

七月通脹率降至6.2%

政府多項穩價措施見效

本報訊：菲律賓統計局最新數據顯示，在運輸成本下降、供應改善及政府干預措施的共同作用下，今年7月國內通脹率從6月的6.4%回落至6.2%，使今年前7個月平均通脹率為5%。

統計局局長丹尼斯·馬帕在發佈會上指出，交通運輸指數年增長率從6月的12.8%放緩至11.9%，是通脹下降的主要驅動力。其中，汽油價格漲幅從39.2%降至34.1%，其他公路運輸價格漲幅也從5.4%微降至5.3%。

食品通脹穩定在5.3%，肉類價格下跌和蔬菜價格漲勢放緩，抵消了大米價格較快上漲的影響。

經濟規劃發展部表示，政府通過交通補貼等措施穩定物價。截至7月24日，25億元燃料補貼計劃已撥付20.9億元（84%），惠及49.86萬輛公共車輛；另有3.561億元按每升10元標準發放給8.96萬名司機。

經濟規劃發展部部長阿森尼奧·巴裡薩坎表示：「物價漲幅放緩省下的每一元，都

讓家庭有更多預算用於食品、交通、教育等基本需求。儘管挑戰猶存，尤其是食品價格壓力，但現有成果表明干預措施正發揮作用。」

他補充說，政府將繼續實施針對性措施保護弱勢群體。農業部計劃到2027年建成380套機械乾燥系統，擴大產後處理能力，減少糧食損失並提升大米品質。同時，政府將加強呂宋島南部、維薩亞斯和棉蘭老島水稻產區的種子和化肥分配，並持續援助受旱農

民。

長期來看，政府正推進《2023-2050年菲律賓賓能源計劃》下的電力改革，加速可再生能源項目落地。

目標到2035年新增25吉瓦可再生能源容量，減少對進口燃料的依賴。

巴裡薩坎強調：「通脹正朝著正確方向發展，但我們的工作遠未結束。我們將繼續確保基本商品價格可負擔，同時為提升生活質量創造更多機會。」

菲股仍收跌 披索匯率走強

本報訊：儘管7月份國內通脹率有所回落，但由於投資者的獲利回吐活動，週三菲律賓股市收盤下跌；與此同時，披索兌美元匯率走強。

基準綜合指數截至收盤時下跌0.16%，收於6,286.31點；更廣泛的全股指數下跌0.07%，收於3,412.82點。

大多數行業指數也收跌，其中金融業板塊跌幅最大，下跌0.33%。

緊隨其後的是工業板塊下跌0.31%、房地產板塊下跌0.17%、服務業板塊下跌0.09%和控股公司板塊下跌0.06%。

當天只有採礦和石油業板塊上漲，漲幅為4.63%。

成交量增至13.5億股，成交額達68.3億元。

共計102只個股上漲，84只下跌，49只收盤保持不變。

菲律賓統計局當天公佈的數據顯示，7月份通脹率從上月的6.4%降至6.2%。通脹增速放緩主要歸因於運輸價格指數同比漲幅收窄，這與中東局勢變化引發的燃料價格下跌有關。

今年前七個月的平均通脹率為5%，雖高於政府設定的2%至4%的目標區間，但低於菲律賓中央銀行預測的6.4%的平均水平。

與此同時，本地貨幣兌美元匯率走強，從週二的61.16元，升值0.36元，收盤於60.75元。

當日披索開盤價為60.99元，略低於前一個交易日的60.95元。

全天披索在60.64元至61.05元區間交易，平均交易價格為60.85元。

成交額達到21.7億美元，高於前一個交易日的16.5億美元。

D&L實業上半年利潤增長8%

本報訊：化工與食品原料巨頭D&L實業公司週三表示，儘管中東危機帶來經濟挑戰，今年上半年淨收入仍增長8%，達15億元，公司對下半年持樂觀態度。

總裁兼首席執行官阿爾文·劉在線上發佈會上指出，近期消費回暖跡象明顯。「過去幾周，餐廳和商場人流明顯增加，消費支出正在恢復，食品原料業務也在好轉。」

他同時表示，椰子油價格逐步穩定是積極信號。

「食品配料業務在第二季度實現顯著好轉，盈利已觸底並迎來轉折點。隨著原材料成本穩定及業務優化持續推進，該板塊盈利能力將更加穩定。」

不過劉也坦言，2026年仍充滿挑戰，地緣政治緊張、供應鏈中斷、通脹高企及利率上升等因素並存。



TMP榮獲仙查羅沙市綠色大獎，表彰其永續發展成果。 豐田汽車菲律賓公司（Toyota Motor Philippines Corporation，簡稱TMP）於2026年仙查羅沙市綠色大獎中榮獲三項殊榮，包括「永續發展合作夥伴獎」、「地球一小時倡議獎」及「再生能源與能源效率獎」，以表彰其持續推動環境保護，並支持內湖省仙查羅沙市實踐永續發展。這些獎項還彰顯地方政府、商界及社區持份者攜手合作，共同推進永續發展目標的重要價值。作為致力推動永續發展的移動出行企業，TMP將繼續與合作夥伴攜手推動各項有助於環境保育、氣候行動及永續發展的措施。圖中為TMP行政管理高級副總裁Jhohana Mamonong（右四）、TMP廠務及設施助理副總裁Mark Anthony Marcelo（左四）及TMP基金會項目經理Ronnel Andaya（左三）代表公司領取「永續發展合作夥伴獎」。同場出席者包括仙查羅沙市環境與天然資源辦公室主管Maria Amor Salandanan工程師（右二）、仙查羅沙市市長Arlene Arcillas（右三）及其他市政府主要官員。

仙棉訖食品飲料上半年淨收入221億元

本報訊：仙棉訖食品飲料公司（SMFB）報告，2026年前六個月淨收入為221億元，同比下降4%，主要受高通脹、經濟增長放緩及地緣政治動盪影響，消費者支出和部分出口市場受到衝擊。

該公司週三向菲律賓證券署，同期營收增長2%，達2053億元。

公司董事長蔡啟文表示：「上半年業務保持韌性，得益於運營實力和團隊努力。我們正謹慎控制成本，在需求增長領域增加產能，並確保品牌價格可及。」

公司的食品業務營收增長了5%，達到了993億元。這一增長得益於其飼料業務板塊的出色表現，以及人們對各類品牌產品的持續需求。這些品牌產品包括Magnolia品牌的乳製品和咖啡產品、Purefoods品牌的午餐肉產品以及Pinoy Favorites品牌的產品。此外，該公司價格更為親民的產品線也促進了營收的增長。

儘管由於通貨膨脹加劇和披索貶值，消費者的可支配支出有所減少，該公司的啤酒業務板塊的收入下降了1%，降至737億元。不過，啤酒業務仍然是公司最主要的盈利來源。

國內啤酒業務營收保持在660億元的水準。由於今年早些時候對價格進行了調整，

SMPC上半年利潤微增2%至86億元 電力業務抵消煤炭下滑

本報訊：由孔松吉（Consunji）家族領導的綜合能源企業塞米拉拉礦業和電力公司（SMPC）報告，2026年上半年綜合淨收入增長2%至86億元，高於去年同期的84億元，主要得益於電力業務強勁表現抵消了煤炭業務下滑。該公司週三向菲律賓證券署披露，第二季度淨收入增長17%至48億元。電力業務貢獻46億元，占季度總營收的96%，得益於設備可用率提升、發電量創紀錄及電價上漲。總電力銷量增長9%至1,563吉瓦時，創歷史新高。現貨市場銷售占53%，雙邊合同占47%。平均售價上漲29%至每千瓦時5.81元。

截至6月底，公司860兆瓦可用發電能力中52%已簽訂合同，339.8兆瓦可供現貨市場銷售。

煤炭業務貢獻1.91億元，占季度總營收的4%。產量下降55%至250萬噸，出貨量下降13%至400萬噸，受新Narra礦區剝離作業及Acacia礦產量受限影響。儘管銷量下滑，全球煤價走強推動塞米拉拉煤平均售價從2,223元/噸上漲27%，至2,833元/噸。

環球電信上半年淨利潤達110億元 同比下降11%

本報訊：亞耶拉集團（Ayala-led）控股的環球電信公司週三向菲律賓證券署披露，2026年上半年稅後淨利潤為110億元，較去年同期的124億元下降11%。

環球電信表示，利潤下滑主要受非經營性因素拖累：非經營費用上升，且去年同期因減持金融科技公司Mynt（GCash母公司）股權獲得一次性收益，本期該收益收窄。環球電信對Mynt的權益收益為37億元，略低於去年同期的38億元；Mynt二季度營收創224億元紀錄，正籌備10月IPO，擬募資至多920億元，環球電信持股約33.8%。

儘管利潤承壓，核心業務保持增長。上半年合併服務營收達854億元，同比增6%，

創歷史新高；數據驅動服務占比91%。其中移動營收604億元（增6%），移動數據營收539億元（占移動營收89%），移動數據用戶3960萬（增5%），戶均月流量升至17GB；Globe At Home寬帶營收124億元（增6%），光纖占比93%；企業數據營收110億元（增15%）。

披 索 匯 價		
（二〇二六年八月五日）		
外匯市場	開盤	60.999
	收盤	60.751
	成交額	\$2.17B
自由市場	美元	61.08
	港元	8.040
	人民幣	9.280
美元兌台幣匯率		32.323元
紐約黃金期價		4216.7美元