

菲律賓2025年經濟同比增長4.4%

中新社馬尼拉1月29日電 菲律賓國家統計局29日公佈數據顯示，該國2025年國內生產總值（GDP）同比增長4.4%，低於政府設定的全年經濟增長目標。

從2025年菲律賓經濟的季度表現看，第四季度GDP同比增長3.0%，為全年最低水平；此前公佈的第三季度經濟增速為4.0%，

但菲國家統計局於1月28日將該數據下修至3.9%；第一季度和第二季度經濟增速分別為5.4%和5.5%。

菲律賓政府2025年全年經濟增長目標區間為5.5%至6.5%。全年四個季度中，僅第二季度經濟增速達到該目標區間下限，其餘季度均未達標。

具體來看，2025年全年，菲律賓農業、工業和服務業分別同比增長3.1%、1.5%和5.9%。

需求端方面，家庭最終消費支出和政府最終消費支出分別同比增長4.6%和9.1%。貿易方面，出口同比增長8.1%，進口同比增長5.1%。

菲律賓中央銀行稍早前表示，若2025年第四季度經濟數據弱於預期，將為央行在今年2月的政策會議上決定是否進一步降息提供空間。

菲律賓央行已在2025年連續五次降息，將關鍵政策利率下調至三年來的最低水平，並暗示當前寬鬆週期已接近尾聲。

2025年國內經濟 增速未達目標 股市匯市同步承壓

本報訊：菲律賓統計局（PSA）週四公佈的2025年經濟數據顯示，我國全年國內生產總值（GDP）增長4.4%，低於政府下調後的4.8%至5%目標區間，且較2024年5.7%的增速顯著放緩；第四季度經濟增速進一步降至3%，低於上一季度的3.9%。受此影響，菲律賓股市與披索匯率當日同步承壓，收盤表現疲軟。

數據顯示，多重因素導致經濟增長乏力：天氣災害的持續干擾、政府基建項目中的腐敗問題，以及全球經濟不確定性上升，共同抑制了經濟擴張動能。這一不及預期的表現嚴重打擊了投資者信心，菲律賓股市綜合指數（PSEi）當日暴跌2.08%，收於6223.36點；全股指數同樣下跌1.36%，收盤報3548.03點。

行業板塊方面，多數板塊收跌：金融板塊跌幅最大，達2.49%；地產板塊下跌2.47%，服務業板塊下跌2.00%，控股公司板塊下跌1.52%，工業板塊下跌0.70%。僅有採礦與石油業板塊逆勢上漲1.17%，成為當日唯一飄紅的主要板塊。市場交易活躍度方面，當日成交13.4億股，成交額達75.5億元；下跌個股達124只，上漲個股75只，56只個股收盤持平。

匯市方面，披索匯率同步走弱。受經濟數據疲軟及美聯儲維持利率不變的雙重影響，披索對美元匯率當日收於58.94元，較前一交易日的58.74元貶值。

當日披索開盤報58.78元，盤中最高觸及58.75元，最低跌至58.85元，平均交易價格為58.88，成交額從前一日的14.6億美元降至13.3億美元。

菲律賓股票金融公司在報告中指出，除國內經濟數據不佳外，美聯儲1月27日至28日貨幣政策會議後決定維持3.5%至3.75%的聯邦基金利率不變，也是導致披索貶值的重要因素。美聯儲在聲明中提及美國經濟「穩健增長」且通脹預期「錨定良好」，進一步強化了美元相對強勢，給新興市場貨幣帶來壓力。

1月廣州二手住宅 成交量環比小幅增長

中新社廣州1月29日電 據廣州市房地產中介協會29日發佈的《1月廣州市二手住宅市場交易月報》，雖然有元旦假期影響，但2026年1月（2025年12月26日至2026年1月25日）廣州市二手住宅網籤套數和面積仍達到8881套、89.40萬平方米，環比分別小幅增長1.07%和2.05%。

從各區網籤套數來看，多個區域出現增長，外圍區域較為突出，其中花都區增幅領先，環比增長7.30%；其次是從化區，環比增長5.32%；增城區、黃埔區、天河區和白雲區環比增長均超過2.1%。

從成交面積區間構成方面來看，90至120平方米、120至144平方米和144平方米及以上中大戶型單位的成交占比環比均有增長，60平方米以下和60至90平方米成交占比環比有所下降。

該協會分析，1月廣州二手市場成交整體呈現穩中有升的態勢，顯示市場需求韌性較強；市場增長動能主要聚焦於核心區域高端物業以及外圍區域剛需房源。隨著春節假期臨近，市場逐漸步入節前傳統休整週期。

| 披 索 匯 價 | | |
|--------------|-----|----------|
| (二〇二六年一月廿九日) | | |
| 外匯市場 | 開盤 | 58.780 |
| | 收盤 | 58.945 |
| | 成交額 | \$1.33B |
| 自由市場 | 美元 | 58.93 |
| | 港元 | 7.840 |
| | 人民幣 | 8.770 |
| 美元兌台幣匯率 | | 31.349元 |
| 紐約黃金期價 | | 5538.1美元 |

鈴木菲律賓躍升2025市場排名前三 感恩夥伴、員工及客戶攜手共鑄輝煌里程碑

本市訊：根據菲律賓汽車製造商協會（CAMPI）發布的官方數據，鈴木菲律賓（Suzuki Philippines）於2025年蟬聯汽車業總銷量第三名，這是該公司在菲律賓市場的首項歷史性佳績。對此，鈴木菲律賓向其經銷合作夥伴、銀行合作夥伴、傳媒朋友、全體員工，以及最重要的客戶與菲律賓民眾，致以由衷的謝意。

該公司2025年總銷量達21,984輛，這一里程碑不僅是鈴木汽車在菲律賓的首項歷史性成就，更體現了全國經銷商網絡、鼎力支持的金融合作夥伴、盡職盡責的員工及忠實客戶的共同信任與集體努力。這份銷售成績的背後，更凸顯了鈴木在支持全國民眾日常出行、生計發展及家庭旅程中所扮演的重要角色。

秉承「與你同行」（By Your Side）的企業口號，鈴木菲律賓持續專注於打造實用、可靠且契合菲律賓民眾真實需求的車款。

鈴木Fronx的推出進一步強化了產品陣容，而Swift及Dzire則為城市駕駛提供了日常舒適感、智能安全及高效性能；S-Presso 憑藉小巧車身、易於操控及燃油經濟性等優點，仍是首次購車人士的熱門選擇。

對於家庭而言，Ertiga Hybrid及 XL7 Hybrid提供了寬敞的空間感與更佳的燃油效益，而Swift及Dzire則為日常城市出行提供了時尚且可靠的方案。Jimny為探險愛好者提供正宗的越野能力，而APV及Suzuki Carry則持續作為可靠的夥伴，支援各類企業的運輸與配送需求。

鈴木菲律賓公司總裁Koichiro Hirao表



示：「鈴木菲律賓2025年的佳績是集體努力的成果。我們衷心感謝經銷合作夥伴、員工、銀行合作夥伴、傳媒朋友，尤其是廣大客戶。這項歷史性成就屬於每一位支持者。」

截至2025年底，鈴木菲律賓在全國已設有80家經銷門市，進一步擴大了核心地區的銷售與售後服務覆蓋範圍，為客戶提供更便捷的體驗。

展望2026年，鈴木菲律賓將堅持可持續發展與以客戶為中心的創新理念，計劃推出新產品，以進一步滿足菲律賓駕駛者與企業不斷變化的需求。

鈴木菲律賓汽車事業部總監兼總經理 Norihide Takei表示：「這一里程碑印證了大眾對我們品牌的信任。我們將繼續『與你同行』，支持全國菲律賓民眾的旅程與願景。」

如欲了解更多資訊，可親臨全國任何一家授權鈴木汽車經銷門市，或瀏覽官方網站<http://suzuki.com.ph/auto/>。想獲取鈴木的即時動態，歡迎點讚關注鈴木汽車菲律賓臉書Facebook專頁（網址：<https://www.facebook.com/SuzukiAutoPH>）、關注X平台帳號（<https://x.com/SuzukiAutoPH>）及 Instagram 帳號（@suzukiautoph）。

西班牙百年品牌托雷斯攜手丹懷 正式登陸菲律賓烈酒市場

本報訊：西班牙知名烈酒品牌托雷斯（Torres）宣佈與菲律賓烈酒行業巨頭丹懷（Tanduay）達成獨家分銷合作，標誌著擁有近百年白蘭地釀造歷史的托雷斯正式進軍菲律賓市場。此次登陸將以托雷斯5號淡型白蘭地（Torres 5 Light）為先鋒產品，向本地消費者呈現西班牙傳統烈酒的深厚底蘊與卓越品質。

「托雷斯登陸菲律賓，意味著兩大秉持卓越與增長理念的知名品牌正式聯手。」丹懷總裁兼首席執行官陳耀廷在新聞發佈會上表示，此次合作彰顯了品牌為菲律賓消費者提供世界級烈酒體驗的願景。

托雷斯全球烈酒業務董事總經理克裡斯蒂安·維薩利也對此充滿信心：「我們自豪地將西班牙白蘭地的豐富傳承帶到菲律賓，借助丹懷的分銷網絡，相信能觸達所有欣賞純正西班牙傳統風味的消費者。」

據悉，托雷斯家族自16世紀起便在西班牙佩內德斯產區耕耘葡萄園，1928年胡安·托雷斯·卡薩斯開始採用橡木桶陳釀白蘭地，開啟了品牌的烈酒釀造之路。

而作為合作方的丹懷，近年來表現亮眼：2025年上半年，其母公司陳永裁集團旗下的丹懷釀酒公司（TDI）實現13.6億元淨利潤，較2024年同期的7.12億元近乎翻倍，創歷

史最佳上半年業績。

在全球市場層面，丹懷的影響力同樣強勁。

據《Drinks International》雜誌《百萬富翁俱樂部》報告，該品牌2024年連續第八年蟬聯全球朗姆酒銷量冠軍，同時躋身全球第六大暢銷烈酒品牌。

目前，丹懷產品已遠銷亞美尼亞、中國、美國、英國等50多個國家和地區，構建起成熟的國際分銷網絡，為托雷斯在菲律賓的市場拓展提供了堅實支撐。兩大百年品牌的強強聯合，有望進一步激活菲律賓高端烈酒市場的消費活力。

工業部門增長疲軟 行業呼籲強化製造業提振GDP

本報訊：菲律賓統計局（PSA）最新數據顯示，2025年我國工業部門僅增長1.5%，較2024年5.6%的增速大幅下滑，第四季度更出現0.9%的收縮，逆轉了上一季度0.7%的擴張態勢。這一表現使工業成為對經濟產出貢獻最低的部門，遠低於服務業5.9%和農林漁業3.1%的增速，引發各界對經濟結構失衡的關注。

菲律賓工業聯合會（FPI）主席貝絲·李週四表示，工業部門疲軟主要源於部分防洪項目腐敗問題導致的政府與私人部門基建支出縮減，暴露了建築業、採礦業及公用事業領域的結構性短板。這些領域對創造就業、

推進基建發展和保障能源穩定至關重要，而作為工業核心的製造業2025年僅增長2.5%，增長動力僅依賴消費品需求與汽車相關產業。

「缺乏強大的工業支柱，經濟將面臨對服務業過度依賴的風險。」貝絲·李強調，服務業無法充分吸納就業需求，也難以構建全球競爭力所需的生產基礎。她指出，振興工業需提升工廠、建築工地及能源系統的抗衝擊能力，使其成為推動全國包容性增長的核心引擎。

恰逢菲律賓將主辦2026年東盟大會，FPI承諾將與政府及相關利益方緊密合作，重建

並鞏固國家工業基礎。

宏觀經濟層面，2025年菲律賓經濟增長4.4%，低於政府下調後的4.8%至5%目標；第四季度增速3%，低於上一季度3.9%和去年同期5.3%。

儘管增長承壓，中華銀行（RCBC）首席經濟學家邁克爾·裡卡福特仍持樂觀態度，預計2026年全年增長5.3%至5.8%。他表示，政府的追趕支出計劃與改革措施將提升投資者信心，而反腐及治理提升類改革若能切實推進，將成為吸引投資、創造就業、激活金融市場的關鍵催化劑，為經濟復甦注入強勁動力。

DMCI電力公司擬建海底電纜項目 年省20億元能源補貼

本報訊：菲律賓DMCI電力公司（DPC）宣佈，擬投資30億元建設一條連接安蒂克省塞米拉拉島與民都洛島的海底電纜項目，若今年順利完工，政府每年有望節省至少20億元的離網地區能源補貼。

在週三晚間的新聞發佈會上，DMCI電力公司（DPC）總裁安東尼奧·加杜拉介紹，這條全長20公里的海底電纜將打通兩地區域電力聯網，有效解決當前面臨的電力供應不

足與可靠性偏低問題。為保障項目實施質量，公司計劃邀請外國專家參與技術支持。

據瞭解，DMCI電力公司（DPC）目前在東民都洛島運營著一座19.7兆瓦的重油發電廠，在安蒂克省卡盧亞市塞米拉拉島擁有12.5兆瓦風力發電項目。此次海底電纜項目配套提出能源結構優化方案，公司已提交在塞米拉拉島新建太陽能、風能及燃煤發電廠的提案，未來將逐步淘汰重油與柴油發電模

式。

燃煤能源成本更低且可24小時穩定供應，替代傳統燃料後將大幅降低補貼支出。UCME是菲律賓電力消費者需支付的專項費用，由配電公司向終端用戶、菲律賓國家電網公司（NGCP）向輸電客戶收取後，匯至電力部門資產與負債管理公司（PSALM），專門用於補貼離網地區可再生能源發電廠建設運營。