

征稿:<海韻>文藝副刊歡迎惠稿,舉凡短篇小說,散文,現代詩歌,古典詩詞,曲藝雜談,文學及詩歌評論與鑒賞,均所歡迎。因篇幅關係,文長勿超過千五字,詩(每首)以五十行之內為宜。投稿郵箱: shangbaohaiyun@sina.com shangbaohaiyun@sina.cn fax:63-2-2411549敬請投稿者寫明真實姓名以及詳細地址,聯絡電話。

秋荷為鏡悟生息

汪小科

入秋之後，周圍的暑氣還未散盡，路邊的荷塘已感知到了秋的气息。荷花的花瓣已不再熱烈張揚，荷葉也褪去了翠綠的外衣，開始捲曲、泛黃，而它們屹立水中，卻更顯成熟與堅韌。

我站在荷塘邊細瞧，發現那蓬鬆散開的荷花瓣，邊緣已有乾枯的痕跡，顏色也由粉變白，欲凋零又帶有幾分奮勁。像是即將謝幕的舞者，依然保持著優雅的儀態，在對時節致以最後的敬意。秋風拂過，有的荷葉隨風飄落，在水面上泛起層層漣漪。有的還傲立風中，生機勃勃，在陽光下呈現出黃綠交織、絢爛清貴的風姿。

它們的枝幹已有了彎曲的態勢，也努力地挺直腰桿，似承載著光陰的重負，還保留著初心的力量。

也許，用不了多久，它們就會因氣溫驟降而迅速老化，再無力支撐起花葉的重量，全然垂下，最終化作淤泥。但此時此刻，它們仍在綻放著最後的光華。

或許是因為大自然中還有這一抹生機尚存，池塘裡的魚兒也歡快地翻騰起來，一時間，水花四濺，與沉靜的秋荷構成了一幅動靜相宜的生動畫卷。就在這時，一聲清脆的鳥鳴響起，一隻鳥兒從荷葉間竄了出來。

隨著它越飛越高，鳥鳴聲也越發高亢、悠揚，飄蕩在荷塘上空，像是在為這一池秋荷唱著美妙的讚歌。不知不覺，我的身心已融化在這一方天地中，感受到了每一個生命的脈動。即使它們

夏日螢火映童年

劉忠民

盛夏的黃昏，暑氣一點點收斂下去。夕陽落向遠處的山崗，天邊褪盡灼人的火紅，化成淡淡的灰藍。鄉村的夜晚慢悠悠地來了，蛙鳴先從河邊水田漫出來，草叢裡的蟲聲斷斷續續響起，這個時候，螢火蟲便悄無聲息地出場了。

兒時的夏天，沒有空調，沒有霓虹，快樂多半來自屋外的曠野草甸和大樹之下。吃過晚飯，碗筷簡單收拾完畢，我便急急忙忙溜出院子。晚風裹著青草與泥土濕潤的氣息，田埂邊上的野草長得茂密，露水悄悄打濕褲腳，帶來一絲癢癢的涼意。四下慢慢暗下來，遠山化出一道淡淡的墨影，家家戶戶燈火疏疏落落，就在這沉沉暮色裡，一點一點微光，開始在草叢



爆品破局煥新程 匠心閩造通四海

——漢舍衛浴深耕實業賦能全域新發展

林輝煌

衛浴器物，藏于民宅煙火，承載著人居品質的迭代升級。作為中國水暖衛浴產業核心發源地，福建南安孕育出一大批穩健務實、精工致遠的實體品牌，漢舍衛浴便是其中極具代表性的閩企力量。品牌前身華盛建材始創于1991年，扎根杏蓮工業區，三十餘載沉心實業，從國際代工積澱硬核製造功底，到自主品牌創新突圍，再到2026年戰略煥新、爆品破局，漢舍衛浴始終以精工為本、以市場為基、以趨勢為向，穩步書寫著閩南智造走向全國、揚帆海外的奮進篇章。

早年，漢舍長期深耕國際代工體系，服務全球眾多知名衛浴品牌。在長年嚴苛的海外標準打磨下，企業構建起研發、智造、檢測、品控、售後完整全產業鏈體系。近三百畝現代化廠區有序運轉，多條自動化陶瓷生產線落地投產，自建專業實驗室攻堅材料、流體、智能模塊等核心課題，手握一百二十餘項技術專利，產品先後通過歐盟CE、美國UPC國際認證，在全球衛浴供應鏈站穩一席之地，也為自主品牌崛起沉澱深厚底氣。

2014年，漢舍正式啟用全新品牌名稱，定名「漢舍」，取華夏之本、安居之捨的溫潤寓意，確立「簡而不凡，一切為家」的核心理念，提出「簡、減、儉」生活主張：簡，追求線條簡約通透，以新中式極簡設計語言，把東方禪意融入衛浴空間；減，刪繁就簡優化空間佈局，適配普通家庭戶型；儉，堅守節水節能，回歸質樸居家理念。跳出行業同質化內卷，品牌專注打造適配現代家庭剛需的衛浴體系，覆蓋智能潔具、精品浴室櫃、龍頭花灑、五金配套全品類，提供一體化人居方案。2022年，漢舍簽約乒乓球世界冠軍張瑩瑩擔任品牌精神代言人，將運動員持之以恆、奮勇爭先的品格，和企業深耕實業的初心彼此映照，進一步夯實冠軍品質的品牌形象。

伴隨國內衛浴行業進入存量競爭新階段，市場結構深刻變革：新房增量放緩，舊房翻新、品質升級成為主流賽道，低價無序競爭持續壓縮渠道利潤，傳統坐店經營模式已然受動。面對行業變局，漢舍衛浴順勢而為、主動破局，於2026年8月11—12日，在總部隆重舉辦「爆品破局 煥新出發」2026年中營銷峰會，集結全國經銷商、行業領導、產業鏈專家與實戰導師，以戰略升維、產品煥新、流量破局、終端賦能為核心，全面開啟

品牌新一輪高質量增長週期。

峰會之上，漢舍衛浴董事長王婉清發表主旨致辭，深度剖析行業週期趨勢。她指出，行業低谷即是品牌蓄力、廠商突圍的黃金窗口，漢舍將長期堅守產品為王、擁抱趨勢、持續進化三大核心路徑，堅決不參與低端減配價格戰，以硬核爆品矩陣構建渠道利潤壁壘；全面佈局短視頻、同城新媒體全域流量賽道，打通線上引流、線下成交閉環；持續深化終端全方位扶持，構建風險共擔、利益共享的廠商命運共同體，攜手合作夥伴穿越行業週期、共贏存量紅利。

福建省水暖衛浴閩門行業協會監事長王天平蒞臨大會並予以高度肯定。他表示，當下衛浴行業競爭已從單一價格比拚，轉向產品創新、智能迭代、場景服務、多渠道運營的綜合實力角逐，輕智能衛浴更是產業升級的核心風口。漢舍精準卡位差異化賽道，以標桿爆品破局內卷，為行業品牌轉型提供優質範本，協會將持續助力漢舍在技術創新、品牌建設與渠道升級方面持續突破。

峰會現場，兩項國家級行業評選結果對外公佈：漢舍衛浴獲評2026年度中國廚衛榜優選榜衛浴十大品牌、2026智能衛浴影響力品牌。這份沉甸甸的行業殊榮，是權威機構對漢舍多年深耕衛浴領域、堅守品質創新的充分肯定，也為全國經銷商開拓終端市場築牢品牌底氣。

針對2026年下半年市場佈局，漢舍衛浴副總經理王克勇發佈全新戰略落地規劃。品牌將以爆品戰略為核心引擎，重點打造輕智能衛浴、精品浴室櫃、特色五金三大優勢品類，同步深耕專賣店、融合店、家裝渠道、舊房改造多賽道，以爆款單品撬動門店流量，以全域新媒體破解獲客瓶頸，徹底推動終端從「被動等客」向「主動拓客」全面轉型。

會上，智優副總毛光安、浴室櫃廠廠長歐傳芳、亞陶匯總經理羅藝、售後經理張同榮依次登台，從智能產品迭代、櫃體工藝升級、市場運營佈局、全鏈路售後服務等維度，全方位展示漢舍完整產品力與服務力。

本次峰會最大亮點，是旗艦爆品極境U9輕智能馬桶全球首發。該產品依托一線同源供應鏈與大廠嚴苛品控，摒棄冗余溢價功能，聚焦家庭真實剛需。專利水滴柔方外觀適配多元家裝風格，高壓注漿高溫陶瓷、

無縫抗菌內壁、一級節水工藝兼顧美觀與實用；四季溫感座圈、感應翻蓋、腳感雙沖、無水壓增壓、多重殺菌除臭等人性化配置一應俱全，高層住宅、老舊小區、鄉村自建房均可適配，通用性強、售後率低，成為終端引流、提客單、增利潤的核心王牌單品。同步亮相的全新浴室櫃系列、成套五金新品，以防潮防腐工藝、人性化收納設計、高性價比優勢，收穫經銷商廣泛認可。

為全面賦能終端成長，大會特邀新媒體實戰導師開展專項培訓，手把手教授短視頻創作、同城引流、私域轉化、AI獲客等新式經營方法。培訓延續漢舍長期深耕新媒體運營的思路，依托微信公眾號、抖音、小紅書等自媒體矩陣輸出居家衛浴知識、門店運營乾貨，幫助經銷商搭建自主流量體系，打破傳統經營局限。同時，湖州、孝感、上饒、歙縣、黃山等全國標桿大商現場分享門店運營、拓客裂變、活動爆破、老客維護的成熟經驗，為全國終端輸出可複製、高落地的實戰打法。

為全力衝刺下半年增量市場，峰會重磅釋放系列終端扶持政策，推出訂貨讓利、爆款補貼、展廳優選、活動賦能等多重利好。現場訂貨火爆、簽約踴躍，極境U9等主力爆品訂單持續攀升。全體經銷商集體宣誓，以「爆品引流、全域獲客、廠商同心、量利雙增」的奮進姿態，錨定全年目標、聚力突圍增長。

長久以來，漢舍堅持產學研協同發展，今年六月與閩南科技學院達成戰略合作，打通人才輸送、技術研發通道，以校企聯動夯實長遠發展根基。與此同時，企業落地工廠折扣館，以工廠直供模式，讓大眾用親民價格體驗高端衛浴品質，把實業紅利回饋普通百姓。

三十載匠心沉澱，一域精工傳揚四海。作為閩南本土成長起來的實業品牌，漢舍衛浴扎根南安、放眼全球，既承載著閩商務實精進、敢闖敢拚的經商底色，也契合旅居菲律賓閩南僑胞眷戀家鄉、信賴國貨的深厚情懷。在國貨引領、品質升級的時代大勢下，漢舍衛浴將持續深耕智能衛浴賽道，迭代優質爆品、完善全域賦能、夯實品牌實力，以精工好物點亮萬千家庭，讓閩派精工跨越山海、奔赴世界，續寫屬於中國製造的嶄新輝煌。

半畝清涼 養我寸心

尹小英

夏日的午後，蟬聲穿林度葉而來，在濃蔭裡織就是一張聲網。我踩著野徑上晃動的日影，不覺轉入村頭那方老荷塘，這塘約半畝，卻將整個夏天的清涼都養在懷裡。

駐足細看，這方寸天地早被荷葉鋪成碧玉棋盤。陽光穿過柳枝，在水面上灑下碎金。荷花零星地開著，有的白如新雪，有的粉似朝霞，還有的打著骨朵兒，似未及簪花的及笄少女。它們不爭不搶，只在自己的季節裡，悄悄地開。不媚俗，恰如古人所言：「出淤泥而不染，濯清漣而不妖。」

我坐在塘邊的一塊青石上，石上未散的餘溫透過棉麻衣衫。腳邊是濕潤的泥土，幾叢野草在風中輕輕搖曳。風從水面吹來，帶著荷葉的清香和泥土的芬芳，輕撫面頰，沁涼如薄荷。

這半畝荷塘，不喧嘩，卻讓我心裡一下子安靜下來。城市的車鳴、文檔上的紅批、電梯裡的寒暄，都成了隔世的舊話。這一刻，我什麼也不想，只是靜靜地坐著，像荷柄中空，虛懷方能納風。

塘裡的魚兒在荷葉下穿來穿去，偶爾躍出水面，濺起一團圈漣漪。遠處傳來幾聲蛙鳴，清脆、輕巧，像是誰在耳邊輕聲說話。風過時，荷葉輕響，彷彿也在低語。蟬聲間歇時，露珠墜塘的叮咚聲隱約可聞。我這時漸漸察覺，荷花的美，不只是顏色，更是一種姿態，一種不隨波逐流的堅持。

人這一生，忙忙碌碌，總在追逐些什麼。可有時候，停下來，看看一朵花的開落，聽聽一池水的呼吸，或許比奔波更值得。就像這片荷塘，它不說話，卻教會我如何學簞下風鈴，空心始得清音。

想起小時候，外婆家屋後也有這麼一方小池。每到夏天，她總會在那邊洗衣、擇菜，我也常在邊上玩耍。她常操著吳音說：「人心田要像秧田，三耘三耨才出好稻。」那時我不懂，如今坐在荷塘邊，才明白，那「好稻」不是別的，是平靜、是善良、是希望。

荷花依舊靜靜地開著，風依舊輕輕地吹著。我知道，這片荷風，已悄悄住進了我心裡。它不佔地，卻足夠寬廣；它不耀眼，卻足以照亮我前行的路。

起身離開時，我回頭望了一眼那片荷塘。它始終沉默，卻比任何言語都更有力量。忽然覺得，究竟是我們在觀賞荷塘，還是荷塘正以它的靜默，凝視著我們這些永遠在追逐的、不肯停駐的腳步？

田園水漲糧蔬損 黎庶生計艱難受

——風雨虐菲島感懷——

王承天

(一)

颶風接踵虐南瀛，萬里陰雲壓海城。
暴雨漫街車馬困，洪濤滾浪傢俬傾。
田園水漲糧蔬損，黎庶途難生計停。
最念災深救濟慢，願教風雨早收聲。

(二)

風雨連宵捲海穹，暴颶正處島邦中。
街衢盡作滄溟水，家宅幾成龜鱉宮。
濁浪翻江流垃圾，汽車駁路學黿鼉。
何時災絕晴光出，遂令蒼生少慮忡。

(三)

海上狂飆虐夏天，暴颶雨暴撼山川。
市街積水成河道，車馬難行染穢膻。
屋漏偏逢水更滴，人愁又見雨纏纏。
新聞報說傷和死，令我心悲愴不安。

(四)

連天雨腳浸畦田，十畝禾蔬水底殘。
豆架傾斜瓜蔓折，稻花零落岸塘顛。
農夫望壚空長嘆，主婦憂心不敢眠。
若問蒼生何所願，但求境泰與民安。

(五)

風雨何曾只在天，人間更有禍孽煎。
賑災款項誰先扣，救濟錢財幾度遷。
官吏爭權營私利，政壇結黨存金錢。
可憐百姓幾朝代，國盛家饒盼眼穿。

(六)

島國風雲日日新，朝堂議論亂紛紛。
積弊結黨爭權位，翻手復雲負故人。
災患當前猶逐私，民生未解已賣身。
昏君執政私門計，長使蒼黎憂我心。

(七)

天災人禍兩相侵，何日黎元得放心？
水患頻仍修治緩，民窮未解稅微深。
官員若少營私慾，百姓自能得翻身。
賢子至今鬼俚喜，他人眼中奴狗真。

(八)

天災人禍兩相侵，何日蒼生得放心？
水患頻仍修治緩，民窮未解稅微深。
官場若少營私慾，黎庶當多度妙春。
願除積弊清污穢，國盛民富亦能臨。