

吳戈

# 菲律賓中華總商會的歷史啟示



吳戈談僑

通過對菲律賓中華總商會110週年紀念特刊中晉江籍僑領群體的系統梳理，可以看出：晉江籍僑領雖遠渡重洋，在菲律賓成就斐然，對祖籍地的桑梓之情卻始終未曾淡忘。這種情感不僅體現在經濟層面的投資捐贈，更在特定歷史時刻上升為政治參與，構成了中菲跨國互動的重要維度。

對祖籍國的賑濟，自商會成立之初便已開始。1905年泉州水災，商會成立僅一年即「捐一萬六千七百元，交泉州捐賑局」。此後，1908年泉州水災、1935年泉州水災，商會的賑濟從未缺席。賑濟的範圍遠超泉州一地：1911年「賑安徽省水災二千元……福建省政府將設華僑中學，專收容華僑學生」，1912年「籌賑浙江溫州水災」，1919年華北旱災「募捐賑濟三十八萬多元」，1927年「國民協會助國民政府北伐軍前十三萬元」，1931年「賑中國水災二十四萬元，舊衣服三萬件」。這些記錄充分說明，菲律賓中華總商會及晉江籍僑領對祖籍國的關懷是全方位的——既有對自然災害的緊急賑濟，也有對兵災匪患的持續關注；既有對教育的捐資興學，也有對基礎設施的修橋鋪路。這種持續百年的桑梓之情，構成了晉江僑鄉形成與發展的重要動力。

在家鄉建設方面，晉江僑領同樣慷慨解囊。鄭煥彰「創辦清蒙學校，每年獨資捐助經費三千餘元」。楊嘉種不僅為泉州順洲橋「解囊義囊，倡捐五千元」，更「出而自任督造該橋之職」。洪明炭「性慈善，喜修橋造路，南安之大驛橋與附近道路，及泉州順洲橋，漳州江東橋等，皆捐巨款為修築」。李清泉在石圳家鄉修建「同一橋」，至今仍是當地地標。從修橋鋪路到捐資興學，從一人一鄉到跨縣跨府，晉江僑領的善舉織就了一張覆蓋閩南的公益網絡。

更具歷史意義的是，部分僑領將對家鄉的關懷上升為政治行動。1932年，許友超作為菲律賓中華總商會會長，代表閩僑赴香港與十九路軍軍長蔡廷鍇會商福建治安、剿匪與建設問題。蔡廷鍇為其熱忱所感，親筆題寫「為國服務」四字相贈。1933年「福建事變」後，許友超被任命為廈門市市長兼思明縣縣長。在任雖短，他卻「首重教育」，「對民間疾苦，盡力排除」，並強調保護華僑資本，鼓勵回國投資。許友超回國參政的經歷，雖然短暫，但具有重要的象徵意義。它說明晉江籍僑領對家鄉的關懷，不僅停留在經濟層面，更可能上升為政治層面的實際行動。當國家面臨重大變革、家鄉面臨發展機遇時，海外僑領願意放下個人商業，投身於更廣闊的救國救鄉事業。這種將桑梓之情轉化為政治參與的行動，體現了晉江籍僑領超越個人利益的家國情懷。

回望這百餘年的歷史，晉江籍僑領在菲律賓中華總商會的舞台上，書寫了一部從拓荒創業到維權抗爭、從商業深耕到社會貢獻、從融入主流到反哺家鄉的壯麗篇章。61.4%的領導席位佔比，四代人的薪火相傳，多行業的開拓深耕，一次次危機的化解，一筆筆匯款與一座座橋樑——這些共同構成了一幅跨越山海的歷史長卷。

這幅長卷給予我們的啟示是多維的。晉江籍僑領並未因其晉江身份而局限於地方視野；恰恰相反，正是這種牢固的地域認同，為他們提供了在異國立國的信任基礎與資源網絡。從地方出發，走向跨國舞台；以桑梓為根，成就海外事業——這條路徑，或許正是晉江僑領群體留給後世最可珍視的歷史經驗。百餘年後，當我們重讀施光銘、李清泉、施性水、李逢梧、許友超這些名字，他們所代表的不僅是個人的成功，更是一種將地域認同轉化為跨國實踐的智慧與格局。在全球化日益深入的今天，這段歷史仍有迴響。

林輝煌

# 永定振成樓紀事



柳浪飛歌

孟夏時序，天朗氣清，風和日暖。五月十八日午後，南安市武榮股比干文化研究會會長林時僑，率領創會監事長林榮葵、原秘書長林榮堅、副會長林耀新、林輝煌、林炳佳一行六人，借龍巖參加閩西比干廟落成升座十週年慶典之便，自官橋內厝驅車西行，先期駐足永定，尋訪世遺名樓振成樓。觀百年土樓營造之精巧，溯林氏先賢創業濟世之文脈，以遊學史，以景銘德。

振成樓位於福建土樓王子景區，坐落於永定區湖坑鎮洪坑古村，坐北朝南，依山而立，格局恢弘。整樓營建暗合八卦玄機，陰陽相濟，分合有度，素有「八卦樓」之雅譽。其以夯土為形，融中西營造韻味，既是福建土樓建築藝術的典範之作，更是永定林氏先祖開基立業、崇文興教、樂善濟鄉的珍貴史證。

考其源流，北宋年間，煙草自呂宋渡海傳入中土，經廣東南雄轉入閩西。永定山川靈秀，水土得天獨厚，所產煙絲氣韻馥郁、品質絕佳。清乾隆帝嘉其特質，御賜「煙魁」之名，譽滿神州，亦為當地煙刀產業的興起奠定根基。

時至清末民初，時局變遷，商機漸顯。林氏先賢德山、仲山、仁山三兄弟獨具遠見，僅憑三枚銀元微資白手起家，創設「日昇」牌煙刀作坊。三兄弟以誠立身，以質立市，精工鍛鑄、守信不渝，憑獨到工藝與親民定價風行海內。數載之間，工坊林立，十八家分廠次第興辦，上海、廣州等商埠均設經銷網點，商路通達南北，家業日趨鼎盛，聲名遠播一時。

先賢立業興家，不私其富，常懷桑梓厚德之心。捐資修路架橋，興辦學堂教化鄉里，敦化鄉風民俗，普惠一方百姓，宗族仁風蔚然成風。民國元年，林氏後人承先祖遺志、紹繼家聲，擇吉地啟建樓宇。

歷時五載寒暑營建，耗資八萬光洋，終成這座規制宏闊、形制卓絕的傳世古樓。

全樓佔地五千平方米，分內、外雙圈，錯落相依。外圈四層以原生黃土夯築，肌理厚重古樸，每層設四十四間房舍，內廊環通，曲徑相連；內圈兩層雕樞綴飾，雅致堂皇，兼具西式建築靈動氣韻。樓內以磚牆分隔為八個單元，暗合八卦方位，拱門互通，迴廊縈繞，各單元自成院落。全樓共計廳堂房室二百二十二間，融客家生土民居的古樸沉澱、中式建築的規制章法與西洋構築的精巧雅緻於一體，匠心獨運，氣度超然，堪稱生土民居中不可多得的曠世瑰寶。

百年歲月流轉，風雨洗禮滄桑。古樓靜立閩西山野，巍然屹立，文脈長存。二〇一一年，振成樓獲評全國重點文物保護單位；二〇一八年七月六日，以振成樓為核心代表的福建土樓，在第三十二屆世界遺產大會上正式入選《世界文化遺產名錄》，自此揚名寰宇，成為華夏建築文明一張璀璨名片。緩步穿行廊廡幽庭，輕撫斑駁古牆，百年人間煙火、先輩創業艱辛歷歷如在目前。自三銀啟業、實業興宗，到誠信立世、澤潤鄉土，再到築樓傳世、涵養家風，振成樓早已超越安居棲身的原本功用，凝萃為林氏一族勤儉篤行、崇德尚義、崇文向善的精神地標。

流連古樓勝跡，飽覽世遺風華，追慕先賢德澤，眾人皆感意蘊悠長，心生眷戀、意猶未盡。只因宗親盛會在即，恰逢夕陽西下，眾人只得懷著依依不捨之情辭別振成古樓，滿懷欣喜與期盼奔赴龍巖，參與閩西比干廟十週年慶典。沿途山光入目，宗誼縈懷，此番先行覽勝、繼而赴會，既盡覽人文古建之美，又將躬逢宗族盛典，行程充實，意蘊深遠。我輩林氏裔孫，當銘記先祖創業之艱、濟世之懷，廣續比干忠義文脈，承襲宗族淳良家風，守正篤行，薪火永續，令先賢德澤千秋流芳。

謝如意

# 也且說說身邊這麼丁點事兒吧



心底流雲

近來，在朋友圈先後大概有五次轉發了一些關於照顧失能老人的言論的東西，可能有人都會以為我是在為自己的照顧家母找說詞了。如果真有，那真是他們十足地錯了！

今天，我又看到有個人在振振有詞的對此發議論，末了還問聽眾是否以為他說出了大家的心聲，這下我忍不住要發一些議論如下：

「不要說偏激之詞。我們應該提倡照顧好自己又照顧好老人的好做法！而不是言下之意說出人一到不能自理就該自殺的錯誤導向！」

我就是照顧老人五年多的小老人了。我的照顧出自自覺自願，得學習研究為人怎樣學會照顧自己和照顧老人，而不要說出貌似公允實則偏激的話來污染人間。

一切要提倡彼此有情，尊老愛幼的優秀傳統文化！你無情而忍心簡單化對待老人，不敢正視現實而卻強調了自私自利自以為是的野蠻，實在是令我我不敢恭維，而且要奉告如上心言。謹供大家參考！[微笑][玫瑰][合十]。

我說了這些話還覺得沒說透，至少還該說說某些議論的成因，該說說解決問題的根本所在。

別以為那些人在為照顧老人的小老人說話，其實他們是在為他們只要小寶貴，不要老寶貴造輿論，潛在著蔑視和鄙棄老人的禍心！是把古代優秀道德傳統廢棄了！

真正好的傳統是被廢棄不了的！所謂敬老，那是一種正確的信仰。

不過，從小就要懂得從自珍自重自己負責任說起，其次才有可能從小就學會尊重長輩，百般體貼長輩做好，最後努力讓老人盡可能有善終，不至於太早成為失能老人，這才是根本大事！

一般說來，如果不懂得自珍自重的人，可能身體早就報廢了，談得上什麼尊重照顧老人。而有優良敬老傳統的人，往往是無時無地不關注著自己和老人的安危，設身處地地為自己和老人的衣食住行儘可能好的享受，而不是自己享受好的，卻偏偏給老人物質歧視和精神虐待，逼得老人無論都老都拼著老命自持，在拚命自持中加速衰退甚至成為失能老人。

當然嘍，一旦成為失能老人，其生活的質量都掌握在下一輩人的手裡。「久病床前無孝子」是某種現實的反映，但是絕非一切現實！更不是老人必然要遭受虐待和遺棄的理由！

那些振振有詞強調照顧老人的辛苦和受到了傷害的人，大多是在控訴所謂「道德綁架」的罪惡，掩飾自己過河拆橋的喪盡天良的罪惡！

其實，將心比心設身處地想一想，哪個人沒有沐浴父母的深恩？不是父母一把屎一把尿照顧大的？你的再大的成就，沒有老人的無私奉獻能夠有嗎？為何到了老人需要我們的護理時卻忘記了一切，沒有「把根留住」呢？那是自己忘本了，喪失了善良的初心，墮落到功能利的罪惡泥潭裡了。不是有人把老人說成是垃圾嗎？

有些人無限放大了照顧老人的困難，甚至言下之意把它說成不道義，彷彿到了成為失能老人的人就該自殺了，而且不以為自己是在用功利綁架別人和忘恩負義！

現在的金錢物質社會強姦了一些人的善良初心，生出了所謂「成熟」的喪盡天良的怪胎，卻還在努力要用漂亮的言辭包裝自己。實在是部分社會現實。

我們正視部分社會現實，但我們更要創造一個理想的現實，因為這不僅是為了別人的，也是為了自己。要用大愛精神持家治國！凡是禍國殃民的人都是缺乏大愛精神和行動的人。如果你連自己的父母都忍心不要了，可以讓人相信你可以對別人有真心好嗎？最多是落入以利相交，利盡而疏；以色相交，色衰而敗之類的俗不可耐的窘境！

此外，一個人的人生也要有個歷史感過程，明白轉眼就是白頭翁的生理的和情緒的自然循環規律。「一屋不掃，何以掃天下」？

父母遺棄了，自己早晚也就難保了，應該懂得自知自愛自醒以及時造福廣結善緣呀！

如果可以虐待和遺棄老人，那自己要存心被遺棄了！聰明人啊，是不是？

2026年4月17日寫於福建南安市金淘鎮後坑埔老街老家

劉先衛

# 退休老人陷「免費送手機」套路 話費陷阱何時休？



詩意衡南

近日，浙江溫州網友吳某爆料其51歲剛退休的母親陷入「免費送手機」話費陷阱一事，引發廣泛關注。原本以為是天上掉餡餅的好事，卻讓老人在不知情的情況下背負了一年半的高額話費，累計消費超8000元，這不僅讓普通家庭蒙受了經濟損失，更暴露出當下通訊行業針對老年群體的消費亂象。

回顧整個事件，套路不可謂不深。2024年12月，溫州某移動通信工作人員以「免費送手機」為噱頭上門，取走老人身份證後，在其毫不知情的情况下簽訂了高額話費合同。每月338元的套餐包含1000分鐘通話和300G流量，可老人每月通話不足200分鐘、流量使用不到5G，套餐資源嚴重浪費。更離譜的是，賬單中還夾雜著無線音樂彩鈴、移動雲盤等老人根本用不到的增值業務扣費。當吳某發現異常想要取消合同時，卻被要求退還手機並支付違約金，這無疑是將老人套牢在不合理的合約中。

面對質疑，移動通信客服的回應顯得蒼白無力。客服強調辦理業務有嚴格流程，需本人確認並拍照存檔，但老人對合約內容毫不知情的事實，恰恰說明流程可能存在漏洞，或者在執行過程中被人為扭曲。直到5月12日，通信公司才提出解決方案：每月退還多收話費，吳某補200元差價回收手機，老人可自由選擇套餐。然而，這一方案並未

回應是否存在消費欺詐的核心問題，更像是輿論壓力下的被動補救。

律師的觀點一針見血，移動代理商的行為已涉嫌消費欺詐。工作人員以「免費」為誘餌，刻意隱瞞三年合約期、每月保底消費、違約金等核心信息，完全符合欺詐的構成要件。老人作為對通訊業務認知有限的群體，正是被「免費」的假象誤導，才交出身份證辦理了業務。根據《消費者權益保護法》，老人有權主張「退一賠三」，而這份存在重大程序瑕疵的合約，甚至可能被認定為可撤銷或無效合同。

這起事件並非個例，近年來針對老年人的消費陷阱屢見不鮮。老年群體對新鮮事物接受度低、防範意識弱，成為不法商家瞄準的目標。通訊行業作為與民眾生活息息相關的服務領域，更應堅守誠信經營的底線，加強對代理商的監管，完善業務辦理流程，尤其是針對老年群體，要做到信息充分告知、操作全程透明。同時，相關部門也應加大監管力度，嚴厲打擊消費欺詐行為，為老年消費者撐起保護傘。

毋庸諱言，部分運營商以套餐套路、捆綁消費等方式圍獵老年群體，這一亂象為所有消費者敲響了警鐘。尤其是數字化時代，絕不能讓老年人淪為消費陷阱的「目標」。企業要主動扛起社會責任，消費者要築牢自我防範意識，監管部門要嚴守監管底線，唯有多方協同發力，才能徹底杜絕此類消費亂象。

莊逸祿

# 靜不是目的



特稿

如今，「靜」成了一劑靈藥：有人特意辭掉工作，躲進深山古寺參加「靜心營」；有人每天清空思緒，獨坐冥想半小時，才敢著手處理事務；還有人把「靜」當作談資，推崇「獨處不語」的生活方式，卻擱置了分內工作、也放下了該扛的責任。真正的靜，不是隔絕世事，而是為了更好地行動。

張岳在《雜言》裡寫：「心才收斂，便覺靜清明，然後讀書，講明義理，方有頓放處。」收斂只是起點，定靜只是預備。「然後」二字，才是整段話的樞紐。停在靜中不肯向外踐行，這份收斂便流於虛空。

張岳自己從不止步於「靜」。年輕時，他看到陽明後學漸有空疏流弊，專程渡江與王陽明辯論三日，不分勝負。他與王陽明分歧的根子，在對「知」的理解上。王陽明講「知行合一」，認為良知自會導向行動。張岳卻說，這套說法易以「知」吞掉「行」，使人耽於虛空見解，不再重視躬身踐履。他

主張：「必行之至，然後為真知。」做到實處、做到位，才算真明白。

靜的價值，不在「停下」，而在「蓄力」。靜中須立主宰，這個主宰便是「敬」。「敬」即是「主一無適」——心神專注一事，心無旁騖。敬貫通動靜：靜時以敬存養，不墮懈怠；動時以敬處事，不為外物所移。張岳說：「讀書講明義理，亦是吾心下元有此理，知識一時未開，須讀古人書以開之。」讀書四法：沉潛反覆，涵泳直至義理貫通；讀書即是存養，研讀經典即是修心；切己體認，對照自身自省；先經後史，堅守次序不亂。完整路徑：收斂入靜，蓄養定力；讀書明理，確立方向；以敬貫穿，穩住心性；再走入日常，於日用間著實切己，隨處用功。修行沒有捷徑，亦無憑空頓悟。張岳說：「寧遲毋速，寧拙毋巧，寧訥毋辯。」慢一點，拙一點，少說巧言。

他自己早把這路徑走完，一生「忠純果毅」，頂撞兩位皇帝、得罪三位權相，九役定邊、守住西南安穩，鞠躬盡瘁、七十歲殉於職。靜不是目的。行至，才是。

**菲律賓商報**  
**CHINESE COMMERCIAL NEWS**  
 于以同傳媒有限公司出版  
 Published every morning by  
 YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.  
 創社社長：于以同烈士  
 社長兼總編輯：于慶文

營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila  
 電話：79606382 · 82411756  
 傳真：82411588  
 電郵地址：siongp@gmail.com  
 電子網頁：www.shangbao.com.ph

member:UPMG GROUP