



旅遊部全新旅遊平台上線 精選優惠護航本土文旅發展

本報訊：旅遊部于近日正式推出全新官方旅遊服務平台，同步啟動「發現更多心動之處 (Discover More to Love)」文旅推廣活動，整合全國優質旅遊資源，為民眾提供經過官方審核的優惠旅行套餐，助力國內旅遊市場提質增效、規範發展。

該平台依托升級後的旅遊部官網運營，攜手亞航移動、客路、萬事達卡等知名機構，以及本土酒店、旅行社、航空公司等70餘家正規文旅企業，上線超3000項旅行優

惠，涵蓋住宿度假、康養體驗、航班出行、餐飲消費、景區門票等多元權益。所有入駐商家及產品均經過官方審核，從源頭規避旅遊詐騙、虛假套餐等問題，保障遊客消費權益。

旅遊部長迪塔·安加拉·馬泰表示，此次推出的平台並非替換原有「愛在菲律賓」國家旅遊品牌，而是其配套推廣舉措，核心是激活國內旅遊消費。平台具備完善的售後監管機制，遊客通過官網預訂產品後，若產生

消費糾紛，旅遊部可快速介入核查、督促商家整改，為遊客提供可靠的信息與權益保障。

官方數據顯示，菲律賓國內旅遊已成為行業增長核心動力。

2025年菲律賓國內旅遊消費達3.96萬億元，同比小幅增長1.2%，旅遊相關就業崗位增至770萬個，文旅產業對民生與地方經濟的支撐作用持續凸顯。

業內從業者也表示，後疫情時代本土旅

遊訂單大幅上漲，漲幅可達30%至40%，國內文旅市場復甦勢頭強勁。

據悉，該平台重點瞄準每年7至11月的旅遊淡季，通過常態化優惠活動拉動淡季出遊，助力文旅企業穩定客流、維持經營、保障就業，推動行業全年均衡發展。目前平台仍對外開放入駐通道，合規文旅企業可提交申請，經官方審核後入駐合作。

此次升級舉措獲得菲律賓各大文旅行業協會全力支持。

工商部長呼籲中小微企業 主動對接政府扶持項目

本報訊：鑒于菲律賓製造產品的世界級品質及其在國際市場上的機遇，工商部 (DTI) 部長瑪麗亞·克裡斯蒂娜·羅克呼籲小企業主與該部門接洽，以獲取必要的支持。

羅克週五在香義市 SM Aura Premier 舉行的為期三天的「婚禮博覽會」開幕式上發表講話時表示，馬科斯政府一直致力於推動更多菲律賓產品銷往海外。

她提到了出口增長的情況，指出去年出口增長率創下了 15.4% 的歷史新高。

她表示，今年迄今為止出口增長依然強勁，這在一定程度上歸功于第11981號共和國法案《菲律賓製造品牌法》(Tatak Pinoy法案)，該法案旨在增強本土企業實力並實現國內產業現代化。

她說：「出口增長向我們傳達了什麼信息？這表明相關產品已具備進軍全球市場的實力。因此，對於在座有意開拓出口市場的各位，工商部將竭盡全力、積極主動地提供協助。我剛才特意請相關負責人起立，就是為了方便大家直接與他們對接。」

羅克表示，菲律賓政府派駐全球各地的29個商務參贊以及工商部設立的21個海外辦事處，這些境外網點將為本土中小企業搭建起覆蓋全球的貿易橋樑，幫助企業對接海外渠道、掃清出海障礙，真正實現「把產品賣到全世界」的目標。

她指出，電子產品和汽車零部件雖仍佔據菲律賓出口的主導地位，但椰子、香蕉、菠蘿、紫薯 (ube) 以及菲律賓青檸等特色農產品正在成為出口增長的新引擎，擁有巨大的市場潛力。

「所以，如果您身處這些行業，請務必與我們聯繫。我們定將全力以赴，確保各項工作落實到位。我們對此深感自豪，並將確保本土產品能盡快走向國際市場。」她說道。

海外參展商亞歐博覽會 覓「甜蜜」商機

中新社烏魯木齊6月27日電 正在新疆烏魯木齊舉行的第九屆中國—亞歐博覽會 (簡稱「亞歐博覽會」) 上，海外參展商攜俄羅斯蜂蜜、馬來西亞榴蓮、韓國飲品等參會，尋覓「甜蜜」商機，吸引眾多消費者選購。

「我們帶來的蜂蜜、餅乾、巧克力等非常受歡迎，每天的銷售額達5萬元 (人民幣，下同)。」俄羅斯參展商捷普利亞科夫·德米特裡說，新疆的甜食市場廣闊，他很好看這裡的消費潛力，未來計劃加大與本地市場的對接和產品投放。

他特別提到，新疆作為面向亞歐大陸的樞紐，不僅為中國產品進入俄羅斯和中亞市場提供了便捷通道，也讓「俄羅斯的香甜」更快送達中國消費者手中。

「這些年，我們打通了種植、加工與品牌運營的全產業鏈，已在中國東南沿海完成市場佈局。」吳索權表示，此次來新疆參展，讓他進一步瞭解了新疆面向中亞、輻射歐洲的地緣優勢，計劃持續參展以拓展亞歐市場。

韓國「90後」參展商鄭成柱，攜50餘款韓國飲品原料亮相亞歐博覽會。「韓國飲品在中國已有一定市場基礎，但我們仍希望讓更多中國乃至亞歐國家的消費者，嚐到更新鮮地道的韓國風味。」

鄭成柱提到的，韓國成熟的中歐 (中亞) 班列不僅能將中國商品源源不斷送達中亞與歐洲，也助力韓國商品借道拓展亞歐市場。我們已有意在烏魯木齊市設立區域分公司，面向中亞國家發展跨境電商，依託新疆的樞紐優勢和中歐 (中亞) 班列的便捷通道，讓韓國飲品在運輸中更好保留其原有「香甜」，更快送達消費者手中。

美佳廣場呈獻SAFATOS Pilipinas鞋展 盡覽菲律賓享譽全球鞋履設計



《Pakan》採用怡羅戈傳統手工織布Inabel，其名稱源自怡羅戈語中的「緯線」，意指傳統編織中的橫向織線。

本市訊：美佳廣場 (Lucky Chinatown) 繼續鞏固其作為岷倫洛文化地標的定位，舉辦「SAFATOS Pilipinas」展覽，展出於2026年在中國廣州舉行的國際鞋履設計大賽 (International Footwear Design Competition 2026) 中榮獲國際殊榮的菲律賓得獎鞋履設計作品。

是次展覽由菲律賓科技部下菲律賓紡織研究所與美佳廣場聯合主辦，於6月12日揭幕，以慶祝菲律賓獨立128年，展期至2026年6月30日，假Lucky Chinatown中庭舉行。

展覽設於菲律賓歷史悠久的華人社區核心——岷倫洛，將菲律賓創意設計帶進這個素以文化交流、歷史傳承及社區生活聞名的空間。透過「SAFATOS Pilipinas」，美佳廣場再次展現其作為文化地標的特色，匯聚本土傳統、當代設計與民族文化自豪感，並與

岷倫洛深厚的華人文化底蘊相互輝映。

展覽展出由本地設計師及鞋履工匠創作、融合紡織與鞋履創新技術的可持續、本地製造及菲律賓原創鞋履作品，同時展示菲律賓代表隊於國際鞋履設計大賽取得的卓越成就。該項年度國際賽事由國際鞋業聯盟主辦，旨在表揚鞋履設計、創新與創意方面的傑出作品。其中，設計師Ricmar Agas設計、Konzept Shoes製作的作品《Pakan》，勇奪2026年國際鞋履設計大賽全場總冠軍及最高榮譽金獎，創下菲律賓歷來首度奪得該項殊榮的紀錄。作品靈感源自菲律賓傳統手工織布工藝，採用來自怡羅戈地區的織布，並融入梭子、紗線及紡錘等傳統編織元素。

其他展出作品包括 Bon Marter 的《Tangled》、Lester Dellosa 的《Sayaw ng Butanding at ng Mayon》、Karen Mae La' O

的《Bakunawa Ngan Mga Kadayaw》、Hazel Roldan 的《Oryol》、Pamela Foronda 的《Mutya ng Panay》、Florsheila Santos-Budosofo 的《Batang 90's》、Renegade Limpin 的《Balangay》、Hanna Camille De Villa 的《Sirena》，以及Ely Edullan 的《Laut Laya》。

上述參展作品在登上國際舞台前，均曾參加由菲律賓鞋履聯盟協會與菲律賓科技部紡織研究所及菲律賓工商部合作舉辦的全國鞋履設計大賽，作為本地選拔平台。

透過「SAFATOS Pilipinas」，美佳廣場將紡織科技創新成果帶到公眾面前，同時展現菲律賓創意在國際舞台上的實力。主辦單位誠邀公眾到場了解每件展品背後的故事，並支持引領菲律賓鞋履產業未來發展的本地設計人才。欲知更多資訊，請瀏覽megaworld-lifestylemalls.com，或致電 (02) 8462-8888。

捷途汽車進駐內湖省甲南描

本市訊：捷途汽車菲律賓 (JETOUR Auto Philippines) 持續擴展其於呂宋南部的業務版圖，旗下經銷網絡最新成員 JETOUR Auto Calamba 正式開業。該經銷店由 Areza Motors Sales, Inc. 營運。

新經銷店位於內湖省主要商業中心之一的甲南描市 (Calamba City)，將 JETOUR 的汽車銷售及售後服務帶到卡拉描順大區 (CALABARZON) 更多客戶身邊。

JETOUR Auto Calamba 建於一幅面積 800 平方米的地段上，設有現代化陳列室，其中 240 平方米展示區最多可展示五輛汽車。經銷店同時設有面積達 460 平方米的維修服務中心，配備四個維修工位，包括一個電動車專用工位，以支援市場上日益增加的電動化車型。

JETOUR Auto Philippines 董事總經理 Miguelito Jose 表示，JETOUR Auto Calamba 的開業，不僅代表品牌版圖的擴展。

他表示：「內湖一直是我們的重要市場，不僅因為當地經濟蓬勃發展、社區持續成長，更因為我們看到當地購車人士對品牌的熱情與支持。透過 JETOUR Auto Calamba，我們希望讓區內客戶更方便接觸到我們的產品，並提供可靠的售後服務，讓他們在離開陳列室後仍能安心無憂。」



他補充說：「我們衷心感謝 Areza Motors Sales, Inc. 與我們秉持相同願景，同樣重視客戶服務。我們期待攜手為內湖省及整個卡拉描順大區更多家庭、專業人士及企業家提供優質服務。」

新經銷店進一步鞏固 JETOUR 在第 IV-A 行政區的市場佈局，同時配合品牌持續推動將產品及服務帶到全國各地更多客戶身邊的發展策略。

從左至右：捷途汽車甲南描店的首席營運官 (JETOUR Auto Calamba) Ceazar Gabriel

B. Areza 先生、JETOUR Auto Calamba 總裁 Cristine Grace Areza 女士、JETOUR Auto Calamba 首席執行官 Lolita B. Areza 女士、Areza Group of Companies 創辦人 Hon. Cesar V. Areza、捷途汽車菲律賓 (JETOUR Auto Philippines) 董事總經理 Miguelito Jose 先生、JETOUR Auto Philippines 銷售總監 Nikko Sayson 先生、JETOUR Auto Philippines 市場總監 Cherry May De Los Santos 女士，以及 JETOUR Auto Philippines 經銷商發展總監 Marvin Martinez 工程師。