

2026世界人工智能大會展覽規模、會議規格再上新台階

從一場大會看AI產業發展新方向

7月17日至20日，2026世界人工智能大會暨人工智能全球治理高級別會議在上海舉行。展覽面積突破10萬平方米，展出3000餘項展品，策劃140餘場論壇……本屆大會展覽規模、會議規格再上新台階。世界人工智能大會是觀察人工智能（AI）產業發展趨勢的風向標。與往年行業比拼大模型參數、聚焦技術展示不同，本屆大會傳遞出諸多技術突破和產業應用新信號。

AI從問答工具進階為自主執行的數字夥伴

新華社19日報道，往年，大模型對話能力是各大廠商展示的核心看點。而今年，AI智能體成為全場主角。

AI智能體耳機、AI智能體手機、AI辦公智能體、AI智能體原生操作系統……多家企業推出的智能體產品讓AI從「能說」向「會幹」躍遷，從工具變成智能夥伴，賦能千行百業和日常生活。

媒體記者體驗了關注度頗高的首款AI智能體手機，只需一句話就能讓AI跨應用執行訂酒店、買車票、路線規劃等任務。有用戶體驗後感歎，「好像手機裡面住了一個人似的」。

圖靈獎得主理查德·薩頓在會上提出，AI正從「人類數據時代」進入「經驗時代」，背後的驅動力正是來自智能體與世界的第一視角互動，通過行為、觀察和獎勵自我進化。

當下，「單人+AI智能體」的「一人公司」（OPC）創業模式點燃了年輕人的創業夢想。「這款AI戒指能全天候錄音，主動記

錄一個人一天的狀態，只有5克重。」本屆大會首次設立OPC專屬展示區，一家專做可穿戴Agent助手的展商告訴記者，他們已獲多輪融資，新品預計8月發佈，展會為其提供了難得的獲客和宣介形象的機會。

中國國家信息中心副主任盛磊表示，伴隨智能原生而來的是Token（詞元）經濟的衍生。工業經濟看千瓦時，互聯網經濟看流量、看比特，到了智能經濟時代，Token正在成為衡量AI實際生產力的重要標尺。

具身智能、人形機器人邁入規模化商用拐點

物理AI是本屆大會最熱門看點之一。大會將具身智能列為核心板塊，200多家企業同台競技。

與往屆以表演為主的展示邏輯不同，今年的展示轉向全場景閉環。媒體記者在展館看到，現場擺放的工業機器人、陪護機器人、特種巡檢機器人等大多都在開展動態實操展示，比如柔性機械臂完成汽車精密零部件裝配、人形機器人自主完成物流分揀、服務機器人實現居家陪護。

它石智航將環形流水線搬到展會現場，生動呈現了具身智能如何進入複雜工業流程。「現場高度還原了工廠真實作業環境，展示AI線束智能機器人解決方案中的取線、布線、插接及旋轉流水線等成熟功能。」工作人員說，所有作業場景對應真實落地工序，目前這套方案已在中國國內汽車線束企業實現規模化部署。

清華大學計算機科學與技術系教授孫富

春表示，人工智能正在迎來關鍵轉折點——從處理數據的「軟件智能」，轉向能感知、操作並存在於物理世界的「硬件智能」。

物理AI商業化放量時代正在到來。數據顯示，1—5月，中國工業企業購進的具身智能機器人總金額同比增長2.3倍，全年人形機器人整機產量有望突破10萬台。

「目前，我們正會同各方深入實施『模數共振』『人形機器人與具身智能實景實訓』等專項行動，進一步挖掘高價值應用場景。」中國工信部科技司副司長甘小斌在7日舉行的大會新聞發佈會上透露。

摒棄參數內捲，普惠AI下沉千行百業

本屆大會折射出一個鮮明的變化，行業不再比拼參數，產業落地效果成為衡量AI技術價值的核心標尺。

從展區佈局來看，智算、具身兩大賽道各匯聚超200家企業，數十家龍頭鏈主、央國企及頭部外企攜生態夥伴共同參展，集中展示人工智能賦能千行百業的前沿實踐。從AI視覺質檢、AI輔助診斷、AI影視製作新範式，到低碳節能AI調度系統，一個個覆蓋AI全產業落地的場景，生動呈現了橫跨一二三產業的智能解決方案展示矩陣。

「給它一張靜態照片，它還你一個能實時說話、實時聆聽、實時反應的虛擬人。不是預渲染，不是錄播，是每一幀都在線生成。」虎牙公司CEO黃俊洪以AI在遊戲娛樂場景中的應用為例介紹說，實時多模態數字人VAM已在虎牙平台落地多個核心場景，比如

基於AI實時生成的唱跳互動，不用固定模板，換裝不黑屏，真人主播的數字分身或數字助手，幫助主播接彈幕、帶氣氛等。

「如今市場更看重AI能否為企業降本增效，能否為民生提供便利。」一位專業觀眾告訴記者，展台上炫技的演示少了，大家都在拼落地、講實效。

在系列專業論壇中，聚焦工業、醫療、交通、消費等垂直行業解決方案的產業發展論壇今年關注度頗高。華為、中國電信、西門子等中外企業紛紛舉辦論壇，推廣人工智能賦能產業發展的實踐案例。此外，大會期間同步發佈的《中國智·惠世界（2026）》案例集，收錄10個中國AI技術惠及全球的實踐案例，涉及農業、工業、能源、科研等領域，展現了中國對全球人工智能發展作出的貢獻。

本屆大會不僅是專業人士的聚會，也是一場面向普通市民的AI體驗盛會。與館內相呼應的是覆蓋全城的6條城市漫步主題路線，AI賦能成果從展廳走向街區。沿着城市路網一路打卡體驗AI應用，彷彿把人帶入「未來生活」。

商湯科技董事長兼首席執行官徐立表示，AI拓展的邊界將帶來大量新的職業、公司的形態、組織的形態。「AI走向大眾，不是替代人，而是實現能力的增強。」

智能體重構人機協作模式，具身智能打通虛實世界壁壘，產業應用扎根實體經濟，一個人機協同、跨界融合、共創分享的智能經濟時代正在到來。

2026年中國電影年度票房突破200億元人民幣

據燈塔專業版數據，截至北京時間7月19日13時45分，2026年中國電影年度票房（含預售）突破200億元（人民幣，下同），中國電影市場熱度持續攀升，觀影需求穩步釋放。

數據同步顯示，目前中國電影年度票房榜單前五席影片依次為《飛馳人生3》（44.21億元）、《給阿嬤的情書》（19.94億元）、《鏢人：風起大漠》（14.48億元）、《驚蟄無聲》（13.66億元）、《功夫女足》（13.54億元）。

其中，頭部影片風格差異化顯著。作為經典IP續作，春節檔上映的《飛馳人生3》延續賽車競技熱血風格，憑藉成熟的IP影響力與商業視聽效果穩居年度票房榜首。溫情敘事的小成本潮汕方言影片《給阿嬤的情書》以細膩真誠的表達打動大眾，口碑票房雙豐收，成為上半年最大票房黑馬，長線觀影熱度居高不下。

中新社

中國國產大飛機C919首條國際航線將開通

中國國航19日消息，8月12日起，國航北京至蒙古國首都烏蘭巴托航線將由中國國產大飛機C919執飛，這條航線將成為C919執飛的首條國際航線，亦是首條常態化投入運營的定期國際客運航線。

此次開通烏蘭巴托航線，是C919的商業版圖從中國國內及地區航線走向國際市場的一步。此前，C919已在地區航線上積累了運營經驗。2025年元旦，中國東方航空率先將C919投入上海虹橋至香港的定期航班；同年11月，國航也採用C919常態化執飛北京至香港航線。

自2024年8月接收首架C919以來，國航目前已接收12架C919客機，在一年半內完成了從單機驗證到十機編隊的跨越，通航城市覆蓋中國十餘個航點，包括北京至上海、杭州、成都、武漢、重慶、廣州、西安等地。

C919大型客機是中國首款按照國際通行適航標準自行研製、具有自主知識產權的噴氣式幹線客機。基本型客機158至192座，航程4075至5555公里。2023年5月28日完成首次商業飛行。

香港中通社

香港國際調解院探討延伸服務至太空經濟

國際調解院去年10月在香港揭牌，秘書長鄭若驊19日在電台節目表示，簽署國由當初的37個增至46個，締約國由8個增至16個，案件管理工作取得一定成就。

鄭若驊指出，國際調解院已處理不只一宗成功案例。首宗案例涉及企業和企業和新加坡企業的海事爭議，有重要里程碑意義。新加坡並非國際調解院的成員國，但案例反映，即使未加入調解院都可以使用其服務，體現調解院是國際公共產品，不限於成員國，日後處理海事爭議也毋須只在倫敦進行。她表示，這宗調解成功案例所花費費用，只是仲裁手段成本的不到1/10，且是一日之內達成和解；仲裁涉及的時間至少要幾日到兩星期，律師費數以千萬計，調解是高效、便捷，當事人可負擔的解決爭議方法，希望國際調解院可以成為全球調解生態圈的推動者。

鄭若驊強調，國際調解院將緊貼市場發展，除了傳統爭議，調解院正探討設立大宗商品市場的爭端調解機制，並積極關注全球太空經濟迅速擴張所衍生的太空法律爭議，未來不排除設立專門的委員會，為新興領域提供適切的爭端解決服務。

香港中通社

海外華文媒體代表訪「世界超市」浙江義烏

「歐洲最近氣溫比較高，前段時間還有人找我們對接中國品牌的空調、風扇資源。今天看了一圈下來，我發現很多產品都來自浙江義烏。」《歐洲僑報》副總編彭余江19日在義烏說。

中新社報道，「國際樞紐 信義金華」海外華文媒體行活動19日在義烏舉行。十餘位來自印度尼西亞、意大利、西班牙等多個國家和地區的海外華文媒體代表以及在浙留學生代表走進義烏國際商貿城·全球數貿中心。義烏是一座「建在市場上的城市」，超

210萬種商品從這裡發往全球230多個國家和地區，被稱為「世界超市」。2025年，義烏進出口總額超8300億元人民幣。

「義烏在西班牙是一座很有名的中國城市，這是我第一次來義烏。」《歐洲僑聲報》副社長黃美舉例，從義烏出發，終點站為西班牙馬德里的浙江中歐班列（義新歐）線路在當地物流界很有名。多年前，就有不少義烏僑商在西班牙扎根。

數據顯示，每年有近100萬人次的僑商來義烏進行商貿活動。

「印尼也有很多來自義烏的商人。他們投資、設廠，為東南亞地區的進出口貿易作出不少貢獻。」印度尼西亞《鹿見寰宇》新媒體執行社長張春梅說。

張春梅是第三次到義烏，「2008年我第一次來這裡時，最直觀感受就是商業氣息濃厚。現在看來，這裡甚至可以開展研學、旅遊，環境和氛圍特別好。」她表示，目前，印尼的三代華人、四代華人對中國的經濟發展很感興趣，義烏可以作為他們赴華創業的首選地。

泰國總理阿努廷訪川：願與四川鞏固拓展各領域務實合作

就任以來首次訪華的泰國總理阿努廷，19日結束為期兩天的四川訪問之行。

中新社報道，在川期間，阿努廷的行程聚焦經貿和文旅合作兩大板塊：出席2026中國（四川）—泰國投資與經濟論壇並作主旨演講；為泰王國駐成都總領事館投資處揭牌；與光通信、新能源汽車、航空物流、消費電子、數字生活等領域的6家中方企業舉行一對一會見、洽談；參訪寬窄巷子、成都大熊貓繁育研究基地、武侯祠等文旅地標，瞭解四川文旅產業發展。

阿努廷此次訪川，不僅有多位副總理、內閣部長隨行，還有規模達150人的泰國企

業家代表團。「我率領泰國政企代表團到訪四川，充分展現了泰國非常希望與中國，尤其是與四川省深化經貿投資及各領域合作的誠摯意願。」阿努廷表示。

7月18日，中共四川省委書記、省人大常委會主任王曉暉，省委副書記、省長施小琳，在成都會見阿努廷。阿努廷表示，泰中兩國親密友好，互利合作廣泛深入。四川是中國西部的重要省份，與泰國交往合作密切、成效顯著。雙方在經貿、農業、科教、旅遊等領域發展契合度高、互补性強，願推動雙方進一步鞏固拓展各領域務實合作，持續促進民心相通，更好實現互利共贏發展。

學者：日本自稱南海事務「利益攸關方」缺乏法律依據

針對日本官員近日就所謂「南海仲裁案裁決」發表的言論，暨南大學涉外法治研究院兩位外籍研究人員在接受採訪時表示，日本自稱是南海事務的「利益攸關方」，在《聯合國海洋法公約》（簡稱《公約》）下缺乏法律依據。他們認為，處理地區海洋分歧的首要責任，應繼續由中國和東盟成員國通過對話、協商與務實合作承擔。

中新社19日報道，日本外相茂木敏充近日公開支持所謂「仲裁裁決」，並宣稱日本是南海事務的「利益攸關方」。日本還同美國、菲律賓及其他11國發表聯合聲明，質疑中國在南海的歷史性權利主張。

該院印度尼西亞籍研究人員蘇壯博士

（Sutikno）表示，日本不是南海當事國，不應該將地區海洋問題變成大國地緣政治競爭的角鬥場。域外力量過度介入，可能使現有爭端管控努力複雜化，加劇戰略緊張，破壞各國共同致力於維護的和平、穩定與合作環境。

貝寧籍研究人員馬如斯·博馬巴博士（Marus Gbomagba）指出，根據《公約》，一國在某一海域的海洋權益來源於其位於該區域的領土或海洋地物。日本既不在南海區域之內，同中國在南海相關水域也不存在領土或海洋劃界爭端，不符合《公約》下南海劃界事務直接利益攸關方的標準。日本自稱「利益攸關方」，缺乏國際海洋法依據。

近日一份由國際海洋法學者專家組編寫的報告指出，所謂「南海仲裁案裁決」是少數域外勢力打着法律幌子進行的幕後政治操弄，「仲裁庭」本身已淪為地緣政治博弈的工具。

馬如斯說：「根據《公約》，締約國以和平方式解決爭端是一項基本義務。無視這一原則，只會使各方立場僵化，損害對法律問題的真正解決。」他表示，中國一貫同東盟國家開展對話協商，這一做法符合國際法。

蘇壯指出，南海爭端本質上是地區性海洋問題，管控分歧、防止衝突升級、維護地區穩定的首要責任，理應由直接當事方——特別是中國和東盟國家——攜手承擔。