



商報生志場

Chinese Commercial News

Page9 Wednesday February 18 2026 二〇二六年二月十八日（星期三）



穆迪維持菲律賓Baa2投資級評級

本報訊：全球信用觀察機構穆迪評級週二表示，維持菲律賓投資級評級為Baa2，財政部轉述了這一消息。

財政部援引穆迪2026年2月2日發佈的最新評估稱，菲律賓獲Baa2評級，得益於其強大的國內外融資市場准入、穩定的銀行體系以及充足外匯儲備，可緩衝全球市場波動影



由左至右：高級副總裁兼市場營銷主管 Tinay Villanueva；美加廣場（Lucky Chinatown）總經理 Nori Mizoguchi；Megaworld Lifestyle Malls第一副總裁兼主管 Graham Coates；Inewvation International Corporation行政總監兼總裁 Jayson So；高級副總裁兼商場營運主管 Mike Lao。

美加廣場透過揭幕菲律賓首個懸浮式LED圓柱屏幕迎接農曆新年，這個16呎高、360度的數位顯示屏位於其中央中庭的核心位置。

這項建築創新將空間轉化為動態的多感官體驗，融合了高清顯示技術、同步垂直移動，以及在荷蘭阿姆斯特丹設計和製造的沉浸式聲學天花板系統。

啟動儀式呈獻了《龍之傳說》，以寫實方式描繪了在中國文化中被尊為守護者的神話生物「龍」，而表演則增添了視覺層次，豐富了整個敘事。

農業部與旅遊部簽署協議推動食品和農場旅遊發展

本報訊：農業部（DA）與旅遊部（DOT）簽署協議，建立合作夥伴關係，將菲律賓食品和農場部門納入政府旅遊宣傳。

週二新聞稿稱，2026年2月16日，農業部長張隆朕與旅遊部長克裡斯蒂娜·加西亞-弗拉斯科簽署諒解備忘錄。該協議正式確立兩機構合作，協調項目、基礎設施和促銷活動，旨在將菲律賓打造成亞洲領先的美食目的地。

協議以多項國家政策為基礎，包括1987年憲法規定省政府支持農業，2009年《旅遊法》促進農業旅遊和鄉村發展，2016年《農場旅遊發展法》將農場旅遊定為可持續農村增長關鍵戰略，1997年《農業與漁業現代化法案》要求農業部推動農業和漁業現代化以提高收入和生產力。

根據協議，兩部門將協調擴大農場旅遊目的地、推廣菲律賓美食，並把農業優先事項納入旅遊規劃。合作的一大亮點是將農場到市場的道路項目與旅遊線路結合，納入旅遊部旅遊道路基礎設施計劃，改善農場和新興目的地通達性，加強生產者物流。

張隆朕表示，這不僅增加農場旅遊站、激發農業投資，還為本地農產品創造穩定制度需求，鼓勵增值，將農業融入服務經濟。酒店和餐廳從菲律賓農民處採購，能刺激農村投資、創造就業、拓展經濟活動。

農業部稱，與旅遊部成立的聯合技術工作組將監督協議實施、起草工作計劃並協調兩部門利益相關者。協議還規定各機構自行承擔成本，強調基於協調的融合模式。

大灣區新春中歐班列開行 滾裝船跨洋啟航

中新社廣州2月17日電 農曆馬年大年初一（2月17日）早上，伴隨清脆汽笛聲，一列滿載「大灣區製造」的X8432次中歐班列從廣州國際港駛出。該趟班列搭載電動自行車、家用電器、廚具等貨物，將經滿洲裡口岸駛往歐洲。廣州國際港中歐班列站點地處廣州市白雲區江高鎮，北接空港經濟區、南聯南沙港，是華南地區最大的國家級鐵路貨運站場。廣州海關所屬廣州車站海關監管科科長程潔介紹，今年春節假期期間，該站計劃發運4列中歐班列，合計約430標箱、貨值約1.09億元人民幣。

響。在穆迪評級標準裡，Baa2比最低投資等級高一個檔次。

投資級評級意味著主權風險低，有助於菲律賓獲得更廉價資金，將原本用於利息支出的資金轉向社會項目。

財政部長吳詩澤表示：「穆迪的評估肯定了菲律賓走在正確道路上。我們將繼續堅

持財政紀律，加快戰略投資，推進改革以實現可持續增長。」

穆迪評估認為，強勁的家庭消費、海外勞工匯款、加速的公共投資以及持續的結構性改革，將推動菲律賓經濟增長。該機構還注意到政府財政整頓努力「進展順利」，計劃到2028年將財政赤字占國內生產總值

（GDP）的比例從2025年估計的5.6%降至4.3%，這有賴於改善稅收徵收和支出效率的改革。財政部表示，政府將按穆迪建議，繼續推進財政改革和戰略政策措施，爭取提升菲律賓信用評級。穆迪建議持續推行強化經濟的改革，並指出穩定的公共和私人投資流入有助於經濟增長超預期。

菲華演員會新春聯歡會圓滿舉行

本報訊：菲華演員會（Chinoy Actors of the Philippines Inc.，簡稱CAP）為依法向菲律賓證券交易委員會註冊成立之非牟利、非股份制專業團體，長期致力於團結活躍於菲律賓影視娛樂界的菲華演員，促進同業交流互助，提升會員專業素養與演藝實力，並作為演員與選角單位之間的重要聯繫平台。

該會以展現菲華社群的多元才華與正面形象為宗旨，持續為本地演藝產業注入新動能。

為迎接即將到來的農曆新年，菲華演員會於2026年2月12日週四下午5時舉辦新春聯歡會。

透過別具匠心的節慶活動，呈現菲華文化底蘊與族群傳承，同時展現菲華演員在表演藝術上的專業風采。主辦方表示，期望藉由新春團聚的溫馨氛圍，凝聚業界力量，讓更多觀眾看見菲華社群在影視舞台上的亮眼表現。

當晚活動匯聚多位來自菲律賓演藝界人士蒞臨共襄盛舉，為新春聯歡會增添星光與熱度。

現場營造兼具年節喜氣與專業交流氛圍的聚會場景，讓參與者在歡聚之中深化連結，拓展合作契機，進一步促進菲華演員與業界的良性互動。

為擴大活動影響力與社會能見度，主辦單位邀得多家主流及華文媒體擔任官方合作夥伴，包括菲中電視台、Manila Bulletin、菲律賓商報、世界日報、聯合日報、菲華日報、菲律賓華報及菲龍網等，透過其成熟的媒體平台與傳播網絡，為活動提供廣泛報導與宣傳支持。

債券票面利率方面，1.5年期B系列債券為每年5.1714%，三年期C系列債券為每年



土地銀行出售ASENSO債券 成功籌集500億元

本報訊：近日，國有菲律賓土地銀行憑借其農業、可持續發展、環境與社會經濟發展（ASENSO）債券，成功籌集到500億元資金，且零售參與度創下新高。

2月16日星期一，該債券要約正式在菲律賓交易所（PDEX）上市。此次要約訂單遠超預期，是50億元最低報價的十倍多，還超過了300億元的目標，促使提前收盤。

債券票面利率方面，1.5年期B系列債券為每年5.1714%，三年期C系列債券為每年

5.5615%，自發行日起每季度支付，同時需繳納相應預扣稅。超過16,914名投資者通過銀行移動應用進行了註冊。

土地銀行總裁兼首席執行官勒奈特·奧爾蒂斯在聲明中稱：「此次發行不僅籌集資金規模可觀，更因包容性與創新性而備受矚目。公司債券首次可通過銀行移動應用直接購買。」

她還表示：「這是有目標的金融，是國家資本進步的體現。對土地銀行而言，這只

是個開端。」

據悉，此次債券發行所得將用於全國範圍內的綠色和社會項目，涵蓋可再生能源、糧食安全、經濟適用房、就業及社會經濟賦能等領域，將惠及農民、漁民、家庭以及微型、小型和中型企業。

土地銀行肩負促進農村發展並保持財務可行性的使命，負責實施綜合土地改革計劃（CARP），為小農和漁民提供援助，同時還是政府資金的官方保管機構。

披索升58元水平 菲股因獲利回吐小幅回落

本報訊：2月16日，菲律賓披索兌美元匯率走強回升5元區間，與此同時本地股市因投資者獲利了結再度下行，市場觀望情緒升溫。當日披索兌美元於57.9元，較上一交易日58.0的收盤價走強。開盤57.95元，盤中最高觸57.91元，最低為58.02元，全日平均匯率為57.95元，交易規模降8.965億美元，低於上週五的13.4億美元。

中華銀行首席經濟學家邁克爾·裡卡福特指出，2025年12月及全年海外勞工匯款創歷史新高，為披索提供有力支撐。菲律賓

央行數據顯示，2025年12月現金匯款同比增長4.2%至35.2億美元，全年累計達356.3億美元，同比增長3.3%。

股市方面，菲律賓股市綜合指數下跌0.25%，收報6368.55點；全股指數下滑0.93%至3527.29點。板塊中僅金融股微漲0.13%，工業股領跌0.89%，採礦與石油業、地產業、控股公司、服務業板塊均收低。全日成交量10.4億股，成交額52.8億元。

共計79只個股上漲，140只下跌，另有51只收盤持平。

雷吉納資本銷售主管路易斯·林寧安表示，持續獲利回吐拖累股指下行。儘管綜合指數回落，但6300點支撐位未破，短期下行空間有限。即便市場預期菲律賓央行將再度降息，投資者仍保持謹慎並選擇落袋為安。

本週四，菲律賓央行貨幣委員會將召開2026年首次利率決策會議。在通脹溫和的背景下，市場普遍預期央行將降息。1月菲律賓通脹率從12月的1.8%升至2.0%，為2025年2月以來首次觸及央行2%至4%目標區間下限，為貨幣政策寬鬆提供空間。

自貿港「巧」遇記：從「加拿大味」到「海南味」

中新社海口2月17日電 斑斕牛奶巧克力、鵝鴨肉巧克力、椰子口味巧克力……2月17日，大年初一，海口騎樓老街年貨節人潮湧動，這些融合了熱帶風情的「海南味」巧克力吸引眾多遊人來選購。

巧克力的故事，始於一場「巧」遇。在2021年首屆中國國際消費品博覽會（簡稱「消博會」）上，身為加拿大巧克力品牌LATIO中國代理商的孟偉偉，攜「加拿大味」巧克力來「試水」，沒想到展品三天內售罄，不得不緊急從國外空運補貨。

市場的熱情，讓孟偉偉意識到：海南不僅是展示的窗口，更是扎根的沃土。「我們對比過內地政策和海南自貿港政策，最吸引我們的是『雙15%』稅收優惠和加工增值30%貨物內銷免關稅政策。」

首屆消博會後僅四個月，孟偉偉便與品牌方合作，在海口江東新區註冊成立加綠巧食品製造業（海南）有限責任公司（簡稱「加綠巧」），從一名「參展商」變成「投資商」。

如今，位於海口江東新區的加綠巧工廠

裡，三條自動化生產線滿負荷運轉，年產值達8000萬元（人民幣，下同），產品種類超100種。

孟偉偉給中新社記者算了一筆賬：通過加工增值免關稅政策，產品內銷成本降低10%以上；通過「雙15%」稅收優惠，累計節省稅費近千萬元。

在AEO認證企業（獲得中國海關最高信用等級認證的進出口企業）的通關便利下，加綠巧從比利時、西班牙進口的優質可可豆，通關時間縮短50%，供應鏈更加穩定可靠。同時，該公司還利用「零關稅」政策，引進多套國際先進的巧克力精煉和調溫設備，確保產品品質持續提昇。

更為重要的是，加綠巧成功探索出一條「海南特色」的差異化發展道路。孟偉偉說，將海南斑斕葉與巧克力結合的想法，經過多次研發試驗後，終於在2023年消博會上推出，受到消費者青睞。

不止於此，香蘭巧克力、海鹽薯片巧克力、羅漢果巧克力等融合海南特色食材的產品，加上騎樓老街、世紀大橋、天涯海角等

海南地標元素的外包裝，也成為遊客喜愛的海南「伴手禮」。

「我們不祇是生產巧克力，更是在打造『可食用的海南文化名片』。」孟偉偉說。

2025年12月18日，海南自貿港啟動全島封關，加綠巧生產的一批巧克力從海口美蘭機場「二線口岸」順利通關，分批發往北京和陝西，成為海南封關後第一批享受「加工增值30%內銷免關稅」政策的貨物。

「封關後，『一線』放開讓我們的原料進口和產品出口更加便利高效。」孟偉偉表示，公司正積極佈局，計劃在東南亞設立海外倉，構建以海南為總部基地，實現「全球訂單、海南統籌、就近配送」的新型運營模式。

目前，加綠巧訂單已排到2026年6月。孟偉偉說，公司將在海南全島佈局3家至6家分廠，力爭全年營收達到4億元。

規劃構建從可可種植、初加工、深加工到文旅體驗的全產業鏈，打造一個集智能製造、數字化管理、工業旅遊於一體的「巧克力小鎮」。