



從用餐到「入戲」
沉浸式國風餐飲新春升溫

中新社南昌2月21日電 「新歲納福，客官您選好勒！」「要一份白糖糕！」在江西省南昌市某餐廳的「豫章宴」上，食客化身古代「才子佳人」，逛集市、吃飯、看表演，完成一場穿越時空的文化盛宴。春節期間，這樣的場景在此地時常上演。
隨著國風消費趨勢深入大眾生活，憑藉美食、文化與場景的融合，一批國風餐飲業態創新發展。在社交平台抖音上，「沉浸式國風餐廳」「文化餐秀」等話題引發熱議，「文化餐秀」話題超631.1萬次播放。

除了南昌「豫章宴」外，還有北京「宮宴」、上海「敘宴」、成都「蜀宴賦」等，不同朝代的故事在各地接連上演。今年75歲的陳燕在社交平台上分享了她在該類餐廳的用餐體驗。她認為，在春節這個強調「團聚」和「傳統」的節點，相比普通餐廳「吃一頓好的」，與家人在國風餐廳「經歷一次好的」，更能打動她。
盛宴之下，亦有隱憂。據瞭解，該類餐廳餐費每人200元（人民幣，下同）至700元不等。社交平台上，關於預約、妝造及餐食，亦有「槽點」。如何避免該類餐廳成為「一次性消費」場所？

在朱晶紅看來，餐廳在提升服務水平的同時，更需要挖掘獨特的城市基因，「春節假期後，我們計劃將宋朝集市再次擴張，讓更多顧客不單是吃飯、遊玩，還能真正感受到江西文化」。
北京市社會科學院文化研究所研究員王林生認為，國風餐廳結合歷史典故、文化名人，通過空間設計、器皿紋樣、服務話術等復現傳統美學意境，「從這個層面來說，該類餐廳已成為文化與餐飲融合的新業態」。
王林生說，儘管存在「形式大於內容」的質疑，但從目前市場來看，消費者接受度持續走高，部分餐廳「一座難求」，「應鼓勵國風餐廳深度挖掘地域文化，實現文化內容與餐飲形式的統一」。

在朱晶紅看來，餐廳在提升服務水平的同時，更需要挖掘獨特的城市基因，「春節假期後，我們計劃將宋朝集市再次擴張，讓更多顧客不單是吃飯、遊玩，還能真正感受到江西文化」。
北京市社會科學院文化研究所研究員王林生認為，國風餐廳結合歷史典故、文化名人，通過空間設計、器皿紋樣、服務話術等復現傳統美學意境，「從這個層面來說，該類餐廳已成為文化與餐飲融合的新業態」。
王林生說，儘管存在「形式大於內容」的質疑，但從目前市場來看，消費者接受度持續走高，部分餐廳「一座難求」，「應鼓勵國風餐廳深度挖掘地域文化，實現文化內容與餐飲形式的統一」。

厘務局破獲
重大非法煙草案
挽回稅收損失4.6億元

本報訊：厘務局（BIR）週六通報，該局近期在邦板牙省開展的反非法煙草專項行動取得重大成果，成功為國家挽回約4.6098億元的稅收損失。此次行動系全國性反逃稅行動的重要組成部分。
厘務局在聲明中稱，2月11日及16日的兩次執法行動由厘務局第四稅務區（中呂宋）主導，菲律賓國家警察刑事偵查組（PNP-CIDG）協同配合，形成持續高壓打擊態勢。
2月11日，執法人員突襲聖費爾南多市帕尼普安村的Chamian商業倉庫，查獲價值約1.476億元的制煙設備及原材料，並起獲約70萬張假冒消費稅印花，估值4862萬元。經厘務局消費稅印花認證系統核實，該批印花系用于非法制煙及分銷，顯示背後存在有組織逃稅網絡。
5天後，執法組轉戰聖西蒙鎮金太陽999工業園，查扣1013箱（約50.65萬包）非法香煙，涉及稅款達4.1236億元，涵蓋消費稅、增值稅、滯納金及罰款等。
厘務局局長查利托·門多薩表示，該局將持續嚴打非法煙草貿易，維護合法稅收秩序，確保公共服務資金不受侵蝕。目前，當局正追查倉庫業主及相關責任人，擬依據《國家國內稅收法典》提起刑事及稅務訴訟。
厘務局強調，它將繼續在全國範圍內持續開展打擊非法香煙製造和使用假冒消費稅印花的行動，作為其保護公共收入 and 維護稅制完整性的職責之一。

GSIS推出

"Ginhawa Go"微貸服務
政府僱員最高可借五萬元

本報訊：公務員保險署（GSIS）近日推出"Ginhawa Go"移動微貸項目，為政府僱員提供靈活的中短期現金支持。
該項目僅通過GSIS Touch手機應用辦理，最低貸款額為1000元，最高為5萬元。其中，1000至4000元的小額貸款期限為30至90天；5000至5萬元的貸款可分3至24個月償還。
申請條件為至少繳納一個月保費。年利率方面，普通會員（繳滿三年保費）為6%，特殊會員為7%。貸款經機構授權官審批後直接入賬，並附帶貸款贖回保險，借款人若身故，剩餘債務由保險清償，家屬無需承擔。
公務員保險署表示，該項目主要面向新入職員工、低收入群體及借貸記錄有限的會員，彌補傳統長期貸款產品的覆蓋不足。

中國鐵路已累計發售
春運期間火車票超3.1億張

中新社北京2月21日電 據中國國家鐵路集團有限公司數據，截至21日8時，中國鐵路已累計發售春運期間火車票超3.1億張。隨著春節假期進入後半段，鐵路春運逐漸進入返程客流高峰，預計21日發送旅客1680萬人次，計劃加開旅客列車2052列。
從預售情況來看，2月21日主要熱門出發城市有北京、廣州、成都、重慶、武漢、上海、西安、鄭州、杭州、南京；主要熱門到達城市有北京、廣州、上海、深圳、成都、杭州、武漢、重慶、西安、鄭州；南寧至廣州、北京至上海、瀋陽至北京、武漢至上海、武漢至深圳、西安往返成都、武漢至廣州等熱門區間客流相對集中。

總統小馬科斯現身華埠博物館
領航馬尼拉華人區活化新里程

本市訊：2月13日，小馬科斯總統主持了「岷倫洛華人區復興計劃第二階段：漫步遺產之旅」的啟動儀式，適逢農曆新年慶典及菲中建交50週年。
作為行程的一部分，總統視察了美加廣場（Lucky Chinatown），重申其在該區文化與經濟復興中的重要角色。該復興計劃透過建築照明與投影映射技術，提升了王彬街及伊斯古查街沿線的歷史地標，強化了岷倫洛作為旅遊、商業與傳統活躍中心的地位。
視察的亮點之一是總統到訪位於皇家樓（Imperial Wing）4樓的華埠博物館（Chinatown Museum）。
博物館的沉浸式展廳展示了菲華社區豐富的歷史與長久的貢獻——強調了在迎接增長與繁榮新時代的同時，保護文化遺產的重要性。
隨著農曆新年的慶祝以及政府對文化遺產活化煥新的大力支持，美加廣場繼續屹立于岷倫洛的核心——這裡是文化、社區與機遇交匯之地。
關於華埠博物館
華埠博物館是一個文化遺產與社區空間，分享岷倫洛作為全球最古老華埠之一的歷史精彩亮點。
博物館的視覺敘事生動地呈現了關鍵的社會、文化、經濟、政治與宗教脈絡。儘管諸如華裔混血兒的崛起與加智奔難（Katipunan）的誕生均源於岷倫洛的核心，其影響已改變了國家歷史的進程。
華埠博物館於星期二至星期日，上午



10時至下午6時開放。門票價格為150披索（普通）、120披索（長者/殘疾人士）及100披索（學生）；團體預訂可發送電郵至 chinatownmuseumph@gmail.com。
圖示：小馬科斯總統在Megaworld Lifestyle Malls第一副總裁兼主管 Graham Coates 陪同下，聯同第一夫人麗莎·馬科斯及馬尼拉市長莫仁諾，參觀位於美加

廣場（Lucky Chinatown）的華埠博物館（Chinatown Museum），以支持岷倫洛的文化復興。小馬科斯總統參觀了美加廣場華埠博物館的沉浸式展廳，探索菲華社區豐富歷史與悠久貢獻。
在慶祝農曆新年期間，小馬科斯總統探索了旨在致敬岷倫洛菲華社區深厚傳統與不朽遺產的展覽。

光影迎新春 消費添活力：2026春節檔電影市場觀察

新華社北京2月21日電 銀幕上，多部影片集中登陸春節檔，人們在團聚中共享光影魅力；銀幕外，小小票根串聯多重消費場景，「看電影、賞年俗」持續激發消費活力。
「飛馳」的光影，映照團圓喜慶的中國年，勾勒「電影+」賦能經濟社會發展的美好圖景。
內容精彩紛呈 點亮新春佳節
大年初一，UME影城上海新天地店檢票口排起長龍。
市民張女士手持四張《飛馳人生3》的票根告訴記者：「《飛馳人生》系列我一部沒落下，今年全家特意一起來支持續作，特別期待片中的賽車戲！」
「《飛馳人生3》票房火爆，我們相應增加場次，排片佔比提升至50%。」UME影城上海新天地店店長盧瑛介紹，影院還準備了春節檔影片特別印章、馬年應景周邊等，吸引觀眾前來觀影。
從一線城市的現代化影城，到縣城鄉鎮的特色影院，光影流轉間，春節觀影早已超越單純的娛樂消費屬性，成為深入人心的新年俗。
網絡平台數據顯示，截至2月20日，2026年春節檔總票房破38億元。《飛馳人生3》領跑春節檔票房榜，《驚蟄無聲》《熊出沒·年年有熊》《鏢人：風起大漠》暫列票房榜第二至第四位。
「今年春節檔以六部新片為主力，涵蓋喜劇、武俠、諜戰、科幻、動畫等多元題材類型，影片整體口碑得到市場認可。」大麥娛樂燈塔專業版數據分析師陳晉指出，檔期內多人觀影佔比達25.1%，創下春節檔新高，今年家庭觀影氛圍更加濃厚。
闔家歡屬性明顯。《熊出沒·年年有熊》回歸「過年」主題，以中式奇幻世界觀講述

了關於「年」的團圓故事，暖心治癒、年味十足；《熊貓計劃之部落奇遇記》以國寶熊貓為主角，集結一眾喜劇演員，吸引不少親子家庭捧場。
「對觀眾而言，春節觀影已成為節日儀式的重要組成部分，是情感釋放與文化認同的集中呈現。」
中國電影評論學會會長饒曙光認為，闔家歡影片為春節檔注入深厚情感底色，與團圓的節日氛圍高度契合，激發觀眾觀影熱情。
差異化趨勢增強。武俠片《鏢人：風起大漠》受到武俠愛好者青睞；科幻片《星河入夢》主打「年輕人特供」；喜劇片《夜王》選擇分線發行，大年初四在廣東、廣西限定上映；紀錄片《重返·狼群》大年初三重映……
「無論是多元類型影片滿足不同觀影需求，還是分線發行精準覆蓋細分市場，都是電影消費市場良性發展的具體表現。」北京師範大學藝術與傳媒學院副院長、教授陳剛表示，電影從業者也正從「以小博大」的粗放式思維，轉向精細化分眾營銷、分線營銷模式。
創作表達創新 豐富觀影體驗
縱觀今年春節檔，系列續作與新作同台亮相，在敘事創作與視聽表達上不斷突破創新，為行業注入新氣象，為觀眾帶來新體驗。
題材求新——
張藝謀執導的《驚蟄無聲》將當代國家安全題材首次搬上銀幕，上映以來引發社會熱議。
影片中，國安小組針對重要情報洩露事件展開行動，隨著調查深入，一場無聲的較量悄然上演。「當代諜戰不是故事，是真實發生的事件。」張藝謀介紹，團隊全程在國

家安全部的指導下拍攝，希望能把這個帶有國家情懷的故事傳遞給觀眾。
相關專家認為，該片的價值遠不止於藝術表達，更在於其深刻的現實警示意義。影片中科技公司內部洩密等情節均源自真實案例，呼應了全民國家安全教育的時代需求。
劇情出新——
系列電影如何講出新意？《飛馳人生3》融入人與AI競技、賽事規模升級等新內容，讓老觀眾不覺重複、新觀眾自願買單。
「系列電影創作的關鍵在於持續創新。」北京電影學院導演教授侯克明認為，成功的續集創作要在保留原IP核心特質的基礎上，通過調整故事內容、增加新情節新視角等注入新的創作思路。
劇情「新」，本質上是捕捉了時代的「新」。《驚蟄無聲》呈現了AI換臉、量子通信干擾等新型間諜手段，《星河入夢》借虛擬夢境系統深入探討人類與AI的關係。電影人敏銳感知時代發展變化，用新內容反映社會新現象。
表達換新——
一組數據，展現幕後匠心：8000餘張概念設計圖、146880幀特效畫面、視效鏡頭佔比92%……《星河入夢》以頂級工業水準打造五彩斑斕的夢幻奇觀，為國產科幻注入全新表達。
多重場景，營造中式審美：大漠的沙暴、夜戲的火焰、長安的冰雪……《鏢人：風起大漠》在新疆實景拍攝，「風、沙、火、雪、夜」等場景勾勒出蒼茫遼闊的江湖風貌，彰顯了古典豪放的東方美學。
「賽車戲燃爆了」「武俠電影人太能打了」「夢境闖關和無限流的設定很解壓」……網絡空間裡，人們一字一句分享自己的觀影感受，為多部作品豐富的視聽體驗點贊。