



# 經濟區管理局批准投資大增

## 4月單月飆升近13倍

本報訊：菲律賓經濟區管理局（PEZA）週五公佈，截至4月底，今年已批准投資1094.3億元，較去年同期的635.2億元增長72.27%。其中，4月單月審批額達6739億元，較去年同期的45.7億元激增1296.65%，創月度新高。PEZA局長特雷索·潘加表示，這一數據反映出菲律賓在全球經濟複雜復甦期仍具投

資吸引力，並增強了投資者對菲律賓作為具有競爭力的投資目的地的信心。

1至4月共批准104個新建及擴建項目，較去年同期的86個有所增加。製造業以42個項目居首，其次為經濟區開發（19個）和信息技術-業務流程管理（12個）。按地區分佈，呂宋島以86個項目領先，米沙鄢和棉蘭老島

分別為15個和3個。

外資來源國中，荷蘭居首，其後依次為韓國、印尼、日本和中國台灣。

若全部落地，年內審批項目預計將創造26億美元出口額及16117個就業崗位。其中4月單月項目預計貢獻17億美元出口和7621個崗位。值得注意的是，4月批准項目中有5個

大型項目，總投資額達600.2億元，涵蓋電子半導體製造、旅遊開發、設施建設及經濟區開發等領域。卡拉巴松地區以15個項目成為最大投資熱點。去年PEZA批准投資額達到創紀錄的2608.9億元，2026年目標為3000億元。

潘加表示，機構對投資額持續增長保持樂觀。

### 一季度重慶跨境人民幣貨物貿易結算量達850.5億

中新社重慶5月9日電 中國人民銀行重慶市分行副行長、國家外匯管理局重慶市分局副局長溫江勇9日介紹，2026年一季度，重慶跨境人民幣貨物貿易結算量達850.5億元，居中西部第一。

溫江勇說，重慶統籌用好跨境人民幣貿易投資便利化試點，推動將更多符合條件的中小微企業納入優質企業白名單，簡化名單內企業的跨境收付款流程，大幅提昇跨境人民幣結算效率。

重慶深化跨境貿易高水平開放試點，自該試點獲批，至2026年3月末，累計為在渝企業提供便利化跨境貿易結算682.7億美元。

同時，重慶支持中西部首批筆記本電腦代工企業參與跨國公司本外幣一體化資金池試點業務，通過整合賬戶、簡化手續等方式，幫助跨國企業高效、低成本地統籌調度其境內外資金，助力企業在複雜多變的經濟環境中增強資金鏈韌性、提昇抗風險能力。

重慶是西部陸海新通道的物流和運營組織中心。2026年2月，陸海新通道金融服務中心已開啟實體化運營。

### 4月中國倉儲行業延續平穩向好運行態勢

中新社北京5月9日電 中國物流與採購聯合會9日發佈數據顯示，4月份，中國倉儲指數為51%，較上月回落0.4個百分點，連續兩個月保持在擴張區間，顯示中國倉儲行業延續平穩向好運行態勢。

從分項指數來看，同上月相比，平均庫存周轉次數指數、主營業務成本指數上升，昇幅分別為0.1個和4.6個百分點；新訂單指數、設施利用率指數、收費價格指數、業務利潤指數、期末庫存指數、業務活動預期指數下降，降幅在0.5個至1.9個百分點之間。

4月份，新訂單指數為51.5%，較上月回落1.9個百分點，連續兩個月保持在擴張區間，顯示倉儲業務需求保持穩定增長態勢。業務活動預期指數為55.1%，較上月回落1.2個百分點，連續三個月運行在較高景氣區間，表明倉儲企業對近期市場走勢普遍持樂觀態度。分析認為，後期來看，隨著穩經濟政策持續發力，「兩新」（大規模設備更新和消費品以舊換新）等政策的深入推進，以及假期消費的提振，倉儲行業需求仍有增長空間，上半年中國倉儲行業運行有望繼續保持平穩向好態勢。

### 美國4月非農就業新增11.5萬人

中新社華盛頓5月8日電 美國勞工部8日發佈數據稱，美國4月非農就業人數新增11.5萬人，失業率4.3%，環比持平。

這一數據大幅高于市場的普遍預期，也是非農就業數據近一年來首次出現連續增長。

美國消費者新聞與商業頻道（CNBC）報道稱，4月的非農數據表明美國經濟和勞動力市場的韌性，但單月數據並不足以形成新的趨勢判斷。

過去一年，美國就業市場的月度波動一直很大。

數據顯示，美國4月的就業增長主要來自醫療保健業、運輸和倉儲業以及零售業，而聯邦政府就業人數繼續下降。其中，醫療保健業新增3.7萬個崗位，運輸和倉儲業增加3萬個，零售業新增2.2萬個。

在薪資方面，美國4月私營部門平均時薪環比上漲6美分，至37.41美元，漲幅0.2%；同比上漲3.6%。

美聯社分析指出，美國就業市場在今年以來表現穩健，但壞消息是，通脹正在再次吞噬工資增長。

美國人正受到汽油價格和運輸成本飆升的財務壓力。

美國勞工部在4月份的報告中同時修訂了2月和3月的非農數據，兩月合計的就業人數比此前報告下修1.6萬人。



### 美國消費者信心指數繼續下滑 通脹預期保持高位

5月8日，顧客在美國紐約一家商店選購商品。當日，美國密歇根大學發佈的初步調查數據顯示，由於伊朗戰事導致汽油價格飆升，通脹擔憂上升，5月份美國消費者信心連續第三個月下滑。調查顯示，美國2026年5月份消費者信心指數初值為48.2，環比低於4月份的終值49.8，同比低於2025年5月份的終值52.2。

## 海關局表彰描東岸港 稅收大幅超額完成

本報訊：海關局（BOC）近日通報，描東岸港（Port of Batangas）憑借強勁的稅收表現及多項創新舉措獲得總署高度評價。

據初步數據，描東岸港3月稅收收入約達222.1億元，超出預定目標191.6億元，單月盈餘高達30.5億元。2026年第一季度，港口累計稅收約591.4億元，同樣超過587.5億元的季度目標，實現3.98億元的盈餘。

海關局局長阿里爾·內波塞諾對此表示

高度讚賞。

他指出，描東岸港採取了積極主動、以數據驅動的管理方式，包括與航運公司及進口商提前協調、嚴格監控估值系統、大力推行合規計劃，有效提升了稅收征管水平並大幅減少了收入流失。

此外，該港口還注重利益相關方合作，通過召開諮詢會議、表彰優秀進口商等方式增強互信，深化與私營部門的夥伴關係。在

現代化建設方面，港口引入實時監控儀表盤、移動應用及跟蹤系統，優化運營流程；同時持續保持ISO 9001:2015質量管理體系認證，對標國際標準。

內波塞諾強調，描東岸港的各項舉措與海關局推行的IAM（誠信、問責與現代化）改革方向高度契合，充分體現了該港在堅守道德標準、提升透明度及推進現代化方面的堅定承諾。

## 菲越簽署150萬噸大米進口協議

本報訊：農業部週五宣佈，菲律賓與越南已達成一項為期一年的大米進口協議，採購量150萬噸，有效期至2027年4月。

該協議由菲律賓總統馬科斯與越南總理黎明雄週四在宿務舉行的東盟領導人峰會期間會晤敲定。

農業部長張隆朕透露，越南產DT8品種香米的成交價為每噸450美元，貿易物流方案也已同步敲定。

張隆朕指出，在地緣政治不確定性加劇、氣候風險上升及中東局勢影響全球供應鏈的背景下，確保至明年4月的大米進口量至關重要。

他強調，4月菲律賓通脹率已攀升至三年高點7.2%。

其中大米價格漲幅更從3月的7.2%躍升至13.7%。

穩定進口對平抑國內糧價意義重大。

他同時表示，菲律賓雖將越南作為首要大米進口來源，但仍將保持多元化進口渠道，避免過度依賴單一貿易夥伴。

此次協議恰逢菲越建交50週年。張隆朕表示，該交易契合馬科斯總統推動東盟內部貿易的戰略方向，是邁向區域經濟一體化的重要一步。

雙方還就擴大貿易、旅遊、農業等領域合作進行了探討。

## 從米菲兔到Molly 千年瓷都的潮玩「萌態」

新華社南昌5月9日電 在景德鎮昌南裡世界陶瓷潮玩小鎮，一座「大碗」建築格外引人注目。它形似瓷碗，通體潔白，如同一件巨型陶瓷藝術品靜立城市之中，這裡是全球潮玩藝術中心。

走進「大碗」內部，整面牆壁上陳列著來自全球的知名動漫IP形象——中國的哪吒、美國的變形金剛、日本的海賊王……在三樓展廳，誕生于荷蘭的米菲兔「穿著」青花外衣站在「C位」。米菲兔曾是中國孩子們文具上的圖案，如今與景德鎮陶瓷聯名發佈首款陶瓷潮玩，以全新姿態開啟一場東西方文化的跨界對話。

「陶瓷本身具有獨特的材料美和工藝美。它不僅是器物，更是文化的載體。」景德鎮鎮見東方潮流藝術IP中心主理人楊茗鈞說，與市面上以塑料、樹脂為主要材質的潮流玩具不同，陶瓷潮玩更強調材料的溫度與工藝的深度，注重實用性、把玩性及文化內涵。

景德鎮昌南裡世界陶瓷潮玩小鎮運營公司董事長兼藝術總監黃琥介紹說，景德鎮打造陶瓷潮玩小鎮，首先是因為這裡不僅擁有

千年的制瓷技藝，更具備完整的產業鏈與工藝創新體系。

景德鎮的制瓷史逾1700年，制瓷技藝歷來以手工精微、工序繁複著稱，七十二道工序環環相扣，凝聚著無數工匠的智慧與匠心。正是這種「手工藝的極致」，使景德鎮陶瓷早在數百年前就成為連接東西方文明的「世界商品」。

歷史上，景德鎮陶瓷就曾扮演過「潮玩」的角色，成為歐洲貴族競相追逐的珍品。

在景德鎮外銷瓷博物館，一件清乾隆青花礬紅花奔紋刺鬚瓷盤靜靜陳列。這件瓷盤寬邊、折腰，盤沿有一處月牙形豁口，豁口處紋飾完整。博物館負責人李靜介紹，這顯然是專為歐洲貴族男子刺鬚設計的。刺鬚時將下巴置于月牙豁口上，刺落的鬚髮便落入盤中，乾淨利落，又能觀賞盤中的圖畫，別具情趣。

「從這一細節，就能看出歷史上景德鎮工匠主動對接國際需求，憑藉精湛工藝與開放姿態，製作出全球化貿易時代的『世界商品』，引領著彼時歐洲的審美風尚。」李靜

說。

從唐代「黑石號」沉船中的青瓷，到明代聲名遠播的克拉克瓷，再到清代為歐洲市場定制的紋章瓷、刺鬚盤、鴨形壺——景德鎮陶瓷外銷的歷史超過一千年，其足跡遍佈亞非歐美的廣闊海域與大陸。

今天，瓷都的創新仍未止步。

近年來，景德鎮堅持「陶瓷+」「+陶瓷」理念，與工業和信息化部國際經濟技術合作中心共建創意設計中心，攜手中國動漫集團打造陶瓷潮玩小鎮，聯動黑神話悟空、漫威、米菲、迪士尼等數百個國內外知名IP，連接起5000多名潮流藝術創客、數百家陶瓷企業，形成「需求對接—創意生成—技術實現—商業落地」的完整閉環，推動越來越多創意從「靈感火花」轉化為「市場爆款」。

在景德鎮昌南新區，泡泡瑪特唯一的陶瓷聯名合作企業辰天陶瓷有限公司，創新運用扒花、琺瑯、描金、郎紅等陶瓷非遺技藝設計潮玩新品。陶瓷版Molly上線僅2秒，4萬套訂單便被搶購一空，小野等6大系列30多款產品全面鋪開。