

上半年中國海洋生產總值5.5萬億元 同比增長5.1%

勢頭良好 中國海洋經濟規模不斷壯大

今年上半年，中國海洋生產總值 5.5 萬億元（人民幣，下同），同比增長 5.1%，海洋經濟穩步增長，發展勢頭良好。

中國海洋經濟內生發展韌勁顯現

新華社報道，中國自然資源部 8 月 3 日發佈海洋經濟運行情況顯示，今年上半年，中國海洋經濟規模不斷壯大，內生發展韌勁顯現，牽引作用凸顯。初步核算，上半年全國海洋生產總值 5.5 萬億元，同比增長 5.1%，高於國內生產總值增速 0.4 個百分點，海洋生產總值占國內生產總值比重為 7.9%。

中國自然資源部海洋戰略規劃與經濟司副司長孟慶壘說，今年以來，中國海洋資源要素供給穩定，夯實了海洋經濟發展基礎。上半年中國新增用海用島項目 1246 個、批

准用海用島面積 12.3 萬公頃，涉及投資額超 3800 億元，有效保障了海洋漁業、工業、交通運輸等產業用海用島需求。

中國「海上糧倉」持續擴容

今年上半年，中國「海上糧倉」持續擴大倉容，海水產品保供能力穩步增強。數據顯示，上半年中國國內海水產品產量同比增長 4.7%，其中海水養殖產量同比增長 6.0%。「海上糧倉」建設方面，「國信 1 號 2-2」首批「船載艙養」模式養殖的 12 噸優質三文魚上市，全球首艘三文魚養殖工船「蘇海 1 號」完成首捕。海洋水產種業方面，152 萬尾黃斑藍子魚苗在廣東實現量產，突破種苗規模化供應瓶頸；瀕危「青衣魚」人工繁育攻關取得突破性進展。

廣東省新建重力式網箱 800 個、桁架類網箱 5 個。深遠海養殖平台「珠海琴」「海陵島 1 號」「陽西一號」相繼下水，海洋鴻蒙工業智聯繫統在湛江首發。黃鰭棘鯛「中珠 1 號」、斑節對蝦「南海 3 號」等海水新品種通過國家審定。江蘇省上半年海水養殖產量 42.6 萬噸，同比增長 5.2%。山東青島傳統產業升級提速，上半年全市水產品產量 43 萬噸、同比增長 4.5%。

中國海洋旅遊消費潛力持續釋放

此外，今年上半年，中國海洋旅遊業持續升溫，海洋客運量、旅客周轉量同比分別增長 4.6%、5.4%。

數據顯示，隨着海洋旅遊消費潛力持續釋放，旅遊方式從傳統的看着海觀光向沉浸式、

多元化海洋體驗轉型。「嶼見·廈門海上遊」系列產品打造船岸聯動、海陸互動的海上夜遊，青島海洋旅遊聯合運營體「海上+」打造多元沉浸式消費場景，福建東山島、平潭打造帆船出海、特色海上休閒漁排、風箏衝浪等多元海洋旅遊業態。

廣州南沙郵輪母港近 5 個月累計運營航次 25 個，南沙邊檢站郵輪出入境人員超 11 萬人次，同比增長 5%。中國首個極地郵輪品牌——66 度探險郵輪開啟今年首航。中國國產大型郵輪「愛達·魔都號」無目的地海上遊試點首航成功。《廣東省粵港澳遊艇自由行管理辦法》出台後，首批 20 餘艘港澳遊艇入境首航，為遊艇產業帶來新的發展機遇。「五一」假期期間，三亞市接待遊艇出海旅客 2.3 萬人次，遊艇出海 4175 艘次。



8 月 3 日，第二十三屆中國國際數碼互動娛樂展覽會（ChinaJoy）正在上海新國際博覽中心舉行。本屆展會以「與 AI 同遊」為主題，展出面積達 14 萬平方米，吸引來自 30 多個國家和地區的企業參展。圖為參觀者在展廳內與遊戲角色扮演者合影。

中國最高法發佈典型案例 規範平台經營

中國最高法院 8 月 3 日發佈 5 件依法規範平台經營、保護消費者合法權益典型案例，旨在為各類經營主體明確行為規則、穩定經營預期提供清晰指引。

中新社報道，近年來，直播電商、短視頻運營、平台代運營等新業態快速發展，也出現主體權責邊界模糊、競爭規則適配不足、依法經營指引不夠清晰、虛擬財產保護缺位等突出問題。

這批案例覆蓋直播電商、平台依法經營，市場競爭秩序維護，虛擬財產交易等多個場景，貫穿平台經濟交易、運營、競爭、資產

處置全鏈條，通過明晰規則、劃清邊界、壓實責任，向全社会釋放規範平台經營、助力數字經濟健康發展的明確信號。

實踐中，部分直播經營者對商品作出片面化、誤導性評價，引發商業詆毀糾紛；部分代運營服務商通過虛假交易、刷單炒信為商戶「數據注水」，破壞平台信用評價體系。

此次發佈的「重慶某酒業公司訴某優選（北京）公司商業詆毀糾紛案」，釐清直播營銷中正常商業評論與商業詆毀的邊界，為直播類企業營銷行為提供了明確的行為規範。在「某代運營商訴某平台服務合同糾紛

案」中，法院認定代運營商組織虛假團購、幫助商戶虛構交易，屬於嚴重違約行為，平台依約扣除全部保證金並無不當。該案明確平台內代運營活動的依法合規底線。

這批案例還明確電商平台對入駐商戶保證金負有必要的監管義務；直播推廣方作出的售後兜底、賠付承諾具有法律約束力，應當依法承擔相應連帶責任等。

最高法表示，法院將繼續發揮審判職能作用，持續完善平台經濟裁判規則，優化數字領域穩定、公平、透明、可預期的法治化營商環境。

香港與內地聯合公佈十項金融新措

中國證監會（中證監）和證券及期貨事務監察委員會（香港特區的證監會）8 月 3 日聯合公佈進一步深化兩地市場務實合作、密切協同發展的十項新措施，涵蓋跨境上市、交易所買賣基金、指數合作、人民幣計價期貨產品及簡化申請內地從業資格、加強金融監管合作等多個範疇。

香港中通社報道，據公佈，具體舉措包括：繼續支持境內企業赴港上市融資，支持港股上市公司境內上市，支持香港企業到內地發行債券；支持兩地指數公司加強合作，推出更多基於中國資產的指數，提升國際影響力；深化兩地期貨市場合作，支持香港推出更多人民幣計價結算的期貨品種；研究推動支持香港銀行從事證券及期貨業務專業人員通過簡化程序申請內地相關從業資格；以及支持

具備一定實力、運作規範、管理水平較高的證券基金公司依法「走出去」，以香港為基點有序拓展國際業務，建設一流投資銀行和投資機構等。

雙方將進一步加強兩地市場監管協同、深入參與全球金融治理，舉措包括持續加強兩地發行上市監管合作，有序推進符合條件企業跨境雙向直接融資，推動兩地市場優勢互補、協同發展；加強兩地中介機構監管合作，健全風險監測和信息共享機制，促進行業機構合規穩健經營；深入參與全球金融治理和區域監管合作，共同促進區域資本市場穩定健康發展。

香港特區行政長官李家超衷心感謝中央人民政府和相關部委對香港一直以來的堅實支持。他表示，一系列措施有助支持香港和

內地企業的發展和跨境融資，通過深化指數、期貨及交易所買賣基金等多方面合作，進一步促進香港與內地市場的互聯互通。特區政府會繼續提升香港金融市場的競爭力，進一步鞏固提升香港國際金融中心地位，服務國家金融高水平對外開放，為國家金融市場的長遠發展作出貢獻。

香港特區政府財政司司長陳茂波表示，十項新措施有利於海內外投資者通過香港把握國家經濟穩步高質量發展、建設現代化產業體系所帶來的龐大投資機遇，同時鞏固提升香港連接內地市場與全球資本的樞紐功能，進一步推動兩地資本市場在更開放、更堅穩和更高效率的基礎上協同發展。特區政府會與內地相關機構緊密合作，全速推進落實有關措施。

上合示範區至泰國GMS國際運輸線路正式開通

青島海關 8 月 3 日消息稱，一輛滿載蔬菜產品的大湄公河次區域經濟合作（GMS）國際公路運輸車輛近日從中國—上海合作組織地方經貿合作示範區（簡稱「上合示範區」）啟程，前往泰國曼谷。這標誌着上合示範區至泰國 GMS 國際運輸線路正式開通。

該批蔬菜產品來自青島盈佳食品有限公司。該公司負責人說，此前企業向東南亞出口商品主要通過海運，運輸週期長且常因吊裝、換櫃等造成貨損。通過本次開通的 GMS 國際運輸線路，企業向東南亞出口商品實現貨物一次性封箱、原車原櫃，大幅降低運輸成本、提升物流效率。

據介紹，大湄公河次區域經濟合作機制是中國、越南、老撾、柬埔寨、泰國和緬甸六國共同參與的經濟合作機制。持 GMS 證書的車輛沿指定線路，在一年有效期內於六國之間通關時免多次換裝、倒櫃，可實現「一證通多國」「一次申報、一車直達」。

上合示範區是中國唯一一個面向上合組織國家開展地方經貿合作的國家級平台。目前該示範區已開通 GMS 和 TIR 國際公路運輸線路 8 條，通達老撾、泰國、俄羅斯等國家。2026 年以來，該示範區發運國際運輸線路車輛達 231 車次，總貨值達 2.1 億元人民幣。

雄安綜合保稅區

上半年進出口總值242.5億元

石家莊海關 8 月 3 日消息，今年上半年，雄安綜合保稅區增長態勢突出，進出口總值 242.5 億元（人民幣，下同），同比增長 52.5 倍。

今年以來，雄安海關根據企業發展需求量身打造「政策包」，解決關鍵難題。同時，創新推行京雄「雙碼並行」備案模式，優化企業稅款擔保後續流程，已累計為企業辦理稅款擔保超 30 億元。

自今年 2 月雄安綜合保稅區全域封關運營以來，雄安新區加快構建海陸空立體化國際物流通道體系。

海運方面，雄安創新推行「區港聯動」通關模式，深化與天津港、黃驊港聯動協作，搭建專屬通關綠色通道，打造「雄安驗放、抵港直裝」與「船邊直提、雄安驗放」便捷通關場景。陸運方面，依托區域骨幹網優勢，雄安陸路口岸監管作業場所順利通過驗收，形成多式聯運、高效貫通的通達格局，整體通關時間壓縮至 4 小時以內，通關效率提升 10% 以上。空運方面，隨着雄安國際空港正式投用，讓新區擁有便捷高效的「空中出海口」。同時，雄安海關加強與北京大興國際機場海關跨關區聯動，實現「一次申報、一次查驗、一次放行」一體化通關。

據介紹，目前，雄安新區海陸空立體化進出口物流通道已全面貫通。

據中國海關部門統計，今年上半年，雄安新區外貿進出口總值達 462.4 億元，同比增長 6.2 倍。

阿里巴巴發佈最新大模型 Qwen3.8–Max下週開源

中國互聯網科技企業阿里巴巴 8 月 3 日正式發佈最新大模型 Qwen3.8–Max，並稱之為「Qwen 家族迄今最強的大模型」。

據介紹，Qwen 3.8–Max 參數規模擴展至 2.4 萬億，激活參數 95B，支持 100 萬上下文 Tokens，在編程、辦公、科研以及長週期任務等方面實現了全面突破。它不僅能應對更具挑戰性的問題，還能更可靠地端到端完成複雜任務，輸出值得信賴的成果。

當下，全球開發者都可通過千問 AI 平台獲得 Qwen3.8 的 API（應用程式編程接口）服務：中國國內每百萬 Tokens 輸入 12 元人民幣、輸出 36 元人民幣，隱式緩存命中 1.5 元人民幣；海外每百萬 Tokens 輸入 2 美元、輸出 6 美元，隱式緩存命中 0.25 美元。與海外相近智能的前沿模型比，Qwen3.8 有更高性價比。

下週，阿里巴巴將開源 Qwen3.8–Max 的模型權重，同時也將開源 Qwen3.8–27B 模型。

另外，3 日放榜的權威三方榜單 Arena 中，阿里 Qwen 模型僅次於美國 Anthropic 公司的 Claude 系列，整體性能處於全球大模型第一梯隊。

香港中通社

■ 特寫

中國博物館「花式」上新 民眾樂享文化消暑

「文化消暑」正成為中國民眾夏日新風尚，多地博物館推出特色展覽與互動活動，通過多元融合、館際聯動等創新模式為民眾提供多元文化產品。

在浙江省博物館（下稱「浙博」）之江館區，浙博與華策影視集團共同推出影視 IP 與文物跨界融合的「太平年·天下同寧」大展，匯聚來自中國國家博物館、陝西歷史博物館等近百家文博機構近千件珍貴文物，採用「歷史文物主線＋影視沉浸主線」雙展陳體系：文物廳分「吳越初興」「納土歸宋」「吳越千秋」三期，展品分期更迭；影視廳以《太平年》劇集敘事為脈絡，讓民眾走進劇情、邂逅歷史。自 7 月 28 日開展至 8 月 1 日，已吸引近 1.6 萬人次「打卡」。

上海遊客陳理路在參觀後說：「大展裡既有吳越國寶和不同地方考古出土器物，也有影視劇裡的場景，全方位解鎖了五代十國的文明脈絡，讓我對『太平』二字有了更深的體會。」

已在多地開花的館際聯動模式，讓民眾在「家門口」就欣賞到不同地域的文化瑰寶。

浙博「鎮館之寶」之一「雙鳥朝陽紋象牙蝶形器」因為近期「出差」，展陳於安徽博物院「天圓——中華文明宇宙觀」特展，令來自合肥的遊客錢敏敏「撲了空」：「本來衝着這件文物來的，沒想到它去了我老家。想到回家就能見到它，反而多了些許期待。」該特展匯聚 48 家博物館、科研院所近 300 件古代重磅天文文物與當代深空探測科技成果，7 月 1 日開幕以來已累計接待觀眾超 20 萬人次。

山東博物館與寧夏回族自治區博物館 7 月 31 日聯手推出「西北有高樓——西夏歷史文化展」，展出 189 件珍貴文物，將賀蘭山下的西夏文明「搬」進齊魯大地；遼寧省博物館與河南博物院聯合主辦的「星起河洛——夏商周中原禮樂文化特展」8 月 1 日在遼寧省博物館開幕，展出殷墟出土的「婦好」鳥足鼎等 206 件（組）珍貴文物。

中新社