



NAPPCO Nation Paper Products & Printing Corp. TEL NO: 983-8000 / 432-8000



華社動態

Page 13 Sunday April 12 2026 二〇二六年四月十二日 (星期日)



墨跡永續：印刷媒體的蛻變與堅守



本報訊：由聯合印刷及多媒體集團（UPMG）主辦的「UPMG印刷高峰暨2025年HeAdliners大獎」，於2026年3月24日在Dusit Thani Manila酒店玻璃廳舉行。大會以「印刷的傳承與演變」為主題，匯聚了本國媒體、廣告及傳訊界的領袖，主題既有反思意味，亦前瞻未來。

當日的活動，與其說是在捍衛印刷的相關性，不如說是在重新校準其在一個已發生根本性變化的媒體環境中的角色。

業界重量級人物雲集

高峰會從一開始，無論在理念還是參與者的代表性上，都顯示出其廣泛的覆蓋面。活動獲得主要機構夥伴的支持，包括廣告標準委員會，並由JBL Philippines聯合呈獻，同時獲得企業贊助商的鼎力支持，包括SM Investments Corporation (SMIC)、國際集裝箱碼頭服務公司 (ICTSI)、菲律賓土地銀行、Mondelez Philippines, Inc.及愛心基金 (Pag-IBIG Fund)。其他支持品牌包括Maybank Philippines、麥當勞 (McDonald's Philippines)、馬尼拉電力公司 (Meralco)、菲律賓豐田汽車 (Toyota Motor Philippines)、Wilcon Depot、Procter & Gamble Philippines、155 Talent House 及 Yakult Philippines, Inc.。

然而，超出品牌符號與贊助關係，真正為這一天定調的是業界關鍵人物的出席。UPMG主席兼Journal Group銷售及廣告副總裁 Vivienne Motomal為高峰會揭幕，為這反思與前瞻的一天奠定了基調。與她同台的還有一眾隨後參與活動的媒體高層及出版人，包括《BusinessMirror》及《Philippines Graphic》出版人T. Anthony Cabangon、《菲律賓商報》出版人于慶文、《Diyaryo Pinoy》出版人Edwin Alcalá、《Gadgets Magazine》出版人Maribelle Alba、《Hataw D' yaryo ng Bayan》的Ayana Caldeco、HMOPH.com總經理Jee Vecino、《Medawise Communications》出版人Ramoncito Cruz、《News Central》及《Remate》總裁兼行政總裁Benedict Antiporda、《Panay News》出版人Daniel Fajardo Jr.、《People's Bulletin》出版人Michelle Caiña、《馬尼拉時報》行政總

裁兼出版人Anna Marie Thompson、《馬尼拉時報》總裁兼營運總監Blanca Mercado、PhilStar Media Group執行副總裁Lucien Dy Tioco，以及《Village Connect》行政總裁兼出版人Albert Legaspi。

這份嘉賓名單揭示了一個簡單的事實：這並非一場在邊緣地帶進行的對話，而是由那些正塑造菲律賓媒體的機構所引領的討論。

信任重於速度

上午的會議很快便從禮節性環節轉入實質內容，由總統通訊辦公室副部長Ramon Ilagan發表的主題演講奠定了基調。他強調，在一個日益受錯誤信息影響的時代，可信、經過核實的信息至關重要。他的信息與高峰會的整體主題產生了共鳴：雖然數碼平台主宰着信息傳播的速度，但印刷媒體在信任度方面仍佔有一席之地。這個觀點貫穿整個活動：印刷媒體較慢、更審慎的製作過程並非限制，而是其決定性的優勢。在一個搶先報道往往以犧牲準確性為代價的媒體環境中，印刷媒體提供了一種平衡。而正是這種獨特性，繼續吸引着機構的支持與商業的投資。

投資於信譽

這一點在「2025年HeAdliners大獎」中表露無遺。該獎項表彰了那些繼續將印刷媒體視為策略性渠道進行投資的廣告公司及廣告客戶。獲嘉許的頂尖廣告公司包括Astra Media Advertising Corporation、PHD Media Network 2006, Inc.、Gifted Minds PR and Marketing Consultancy、Medialine, Inc. 及 Starcom。這些公司的代表，包括Tintin and Marvin Martinez、Glaiza Lucia and Nadine Quisel、Jesusa Corazon Ochacoso-Cruz and Angelico Miguel Achacoso-Cruz、Len and Dong Evangelista，以及Editha Ibanes and Alexis Dela Cruz，均有出席活動。在廣告客戶方面，獲獎單位的多樣性反映了印刷媒體在不同領域持續發揮影響力。BingoPlus、菲健保 (PhilHealth)、愛心基金 Pag-IBIG Fund、DoubleDragon Corporation、Robinsons Land Corporation、馬加智市政府、

菲律賓國家電網公司 (NGCP)、馬尼拉電力公司 (Meralco)、SM Supermalls及菲律賓豐田汽車 (Toyota Motor Philippines) 等企業及機構，均因其持續與印刷媒體往來而獲得表彰。代表這些機構出席的高層包括Iyah Malabanan與Celeste Jovenir、Christine Mae Magno與Pinky Aragon、Jap Delmo、Arianne Luceña與Danariza Romero、Jesusa Corazon Achacoso-Cruz與Angelico Miguel Achacoso-Cruz、Roseann Villegas與Jesse Bandiola、Atty. Marianne P. Lozada與Atty. Karl Stephen C. Landoy、Joe Zaldivara、Arvin Ang與Anne Ilada，以及Mixie Flavier與Luigi Bautista。

他們的支持與參與傳遞了一個清晰的訊息：印刷媒體仍然是更廣泛的傳播生態系統的一部分，並非作為一個孤立的渠道，而是在綜合營銷活動中作為一個值得信賴的平台。

意念交匯之處

如果說頒獎禮肯定了印刷媒體的商業價值，那麼下午的環節則探討了其戰略未來。副檢察長Darlene Marie Berberabe發表了第二場主題演講，為討論增添了管治與法律的視角，而海外菲律賓人委員會主席Dante "Klink" Ang II則帶來了在媒體與公共服務領域中累積的深刻見解。

然而，將當日的主題聚焦得更加清晰的，是專題討論環節。該環節由廣告標準委員會執行董事Robbie Aligada主持，匯聚了業內最具經驗的聲音：T. Anthony Cabangon、菲律賓公共關係學會會長兼Arden Communications行政總裁Ana Ruby Pista、資深市場營銷領袖、前Alaska Milk Corporation高層Blen Fernando，以及NutriAsia企業事務經理兼Resilient.PH聯合創辦人Wally Panganiban。

他們共同探討了長久以來定義這個行業十字路口問題：印刷媒體仍有影響力嗎？是什麼維持了它的信譽？它在哪個領域影響力最大？

與會者的共識很清晰：印刷媒體不再與數碼媒體在速度或規模上競爭。相反，它正在開拓一個互補的角色，一個強調深度、脈絡與

權威性的角色。

一個重新集結的行業

除了正式的會議程序外，是次高峰會也成為了一個難得的匯聚點。

來自《商業世界報》、《Gadgets Magazine》、《菲律賓商報》、《Panay News》、《Remate Express》及《Diyaryo Pinoy》等出版物的高層不僅作為參與者出席，更為當日的活動作出了貢獻。

新加入UPMG的成員——《News Central》的Benedict Antiporda（總裁兼行政總裁）、Jun Brum（營運、銷售及市場推廣副總裁）及Krischelle Fabriga（策略及業務發展總監）的人會儀式，彰顯了該組織的持續成長；而為慶祝生日者送上祝賀等輕鬆環節，則增添了熟悉感與社群氛圍。

重新定義相關性

在整個會議、演講與交流中，有一個主題始終如一：相關性。印刷媒體無需主宰媒體景觀才能發揮作用。它需要在其存在的領域創造價值。對廣告公司和廣告客戶而言，這種價值體現在信譽和受眾信任上。對出版商而言，它體現在超越即時性的故事講述上。對讀者而言，它體現在能在嘈雜環境中提供清晰度的內容上。

高峰會清楚地表明，印刷媒體的未來將不僅由其過去定義，更由其能否以策略性、創造性及協作性的方式適應變化而定。

仍在書寫的未來

當UPMG財務總監Sherly O. Baula（《菲律賓商報》廣告及分類廣告經理）發表閉幕致辭時，當日的基調變得清晰——不是志得意滿，而是篤定沉穩。沒有否認前方的挑戰，但也沒有流露出衰落的宿命感。相反，從UPMG印刷高峰暨2025年HeAdliners大獎中浮現出來的，是一個更沉穩、更實在的結論：印刷媒體正在演變，而且是有意識地演變。

在機構的支持下，在廣告客戶的持續投入下，在那些繼續投資於其未來的業界領袖的推動下，印刷媒體仍然是媒體格局中不可或缺的一部分——這並非因為它拒絕改變，而是因為它正學着與改變同行。