



菲航實施充電寶新規 每人限帶兩個

本報訊：菲律賓航空公司（PAL）近日宣佈，該航司將嚴格遵循國際民航組織（ICAO）新規定，實施移動電源攜帶新規，該規範已於2026年3月27日正式生效，旨在防範鋰電池相關安全風險，提升航空出行安全。

根據菲律賓航空發佈的公告，新規明確每位乘客最多可攜帶2台移動電源，單台容量限制為100瓦時（Wh）。同時要求，移動電源必須標注清晰的容量信息，優先以瓦時（Wh）或毫安時（mAh）標識，便于安檢檢查。

公告特別強調，機上嚴禁為移動電源充電，此舉是為應對鋰電池可能引發的熱失控等新興風險，保障機上人員與航空器安全。國際民航組織表示，此次推出的鋰電池移動電源新規範，將進一步提升乘客與航空公司的出行安全性和安心感，新規明確乘客

攜帶數量上限及機上充電禁令，是基於全球航空安全共識達成的改進措施。值得注意的是，新規設有特殊例外，航空公司機組人員可根據飛機運營需求，繼續正常攜帶和使用移動電源，不受乘客攜帶規則限制。

數碼和智能產品 成為中國消費品 以舊換新熱點

中新社北京4月19日電 記者19日從中國商務部獲悉，根據商務部全國家電以舊換新、數碼和智能產品購新信息系統數據，截至4月16日，數碼和智能產品購新4243.3萬件，同比增長31.7%；銷售額1261.53億元（人民幣，下同），同比增長36.4%。其中，手機銷售占比超八成，呈現「中高端擴容、消費結構優化」態勢。

今年，手機等數碼產品購新補貼提質擴容為數碼和智能產品購新補貼，首次將智能眼鏡納入補貼範圍，帶動通訊器材類商品零售額保持較快增長。截至4月中旬，16個智能眼鏡國產品牌參與購新補貼政策，帶動重點企業銷售量、銷售額同比分別增長42.4%、46.8%，成為消費品以舊換新熱點，有力促進了新賽道、新產業、新質生產力發展。

在家電以舊換新、數碼和智能產品購新補貼政策帶動下，1至3月，限額以上單位通訊器材類商品零售額2840億元，同比增長20.8%，高於同期社會消費品零售總額增速18.4個百分點，在16類商品中位居第一。

與實業同行 中國金融服務走向全球

中新社北京4月19日電 金融服務正不斷融入實體經濟運行的關鍵環節。近日召開的全國服務業大會傳遞出清晰的服務業「擴能提質」信號。作為現代服務業的重要組成部分，金融業正加快走向全球，打造更多「中國服務」品牌。

中國銀行發佈的一份報告顯示，中國金融機構正通過多維創新為企業出海保駕護航。在網絡佈局上，國有銀行境外分支機構覆蓋全球主要國家和地區，證券、保險機構國際化穩步推進。產品服務方面，銀行推出跨境電商綜合解決方案、全球現金管理、銀團貸款等產品，證券公司助力企業跨境融資與併購。

北京大學光華管理學院金融學系副教授向昊天接受中新社採訪時表示，以國有銀行為代表的中資金融機構，在海外服務中呈現兩個鮮明特徵：一是服務對象主要為「走出去」的中資企業；二是服務內容集中於傳統存款、貸款、匯款、跨境人民幣結算等領域。

例如，中國進出口銀行助力中小微外貿企業升級跨境物流、關稅優惠申報、原產地認證等服務；中國銀行服務華為在土耳其的重點項目，為其提供「融資+結算+顧問」的綜合化方案；PingPong、連連支付等全球支付平台，通過數字化手段降低出海企業跨境結算成本。

向昊天指出，與老牌國際金融機構相比，中資機構業務仍較為單一，全球品牌影響力仍有較大提升空間，因此擦亮「中國服務」品牌，金融業還需繼續探索。

首先是金融人才隊伍建設。向昊天認為，金融服務競爭表面是產品和技術的比拼，實質是專業能力、服務水平和國際溝通能力的競爭，核心在於人才。當前各大高校金融學人才培養對新興市場的覆蓋相對薄弱，而這正是中國金融服務業走出去的重要切入點。

其次要緊跟中國企業「走出去」的步伐。在業務合作過程中，金融業應借助國際社會對中國製造的認可，讓中國企業的供應鏈夥伴和業務合作方逐步了解和信任中資金融機構。

國家金融發展實驗室特聘高級研究員龐溟認為，金融服務嵌入製造業生產流程，要提供數字化、平台化解決方案，形成一批可複製的融合模式，既提升製造業競爭力，又推動金融服務業向高端化發展。

南開大學金融學教授田利輝表示，金融服務走向全球，還要嵌入當地場景，將「中國方案」轉化為「世界語言」。

「清新福建」邀世界共品「閩式生活」 2026年福建省文旅經濟發展大會隆重啟幕

本報訊：4月17日晚，2026年福建省文旅經濟發展大會在漳州古城隆重啟幕。福建省委書記、省人大常委主任周祖翼宣布開幕，省長趙龍致辭。大會為期三天，以「打造世界知名旅遊目的地、培育文化旅遊支柱產業」為主題，圍繞「辦一次會、興一座城、旺一方經濟」目標，全面展現福建文旅融合發展新圖景。

本次大會突出「閩人智慧、閩式生活、閩南文化」三大元素，策劃「6+60」系列活動，即6場主要活動及60場全省配套活動。

並將發布《福建作為世界知名旅遊目的地的目標、願景與行動規劃》，明確未來五年發展路徑，推動文旅產業邁向更高質量發展。

作為開幕式的重頭戲，多維度樓體沉浸式演藝《再回閩南》以閩南地域文化為底色，融入月港海絲貿易與閩南匠人故事，以「歸來」為主題，通過「可行走、可觸摸、可共情」的六幕情景結合科技、光影與特效，講述閩南僑批文化、「下南洋」歷史，生動呈現「重鄉崇祖、愛拼敢贏」的閩南精神，展示「捨小家為大家」的奮鬥歷程，詮釋「顧全大局、團結協作」的精神。觀眾不僅是看客，更是「體驗者」，在劇場內穿梭互動，深度感受閩南文化與家國記憶。

在「閩式生活」層面，大會期間舉辦文旅產業鏈招商推介與供需對接活動，推出涵蓋演藝經濟、賽事經濟、「影視+旅遊」及康養旅居等新興業態項目，同時結合八閩美食嘉年華、文創市集及夜間演藝等多元消費場



景，推動文旅消費由單一日間模式邁向全時段、多元化發展。

在「閩南文化」方面，「歡喜就好」文化喜劇展演、海峽兩岸歌仔戲專場、閩台文創周等系列活動，並配合世界閩南文化交流中心建設成果展，進一步深化文化交流，拓

展國際傳播與入境旅遊市場。作為承辦地，漳州歷史逾1300年，文化底蘊深厚。近年來，當地持續打造「田園都市、文化名城」，構建海洋藍、生態綠、土樓韻、古城風、閩南紅五大文旅帶，推動文旅產業快速發展。

G24峰會菲財長呼籲擴大融資規模 推動多邊合作應對經濟挑戰

本報訊：4月14日，在G-24部長會議上，菲律賓財政部部長吳詩澤呼籲國際社會為發展中國家提供更靈活的融資和就業支持。

吳詩澤指出，菲律賓經濟易受全球緊張局勢和氣候變化影響，「更新的多邊主義」對確保經濟增長包容且可持續至關重要。

他表示，持續進步需集體決心，呼籲各國和發展夥伴深化合作應對危機，敦促重新

推動多邊主義、深化國際合作，以加強和穩定全球金融架構，實現經濟轉型，讓進步保持包容性和可持續性。

吳詩澤強調，要擴大靈活融資，如緊急資金和預算援助，保護經濟免受全球動盪衝擊，保障菲律賓公民基本社會服務。

他還倡導增加私營部門投資，推動基礎設施、可再生能源和數字經濟等關鍵領域就

業。此外，經濟政策應聚焦增強人力資本，確保國家改革帶來有意義的就業，改善勞動力生活水平。

G-24由非洲、亞洲、拉丁美洲和加勒比地區的24個發展中國家組成，其成員國在全球金融和經濟討論中代表新興經濟體利益，尤其在涉及國際貨幣基金組織和世界銀行事務時。

2026「國際文旅體驗官探秘貴州」走進黔西化屋 領略山水與非遺魅力

本報專訊：2026年4月18日下午，2026「國際文旅體驗官探秘貴州」活動團隊走進貴州省畢節市黔西市化屋度假營地和烏江源百里畫廊化屋風景區。

來自東南亞多個國家的主流媒體記者、自媒體博主、商旅代表共20餘人，在此開啟

了一場山水與非遺交融的文旅探秘之旅。

在化屋度假營地，體驗官們遠眺鴨池河大橋——紅色橋塔橫跨峽谷，與兩岸喀斯特峭壁相映成趣。

俯瞰烏江源百里畫廊，碧水如鏡，倒映著層巒疊嶂的山影，宛如水墨長卷。隨後，

眾人漫步至烏江沿岸，近距離感受峽谷的雄奇、湖水的靜謐，體驗「人在畫中游」的詩意。

走進化屋村非遺工坊，色彩斑斕的苗繡服飾與精緻蠟染作品瞬間吸引眾人目光。在傳承人講解下，體驗官們深入瞭解苗繡「以針為筆、以線為墨」的技藝，觀看蠟染「繪蠟一浸染一脫蠟」的獨特工藝。有人駐足拍照記錄，有人親手觸摸紋樣肌理，沉浸式感受苗族文化的深厚底蘊。

現場，體驗官們還體驗了苗族音樂：悠揚的蘆笙曲、清脆的苗鼓聲，讓異國友人紛紛讚歎「東方韻律太動人」。

在工坊外牆上「苗繡是」傳統的也是時尚的……用產業來扶貧，用產業來振興鄉村」的標語格外醒目。

體驗官們瞭解到，苗繡、蠟染等非遺不僅承載著民族文化，更通過產業發展帶動村民增收，成為鄉村振興的「金鑰匙」。不少自媒體博主現場直播，向海外觀眾分享貴州非遺的活力與魅力。

此次探秘活動，讓東南亞文旅體驗官們深度感受貴州「山水+非遺」的獨特魅力，既架起了文化交流的橋樑，也為貴州文旅走向國際舞台增添了生動註腳。

未來，化屋村的生態之美與非遺之韻，將持續吸引全球目光，助力貴州文旅高質量發展。

