



商總理事長林榮輝等諸領導熱烈歡迎 廈門金龍聯合汽車董事長侯晨磊一行



上圖林榮輝理事長致歡迎詞。圖二侯晨磊董事長致詞。圖三和圖四施清璋副理事長和林惠中董事兼稽核相繼發言。圖五廈門金龍海外銷售經理黃文達在介紹環節中重點說明該公司在菲律賓的市場佈局。圖六顏長江秘書長為侯晨磊董事長一行介紹本會出席領導。圖七賓主交流溝通。圖八贈送紀念品。下圖向侯晨磊董事長贈送菲中建交50週年紀念特刊。

菲華商聯總會訊：中國廈門金龍聯合汽車工業有限公司董事長侯晨磊一行，於5月12日（星期二）上午，在商報社長徐慶文陪同下蒞訪本會，受到林榮輝理事長等諸領導的熱烈歡迎。林榮輝理事長等諸領導，在八樓董事室予以熱情接待。雙方圍繞廈門金龍新能源客車菲律賓市場解決方案、當地公共交通綠色轉型、菲中產業經貿協同發展等內容，進行深入交流。

首先由本會秘書長顏長江博士為侯晨磊董事長一行，介紹商總出席領導。繼由林榮輝理事長致歡迎詞。林榮輝理事長在致詞中，對侯晨磊董事長的蒞訪，表示無任歡迎。

林榮輝理事長說廈門金龍公司是中國客車行業首家上市公司，中國客車自主品牌領軍企業，擁有領先的新能源及自動駕駛技術，產品銷量全球。貴公司產品銷售網絡覆蓋全球，被譽為「中國製造」在世界客車領域的一張名片。

林榮輝理事長表示，菲律賓電動客車市場正處於政府推動交通現代化、碳減排政策及中國品牌積極佈局的爆發前夜。2026年，菲律賓新能源車銷量強勁增長，特別是商用車領域。儘管由於基礎設施不足導致初期普及較慢，但高昂油價推動了公共交通車輛的全面電動化進程。

侯晨磊董事長在致詞中感謝本會的熱情接待，他也詳細介紹金龍客車的發展歷程。

他說，廈門金龍聯合汽車工業有限公司簡稱「金龍客車」，隸屬於金龍汽車集團股份有限公司。公司總部位於福建省廈門市，是集大、中、輕型客車及專用車研發、製造與銷售為一體的中國客車自主品牌領軍企業。

侯晨磊董事長說，2000年，廈門金龍正式佈局菲律賓市場，是較早進軍菲律賓市場的中國客車品牌之一。2003年首批車輛正式投入當地運營，截至2025年，金龍客車在菲律賓市場累計保有量穩居中國客車品牌在菲前列。產品廣泛覆蓋菲律賓城市公交、旅遊客運、長途班線、校園校車等民生服務領域，從馬尼拉都會區到各外島省份，金龍客車已成為扎根當地、深入人心的「中國製造」靚麗名片。

侯晨磊董事長說，未來，金龍將持續發揮央企國企責任擔當，深耕菲律賓、輻射東南亞，攜手當地夥伴共建綠色交通生態，讓「國車金龍」馳騁菲律賓大街小巷，成為賦能中菲友好交往、共建綠色絲路的標桿力量。

他最後誠邀本會領導到該公司位於福建廈門的工廠參觀指導，加深雙方交流合作。

然後雙方進行友好交流，對共同關心課題相互溝通和探討。賓主雙方也提出各自寶貴建議，同時互相交換意見。本會副理事長施清璋和董事兼稽核林惠中亦相繼發言，分享各自感想和心得。

廈門金龍海外銷售經理黃文達在介紹環節中，重點說明了該公司在菲律賓的市場佈局。此次拜訪在友好務實的氛圍中圓滿結束，雙方均期望未來進一步深化菲中兩國在新能源交通領域的合作與交流，共同推動菲中經貿與交通現代化發展。

本會出席領導有理事長林榮輝、名譽理事長莊前進、副理事長施梓雲、呂安盾、施清璋、董事兼司庫林惠中、董事兼財經主任許友清、董事兼福利主任洪文權、董事兼物業管理主任丁偉都、秘書長顏長江博士暨各委員會主任、共同主任、副主任、理事和聘任委員。

石光訂期郊遊

為聯絡同窗友之情誼，促進第二、三代之認識，每年皆有舉辦校友泊攜眷屬集體郊遊活動，經特訂郊遊期限為兩天一夜游(即06月27日至06月28日)，前往CAMAYAN BEACH RESORT & HOTEL旅遊觀光。

本次郊遊對象：

a.理事年齡六十週歲以上的优待

免費；

b.每位理事將收菲幣4000元；

c.理事的家眷(包含六十歲以上)將收菲幣4000元；

d.青年與十二歲以下孩子每人菲幣2000元。

e.如理事一家人入住一間房間，按一間房間的價格收費。

f.每個房間安排2個人以上。

g.定於06月27日(星期六)上午7:30，假岷市岷倫洛花園

口首都銀行前集合，准8:00正出發(恕不等候)。

將於06月28日下午返回，備有冷氣旅遊車數輛，歡迎全體校友攜眷報名參加，請提早報名，以便安排車位和住宿及膳食。

這是一次難得的相聚互動，窗情升華意義重大的活動。此風景區有美麗的海灘，別致的游泳池，擁有高檔旅遊設施等供校友泊眷屬觀光。為了落實參加旅遊活動的人數，登記報名期限為06月20日截止。