

中國最長春節假期將至 旅遊市場供需兩旺

外國遊客預訂春節赴華機票量同比增長近三成 「年味兒」呈現出地域融合特色

今年春節假期從2月15日持續至2月23日，共9天，被稱為「史上最長春節假期」。隨着節日臨近，中國旅遊市場呈現供需兩旺態勢，冰雪遊、避寒遊雙向升溫，出入境遊雙向活躍。

綜合中新社報道，全球公寓民宿預訂平臺「途家」1月30日公佈的數據顯示，從1月起，中國春節假期的民宿預訂量以平均每週48%的增速攀升。不少家庭過完除夕就踏上旅途，大年初一至初三（2月17日至19日）是假期民宿預訂高峰。

隨着民衆出遊需求逐步釋放，中國國內遊呈現「多點開花」態勢，冰雪遊與避寒遊的南北互補格局進一步凸顯，「年味兒」也呈現出地域融合的特色。自冰雪季以來，北方冰雪旅遊熱度持續飆升，哈爾濱、長春、瀋陽等冰雪旅遊核心城市的滑雪場、度假區預訂火爆，酒店與機票搜索量環比大幅增長，成為南方遊客體驗「冰雪年味」的首選；而

三亞、海口、西雙版納、珠海等南方濱海與熱帶城市，則憑借溫暖的氣候優勢成為北方民衆避寒度假的熱門目的地。

途牛旅遊網數據顯示，今年春節假期冰雪旅遊用戶中，南方遊客佔比接近80%，北上廣、江浙地區的用戶構成了冰雪旅遊的主要力軍。南下避寒遊用戶中，來自東三省及京津冀地區的用戶佔比超五成，江浙滬地區的用戶佔比接近30%。南北遊客的「雙向奔赴」，不僅激活南北文旅資源的互補性，也反映出中國國內文旅消費正從單一觀光向體驗式、休閒式旅遊轉變。

超長假期進一步拓寬旅遊半徑與消費場景，出境過年成為許多人感受異域「年味兒」的方式。飛行距離適中、春節氛圍濃郁、免簽便利的東南亞依然是海外過年首選地。

同程旅行數據顯示，截至目前，春節出境遊熱門目的地前十名中，東南亞區域佔據半數，主要包括曼谷、新加坡、吉隆坡、胡

志明市、巴厘島。部份東南亞酒店通過佈置中式裝飾、舉辦舞獅表演等方式融入新年元素，讓「年味兒」更加濃郁。

此外，長線出境遊熱度也在上升，中亞、非洲、美洲等區域的旅行預訂增長顯著，哈薩克斯坦、南非、阿根廷等國家的預訂量同比大幅增長。

入境遊方面，隨着持續的簽證便利化政策，「中國遊」「中國購」已蔚然成風。如今，外國人赴華過春節已不鮮見。春節，正從海外遊客眼中遙遠的東方文化符號，轉變為可觸摸、可參與、可深度體驗的文旅產品。

飛豬數據顯示，近兩週平均每位外國遊客預訂的境內機票張數同比提升近三成，人均車票張數也顯著增加。「中國年」的吸引力越來越強。

中國在線旅遊平台去哪兒30日發佈的數據顯示，截至目前，外國遊客預訂春節期間赴華的機票數量同比增長近三成。熱門入境

遊目的地包括，上海、北京、廣州、深圳、成都、廈門、哈爾濱、海口、重慶、瀋陽等。

除上述大城市，一些中國小城也受外國遊客青睞，如濟寧、日照、徐州、連雲港、安慶、阿勒泰、呂梁、林芝、瓊海、榆林、海拉爾、伊寧、宜賓、佳木斯、昭通等。從入境機票預訂量同比增幅看，桂林、大同表現突出，外國遊客飛赴這兩地的機票預訂量增幅均超過四倍，飛赴西雙版納、呼和浩特、蘭州、湛江、芒市的機票預訂量增幅也超過兩倍；飛往鹽城、運城、柳州的機票預訂量增幅超過一倍。

從客源地看，赴華過年的熱門客源地包括韓國、越南、新加坡、澳大利亞、印度尼西亞、泰國、加拿大、美國、馬來西亞等。春節期間，平台上阿根廷遊客赴華的機票預訂量同比增長超九倍，荷蘭增長超八倍，意大利、法國等歐洲國家遊客的機票預訂量均實現三倍以上增長。

西藏「十四五」民生投入公佈 累計超過1萬億元

西藏自治區第十二屆人民代表大會第四次會議1月31日在拉薩開幕，西藏自治區主席嘎瑪澤登向大會作政府工作報告時稱，「十四五」是西藏各族民眾得實惠最多的五年，西藏實施「十大民生工程」，民生投入累計超過1萬億元（人民幣，下同）。

西藏城鄉居民人均可支配收入從2021年的46503元和16935元，分別提高到2025年的58794元和23184元。

此前，西藏自治區官方公佈，2025年西藏城鎮居民人均可支配收入達到全國平均水平的104.1%，這一比例較上年提高1.8個百分點。農村居民人均可支配收入達到全國平均水平的94.8%，比例較上年提高1.5個百分點，與全國平均水平差距進一步縮小。

西藏自治區政府工作報告指出，「十四五」時期，西藏5次調高城鄉居民基礎養老金標準，4次調高城鄉低保、教育「三包」（包吃、包住、包基本學習用品）標準，大骨節病無新發病例，包蟲病實現動態清零，基本公共衛生服務人均補助標準全國最高，城鎮調查失業率處於全國最低水平，海拔5000米以上鄉鎮、牧農區供暖實現全覆蓋。

2025年，西藏城鎮新增就業5.1萬人。農牧民轉移就業66萬人，實現勞務收入75.4億元。應屆高校畢業生就業率95%以上，其中區外就業佔12%以上。覆蓋全民的多層次社會保障體系基本建成。

中新社



「我是廚神」

1月31日，「我是廚神」美食嘉年華活動在南京國際展覽中心舉辦，通過江蘇各地廚師廚藝競技、美食市集、「新春團圓宴」成果發佈等多元形式，立體展現江蘇美食文化的深厚底蘊與時代活力，營造歡樂祥和、喜迎新春的濃厚氛圍。圖為展出的美食吸引觀眾目光。

中新社

中國《解放軍報》發文談反腐：只要搞腐敗就決不姑息

中國官方近日公佈中共中央政治局委員、中央軍委副主席張又俠，以及中央軍委委員、中央軍委聯合參謀部參謀長劉振立涉嫌嚴重違紀違法，被立案審查調查。1月31日的《解放軍報》發表題為《堅定反腐必勝、強軍必成的信念信心》的評論員文章。

中新社報道，文章指出，這次對張又俠、劉振立立案審查調查，再次表明了反腐敗無禁區、全覆蓋、零容忍的鮮明態度，是消除重大政治隱患的堅決鬥爭。

文章說，黨中央決定，對張又俠、劉振立涉嫌嚴重違紀違法問題立案審查調查。堅決查處張又俠、劉振立，是全面從嚴治黨的重大成果、反腐敗鬥爭的重大勝利，是黨和軍隊有決心、有力量的重要體現，對於推動人民軍隊拔除流毒根源、實現換羽重生，具有重要意義。全軍官兵要堅決擁護黨中央決定，在思想上政治上行動上同以习近平為核

心的黨中央保持高度一致，充分認清反腐敗鬥爭的光明前景，堅定反腐必勝、強軍必成的信念信心。

文章說，腐敗是我們黨面臨的最大威脅，反腐敗是最徹底的自我革命。反腐敗鬥爭關係黨對軍隊的絕對領導，關係人民軍隊性質宗旨，關係黨和國家長治久安。中共十八大以來，以習近平為核心的黨中央堅持全面從嚴治黨、全面從嚴治軍，以整風精神推進政治整訓，堅決有力肅流毒、懲貪腐、除積弊，在新時代挽救、重塑、發展了人民軍隊。這次對張又俠、劉振立立案審查調查，再次表明了反腐敗無禁區、全覆蓋、零容忍的鮮明態度，是消除重大政治隱患的堅決鬥爭，是剷除腐敗滋生土壤和條件的重犁深耕，是打好實現建軍一百年奮鬥目標攻堅戰的強力推動。實踐充分證明，人民軍隊越反腐就越堅強、越純潔、越有戰鬥力；去腐的速度越快，

生肌的速度就越快，強軍事業發展就越有可靠保證。

文章說，人民軍隊不容腐敗，威武文明之師不容玷污。腐敗分子絲毫不能代表我們這支有着光榮傳統的英雄人民軍隊，他們終將被永遠釘在歷史的恥辱柱上。對張又俠、劉振立等人的深挖徹查，以無可辯駁的事實證明，不管職務多高、權力多大，在黨紀國法面前一律平等，只要搞腐敗就決不姑息，對那些不知敬畏、以身試法的，涉及多少查多少，牽扯多深挖多深。軍隊黨員幹部特別是領導幹部要始終心存敬畏，不要心存僥倖，甚至不收斂不知止，必須牢記「手莫伸，伸手必被捉」的道理，帶頭遵紀守法、嚴於律己，切實回答好入黨幹什麼、當兵幹什麼、為將幹什麼等基本問題，勤擰「思想塵」、多思「貪慾害」、常破「心中賊」，築牢信仰之基、補足精神之鈣、把穩思想之舵。

表彰傑出貢獻 澳門特區政府舉行2025年度授勳典禮

澳門特區政府1月30日在澳門文化中心舉行2025年度勳章、獎章和獎狀頒授典禮。澳門特區行政長官岑浩輝在典禮上向28名人士或實體代表頒授了勳章、獎章和獎狀，表彰他們在個人成就、社會貢獻或服務澳門特區方面的傑出表現。

中新社報道，澳門特區第五任行政長官賀一誠、全國人大常委會委員高開賢獲授予大蓮花榮譽勳章，羅立文、何永安、黃文忠獲授予金蓮花榮譽勳章，澳門銀行公會獲授予銀蓮花榮譽勳章。

榮譽勳章分為大蓮花榮譽勳章、金蓮花榮譽勳章及銀蓮花榮譽勳章，頒授給對澳門特區的形象、聲譽或發展有重大貢獻的人士或實體。

陳玉蓮獲授予專業功績勳章，南光物流

有限公司、李佳鳴獲授予工商功績勳章，新濠博亞娛樂—《水舞間》匯演團隊獲授予旅遊功績勳章，澳門科技大學、鏡平學校、教業中學獲授予教育功績勳章，澳門媽閣水陸演戲會、林發欽、陳耀培獲授予文化功績勳章，中國國際應急醫療隊（澳門）獲授予仁愛功績勳章，第十五屆全國運動會澳門特區體育代表團空手道隊、朱雨玲獲授予體育功績勳章。

功績勳章共分7種，是頒授給在專業活動、推動和發展工商業、旅遊業、從事教育事業、發展藝術和文化事業、推動社會福利和慈善事業，以及體育事業方面有傑出貢獻的人士或實體。

戴錦源獲授予勞績獎章，澳門平安通呼援服務中心獲授予社會服務獎章。據悉，傑

出服務獎章分為英勇獎章、勞績獎章和社會服務獎章，用以表揚在執行職務、參與應對公共事件或社會服務方面有突出表現的人士或實體。

此外，慈幼中學「一種仿生設計、具靈活性且可折疊的機械尾外骨骼」參賽團隊、培正中學「快速充電磷基—電極鋰離子電池」參賽團隊、勞校中學「AI+潛航時間研究」參賽團隊、「AEDC 亞洲精英舞蹈大賽2024-2025賽季」參賽團隊、「第二屆亞洲中學生3X3籃球錦標賽」澳門女子中學生學界代表隊、「2025 保齡球世界盃」澳門保齡球代表隊、李彥一獲授予功績獎狀。獎狀分為榮譽獎狀和功績獎狀，用於表揚對澳門特區的發展、聲譽或社會進步有突出貢獻的人士或實體。

報告：2025年中國市場5G手機出貨量佔比達86.9%

一步深化。

在智能手機方面，2025年全年出貨2.85億部，同比下降3.3%，佔同期手機出貨量的92.8%；12月單月出貨2286.5萬部，同比下降29.4%，佔同期手機出貨量的93.4%，終端形態向智能升級的趨勢顯著。

2025年中國市場手機新機型供給呈現增長態勢。2025年全年中國市場手機上市新機型515款，同比增長15.5%，其中5G手機234款，同比增長1.3%，佔同期手機上市新機型總量的45.4%。

品牌格局上，中國國產品牌依舊佔據主導。2025年國產品牌手機出貨2.62億部，同比下降2.5%，佔全年總出貨量的85.5%；12月單月國產品牌手機出貨2124萬部，佔同期手機出貨量的86.8%。

IDC（國際數據公司）數據顯示，2025年全年，華為登頂中國市場第一，蘋果、vivo 分列二、三位。其中，第四季度蘋果以1600萬台出貨量、21.1%市場份額位居榜首，同比增幅達21.5%，vivo、oppo 緊隨其後，小米則同比下滑18.0%，頭部廠商競爭激烈。

海南離島免稅新政實施以來 購物金額突破100億元

海口海關近日披露，自2025年11月1日海南離島免稅新政實施以來，截至2026年1月29日，海口海關共監管累計購物金額100.5億元人民幣，購物人數132.6萬人次，同比分別增長25.32%、1.84%。

海南離島免稅政策本輪調整，進一步擴大離島免稅商品品類至47類，允許6類國內商品免稅銷售。享惠主體進一步拓寬，允許「離島且離境旅客」享受離島免稅購物政策，一個自然年度內有離島記錄的島內居民，在本自然年度內可不限次數購買「即購即提」提貨方式下的離島免稅商品。

政策調整提升了顧客的購物體驗。在位於海口的海控全球精品免稅城，不少消費者正在選購Bose消噪耳機等新增品類商品，門店抓住旺季開展促銷，全場最低至三折。

海控全球精品免稅城市場部總監侯曉飛說，新政實施後進店國際遊客更多。

cdf海口國際免稅城有關負責人表示，隨着購物體驗全面升級，免稅消費正從「回貨式」購物向「體驗式」購物轉變，更多顧客傾向於在場景互動中選購，邊逛邊買、享受過程。

為延續免稅市場熱度，今年海南將引導免稅主體進一步豐富商品供給。

中新社