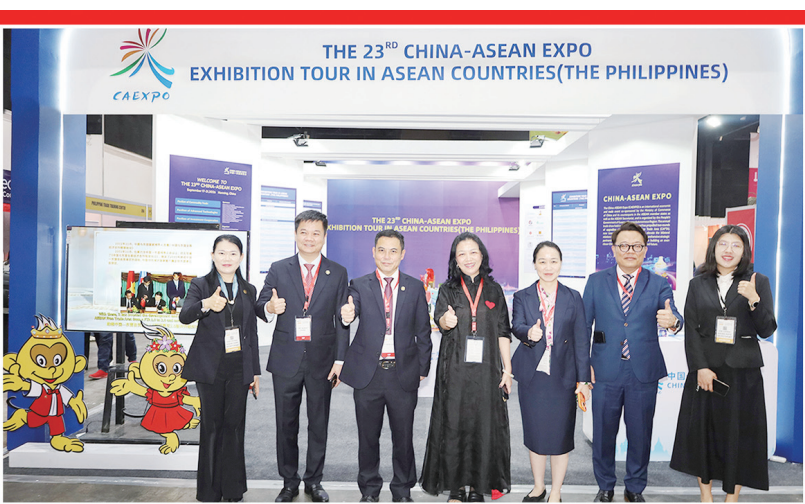




# 第23屆東博會全球推介路演 在菲律賓國際食品展期間成功舉辦

5月21日，2026菲律賓國際食品展在菲律賓馬尼拉開幕。其間，第23屆中國—東盟博覽會全球推介路演（菲律賓站）同步舉辦，面向菲律賓各界推介將於2026年9月17—21日在中國南寧舉辦的第23屆東博會合作機遇。

菲律賓貿工部副部長塞費裡諾·魯道夫、中國駐菲律賓大使館公使銜參贊楊國良、菲律賓貿工部國際貿易展覽中心執行主任萊亞·奧坎波出席並致辭，東博會秘書處成功副秘書長推介了第23屆東博會商機先行、市場開放、數字賦能、服務優化等四大亮點，邀請菲律賓傳統和新興領域企業積極參展參會，共享中國—東盟經貿合作新機遇。會上，菲律賓貿工部國際貿易展覽中心主任萊亞·奧坎波與宿務省省長帕梅拉·巴裡誇特羅選就該省出任第23屆東博會「魅力之城」進行簽約。來自宿務省政府、菲律賓國家工商會等機構及企業超100位嘉賓出席，現場氣氛熱烈。據介紹，菲律賓將組織近年最大規模代表團參加本屆東博會。目前，已有超百家企業提出參展意向，涵蓋食品、康養、文旅、教育、電子信息等領域。菲方有關部門還將舉辦投資環境推介會、商務對接會等系列活動，全方位展示菲律賓經貿投資優勢與商機。本次菲律賓國際食品展展覽面積2萬平方米，共吸引了超700家企業參展。東博會秘書處設立專題展區，集中展示40餘家食品企業的拳頭產品，包括廣西名特優品、東博會獲獎展品等。開展首日吸引眾多東盟專業採購商駐足諮詢，現場交流氛圍活躍。



會平台作用，不斷深化雙向貿易投資合作，助力桂品出海，推動中國—東盟經貿合作持續走深走實。  
馬科斯參觀中國參展商的展品。右上圖為中方代表團在中國—東盟博覽會全球推介路演（菲律賓站）展攤前合影。左下圖為菲律賓貿工部國際貿易展覽中心與宿務省省長帕梅拉·巴裡誇特羅簽署東博會「魅力之城」協議備忘錄。右下圖為菲中嘉賓在第23屆中國—東盟博覽會全球推介路演結束後合影。  
圖說：左上圖為第一夫人莉莎·馬科斯與菲律賓貿工部副部長塞費裡諾·魯道夫、中國駐菲律賓大使館公使銜參贊楊國良、菲律賓貿工部國際貿易展覽中心執行主任萊亞·奧坎波出席並致辭。左下圖為菲律賓貿工部國際貿易展覽中心主任萊亞·奧坎波與宿務省省長帕梅拉·巴裡誇特羅選就該省出任第23屆東博會「魅力之城」進行簽約。右上圖為中方代表團在中國—東盟博覽會全球推介路演（菲律賓站）展攤前合影。右下圖為菲中嘉賓在第23屆中國—東盟博覽會全球推介路演結束後合影。  
〈本報記者Celia Ramos攝〉

## MAFBEX二十週年：傳承滋味、驅動創新、引領產業成長



本市訊：馬尼拉食品及飲料博覽會（MAFBEX）喜迎二十週年，將於2026年6月10日至14日，上午10時至晚上7時，在大岷區世界貿易中心載譽歸來。自2006年首屆以來，MAFBEX已發展成為菲律賓規模最大、最令人期待的餐飲商貿展，匯聚業界領袖、新興品牌及烹飪人才於一個充滿活力的平台。

去年展會成績斐然，錄得近5.4萬人次入場，設有超過665個展位。

強勁的參與人數突顯了MAFBEX持續的影響力與相關性——鞏固其不僅作為一個吸引人流的展會，更重要的是作為一個強大的B2B平台，促進餐飲行業內有意義的商業聯繫。MAFBEX的核心設計超越傳統展覽——

它是一個業務發展與行業協作的樞紐。其商業配對計劃是一項免費服務，協助參展公司及貿易訪客輕鬆、準確地尋找商業聯繫及投資機會。

特設展區如「特許經營區」為有志創業者提供一個平台，讓他們探索眾多可供加盟的品牌，助其找到最適合其業務目標的選擇。與此同時，「國際展館」作為一個環球美食展示區，匯聚國際品牌、風味及獨特食材——將企業與菲律賓市場的多元受眾聯繫起來。

由政府支持的舉措進一步強化了展會的行業影響力。工商部—MIMAROPA展館重點展示多樣化的地區特色美食及手工製品，推廣本地企業及引以為傲的菲律賓製造產品。

農業部主辦的「青年農民挑戰賽」則聚焦創新的農業企業家及有機生產者，反映了年輕一代在塑造菲律賓農業未來方面日益重要的角色。MAFBEX透過一系列充滿活力的展示及比賽，延續其在烹飪領域的卓越傳統。

「家政廚師大賽（全明星版）」為沒有接受過正式培訓、但有志於烹飪的人士提供了一個平台。參賽者需接受一系列挑戰，運用創意及直覺，創作自己的招牌傑作。

「青年酒店從業員博覽會（YHE）」烹飪大賽則突顯了極具潛力的餐飲學生的技能，鼓勵他們突破框架，開發創新的精緻餐飲概念。為活動增添刺激氣氛的還有「MAFBEX 調酒師花式大賽」，展示了精湛的調酒技藝及高能量的表演，令觀眾著迷。

咖啡及飲品方面的卓越成就同樣透過一系列備受推崇的比賽成為焦點，包括「菲律賓全國咖啡大賽」、「東盟咖啡師團體錦標賽」及「MAFBEX拉花藝術大賽」——突顯了菲律賓咖啡專業人士在全球舞台上日益提升的水平。

與此相輔相成的還有「沖煮咖啡專區」，這是一個專為咖啡愛好者及行業人士而設的空間，讓他們在蓬勃發展的咖啡行業中探索相關產品、設備及創新。

除了比賽，MAFBEX還在展會現場提供沉浸式及教育性的體驗。

作為活動的固定環節，「MAFBEX 講座——青年酒店從業員博覽會（YHE）認證研討會系列」提供免費學習課程，涵蓋餐飲行業的最新趨勢及全面議題，旨在為與會者提供資訊及啟發。與此同時，「MAFBEX 焦點新品」展示了市場上最具創意及出色的產品，涵蓋食品及非食品類型的創新，反映了行業不斷演變的格局。

多個特設區域進一步豐富了體驗。由漁業水產資源局（BFAR）設立的「海鮮村」精彩地展示了優質的本地海產，推廣可持續性及該國豐富的水產資源。

在MAFBEX迎來二十週年之際，它將繼續提升其作為餐飲行業基石活動的地位——連接企業、啟發創新，並創造增長機遇。

憑藉去年強勁入場人數的成功基礎，MAFBEX 2026 勢必帶來更具影響力的一屆展會——團結行業內的關鍵參與者，共同塑造菲律賓食品及飲料的未來。



## SM集團2025年再生能源佔比達31%

本市訊：SM集團（SM Group）母公司SM投資公司（SM Investments Corporation）表示，隨著集團持續擴大旗下各項業務使用更清潔的能源，2025年集團的可再生能源採購比例已從2024年的27%提升至總用電量的31%。集團在年內從可再生能源來源採購了約7.3億千瓦時的電力。

轉用可再生電力有助於避免370,644.07公噸的碳排放，這相當於讓約296,954輛電動乘用車停駛一年。SM投資公司總裁兼首席執行官Frederic C. DyBuncio表示：「對我們而言，投資可再生能源既是可持續發展的決策，也是商業決策。它有助於我們管理長期能源成本、提高營運效率，並建立更具韌性的業務，使我們能更好地服務客戶、租戶、社區及其他持份者。」

引領集團更廣泛可再生能源策略的是菲律賓地熱生產公司（PGPC），這是SM投資公司的全資附屬公司。該公司目前營運位於棉蘭老省、內湖省及亞羅省的馬克一班及Tiwi蒸汽田，提供地熱蒸汽，可產生高達400兆瓦的清潔可再生能源，全天候為家庭、辦公室及工業設施供電。

PGPC正在呂宋島的六個地點開發新的地熱田，這些地熱田有潛力為國家提供額外高達400兆瓦的清潔、可再生地熱電力。

僅內湖省的Mak-Ban蒸汽田及亞羅省的Tiwi蒸汽田每年產生的地熱蒸汽，就足以為多達一百萬戶家庭供電。在集團的綜合發展項目中，可再生能源的應用持續擴大。SM Prime控股公司已在69處物業安裝了超過20萬塊太陽能板，作為其更廣泛能源效益措施的一部分。

集團的可再生能源轉型亦日益反映在其更廣泛的業務生態系統中。Alfamart最近在計順省的Saraya配送中心安裝了太陽能板，其太陽能峰值功率為120.28千瓦，有助於提高其供應鏈網絡內的營運效率。

與此同時，集團的銀行部門繼續支持可持續融資計劃。截至2025年底，金融銀行（BDO Unibank, Inc.）已資助總額達1.21萬億披索的可持續項目，其中包括71個可再生能源發展項目，總額達1,770億披索。中興銀行（China Banking Corp.）則在2025年為能源供應、可再生能源及能源效益項目提供了720億披索的融資。

SM投資公司表示，集團將繼續在零售、地產、銀行及組合投資等業務中，融合可持續發展與營運效率。