



REDISCOVERING THE MAGIC OF PASKONG PINOY

25-30 NOVEMBER 2026
WORLD TRADE CENTER

17-20 DECEMBER 2026
FILINVEST TENT ALABANG

菲即時通訊應用使用量激增 全渠道通信與AI成新趨勢

本報訊：全球雲通信平台Infobip近日發布《2026年消息傳遞趨勢報告》顯示，2025年菲律賓消息傳遞活動整體增長19%，而通過移動消息應用進行的互動量更是大幅躍升139%，反映出消費者與企業正加速向多元化數字渠道轉移。

報告基於Infobip平台2025年記錄的6280億次移動交互及過去20年3.8萬億條消息的分析。數據顯示，菲律賓各消息渠道均呈快速增長：Viber互動量提升47%，WhatsApp驚人地增長1416%，其他聊天應用也錄得1014%的增幅。盡管即時通訊應用爆發，短信

(SMS)仍佔據重要地位，業務量增長14%，多媒體短信(MMS)和電子郵件分別增長15%和5%。Infobip指出，短信目前佔其平台流量的62%，雖較十年前的99%有所下降，但仍是發送驗證碼、服務警報等關鍵通信的支柱。

菲律賓不僅是Viber在亞太區的最強市場(佔其全球用戶超11%)，也是推動區域增長的核心力量。2025年亞太區消息活動整體增長106%，較2024年的51%翻倍；區域移動應用消息量增長150%。同時，各國應用滲透率差異明顯：菲律賓Messenger滲透率達

95%，Viber為71%；而WhatsApp在馬來西亞和印尼領先，日韓越則分別由LINE、Kakao和Zalo主導。這種多樣性使得97.7%的平台流量來自使用兩個及以上渠道的客戶。

富通信服務(RCS)在亞太區同樣取得突破，流量一年內激增五倍。日本、韓國和新加坡擁有最完善的運營商支持，馬來西亞、印尼和菲律賓則處於碎片化推進階段。全球範圍內，RCS流量增長311%，蘋果自iOS 18起支持該標準被視為重要催化劑。

人工智能正深度融入通信場景。報告顯示，亞太企業比歐美同行更快將AI從試點推

向大規模部署，91%的對話式AI交互發生在WhatsApp上。Infobip亞太區客戶增長負責人Guray Ozturk表示：「菲律賓是移動優先市場，消費者渴望與品牌對話。」企業正從傳統短信、郵件轉向AI驅動的全渠道互動，如Infobip的AgentOS平台已能協調AI代理在短信、RCS、郵件、WhatsApp及語音間無縫切換。Infobip強調，數據僅基於其平台活動，但清晰傳遞出一個信號：在菲律賓及更廣區域，AI並非取代現有渠道，而是與短信、應用、郵件等協同進化，構建更豐富的客戶溝通生態。

中國機器
人產業「加速跑」

為世界提供新機遇

新華社北京8月23日電 攤開面坯、拿勺撒醬、放入烤箱、烤熟取出、裝盒切割……在2026世界機器人大會展區，一款會烤披薩的輪式雙臂人形機器人吸引觀眾駐足觀看。

2026世界機器人大會於8月19日至23日在北京舉行，本屆大會以「人機共生，產需共融」為主題，吸引300多家國內外知名企業及超3000件創新產品參展。中國持續開展科技攻堅、推動國際科技創新合作，加速科技研發和產業化進程，讓中國機器人產業從技術突破邁向場景貫通，使相關技術及產品加速走向全球。

「這是我們公司第三次參加世界機器人大會，相比之前靜態的、完成單一指令的機器人，公司此次參展的機器人更加「聰明」，能完成的任務更加複雜、更加精細。」優理奇機器人科技(蘇州)有限公司公關負責人盧希喆說，「除了國內客戶，公司的科研、理貨、安防等場景的機器人產品還交付給俄羅斯、美國、印度、新加坡等國客戶。未來，公司將不斷拓展機器人的能力邊界、促進規模化應用。」

除了烤披薩，優理奇展台的機器人還會泡茶、畫水墨畫、整理床鋪，或是化身鍵盤手、鼓手、吉他手組成樂隊，演奏的《北京歡迎你》等曲目悠揚悅耳。

在2026世界機器人大會展區的另一展台上，用於工業產線、零售店等場景的機器人各司其職、有條不紊。

將一堆貨箱從一處拆垛，然後搬運到另一處碼垛，北京銀河通用機器人有限公司的重載機器人Galbot S1展現出在持續感知周圍變化，並根據物料狀態實時調整動作的能力。

據介紹，Galbot S1已在寧德時代生產線實現7x24小時常態化運行，能滿足生產線對於效率、精度和穩定性的要求。同時，銀河通用也已與上汽、北汽、博世、現代等產業伙伴展開合作，推動具身智能進一步進入製造體系。

中國電子學會理事長徐曉蘭說，近年來，中國機器人產業實現了「從小到大」「由弱變強」的巨大跨越，連續多年成為全球最大工業機器人市場，人形機器人產業整體水平處於全球領先地位。

韓國一家名為Dynamic Solution的公司第一次參會。據介紹，公司專注於腦機接口與可穿戴機器人領域，此前產品主要銷往歐美市場。

隨著中國機器人市場消費的快速擴張以及中國公司在腦機接口領域的技術提升，未來希望加強和中國公司的合作，開拓廣闊的中國市場。

中國工信部數據顯示，2025年機器人產業規模以上企業營業收入突破3000億元，近五年年均增速超20%；今年上半年營業收入達到1655億元，同比增長24.5%。

日資企業SMC(中國)有限公司是氣動元件研發製造商，近年來和一些中國機器人企業合作，為產業機器人高度自動化、柔性化帶來了突破性變革和多樣化功能，使得機器人工作更高效。工作人員張世紀說，公司已多次參加世界機器人大會，未來將繼續深耕中國市場，進一步促進工業智能能化。



四川阿壩：松州古城吸引遊人
8月23日，四川省阿壩藏族自治州松潘縣松州古城吸引遊人。

<中新社>

中國構建「黃金大外環」 激活經濟新走廊

新華社瀋陽8月23日電 近期，中國交通運輸部宣佈「十五五」期間將全面貫通沿邊G219、G331和沿海G228三條國道骨幹通道，打造一個環繞中國沿邊沿海的「黃金大外環」。

若將這條外環路首尾相連，總計有多長？答案是超過2.6萬公里，接近赤道長度的三分之二。

國道G331、G228共同起點在遼寧省丹東市，虎山長城腳下是二者的交匯點。「兩條國道穿村而過，自駕遊、邊境遊旅客常年不斷。」丹東市寬甸滿族自治縣虎山鎮虎山村黨總支書記王春海說，依託國道交通優勢，村裡盤活閒置土地打造為房車宿營地和民宿，獲得遊客好評的同時，也增加了村集體收入。

吉林省白山市市長白朝鮮族自治縣馬鹿溝鎮果園村是國道G331沿線村鎮，村民鄭今花嘗到了國道通車帶來的「甜頭」。「好多客人說，從丹東沿著鴨綠江開車過來，一路都是景。村裡很多人家陸續開起了民宿，或者賣辣白菜。」鄭今花說。

據統計，今年上半年，國道G331沿線累計接待遊客超200萬人次。邊境村群眾通過投資民宿、開辦特色餐飲、售賣農特產品，在家門口吃上了「旅遊飯」。

早在2024年，G331邊境旅遊聯盟便已成

立。遼寧、吉林、黑龍江、內蒙古、甘肅、新疆等地依託邊境城市、自然風光、民族風情、對外口岸和界江界河等資源，打造自駕露營、休閒度假、探險體驗、跨境商旅的邊境旅遊發展新通道。

國道G331終點和G219起點在新疆。今年6月，中國旅遊景區協會聯合新疆、西藏、雲南等省份國有文旅集團發起籌建G219文化旅遊產業協同發展機制，將以G219為紐帶統籌沿線文旅資源，推動跨區域邊境文旅一體化發展。

國道G219是連通中國西部邊境線的主動脈，生態地理景觀豐富，沿途有中國最大的沙漠塔克拉瑪幹沙漠、「世界屋脊」青藏高原、中國最長最寬最典型的南北向山脈橫斷山、中國四大高原之一雲貴高原等。

「國道G219是中國最長的邊境公路，全線貫通後，將直接服務興邊富民、穩邊固邊、民族團結、鄉村振興與文旅強國。」新疆文化旅遊投資集團黨委副書記、總經理劉讓群說。如果說國道G219、G331是沿邊而行的陸路動脈，那麼國道G228則是一條擁抱海洋的藍色走廊——從遼寧丹東至廣西東興，串聯10個省份，自北向南跨越鴨綠江、遼河、海河、黃河、淮河、長江、珠江等水系，沿途盡賞大陸海岸線美景。

來自韓國首爾的李在載是一位騎行愛好

者，去年來到中國旅遊時，國道G228丹東段這條濱海風光道路給他留下深刻印象。「丹東氣候很舒服，濱海路的風景太美了！騎行道、休息點等設施做得也很好，騎行很順暢過癮。」他說。

「國道G228將沿海港口串聯起來，形成了陸路邊境連通濱海港口的交通物流通道，通過對沿邊口岸交通樞紐與其他領域的走廊經濟、樞紐經濟的有機整合，有助於拉動沿邊、沿線經濟社會的全面發展。」北京交通大學教授李紅昌說。

以丹東港為例，過去一年，丹東港浪頭港區重啟內貿運營，大東港區10個泊位相繼獲批臨時開放；港口承接黑龍江、吉林兩省貨物轉運量同比增長72%，跨境電商交易額實現兩位數攀升。

「黃金大環線」向西可接西部陸海新通道和中歐班列，向東能連通洋外貿航線。「以前沿海是沿海，沿邊是沿邊，各自走各自的通道。現在依靠三條通道實現海陸聯動，能夠進一步降低跨境物流成本。」中國國家創新與發展戰略研究會中國經濟研究中心副主任馬江博表示，完善的路網讓曾經的交通末梢變成開放前沿，眾多沿邊沿海地區的資源可以沿著國道走出去，同時引進更多跨境加工、邊境產業園，中國的產業佈局將更加均衡。