

2025年菲律賓貧困率降至9.7%

創歷史新低

本報訊：據菲律賓經濟規劃發展部（DEPDev）稱，2025年菲律賓的貧困發生率為9.7%。

創下歷史最低水平，並提前三年實現了《菲律賓發展計劃》（PDP）中設定的個位數貧困率目標。

經發部援引菲律賓統計局（PSA）週五發佈的2025年全年貧困統計數據表示，2023年至2025年間，共有650萬菲律賓人擺脫了貧困。

在此期間，生活在貧困線以下的菲律賓人數從2023年的1750萬降至2025年的1100萬（貧困線標準為五口之家月收入14,634元）。經發部部長阿森尼奧·巴裡薩坎表示：

「這是首次出現不到十分之一的菲律賓人生活在貧困線以下的情況。」

巴裡薩坎說：「提前實現這一里程碑表明，在有效的社會保障措施配合下，擴大經濟機會能夠切實改善人們的生活。」

經發部指出，2023年至2025年間，得益於GDP持續增長、通脹放緩以及勞動力市場狀況總體良好，經濟機會得以增加。

經發部表示，2024年和2025年期間，實際GDP增長率平均為5.1%，而通脹率平均為2.5%。

與此同時，據經發部稱，失業率保持在「相對較低」的水平，平均為4%。

該經濟規劃部門指出，統計局的數據

還顯示，2023年至2025年間，各收入階層（或收入十分位組）的名義收入增長了約22%——「遠高於同期5%的累計通脹率」，這表明收入增長具有「廣泛的包容性，惠及了處於不同收入水平的家庭」。

巴裡薩坎還指出，各項針對性援助和政府項目——包括「菲律賓家庭有條件現金轉移支付計劃」（4Ps）、社會養老金計劃、KADIWA 計劃、「零飢餓計劃」（Walang Gutom Program）、針對弱勢/流離失所工人的生計援助計劃（TUPAD）以及勞工部（DOLE）的綜合生計與緊急就業計劃（DILEEP）——多年來在縮小收入差距方面發揮了積極作用。

然而，巴裡薩坎也提醒，鑒於2026年經濟環境將更具挑戰性，貧困人口減少的速度可能會放緩。

巴裡薩坎表示：「當前形勢可能會拖慢減貧步伐，但初步跡象顯示，我們此前取得的成果並不會發生逆轉。」

他說道：「隨著本屆政府任期進入最後階段，我們的首要任務是確保那些已脫貧的家庭不會重新陷入貧困。要鞏固這些成果，需要經濟增長迅速復甦，並持續致力於增加投資、提高生產力及創造就業機會；同時，還需針對新興行業開展技能提升與轉崗培訓，並為受經濟波動及氣候相關干擾影響的企業和勞動者提供及時支持。」

調查：菲律賓第二季度自評貧困和飢餓率上昇

中新社馬尼拉8月21日電 菲律賓OCTA研究機構最新調查顯示，2026年第二季度，菲律賓自評貧困率和飢餓發生率均有所上昇。

調查顯示，7月菲律賓自評貧困率升至39%，高於3月的35%，認為家庭貧困的家庭約1030萬戶，比3月增加約110萬戶。同期，自評飢餓發生率升至21%，高於3月的17%，涉及約560萬戶家庭。

OCTA表示，經歷飢餓的家庭中，約87%稱僅經歷過一次或少數幾次飢餓，表明多數飢餓經歷並非頻繁或持續性發生。

從地區來看，棉蘭老島自評貧困率和食物貧困率最高，呂宋島其他地區飢餓發生率最高。OCTA指出，不同地區飢餓發生率存在差異，可能與物價、就業狀況、家庭收入穩定性及短期衝擊等因素有關。

OCTA今年7月公佈的另一項調查顯示，控制基本商品和服務價格上漲仍是菲律賓民眾首要關切，提高勞動者工資位列第二。

此次調查於7月4日至11日以面對面方式進行，共調查1200名18歲及以上成年人，全國調查結果誤差範圍為正負3個百分點，置信度為95%。

針對調查結果，菲律賓總統府新聞發言人克萊爾·卡斯特羅表示，政府將進一步瞭解飢餓發生率較高的地區。她說，菲社會福利與發展部（DSWD）持續實施「無飢餓」計劃，以緩解民眾飢餓問題。

第二季度保險滲透率與密度雙雙上升

本報訊：根據菲律賓保險委員會（IC）的最新數據，2026年第二季度菲律賓的保險滲透率升至1.96%，高於去年同期的1.79%。

保險密度也增長了15.24%，從去年的每人2,142.19元升至2,468.63元。

保險滲透率是指收取的保險費總額與國內生產總值（GDP）之比，而保險密度則指人均保險支出。

保委會在週五發佈的一份聲明中將保險滲透率的上升歸因於保險公司保費收入的大幅增長。

該委員會表示：「我們將這些進展視為令人鼓舞的指標，這凸顯了公眾對金融保障意識的增強、保險普及率的提高以及對保險行業信心的增長。」

壽險公司、非壽險公司及互助福利協會（MBA）收取的保費總額達到2,829.1億元，高於2025年第二季度的2,433.9億元。

保委會指出，壽險業在保費收入中占比最大，達到2,299.8億元（高於此前的1,950.5億元），這主要得益於變額壽險產品的推動。

一般保險（非壽險）產品的保費收入也有所增長，達到441.9億元，而2025年第二季度為401.8億元。

APEC財長會10月將在香港舉辦

中新社北京8月21日電 今年是亞太經濟合作組織（APEC）「中國年」，也是中國第三次擔任APEC東道主。中國財政部21日宣佈，10月份將在香港舉辦APEC財長會，為APEC領導人非正式會議做好財金成果的準備。

在國新辦當日于北京舉辦的新聞發佈會上，財政部國際經濟關係司司長程智軍公佈了上述信息。程智軍表示，財政部積極推進財金渠道各項準備工作，2月份在上海成功舉辦了APEC財政和央行副手會，6月份在成都順利舉辦了APEC財政高官會。



上海大歌劇院開幕倒計時 壓力測試檢驗完美舞台
8月21日晚，上海大歌劇院開展芭蕾舞劇《尋找木卡姆》內部壓力測試演出。此次測試旨在全面檢驗劇場各項軟硬件設施，為10月17日正式開幕及後續常態化運營做準備。圖為觀眾在上海大歌劇院標誌性「中國扇」結構前打卡留影。

第二十九屆成都車展開幕 呈現中國汽車技術新圖景

中新社成都8月21日電 第二十九屆成都國際汽車展覽會21日在蓉城拉開帷幕。本屆車展規模達22萬平方米，集結近120個國內外品牌、約1600輛展車。各大品牌在亮出新車的同時，更將技術內核搬到聚光燈下。

長城汽車展出超級V8發動機、碳纖維輕量化工藝、中置動力佈局三大核心技術成果。奇瑞汽車打出「AI科技之城」旗號，重點展示「犀牛電池」安全體系與AI智能座艙兩大技術場景。比亞迪帶來從電池到智駕的全維度解決方案，甚至在展館內搭建封閉式極寒測試艙以檢測實車充電錶現。

本屆車展首次增設智能駕駛體驗場景，

底盤濾震、斷頭路自動泊車、側方位自動泊車等高頻出行相關功能可在現場實時驗證，讓技術展示不局限於靜態展台。

各家車企帶來的技術成果與實景體驗，傳遞出技術普惠加速到來的積極信號。兆瓦級閃充、1000V高壓平台、激光雷達、AI大模型座艙、第二代磷酸鐵鋰電池、高階智駕系統……這些曾屬於豪華旗艦車型的「奢侈配置」，如今以前所未有的速度向主流價位段普及。補能效率的提昇、智駕感知的迭代、座艙交互的進化，一系列創新技術正持續落地。

成都車展上的技術展示映射出中國汽車

產業的競爭力。

中國國際貿易促進委員會汽車行業分會會長、中國國際商會汽車行業商會會長王俠表示，近十年中國汽車專利公開量全球佔比達35.6%，新能源與智能網聯專利均實現翻倍增長；跨國車企主動選用中方技術路線、電子電氣架構、智駕系統的案例屢見不鮮。「過去，中國以市場換技術；今天，中國以技術贏世界。」

嵐圖汽車科技股份有限公司董事長盧放表示：「中國車企要繼續往汽車工業更深處走，在底盤、車身、安全、整車控制等基本功上達到世界一流水平。」

中國財政金融協同促內需一攬子政策擴容

中新社北京8月21日電 中國財政部、中國人民銀行、國家金融監管總局21日公佈了最新的財政金融協同促內需政策：擴大貼息範圍，增加經辦機構，提高額度上限。

三部門宣佈，將符合條件的中小微民營企業的新發放流動資金貸款納入中小微企業貸款貼息政策支持範圍。將信用卡專項分期、消費分期、預借現金分期等新發生信用卡各類分期業務納入個人消費貸款財政貼息政策支持範圍，貼息比例為年化1個百分點。將中小微企業貸款貼息政策、服務業經營主

體貸款貼息政策經辦機構範圍擴大至21家全國性銀行和金融監管評級3A及以上的城市商業銀行、農村合作金融機構、民營銀行、外資銀行。單戶在單家經辦機構可享受中小微企業貸款貼息的貸款規模上限由每年5000萬元（人民幣，下同）提高至7500萬元。單戶在單家經辦機構可享受服務業經營主體貸款貼息的貸款規模上限由每年1000萬元提高至2000萬元。每名借款人在單家經辦機構可享受的個人消費貸款和信用卡分期業務累計貼息上限由每年3000元提高至每年5000元。上

中國財政部：將及時謀劃出台務實管用的增量政策

中新社北京8月21日電 今年，中國繼續實施更加積極的財政政策。中國財政部副部長廖岷21日在北京表示，下半年根據宏觀經濟運行情況，財政部將及時謀劃出台務實管用的增量政策。

在國新辦當天舉行的新聞發佈會上，

談及更加積極的財政政策時，廖岷列舉了三組數據：今年，財政支出預算安排首次超過30萬億元（人民幣，下同）；新增政府債券規模達到11.89萬億元，為歷年來力度最大；中央對地方轉移支付連續第四年超過10萬億元，達到10.42萬億元。從財政支出結構看，

述規定，自2026年8月1日起施行。

21日，在國新辦舉行的新聞發佈會上，中國財政部副部長廖岷介紹，中國創新設立財政金融協同促內需的6項政策工具（下稱一攬子政策），今年中央財政專門安排了1000億元資金，通過財政引導、金融投放、市場運作的傳導鏈條，實現了「1+1>2」的政策效果。政策出台7個月以來，實施進展整體符合預期，政策效能逐步顯現。據統計，有居民約1.13億人次，企業大概有622萬家，其中絕大多數是中小微企業，獲得了政策支持。

持續挖掘內需潛力，增進民生福祉，支持培育壯大新質生產力，協同推進促進發展和防風險。

廖岷舉例說，消費方面，下達消費品以舊換新資金1875億元，帶動相關商品銷售額約1.32萬億元，惠及1.78億人次。