



年中盤點：

中國糧食生產經受極端天氣考驗

中新社北京7月19日電 2026年過半，中國糧食生產迎來積極信號：夏糧產量首次突破3000億斤，在極端天氣頻發背景下實現增產豐收。此間專家研判，中國糧食安全基礎仍然穩固，整體供給有保障。

國家統計局此前公佈，今年中國夏糧生產克服冬小麥大面積晚播、強降水等不利因素影響，實現增產豐收。夏糧產量達到3014.9億斤，比上年增產20億斤。

「中國糧食安全形勢穩中向好，總體謹慎樂觀。」中國農業科學院農業資源與農業區劃研究所研究員姜文來向中新社記者表示，今年夏糧生產經受住了極端天氣考驗，產量實現歷史性突破，為穩定全年糧食生產奠定堅實基礎。

中國國家統計局農村司司長魏鋒華表

示，今年入汛以來強降雨對糧食生產的影響「總體可控」。5月中下旬至6月上旬，南北多地出現大範圍降雨，湖北等部分地區出現強降雨，局部地塊出現小麥倒伏現象，各地積極採取補救搶收措施，全力減少受災影響。南方地區在降雨前基本完成搶收，保障了夏糧收穫，北方麥區正處於灌漿期，適時降雨有效補充了土壤墒情，有利於單產水平提昇，特別是旱地小麥增產明顯。

數據顯示，2026年中國夏糧畝產達378.8公斤，比上年增加3.2公斤，增長0.8%。分析認為，這抵消了夏糧播種面積下降0.2%以及極端天氣的影響。

從全球範圍看，糧食安全挑戰仍然存在。由聯合國多個機構及歐盟等國際機構組成的全球應對糧食危機網絡發佈的2026年

《全球糧食危機報告》顯示，2025年全球2.66億人處於嚴重糧食不安全狀態，面臨「嚴重飢餓」的人數仍處於過去二十年來的高位區間。報告預測，持續不斷的衝突、氣候變化和全球經濟的不確定性，包括糧食市場面臨的風險，可能會使今年許多國家的糧食狀況持續惡化。

「中國夏糧再次豐收，贏得了全年糧食生產的主動權，也穩住了國內糧食市場預期。」中國農業大學農產品市場研究中心研究員、副主任龍文進表示，這增強了中國有效應對外部風險衝擊的底氣。

不過，氣候變化仍是影響未來糧食生產的重要因素。國家氣候中心預計，今年夏秋季將形成強厄爾尼諾甚至超強厄爾尼諾事件。在厄爾尼諾成熟的秋冬季，南方地區特

別是華南和江南地區降水通常偏多，全國大部地區氣溫將偏高，對糧食生產造成旱澇威脅。

展望後期，姜文來表示，從多年情況看，乾旱給中國糧食生產帶來的損失遠大於洪澇災害。目前秋糧長勢整體好於去年，儘管尚需經過極端天氣等自然災害考驗，但從歷史經驗看，隨著生產條件改善和單產水平提昇，豐收有一定保障。

他還指出，應對極端天氣頻發對糧食生產帶來的挑戰，需要大力推動高質量高標準農田建設，使農田「旱能澆、澇能排」，具有抵禦自然災害的能力。

同時，要繼續依靠科技提高糧食單產，關注極端天氣對受災農戶的影響，想方設法助其減少損失。

探秘「世界超市」新脈動

——海外華文媒體行走進義烏國際商貿城與全球數貿中心



本報義烏訊：「國際樞紐 信義金華」海外華文媒體行活動19日在義烏舉行。十餘位來自印度尼西亞、意大利、西班牙等多個國家和地區的海外華文媒體代表以及在浙留學生代表走進義烏國際商貿城與全球數貿中心，沉浸式感受「世界超市」的經濟活力與數字化轉型魅力。

走進義烏國際商貿城，琳琅滿目的商品撲面而來。這座歷經六次易址、十次擴建的市場，經營面積超640萬平方米，從業人員

逾21萬，在冊市場主體突破90萬戶，被聯合國、世界銀行等權威機構認定為「全球最大的小商品批發市場」。

媒體代表們穿梭於商鋪間，或駐足觀察珠寶飾品的精巧工藝，或俯身細看茶具的細膩質感。本報記者在珠寶區體驗後感慨：「這些產品設計貼合東南亞市場需求，供應鏈效率令人驚歎！義烏的『買全球、賣全球』生態，為東南亞貿易合作提供了新想像空間。」

轉場全球數貿中心，科技感十足的展廳顛覆了人們對傳統市場的認知。巨型數字屏上，貿易數據流、全球物流軌跡、跨境電商訂單動態實時跳動；智能體驗區裡，媒體代表們爭相體驗腦機智能安睡儀、AR眼鏡等前沿產品，紛紛感歎「義烏已插上數字翅膀」。在跨境電商服務專區，工作人員向眾人演示「一鍵報關」「全球支付」等便捷流程。意大利華文媒體同行直言：「這裡的數字化貿易生態，讓『小商品』真正實現了

『大流通』，為全球中小企業搭建了高效平台。」

此次參訪不僅是一次「探店」之旅，更是一次「破圈」對話——海外華文媒體將以筆觸與鏡頭為媒，把義烏的「開放基因」「創新活力」傳遞給全球華僑華人，助力「信義金華」的故事走向世界。從傳統商貿的煙火氣到數字貿易的新浪潮，義烏正以「國際樞紐」之姿，持續書寫開放型經濟的新篇章。

尋訪詩魂故里，感受文化脈動

——海外華文媒體參訪浙江金華艾青故居

本報浙江金華訊：7月19日下午，「國際樞紐·信義金華」海外華文媒體行活動走進浙江金華金東區畝田蔣村艾青故里，來自菲律賓、印度尼西亞、意大利、西班牙等國家和地區的十餘位海外華文媒體代表及在浙留學生代表，走進這座擁有600多年歷史的古村落，探訪中國現代著名詩人艾青的故居，在詩意與歷史的交融中，感受「信義金華」的文化底蘊。

古村尋蹤：

從「馬路市場」到「詩畫故里」

畝田蔣村始建於明朝初年，至今已有600餘年歷史。村內的艾青故居始建於清代光緒

年間，為典型的徽派四合院建築，1942年曾遭日軍燒燬，1944年由艾青妹妹蔣希寧主持重建。如今，故居坐北朝南，佔地1080平方米，以故居為核心，景區規劃總面積約30平方公里，目標創建國家5A級標準景區，整體佈局涵蓋古村落體驗區、艾青詩歌文化園和生態體驗區。

媒體代表們在雨中踏入古村，青瓦白牆的徽派建築與「艾青故居」的石碑相映成趣。一位華媒記者感歎：「雨中的古村別有一番韻味，石板路、老宅院，彷彿能聽見艾青詩歌裡的鄉愁。」留學生代表們也紛紛舉起相機，記錄下這「一步一詩」的場景。

故居探幽：觸摸詩人與時代的脈搏

走進艾青故居，木質結構的廳堂、陳列的老照片與文獻，將眾人的思緒帶回那個戰火與詩意交織的年代。在故居展廳，媒體代表們駐足觀看艾青的生平展陳，從早年的求學經歷到抗戰時期的創作，再到晚年的文學堅守，一幅幅影像、一件件實物，讓「為什麼我的眼裡常含淚水？因為我對這土地愛得深沉」的詩句有了更具象的註解。

一位同行媒體記者在展品前感慨：「艾青的詩歌跨越國界，他的家國情懷至今仍能打動人心。」在庭院的雕塑前，代表們聆聽講解員講述艾青與友人交往的故事，雕

塑旁的青花大缸、綠植點綴，讓歷史場景鮮活起來。

文化賦能：讓「艾青故里」走向世界

活動中，媒體代表們還參觀了艾青詩歌文化園的「一園兩居三館多點」紅色文化長廊，沿著「詩意廊道」串聯起艾青故居、艾青大道、共富工坊等景點。艾青大道全長140多米，寬約30米，路面鐫刻著艾青的詩歌作品，成為「艾青詩路」的獨特載體。

「我們將通過報道，把艾青故里的文化魅力傳遞給海外讀者。」印度尼西亞華文媒體代表表示，希望借助「國際樞紐·信義金華」的平台，讓更多人瞭解金華的文化根



脈，促進中外文化交流。

此次參訪，不僅是一場文學與歷史的對話，更是一次「文化出海」的實踐。海外華文媒體與留學生代表們用鏡頭與筆觸，為「信義金華」的文化名片寫下生動註腳，也讓艾青的詩歌精神在新時代的國際傳播中煥發新光彩。