至 62.55 元區間交易，日均匯率為 62.48 元。

成交額達到 16.8 億美元，高於前一天的 13.9 億美元。

七月銀行不良貸款率上升

本報訊：今年7月，菲律賓國內銀行業的不良貸款（NPL）佔貸款總額的比率有所上升。菲律賓中央銀行（BSP）的最新數據顯示，不良貸款率從6月份的3.29%升至7月份的3.35%。

不過，這一數字略低於2025年7月記錄的3.40%的不良貸款率。

當月不良貸款總額為5850.8億元。

雷耶斯·塔坎東會計師事務所高級顧問喬納森·拉韋拉斯表示：「7月份不良貸款的增加，反映出在經歷了長時間的高借貸成本和高通脹後，部分家庭和企業面臨著一定的財務壓力。」

拉韋拉斯指出，儘管經濟仍在增長，但並非所有行業和借款人的復蘇步伐都一致，這影響了某些領域的還款能力。

他說：「與此同時，隨著銀行信貸規模的擴大，不良貸款率適度上升是信貸周期中的正常現象。好消息是，這並不意味著銀行業存在系統性問題。」

拉韋拉斯表示，銀行依然資本充足且撥備充裕，而不良貸款率按歷史標準衡量也處於可控範圍內。

三菱汽車於第22屆菲律賓Quill Awards 勇奪卓越與優異雙料大獎



圖中：（左起）非技術培訓科高級主管Allan Veraque Jr.、非技術培訓科主管Dan Michael Tutanés、企業部執行副總裁Tomoyasu Moriya、MMPC主席Noriaki Hirakata、網絡培訓部助理副總裁Cheryl Marquez、政府事務顧問Nora Terrado，以及企業公關助理副總裁Faye Marcelino共同領取菲律賓Quill大獎第15類卓越獎（駕駛未來：培育業界預備汽車專家 DRIVE: Developing Ready Industry Vehicle Experts）。圖中：（左起）政府事務助理經理Alyanna Rollon、MMPC政府事務顧問Nora Terrado、代表已故政府事務副總裁Victor Vinarao的Miguel Lorenzo Vinarao先生、MMPC主席Noriaki Hirakata、企業部執行副總裁Tomoyasu Moriya、企業公關助理副總裁Faye Marcelino，以及政府事務經理Catherine Ofilada共同領取菲律賓Quill獎第11類別優異獎（政府關係與公共事務——雙徑同向：為菲律賓在地油電混合動力車製造鋪路 Government Relations Public Affairs Two Roads, One Destination: Paving the Way for Local HEV Manufacturing in the Philippines）。

本市訊：三菱汽車菲律賓公司（MMPC）於近期圓滿落幕的第22屆菲律賓Quill獎中斬獲兩項大獎，公司在企業社會責任與政府關係方面的傳播企劃獲得認可與表揚。

菲律賓Quill獎由國際商業傳播者協會（IABC）主辦，被公認為菲國最負盛名的商業傳播獎項計畫之一，旨在表揚展現出卓越品質、成效與影響力的傑出傳播企劃與專業人士。該獎項彰顯了運用策略傳播為其利益

相關者與社區創造顯著成果的機構與企業。

MMPC的兩項企劃於頒獎典禮上獲得肯定。參賽企劃「駕駛未來：培育業界預備汽車專家 DRIVE: Developing Ready Industry Vehicle Experts」展示了公司的技術員在職培訓計畫（OJT Technician Program），該企劃以學習與技能發展為核心，同時確保汽車科系學生於經銷商處獲聘就業，因而榮獲企業社會責任範疇的卓越獎。

與此同時，MMPC在獲獎企劃「雙徑同

向：為菲律賓在地油電混合動力車製造鋪路 Two Roads, One Destination: Paving the Way for Local HEV Manufacturing in the Philippines」中詳細闡述的持份者溝通管理，對開創其電氣化新篇章發揮了關鍵作用，此項目在「政府關係與公共事務」類別中獲得優異獎。

這些殊榮反映了MMPC對持續推行培育未來汽車專業人才、鞏固利益相關者合作夥伴關係，並為菲律賓汽車工業的成長與進步作出貢獻等企劃的堅定承諾。

馬尼拉上將飯店（Admiral Hotel Manila - MGallery Collection） 推出承襲傳統的月餅系列 共迎中秋佳節

隨著中秋佳節臨近，馬尼拉海軍上將酒店（Admiral Hotel Manila - MGallery Collection）誠邀賓客共慶這一亞洲珍視的傳統節日。飯店特別推出一系列手工製作的月餅，靈感來自「團聚、分享與歸家共餐」這一永恆的節慶儀式。在海軍上將酒店，中秋節不僅是當季的慶祝活動，更是一段關於情感聯結的故事——在皎潔月光下，親朋好友圍坐一堂，伴隨著精美的月餅禮盒，共享這份傾注匠心的美味，盡享簡單而美好的團圓時光。今年，海軍上將酒店的月餅系列匯集了兩種風格迥異的節日美味：傳統廣式月餅與冰皮月餅，既有令人回味的經典之作，也有備受現代口味青睞的創新之選。傳統滋味，承載節慶情懷 傳統廣式月餅系列致敬節日深厚的文化底蘊，專為鍾情經典月餅風味的食客打造，餡料豐富考究。「臻選系列」包含「雙黃白蓮蓉」——細膩蓮蓉與醇厚雙蛋黃的奢華組合；以及「五仁月餅」——匯聚多種堅果、用料十足的傳統經典之選。對於偏愛經典風味且口味更為內斂的賓客，「經典系列」則呈現了「黑芝麻蓉」與「紅豆沙」兩種口味，這兩種溫暖人心的味道早已成為中秋傳統不可或缺的一部分。若想體驗這款節慶經典更為輕盈、軟糯的口感，不妨試試冰皮月餅系列，系列包含四種口味：綠茶蓉、鹹蛋黃蓉、紅棗蓉及紫薯蓉。憑藉著細膩的口感與現代風味，這些月餅在保留節日傳統精髓的同時，賦予了這一傳統美食全新的演繹。明月、餐桌與我們分享的故事中秋節蘊含著一種跨越文化的共通之美。在不同文化中，滿月長久以來都像徵著圓滿、團聚與相伴。家人們…

親友歡聚，餐桌已備好，燈籠熠熠生輝，月餅在傳遞間承載著濃濃情意。在馬尼拉海軍上將酒店（Admiral Hotel Manila），這項傳統在馬尼拉灣畔煥發新生。飯店精心打造的月餅系列，專為那些「禮重情更重」



的時刻而設——無論是帶給家人的心意、寄給遠方親友的问候、餐後共享的甜蜜滋味，還是與摯愛之人共創的全新傳統。每一枚月餅都蘊含著節日的獨特韻味：深厚的文化底蘊、溫暖的菲律賓式待客之道，以及那份堅定的信念——最美好的慶祝，莫過於圍坐桌前共享佳節。海軍上將酒店月餅系列 傳統廣式月餅 精選系列・雙黃白蓮蓉 每盒4個 P2,888（淨價） 1 單一 P650（淨價） 每盒4個 P2,888（淨價） 1 單一 P690（淨價） 常規系列・黑芝麻蓉 每盒4個 P2,288（淨價） 1 單一 P560（淨價）・紅豆沙 每盒4個 P2,288（淨價） 1 單一 P560（淨價） 冰皮月餅・綠茶蓉 每盒4個 P1,988（淨價） 1 單一 P550（淨價）・鹹蛋黃蓉 每盒4個 P1,988

（淨價） 1 單一 P550（淨價）・紅棗蓉 每盒4個 P1,988（淨價） 1 單一 P550（淨價）・紫薯蓉 每盒4個 P1,988（淨價） 1 單一 P550（淨價） 無論是伴茶細細品味、家宴後共享美味，還是作為貼心好禮饋贈親友，海軍上將酒店月餅系列都為您提供了一種充滿意義的方式，去禮贊佳節，去珍惜那些讓每一次相聚都難以忘懷的人。值此中秋佳節，馬尼拉上將酒店誠摯邀請賓客放慢腳步，歡聚一堂，細細品味這一代代相傳的傳統——在每一枚月餅、每一個故事、每一張共享佳節的餐桌旁，感受節日的溫馨與美好。

如需諮詢或預訂，請聯絡馬尼拉海軍上將飯店（Admiral Hotel Manila - MGallery Collection）。

披 索 匯 價		
（二〇二六年九月九日）		
外匯市場	開盤	62.500
	收盤	62.513
	成交額	\$1681M
自由市場	美元	62.61
	港元	8.220
	人民幣	9.560
美元兌台幣匯率		31.495元
紐約黃金期價		4391.7美元