



物「流」快遞 中國人春節旅途輕鬆了

中新社北京2月14日電 春節漸近，中國各大高鐵車站裡的歸家人越來越多，隨身攜帶的行李卻越來越少。

在北京南站的候車廳裡，旅客們不再大包小裹出行，許多人輕裝簡從，一個行李箱加一個書包成了標配，有的男士祇背著雙肩包出行。

今年和孩子從天津西站回青島過年的蕭曉旭告訴中新社記者，他們的行李都已經提前通過快遞寄回了家。蕭曉旭說，她已經習慣了輕裝出行，尤其在有了孩子以後，更加傾向減少行李，這樣在路上就可以祇顧小孩，自己更輕鬆省心。「這會兒我人還在車

上，但行李已經到家了。」她說。

京東物流運營專家楊岳告訴中新社記者，這些年大家輕裝簡從出行的趨勢確實越來越明顯。從京東物流數據來看，近期，以行李、年貨為代表的個人寄件業務量同比增長約190%，與去年農曆春節前同期相比也有超30%增長，而且越臨近春節這種需求增長越明顯。這種出行習慣的形成與中國快遞網絡的日益完善密不可分。「十四五」以來，中國建成了世界上規模最大、受益人數最多的寄遞網絡。農村和邊境地區郵政通達廣度深度明顯提昇，營業網點數量較5年前增長近1.5倍，全國邊境自然村全部實現通郵。快遞

物流的觸角向更遠更深處延伸，更多人的需求得以釋放。

在過年帶回家的行李中，給親人朋友帶的年貨禮品佔了不少比例。楊岳說，不少人會在節前購買新疆、內蒙古、甘肅的羊肉嚐鮮，很多南方人會選擇購買吉林查干湖的冷水魚，北方人會傾向嚐一嘗南方的水果生鮮。

他表示，以前新疆的羊肉向其他地區運輸的成本較高，陸運時間較長不符合生鮮特性，空運又受旅遊淡季航班縮減影響，今年京東物流投入使用全貨機運輸，這部分業務量顯著增長，基本上每天全貨機都全部滿載

甚至供不應求。

除了回家過年以外，還有不少中國人選擇旅遊過年。「團圓」觀念下的春節遊，全家老少齊出動，減低行李負擔催生快遞服務市場。面對市場需求，今年春節順豐文旅提供便捷物流支撐。

目前，順豐行李寄遞服務已在全國20多個核心旅遊城市同步推出，覆蓋北京、上海、廣州、成都、杭州等熱門目的地。截至2026年1月底，順豐已進駐超500個交通樞紐、300餘家景區，覆蓋超2萬家酒店，並與30餘個文旅廳（局）及多個文旅頭部品牌建立合作。

菲律賓解除 對荷蘭家禽進口禁令

本報訊：近日，菲律賓政府通過農業部（DA）宣佈，解除對從荷蘭進口家禽及其製品的禁令。

農業部在聲明中稱，農業部長張隆朕（Francisco Tiu Laurel Jr.）發佈第05號通告，恢復荷蘭家禽和野生鳥類及其產品（涵蓋家禽肉、一日齡雞雛、雞蛋和精液等）的市場准入，但要求這些產品必須來自指定的無病區。

農業部表示，此舉既恢復了歐洲的關鍵供應來源，又兼顧了嚴格的邊境管控措施。

此次進口禁令的解除，是在動物產業局（BAI）對荷蘭政府公共衛生控制和疫情管理開展技術審查之後做出的。審查結果顯示，荷蘭維持了足夠的獸醫監管，並實施了降低疾病傳播風險的措施。根據相關制度，貿易限制僅針對特定受影響地區，而非全國，因為獸醫當局具備強有力的監測和生物安全能力。

農業部長張隆朕稱：「區域化是一種聰明、以科學為驅動的保障措施，能讓我們在履行貿易承諾的同時保護菲律賓家禽。」

他還補充，經過嚴格評估，有信心荷蘭的獸醫控制和遏制措施可有效降低認證區域高致病性禽流感（HPAI）的風險。

農業部表示，所有進口交易將按照約定條款、條件以及現有農業部的規則和條例進行。最新通告將在農業部官方網站發佈並提交國家行政登記處後15天生效。

農業部強制註冊 農業儲存設施

本報訊：近日，農業部（DA）依據《反農業經濟破壞法》，宣佈加強對倉庫等農業儲存設施的監管，通過發佈《農業儲存登記系統指南》，推行強制註冊制度。

根據新規，所有儲存農產品和漁業產品的設施，無論所有權歸屬和運營方是誰，都要通過農業部線上註冊系統登記，涵蓋稻米倉庫、洋蔥冷藏庫等多種類型。

農業部長張隆朕稱，此登記冊是拆解走私網絡、保障食品安全和保護國內生產者的關鍵工具，能讓政府掌握供應鏈，打擊囤積、非法進口等行為。

新政策為《反農業經濟破壞法》提供實際支撐，該法要求農漁企業至少五年內保留完整、準確且可審計的記錄。設施運營商需披露儲存容量等信息，維護每月運營記錄並提交季度電子報告。

農業部明確了違規處罰措施。依法要求下未提供或拒絕提供文件記錄屬違法；無法提交最新運營報告構成初步不合規證據，降低執法證據門檻。通過信息通信技術犯罪，如數字隱匿或篡改記錄，將面臨《網絡犯罪預防法》額外刑事責任。統一的數字登記系統旨在加強可追溯性，改善食品安全監管，檢測異常庫存，防範價格操縱和人為短缺。

農業部澄清，註冊不取代許可或認證，後者仍是植物工業局等監管機構的專屬職責。同時，依據法律社會正義條款，微型運營商如雜貨店、濕貨攤販等可獲豁免。

農業部提醒，對於大中型經營者而言，信號已經非常明確：登記備案現已成為強制要求，執法將由數據驅動。在農產品倉儲環節缺乏透明度，正逐漸演變成法律和商業上的雙重風險。

來Savoy Hotel Manila酒店 感受最熱鬧新春 2月17日開運慶典隆重登場



本市訊：Savoy Hotel Manila酒店誠邀賓客及社區各界於2026年2月17日一同慶祝農曆新年，活動重點包括傳統舞龍舞獅表演以及於Savoy Café的賀年自助午餐。

2月17日上午9時08分，酒店大堂將響起鼓聲，生動活潑的舞龍舞獅將為新一年帶來旺場、好運及正能量。表演開放予酒店賓客及公眾，以色彩繽紛且充滿文化氣息的方式迎接馬年。

是次慶祝活動不單是一場表演，更體現Savoy Hotel Manila酒店尊崇團結家庭與社區

的傳統。賓客可近距離欣賞精彩演出、紀錄難忘時刻，感受農曆新年象徵更新與豐盛的意義。上午的慶祝活動後，Savoy Café將於上午11時30分至下午2時30分供應農曆新年自助午餐，由酒店廚師團隊精心炮製多款賀年菜式。重點推介包括三文魚撈起、涼拌海蜇、多款點心、原條清蒸魚、西蘭花炒牛肉、揚州炒飯及即切脆皮燒豬腩肉。甜品則有年糕、炸湯圓、芒果西米露及農曆新年主題甜品，為盛宴劃上圓滿句號。

希望延續慶典的賓客，Savoy Hotel

Manila酒店也推出農曆新年客房套餐，價錢由4,700披索起，套餐包括標準客房住宿一晚、一人自助早餐、迎賓紅豆甜品、象徵財運亨通的馬年紀念鎖匙扣，以及專屬餐飲及水療折扣。酒店毗鄰尼蕊亞謹諾國際機場三號航廈，透過Runway Manila往來便捷，為休閒及商務旅客提供順暢住宿體驗，一同迎接 2026年新開始。

馬年展開之際，Savoy Hotel Manila酒店持續締造珍貴時刻，恪守傳統、團聚家庭，以溫暖殷勤的服務分享每一個歡慶時刻。

在魔法中遇見幸福！ Enchanted Kingdom與愛同行，共迎興旺年

本市訊：最近榮膺東盟最佳新旅遊景點獎的菲律賓首個且唯一的世界級主題公園魔法王國Enchanted Kingdom（EK），欣然宣布將於今年二月推出農曆新年及情人節系列慶祝活動，繼續為大眾締造魔幻體驗。

作為「永恆魔法」品牌推廣活動的一部分，Enchanted Kingdom將於二月十四日（星期六）舉辦「我的永恆魔幻情人節：快閃演唱會」，以動聽樂聲歡度浪漫情緣季。

這場魔法盛典由EK與Universal Music Group菲律賓分公司、EMI唱片菲律賓分公司聯合呈獻，邀請新晉藝人Jenzen Guino、Off To Neverland!樂隊及Shane Bernabe帶來現場演出。

賓客也可在二月十四日至十五日，獨家體驗「布魯克林星空下：魔幻晚餐體驗 Brooklyn Under the Stars: An Enchanting Dinner Experience」，與摯愛共度魔幻晚餐約會。這個情人節周末限定體驗，讓你身處布魯克林廣場Brooklyn Plac充滿浪漫氛圍的紐約主題街道，享受精緻美饌，門票也包含全日通玩券。

情侶及團體席位數量有限，可於EK官方網上商店預訂。

此外，Rialto將成為為期一個月的「Brooklyn Beat's Love Express」之舞台，這場全新的區域表演將中國文化與浪漫元素完美融合。

二月十八日至二十二日，EK將舉辦農曆新年慶典——「熾熱午午，幻耀新春」，大眾可透過各式節慶遊樂設施、文化體驗及精彩活動，沉浸式感受濃郁的農曆新年傳統氛圍。

慶典亮點包括維多利亞公園Victoria Park的招財樹、祥龍瑞獅表演、幸運大轉盤、公益幸運幣活動，以及幸運旋轉木馬體驗。

EK也將推出全新劇場演出《十二生肖村的傳說》，逢星期五至星期日在Eldar's Theater上演。故事講述精靈魔法師Eldar與火馬及其他十二生肖動物一同展開魔幻冒險，

合力恢復世間的和平與幸福。

農曆新年慶典的壓軸環節，是二月二十一日及二十二日晚上七時的周末煙花表演，屆時將伴隨魔法王國三十周年主題曲《永恆魔法》綻放夜空，為慶典畫上完美句號。

EK騎遇魔法：火馬年優惠活動

為慶祝農曆新年，精靈法師Eldar帶來新年幸運數字，推出「EK騎遇魔法：火馬年優惠活動」。憑此優惠，全日通玩券可享特價，每張僅售1236披索。

凡1954、1966、1978、1990、2002 及2014年出生的屬馬人士，首1000名人園賓客於遊園當日更可獲贈精美禮品。

不僅如此，凡在EK官方網上商店購買此優惠門票的賓客中，將有10位幸運兒獲得限量版EK農曆新年周邊產品。本優惠活動僅至2026年3月8日止。

EK逢星期三至星期日上午十一時至晚上八時開放，你可前來體驗所有季節限定活動，以及園內經典遊樂設施與特色景點。*

*樂園開放時間及表演安排或會不作另行通知而有所調整。

如需了解更多有關上述活動及EK其



他各式精彩活動與優惠的最新資訊，敬請瀏覽官方網站<https://www.enchantedkingdom.ph>，並關注EK官方社交媒體賬號：臉書及抖音 TikTok@enchantedkingdom.ph，以及Instagram@ek_philippines。