



亞行提供17.5億元信貸 支持菲中小微企業發展

本報訊：近日，總部位於馬尼拉的亞洲開發銀行（ADB）向Fuse融資公司提供17.5億元貸款，以扶持菲律賓的微型、小型和中型企業（MSME），特別是女性擁有的公司。

亞洲開發銀行私營部門金融機構主管蘇海爾・韓表示，此次合作支持菲律賓政府擴大中小微企業融資渠道的舉措。在舊義市SMX會議中心合作啟動後的媒體採訪中，他自豪

稱，這是亞行在亞洲首次開展此類金融科技貸款服務，是基於全面盡職調查的結果。

Fuse融資公司是環球金融技術創新公司旗下移動支付平台GCash的貸款部門。中小微企業在菲律賓經濟中地位重要，貢獻約35%的全國產出，吸納約99.5%的總就業人口。

除資本支持外，亞行還將提供12.5萬美元（合披索約730萬元）技術支持，助力Fuse

開發定制金融產品，並為女性開展金融和數字素養培訓。萬事達卡也參與其中，提供影響力基金支持，幫助Fuse觸及目標受益人，推動金融普惠。

蘇海爾・韓稱，該貸款設施將使Fuse能向中小微企業提供資本，其中50%分配給貧困率高于全國平均水平的省份企業。項目旨在提供周轉基金，助力中小微企業業主發展業

務、擺脫貧困。他還強調了數字貸款在提升資金使用透明度和跟蹤方面的作用，並認為此次合作對各方是雙贏。

Fuse融資公司總裁兼首席執行官托尼・伊西德羅對合作影響持樂觀態度。雖未預測資金分配速度，但他表示該倡議「建立在明確指標之上」，且借助了亞行經驗，體現了認真助力中小微企業發展的態度。

1月末中國外匯儲備 昇至33991億美元

中新社北京2月7日電 中國國家外匯管理局7日公佈的數據顯示，截至2026年1月末，中國外匯儲備規模為33991億美元，較2025年12月末上升412億美元，昇幅為1.23%；中國央行黃金儲備為7419萬盎司，環比增持4萬盎司。

國家外匯管理局表示，1月，受主要經濟體財政政策、貨幣政策及預期等因素影響，美元指數下跌，全球主要金融資產價格總體上漲。匯率折算和資產價格變化等因素綜合作用，當月中國外匯儲備規模上升。

美元指數下跌會推動中國外匯儲備中非美元資產升值，推高以美元計價的外匯儲備規模。中國民生銀行首席經濟學家溫彬分析，美元延續弱勢的原因有：地緣政治風險加劇，美元信用風險高企；特朗普暗示對美元貶值持開放態度，引發市場拋售潮；美國聯邦儲備委員會前理事凱文・沃什（Kevin Warsh）當選美聯儲主席的預期發酵，美債震盪上行，全球資產價格整體上漲等。

國家外匯管理局強調，中國經濟運行穩中有進，發展韌性進一步彰顯，為外匯儲備規模保持基本穩定提供支撐。

美股道指首次 突破50000點

中新社紐約2月6日電 美國股市三大指數6日全線收高，其中道瓊斯工業平均指數大漲逾1200點，收盤時首次突破50000點大關。

截至收盤，道指上漲1206.95點，收於50115.67點，漲幅為2.47%；納斯達克綜合指數上漲490.63點，收於23031.21點，漲幅為2.18%；標準普爾500種股票指數上漲133.90點，收於6932.30點，漲幅為1.97%。

當天，不少科技股在經歷連續數日的大規模拋售後反彈。熱門股中，英偉達漲7.87%，特斯拉漲3.50%，微軟漲1.90%。不過，亞馬遜、谷歌等公司股價繼續走低，市場對科技巨頭在人工智能（AI）領域的巨額投入仍感擔憂。

《華爾街日報》說，道指突破50000點的道路「充滿荊棘」，接下來的道路可能「更加崎嶇」。疊加美聯儲貨幣政策與美國貿易政策的不確定性，市場情緒在發生轉變。報道說，本周多家科技巨頭公佈了季度財報，其中部分公司今年在AI領域的數千億美元資本支出計劃，引發了整個行業的股價波動。市場對尚未盈利的投機性投資開始失去信心，預計對AI熱潮的審視仍將持續。

新疆冰雪遊昇溫 「裝備先行」煥新體驗

中新社烏魯木齊2月7日電 隨著農曆馬年春節臨近，新疆冰雪旅遊不斷昇溫。連日來，烏魯木齊市周邊的滑雪場迎來「冰雪熱」，位於烏魯木齊縣的絲綢之路山地度假區日均接待遊客超5000人次。

「我提前從家裡將滑雪板和雪鞋寄到酒店，人到就能開滑，省去了攜帶大件行李的麻煩。」上海遊客王明月7日抵達烏魯木齊縣，在酒店辦理入住後就迫不及待地攜裝備前往絲綢之路山地度假區暢滑。

王明月所住的這家酒店負責人張文青告訴記者，這種「雪具先到人後到」的模式讓遊客享受「開箱即滑」的便利，正受到越來越多遊客的青睞。

「現在每天都能收到各地雪友寄來的滑雪裝備，在遊客來之前我們會幫助妥善保管。」

走進絲綢之路山地度假區，銀裝素裹的雪道如銀帶鋪展，滑雪愛好者們從雪道上飛馳而下，廣西「00後」遊客林妙就是其中之一。

連接每一份鄉情： BDO「家鄉連線」推廣活動榮獲Anvil 金獎殊榮



本市訊：金融銀行（BDO）憑藉「家鄉連線 Kabayan Connections」推廣活動，在第61屆Anvil大獎中榮獲「公共關係計劃——最佳網紅行銷應用」類別的Anvil金獎。

金融銀行是少數獲得金獎的單位之一，在逾170家參賽企業中脫穎而出，此項頂級獎項由菲律賓公共關係協會主辦。

這項推廣活動以具公信力的品牌大使與

網紅為核心，為海外菲僑及其國內的家人，及時提供理財與安全相關貼士。

Piolo Pascual憑藉與金融銀行長達二十年的真摯合作關係，為此次推廣活動賦予深厚內涵與品牌信譽。

與此同時，Small Laude聯同內容創作者Christian Antolin和Justine Luzares，以輕鬆親切的敘事方式簡化了銀行業務概念，使財務對



話變得更平易近人。

「家鄉連線」推廣活動的核心不僅在於推廣產品，更著重建立情感層面的信任。活動透過體現海外菲僑民的共同生活現實與心願，搭建起有意義的互動橋樑，提升大眾的金融意識，推進金融普惠，並進一步實踐金融銀行的「關懷菲僑」承諾，彰顯銀行對無論身處何處的菲律賓民眾的真摯關懷。

探訪四川年貨節：世界風情匯入中國年味

中新社成都2月7日電 春節臨近，第29屆中國（四川）新春年貨購物節（以下簡稱四川年貨節）進口商品館湧動著別樣的熱鬧。這裡有著來自世界各地的特色商品，泰國香米、尼泊爾紅茶、烏干達咖啡攜著芬芳而來，法國葡萄酒的馥郁、德國啤酒的清爽、意大利橄欖油的醇厚，藏著煙火人間的滋味。

這些漂洋過海的「洋年貨」，將進一步豐富中國人的新春餐桌。

法國精品酒庄聯盟CEO哈邁・弗朗索瓦・菲力克斯此次帶來的夏朗德皮魯加強酒，專為中國市場而改進。他發現中國消費者對葡萄酒「澀」與XO「烈」的偏好差異，便以60%的XO和40%的葡萄汁進行調配，平衡了酒精度與甜度，打造出更貼合中國人口味的新品。

在「青春經濟」昇溫的背景下，年輕人的消費偏好成為酒業創新的「指南針」。加拿大皇廷酒庄中國經銷商、時曼（北京）旅遊文化發展有限公司總經理梁明亮與皇廷酒庄合作，為中國年輕群體打造出一款新酒，包裝上軟萌靈動的三隻小貓IP即是為了契合年輕群體對可愛風格的喜好，低酒精度的溫和口感則適配好友小聚、深夜閒聊等輕社交場景。

進口商品館是商品展示的舞台，也是合作洽談、文化交流的場所。不少境外展商表示，希望藉助四川這樣人口多、經濟繁榮、文化活躍的地方，進一步加深對中國的瞭解，拓展經貿合作與文化互鑒的更大可能。

非洲塞內加爾瑪麗亞拉蘇爾進出口有限公司負責人瑪麗亞已在成都生活15年，此次帶來了牛角手工藝品和自製護膚油。她說，

「四川年貨節是一扇窗口，讓中國朋友瞭解塞內加爾的特色、非洲的魅力，用上非洲的產品，更希望有人能親自去非洲走一走。」

在四川年貨節，烏干達駐華大使館主辦的「探訪烏干達·出海非洲」主題交流沙龍，將目光投向貿易與投資合作。沙龍圍繞旅遊、農業、工業及咖啡等領域展開，邀請四川企業把握機遇、開拓非洲市場，延續雙方的合作情誼。

另一場活動「探訪非洲明珠烏干達」，則側重文化交流與旅遊推廣。展區陳列著烏干達咖啡以及小巧別緻的飾品，表演區還有烏干達民族歌舞，交織出濃郁的非洲風情，令觀眾沉浸其中。烏干達展商森科・威爾遜認為，四川是開展文化交流的理想起點之一，「分享烏干達的文化，是希望讓更多中國朋友瞭解並喜歡我們的國家。」

農業部：水果出口發力 2025年菲農業貿易逆差收窄

本報訊：農業部（DA）週六稱，受農產品出口激增、進口減少影響，2025年結束時菲律賓農業貿易逆差縮小。

農業部援引菲律賓統計局（PSA）數據，2025年12月農產品出口達8.8477億美元，同比激增19%，占農業貿易總量的36%；進口額為15.5億美元，占總額的64%，農業貿易缺口為6.6835億美元，同比縮小24%。

在出口產品中，可食用水果和堅果（含柑橘和瓜皮）佔據主導地位，出口額達3.292億美元，占總出口額的37%。

農業部長張隆陞表示：「我們正收穫擴大農產品出口種類、開拓新市場的成果。」

農業部稱，已確定12種高價值作物用于全球市場推廣，分別是蘆筍、牛油果、香蕉、可可、金桔、榴蓮、火龍果、芒果、秋

葵、柚子、菠蘿和紅毛丹，以順應亞洲和歐洲市場對高利潤、需求明確產品的趨勢。

貿易夥伴方面，馬來西亞是菲律賓在東南亞的最大買家，進口農產品價值5810萬美元；對歐盟成員國出口額達2.204億美元，其中對荷蘭出口1.544億美元的農產品。

進口方面，農產品採購同比下降6.2%，前十大商品類別下降7.6%。

頻發訪華「朋友圈」 烏拉圭總統罕見7天中國行引關注

中新社北京2月7日電 在上海博物館，烏拉圭總統奧爾西靠近玻璃展櫃，專注端詳著中國古代文物。

2月6日的這一幕是奧爾西訪華期間被媒體捕捉到的畫面之一。奧爾西於2月1日起對中國進行國事訪問，長達7天的行程在南美國家元首訪華安排中頗為罕見。連日來，他頻繁地在社交媒體更新訪華「朋友圈」，與民眾的熱情互動也獲得輿論廣泛關注。

曾為中學歷史老師的奧爾西對中國歷史文化與發展脈絡頗有興趣，此行諸多安排與歷史有關。

在抵達行程第一站北京當天，奧爾西便到訪中國共產黨歷史展覽館。此後，從爬長城、遊故宮到乘高鐵去上海，走進豫園、上海博物館……訪華團一行循著歷史脈絡探尋中國發展的密碼。

此訪也是對兩國友誼的回顧。今年2月3日是兩國正式建交38年，當天，中國國家主席習近平與奧爾西會談時指出，中國和烏拉圭雖然遠隔重洋，但雙方理念相近、友誼深厚。雙方要繼承傳統，「讓兩國友誼之樹愈加枝繁葉茂」。

次日立春，奧爾西到訪北京外國語大學，為2013年時任烏拉圭總統穆希卡訪華時種下的一棵雲杉樹培土。他以這棵友誼之樹比喻烏中關係的堅實基礎。「深深的根系，讓這棵樹也、也讓烏中關係歷經風雨屹立不倒。」著眼當下，此訪對雙邊合作作出最新規劃。近年來，中烏務實合作不斷結出碩果。訪華期間，奧爾西在社交媒體上曬出一張「含華量」頗高的「經濟成績單」。其中顯示，2025年，中國繼續保持烏拉圭第一大出口市場地位，同時也是烏商品進口的主要

來源國。此次，奧爾西帶來了烏拉圭最大規模的代表團，中烏雙方在貿易、投資促進等多個領域簽署達成了19項合作協議。在雙方的聯合聲明中，外界可以看到中烏合作向人工智能等多個領域的拓展。

與此同時，奧爾西的行程也透露出雙邊合作的最新動向。在洋山深水港四期自動化碼頭參觀、在中國-烏拉圭商務投資論壇向中國企業發出邀請……奧爾西多次展現出烏方與中方深化合作的積極意願。

放眼未來，青年是中烏關係發展的重要力量，奧爾西此行有著「向未來」的鮮明導向。在北京外國語大學，該校學生李玥霖在現場用西班牙語演唱烏拉圭歌曲《你的裙子》。奧爾西隨即拿出手機，邀請其與該歌曲原唱歌手語音連線，促成一場跨越時空的互動。