



土地銀行上繳325.7億元股息 連續三年蟬聯國企股息貢獻榜首

本報訊：菲律賓土地銀行（LandBank）及其子公司向國家政府宣佈了總計325.7億元的股息，再次成為我國政府擁有或控制的企業（GOCC）中股息貢獻最大的機構。

土地銀行的這一領先地位在7月8日於馬拉干鄺舉行的2026年「國企日」慶祝活動上得到了表彰；活動由總統費迪南德·馬科斯，以及財政部長兼任土地銀行董事長吳詩澤主持。

在活動中，財政部（DOF）表彰了各

個國有企業，這些企業在2026年共計貢獻了創紀錄的1471.5億元股息，較上一年增長了29%。

在土地銀行的總貢獻中，該行宣佈從其2025年收益中撥出323.5億元用於股息支付。此前，該行已分別在2025年和2024年上繳了創紀錄的335.3億元和321.2億元股息；這鞏固了土地銀行連續第三年作為國家政府股息貢獻最大國企的地位。

土地銀行行長兼首席執行官勒內特·奧爾

蒂斯代表該行接受了表彰。

奧爾蒂斯說：「土地銀行持續的股息貢獻展示了財務實力如何轉化為公共價值。作為最大的政府銀行，我們始終致力於通過實質性貢獻支持國家發展，為造福數百萬菲律賓人的項目提供資金。」

該行的整體貢獻也得益於其子公司的支持，這些子公司包括：由董事長托馬斯·德萊昂代表的土地銀行保險經紀公司；由董事會成員南齊安西諾·迪萊代表的土地銀行租賃與金

融公司；以及由總裁兼首席執行官裡卡多·胡利亞諾代表的土地銀行資源與發展公司。

土地銀行還因參與6月29日至30日在卡加延德奧羅市舉行的政府服務車隊而獲得認可，該活動將關鍵政府服務拉近了當地社區。

匯款依據第 7656 號共和國法案（即《股息法》）進行，該法要求政府擁有或控制的企業（GOCC）至少將年度淨收入的 50% 上繳給國家政府。

LV訴茉莉奶白商標侵權 一審勝訴引爭議

中新社北京7月12日電 國際知名奢侈品牌路易威登（LV）訴中國新茶飲品茉莉奶白商標侵權案近日一審宣判，茉莉奶白被判賠償1030萬元人民幣，引發爭議。有輿論認為，公共文化資源不應先佔獨享，需釐清商用邊界。

央廣網採訪法律人士指出，從法律技術層面看，判決依據充分。LV的四葉花卉圖形經長期商業使用已形成較強品牌識別，茉莉奶白在明知自身商標註冊申請屢次被駁回的情況下仍大規模使用，符合懲罰性賠償適用要件。

但也有網友指出，LV四葉花紋樣與中國柿蒂紋、寶相花相似，且訴訟雙方經營範圍分屬不同領域。

「人民銳評」公眾號評論指出，企業將公共文化資源進行創造性改造、轉化為註冊商標，是法律所允許的正當權利。但這種轉化不能對公共文化資源先佔獨享。文章還提到，商標註冊不得使公共文化資源被徹底私有化；含有公共文化資源元素的商標，其保護強度與範圍應當有所限縮。

《北京日報》文章指出，公有領域的文化元素，正在經由私人商譽的長期灌注而被「圈占」。輿論所謂「欺負古代人不會註冊商標」，揭示了公有領域與專有權利之間的灰色地帶。

「浙江宣傳」公眾號文章則從企業合規角度指出，茉莉奶白的擴張跑在確權之前——不少品牌在高速擴張期會將資源傾注於開店、營銷與融資，視覺識別的「法律地基」反而容易出現缺口。

《法治週末》則刊文表示，馳名商標保護既要打擊惡意蹭流量、攀附商譽的侵權行為，也要守住公共文化資源自由使用的邊界，為中小企業原創設計保留合理空間。

為此，各方從不同維度給出破題思路。北京知審律師事務所律師金杰從制度完善角度提出建議：在商標審查端，提高公共圖案商標的顯著性舉證門檻，要求申請人提交更充分的使用證據；在司法裁判端，引入公有領域預留的裁判思路，守住公共資源的底線。

「人民銳評」公眾號發文說，應織密制度網絡並建立包括傳統紋樣在內的中華民族傳統美學數據庫，為中國傳統紋樣和美學元素的商用確權劃清界限，才能既充分發揮文化遺產的文化價值，又防止鑽法律空子將其據為己有。

陝西潼關肉夾饃產業 加速出海

中新社陝西渭南7月12日電 滿載超5萬個速凍餅的集裝箱近日從陝西省渭南市潼關縣啟程駛向美國。2025年，這座黃河邊的小城速凍餅出口量突破650萬個，產品遠銷美國、法國、泰國、新加坡等25個國家和地區。

潼關肉夾饃以餅皮焦黃酥脆、滷肉肥而不膩的獨特風味備受饕客青睞。近年來，當地在堅守傳統工藝的同時積極創新，通過工業化生產提昇效率、依託冷鏈物流解決保鮮難題，多家企業已構建起「一處食材供全球」的供應網絡。

走進潼關縣盛潼餐飲管理有限公司的現代化車間，和麵、刷油、醒發、壓餅等傳統工序在自動化生產線上高效運轉。該公司總經理助理李榮介紹，公司共有六條速凍餅生產線，每天可生產30萬個速凍餅。公司創始人王華鋒十年前開始探索肉夾饃速凍餅技術。

其建成最新的第四代生產線已實現包裝前人與食品零接觸，由高速攝像機和紅外線系統自動檢測餅胚質量，相較第三代生產線產能提昇50%。

目前，潼關縣共有9家工業化生產企業、33條生產線，年生產速凍餅7.5億個，實現年產值11億元人民幣。



中國「清涼製造」助力東南亞國家戰高溫
這是7月12日在馬來西亞雪蘭莪州的家電賣場拍攝的海爾智能空調專區。

<新華社>

上半年高頻數據折射中國經濟穩中向優

新華社北京7月12日電 記者12日從國家發展改革委國家信息中心瞭解到，今年上半年，線下商圈人流熱度同比增長5.7%，消費延續向好態勢；戰略性新興產業相關專利授權量同比增長15.6%，人工智能、人形機器人等前沿領域的資本投資金額同比增長118.4%，經濟高質量發展的創新引擎動力不斷增強。

線下消費大數據顯示，1至6月份，線下消費支付金額同比增長2.7%，其中商品消費、服務消費同比分別增長4.0%、0.8%。電子商品需求較高，同比增長9.5%；文旅相關的交通、餐飲相關消費熱度持續高漲，同比

分別增長6.1%、4.9%；線下商圈人流熱度同比增長5.7%。

「上半年，擴內需、促消費政策組合拳精準發力，供需兩端協同改善，文旅消費、智能消費等領域增勢良好，總體呈現商品提質、服務擴容、場景升溫的特徵，帶動消費大盤延續回穩向好態勢。」國家發展改革委國家信息中心大數據發展部副研究員邢玉冠說。今年以來，高技術領域投資熱度持續攀升。1至6月份，人工智能、人形機器人等前沿領域的資本投資金額同比增長118.4%，算力等領域的數字基礎設施項目中標金額同比增長23.0%。工業方面，今年上半年，工業運

行發展走勢穩、產業動能新、結構質量優。1至6月份，工業園區生產熱度指數同比上升3.9%，初創企業經營活力同比上升1.0%，技術創新型企業經營活力同比上升3.1%。戰略性新興產業相關專利授權量同比增長15.6%，其中6月同比增長30.3%。與人工智能相關的專利授權量上半年同比增長34.8%。

邢玉冠表示，上半年，在更加積極有為的宏觀政策支撐下，中國經濟保持穩中有進、穩中向優、穩中蓄能的良好態勢，經濟韌性持續增強，發展動能加快轉換，為「十五五」開好局、起好步奠定了堅實基礎。

馬科斯視察納沃塔斯漁港 確保糧食安全和漁業生計

本報訊：費迪南德·馬科斯總統於週六視察了位於納沃塔斯市的納沃塔斯漁港綜合體，以檢查其運營情況，確保糧食安全和漁民的穩定生計。

農業部長張隆朕陪同馬科斯視察。馬科斯表示：「納沃塔斯漁港綜合體被認為是菲律賓的主要港口和漁業中心之一。」

他表示，此次視察納沃塔斯魚港綜合體的設施修復工作，是為了確保基礎設施能夠滿足漁業日益增長的需求。

他說：「因此，我們個人非常關注這些設施的持續修復，因為它們與我們不斷發展的基礎設施，特別是漁業基礎設施，息息相關。」

馬科斯表示，一個現代化且秩序井然的港口將有助於安全高效地運營。

從而改善漁民、貿易商和其他業內人士的生計。

他還補充說，這將確保公眾持續獲得優質食品供應。

入門車型裝載智駕設備 中國新能源車企深耕大眾市場

成為消費者購車核心考量，技術下放直接帶動了門店銷量提昇。

零跑已把高階智能駕駛落地至8萬元人民幣級車型。該品牌展區工程師陳鵬介紹，新款車型預售訂單中，搭載激光雷達的版本佔比頗高，體現消費者對平價智駕的接受度提高。

「這幾乎是不可逆轉的行業新趨勢。」極狐汽車銷售經理張元勛表示，如今品牌入門低配車型也標配城市NOA，智能駕駛已經

成為消費者購車核心考量，技術下放直接帶動了門店銷量提昇。

零跑已把高階智能駕駛落地至8萬元人民幣級車型。該品牌展區工程師陳鵬介紹，新款車型預售訂單中，搭載激光雷達的版本佔比頗高，體現消費者對平價智駕的接受度提高。

車企下放高階智能駕駛並非虧本運營。蔚來上海公司及長春公司總經理夏慶華分

析，更大規模用戶群能夠積累海量真實道路行駛數據，持續優化迭代算法，長期來看，有助於攤薄企業整體研發成本。

多位業內人士表示，伴隨國產激光雷達、車載智能駕駛芯片實現規模化量產，硬件成本持續走低。

無圖NOA技術走向成熟，大幅降低了車型對高精地圖的依賴，讓高階智能駕駛得以普及到更多平價車型。