第九屆進博會倒計時100天 已有1200多家企業簽約參展

進博會續寫全球互利共贏新篇章

第九屆進博會將於今年 11 月 5 日至 10 日在上海舉辦。7 月 27 日，距離本屆進博會開幕倒計時 100 天之際，中國國際進口博覽局副局長吳政平在上海介紹籌辦情況時表示，目前已有來自 99 個國家和地區的 1200 多家企業簽約參展，比去年同期增加 100 多家；簽約的展覽面積超過 34 萬平方米，較去年同期增加近 1 萬平方米，完成 36 萬平方米目標的約 95%。

加拿大再任主賓國

上海《新聞晨報》報道，國家展方面，本屆進博會已有 57 個國家和 3 個國際組織確認參加國家展，覆蓋了發達國家、發展中國家和最不發達國家，摩爾多瓦、羅馬尼亞和聯合國開發計劃署將首次參展。

吳政平介紹，加拿大已宣佈將受邀第二次擔任主賓國，「我們創新設計了主賓國主題日、豐富主賓國「權益包」，還將舉辦豐富多彩的展台活動，探索「館內＋館外」展城聯動。」

另外，中國館將以「開創新局面 共贏新未來」為主題，全面展示「十五五」時期中國經濟社會發展的新機遇和新願景。

企業展繼續36萬平米規模

今年，企業展將繼續保持 36 萬平方米的超大規模，設置技術裝備、消費品、農食產品、汽車及智慧出行、醫療器械及醫藥保健、服務貿易等六大展區和創新孵化專區。

技術裝備展區緊扣人工智能、新材料、能源低碳、集成電路、工業自動化等領域，已有近 70 家世界 500 強和行業龍頭企業報名參展，包括施耐德電器、ABB 等十大工業電氣品牌，陶氏、宣偉等十大新材料企業，以及奧地利 WFL 等「隱形冠軍」企業。

醫療展區匯聚了 12 家世界 500 強藥企，西門子、通用醫療、飛利浦等醫學影像企業，醫科達、瓦里安、安科銳等放療設備製造商，將集中展示創新藥械研發、生物醫藥技術、跨界數字化診療等全球前沿成果。

消費品展區重點打造國際潮流引領地、世界品牌集聚地、提振消費主陣地，將匯聚路威酩軒、開雲、歷峰等全球主要精品集團，歐萊雅、雅詩蘭黛等頭部美妝集團，耐克、阿迪達斯等知名體育品牌。同時，更加貼近「一老一小」、品質生活等中國消費新熱點，呈現互動體驗、情緒經濟等新業態、新場景。

創新孵化專區以「在中國，切入新賽道」為主題，展示海外初創企業的早期技術和創新項目。此外，還將首次打造跨展區的環球國民品牌展示區，匯聚多國「國民品牌」和全球好物。

據統計，有 169 家企業和 30 家境外組展機構成為進博會九屆「全勤生」。發達經濟體仍是參展主力，美國企業簽約面積最大。法國、英國、新西蘭企業目前的簽約面積已超過去年。

今年還將升級亞非產品專區，積極幫助非洲建交國參展企業、展品把握「零關稅」機遇，鼓勵更多「全球南方」國家用好進博會這一平台。

值得一提的是，本屆進博會還有更多「新面孔」亮相。法國領軍製藥集團皮爾法伯、在華設立首家外商獨資三級綜合醫院的鵬瑞利、荷蘭塗料化工企業阿克蘇諾貝爾、美國時尚品牌拉夫勞倫、全球頭部鋼鐵製造商安賽樂米塔爾、知名巧克力企業歌帝梵等將首次參展。

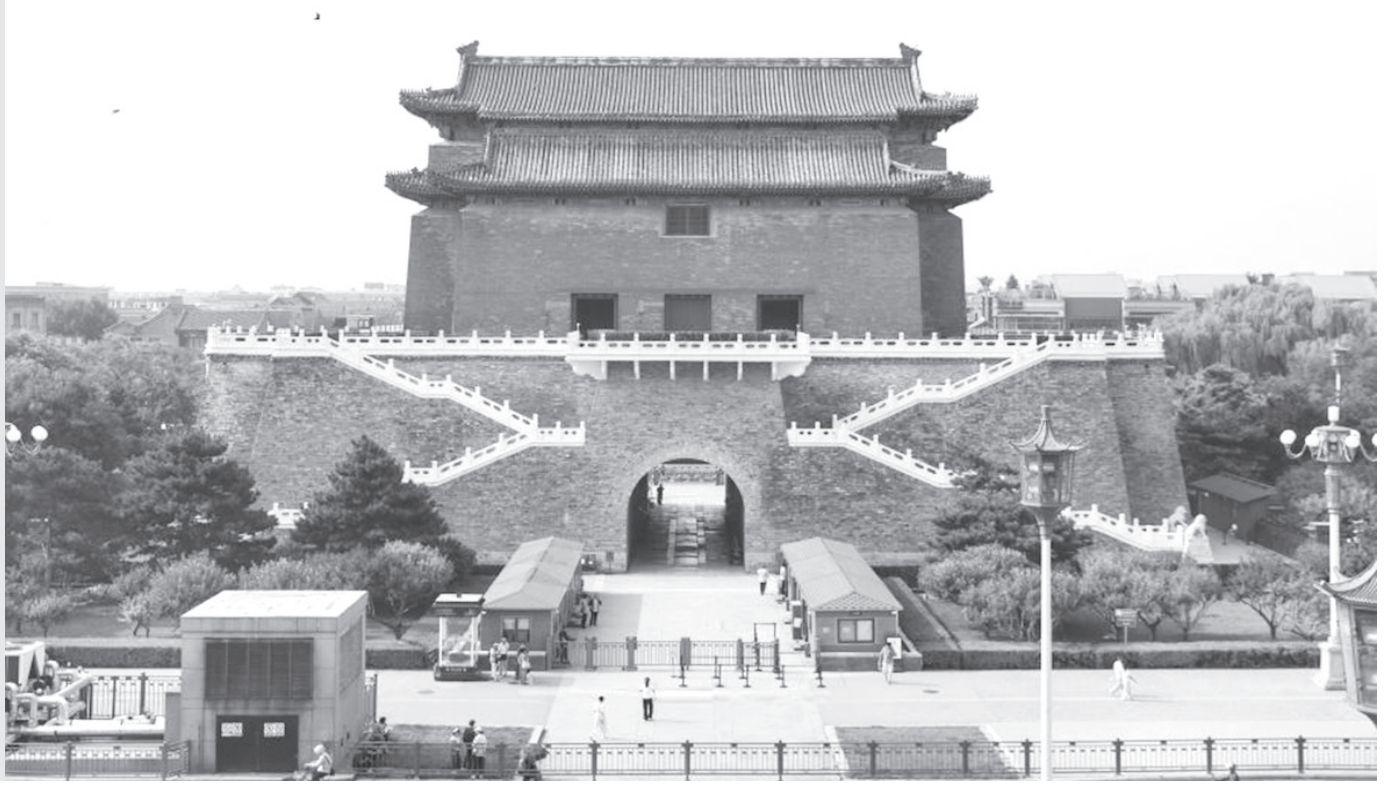
虹橋論壇已確定主題議題框架

與進博會同期舉辦的虹橋國際經濟論壇，將以「穩定合作 共建開放型世界經濟」為主題，著力擴大國際影響。

論壇今年將推出「雙旗艦」報告。繼續發佈《世界開放報告 2026》及最新世界開放指數，系統研究全球開放發展中的新動向，邀請諾貝爾經濟學獎得主等國內外知名學者專家分享前沿研究與實踐經驗，全面展示「中國機遇 2.0」的豐富內涵。論壇還將首次發佈《出口中國能力發展報告》，分析中國大市場的潛力，幫助更多國家提升對華出口能力，這是進博會提供的又一國際公共產品。同時，聚焦「堅守多邊主義」「科技新動能」「綠色和可持續的全球化」「可信賴的中國」等方向，分論壇及閉門會等活動也將同步舉辦。

配套活動和人文交流活動正面向全球徵集。配套活動包括政策解讀、投資促進、對接簽約、行業研討、產品發佈等內容。人文交流將進一步升級「進博三薈」。

其中，精品薈首次引入「非遺工坊」等項目，集中展示非遺工藝、國潮文創及中外藝術精品；美食薈首次推出「進博人文美食地圖」，匯聚中外特色美食；文藝薈計劃邀請外方友好省州市和文化促進機構參與交流展示。



7 月 27 日是「北京中軸線——中國理想都城秩序的傑作」列入《世界遺產名錄》兩週年。當天，正陽門城樓在系統性保護修繕與整治提升後重新向社會開放。圖為在正陽門城樓拍攝的正陽門箭樓。 中新社

北京正陽門城樓時隔六年重新向社會開放

7 月 27 日是「北京中軸線——中國理想都城秩序的傑作」列入《世界遺產名錄》兩週年。時隔六年，正陽門城樓在系統性保護修繕與整治提升後重新向社會開放。

中新社報道，北京中軸線申遺成功兩週年展示活動當天在正陽門城樓舉辦，集中呈現北京中軸線申遺成功兩年來的保護傳承工作進展，涵蓋北京中軸線遺產保護、開放利用、公眾參與、傳承創新等方面。

正陽門城樓位於天安門廣場南端，始建於明永樂十七年（公元 1419 年），是北京中軸線遺產構成要素之一，1991 年對社會開放，2020 年起因保護修繕暫停開放，2025 年底完成修繕。本次重新向社會開放，為公眾再添一處近距離感知北京中軸線遺產價值的文化空間。

正陽門城樓基本陳列展覽「巍巍正陽」當天向公眾開放，分為九門之首、禮儀之門、寶市繁華、時代正陽四個部分，展品涉及古代繪畫、建築構件、模型復原等多個類型。

展品中，琉璃望獸是正陽門城樓屋頂正脊兩端的琉璃構件，為正陽門城樓修繕時替換下的建築原件。望獸是中國傳統建築中重要的構件，不僅具有封固屋脊、防止雨水滲漏的實用功能，還承載着防火辟邪的文化寓意。

正陽門整體建築模型嚴格按照古建比例復刻，完整還原了正陽門城樓、箭樓、甕城的原始整體格局。遊客通過模型可以清晰看到正陽門完整的建築形制、結構佈局與空間關係，直觀理解其兼具防禦功能與禮制功能的雙重屬性，沉浸式感受古建的恢弘規制。

中軸線申遺成功實物見證展品由世界遺產證書、申遺一錘定音的木槌、申遺成功的紀念條幅組成，是北京中軸線成功列入《世界遺產名錄》的珍貴資料、檔案與紀念實物，讓觀眾真切感受到正陽門作為中軸核心節點的重要遺產價值，讀懂中軸文脈保護的意義與成果。

美發佈強迫勞動301調查最終措施對華加徵關稅 中方回應

就美國發佈「強迫勞動」301 調查最終措施，中國商務部新聞發言人 27 日表示，中方對美第一輪所謂芬太尼關稅和對等關稅的反制措施仍然有效，將保留採取一切必要措施的權利。

中新社報道，美東時間 7 月 23 日，美國貿易代表辦公室依據「未禁止進口強迫勞動產品」301 調查結果，發佈最終措施，對包括中國在內的 60 個經濟體加徵 301 關稅，對華加徵 12.5% 的 301 關稅。

發言人稱，中方一貫反對強迫勞動，建立了完善的勞動法律法規體系，堅決防範和打擊強迫勞動行為。反觀美方，不僅仍未批准加入《1930 年強迫勞動公約》，還長期操弄「強迫勞動」議題，此次又以「強迫勞動」為由發起 301 調查並加徵單邊關稅，是典型的單邊主義、保護主義行為，中方對此堅決反對。

發言人說，美方多次表示擬通過 301 關稅替代已被判決失效的《國際緊急經濟權力法》（IEEPA）項下關稅和 122 進口附加費。美方在中美經貿磋商中明確承諾，對中國商品的替代加徵關稅不會超過 20%。目前，美方對中國商品的替代加徵關稅為 12.5%，中方對美第一輪所謂芬太尼關稅和對等關稅的反制措施仍然有效。我們將繼續密切關注並全面評估美方後續舉措，並保留採取一切必要措施的權利。

發言人強調，中方敦促美方糾正錯誤做法，徹底取消有關單邊關稅措施。中方願在相互尊重、平等互利的基礎上，繼續與美方對話協商，解決各自關切。

發言人稱，希望美方同中方相向而行，共同維護好落實好經貿磋商共識，不斷壓縮問題清單，拉長合作清單，為中美建設性戰略穩定關係作出更多貢獻。

■ 特寫 零售業逐步復甦 美國日本海外品牌正重返香港

日本國民生活雜貨品牌 LOFT 將於 8 月下旬在旺角開設限定店，闊別香港 15 年的品牌正式回歸。統計發現，近兩年隨着本地零售業復甦勢頭強勁，2025 年可以說是海外品牌重返的「爆發年」，進入 2026 年這股浪潮也正持續升溫。

2025 年，日本人氣品牌 3COINS7 月在銅鑼灣開設海外首間旗艦店，開業首日打破品牌自 1994 年創立以來單日銷售紀錄。緊接着的 8 月份，日本大國藥妝在尖沙咀開設首間海外分店。11 月，曾於 2020 年關閉亞洲所有實體店的美國時尚品牌 ESPRIT 在銅鑼灣回歸；12 月，日本最大動漫商品店 Animate 繼 2020 年撤港後，以直營店形式重返旺角。

2026 年，美國服飾品牌 GAP2020 年關閉全線 8 間香港分店後，計劃下半年重返實體零售市場。LOFT 緊隨其後宣佈回歸。美國雪糕品牌 DairyQueen 相隔近 50 年後重返，並計劃 2034 年前將香港門市增至 60 間。

這些品牌的回歸方式也呈多元化，包括旗艦店、快閃店、限定店，品牌在重返時採取更靈活、更審慎的市場測試策略，從試水到不斷加碼。

海外市場一直關注香港疫後經濟復甦情況。《日本經濟新聞》對香港零售業市場有持續且深入的報道，關注香港零售銷售額已連續 13 個月增長。他們認為日本平價連鎖店在香港成功的原因，除了物超所值，更重要的是，商家看準商業租金下降的機會，以及消費者追求高性價比的心態。

品牌重返的背後，是香港零售業逐步復甦的韌性。2025 年香港零售業總銷貨價值臨時估計 3805 億港元，按年升 1%。雖然全年增幅溫和，但走勢明顯「前低後高」，下半年強勁復甦。11 月零售總銷貨價值按年上升 6.5%，12 月進一步升至 6.6%。2026 年復甦勢頭進一步鞏固，首五個月計，零售業總銷貨價值按年升 10.6%。

這輪零售復甦也是多種因素迭加的結果。

旅遊業回暖是首要驅動力。隨着訪港旅客數字持續顯著增長，零售消費直接受益。人民幣走強將進一步帶動訪港旅客增加，推動奢侈品、電子消費品、藥物及化妝品等領域消費。

財富效應同樣不可忽視。房地產市場趨向穩定、股市保持暢旺，加上減息推動股市上升及新股市場活躍帶來的財富效應，消費信心進一步回升。

商舖租金調整為品牌重返創造重要條件。目前核心街舖租金較高峰期已累計回調約 76%，市場已接近觸底。更低的租金門檻，讓品牌以更可控成本重新佈局香港市場。

市場預計 2026 年香港零售銷售有望按年增近 8% 至約 4100 億港元，一線街舖租金將錄得 3% 至 5% 的穩健升幅。

品牌集體回歸不僅反映對香港零售市場的信心，更折射出經歷數年調整後，香港零售業正在新的市場條件下尋找平衡點。不過，品牌重返浪潮能否持續，還要看零售復甦勢頭能否從「數據回暖」轉化為「結構性好轉」。 香港中通社

遼寧大連長山群島候鳥棲息地納入世界自然遺產

中國國家林業和草原局表示，7 月 27 日，在韓國釜山召開的第 48 屆聯合國教科文組織世界遺產委員會會議，審議通過中國黃（渤）海候鳥棲息地世界自然遺產邊界調整項目，遼寧大連長山群島候鳥棲息地成功納入世界自然遺產，中國黃（渤）海候鳥棲息地系列遺產繼 2024 年後實現再次擴展。

長山群島地處黃海北部，屬遼寧省大連市管轄，是東亞—澳大利西亞候鳥遷飛區海上必經之路，也是千萬候鳥跨渤海遷徙過程中重要的能量補給島群。本次擴展區域總面積 4900 餘公頃，包括廣鹿島礬坨子、格仙島頭坨子、大耗子島、蛇蛸島南部巖礁帶四大核心組成部分。該區域與遼東半島陸岸的蛇島—老鐵山、丹東鴨綠江口候鳥棲息地，共同形成陸海聯動的生態廊道。區域內物種資源豐富，全域記錄鳥類 140 餘種，是全球黃嘴白鷺最大繁殖地，黑臉琵鷺、西太平洋斑海豹等國家一級保護動物常年在此棲息。

近年來，中國持續推進以國家公園為主體的自然保護地體系建設，為世界自然遺產的系統性、完整性保護提供了有力支撐。截至目前，中國擁有世界自然遺產 15 項、自然與文化雙遺產 4 項，總數位居世界首位。中國黃（渤）海候鳥棲息地第一期於 2019 年列入《世界遺產名錄》，包括江蘇鹽城北部、南部 2 個片區，第二期於 2024 年列入，包含上海崇明東灘、山東東營黃河口、河北滄州南大港、遼寧大連蛇島—老鐵山、遼寧丹東鴨綠江口 5 個片區。 中新社

中國兩部門緊急預撥1.8億元 支持6省應急搶險救災

中國應急管理部 27 日表示，中國財政部、中國應急管理部緊急預撥 1.8 億元（人民幣，下同）中央自然災害救災資金，支持 6 省防汛防颱風應急搶險救災。

近期，多個颱風接連登陸中國，影響範圍深入內陸地區，華南、華東、東北等區域普降暴雨，引發嚴重險情災情。

財政部、應急管理部 27 日緊急預撥 1.8 億元中央自然災害救災資金，支持廣東、福建、江西、湖南、遼寧、吉林等 6 省開展防汛防颱風應急搶險救災工作，重點做好搜救轉移安置受災人員、排危除險等應急處置、次生災害隱患排查整治、倒損民房修復等工作。

財政部要求上述 6 省財政部門抓緊將資金撥付災區，加強救災資金監管，確保救災資金全部用於災區和受災民眾。

江西省應急管理廳 27 日披露，截至當日 16 時統計，颱風「紅霞」造成該省 2.94 萬人受災，緊急轉移安置 10009 人，農作物受災面積 721.68 公頃，直接經濟損失 1708.37 萬元人民幣。 中新社

太平洋島國漢語+海事技能實訓在福建泉州開班

2026 年太平洋島國「漢語＋海事管理技能」實訓項目 27 日在福建泉州開班。來自 10 個太平洋島國的 15 名海事官員將參加為期三週的專業授課、現場實訓及文化交流活動。

結合往期學員回訪反饋與太平洋島國海事發展實際需求，本期項目在參與國別數量和區域代表性、課程設計和師資安排、教學互動內容等方面均有較大提升，涵蓋國際海事公約國內轉化、海上應急搜救體系構建、船舶安全監督管理、海洋污染事故應急處置等多項島國關切的核心議題。

福建海事局相關負責人介紹，除傳統的課堂教學外，本期項目還內嵌了國際海事組織（IMO）最佳實踐案例分享、應急指揮推演實操，並組織學員赴福州、平潭、廈門、漳州等地開展海事現場實訓等環節，推動項目向需求導向型精準施教轉變，進一步提升實訓效果。

太平洋島國「漢語＋海事管理技能」實訓項目自 2023 年起每年舉辦。 中新社