



商報生志場

Chinese Commercial News

Page9 Saturday January 24 2026 二〇二六年一月廿四日（星期六）

人民幣市場匯價

新華社北京1月23日電 中國外匯交易中心1月23日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。

1月23日人民幣匯率中間價如下：

100美元	699.29人民幣
100歐元	819.0人民幣
100日元	4.4010人民幣
100港元	89.676人民幣
100英鎊	939.81人民幣
100澳元	475.29人民幣
100新西蘭元	410.78人民幣
100新加坡元	544.19人民幣
100瑞士法郎	882.66人民幣

CARS預算為電動汽車行業提供資金保障

本報訊：持續為全面汽車復興戰略計劃（CARS）項目提供資金的保證，彰顯了菲律賓政府加強國家電動汽車（EV）產業發展的決心，有力刺激了電動汽車行業的投資。

菲律賓電動汽車協會主席埃德蒙·阿拉加稱，全面汽車復興戰略計劃（CARS）項目的預算保障「極為重要」，因為電動汽車激勵策略（EVIS）依賴強大的汽車製造基礎。

他在週五聲明中指出，若車輛組裝、零部件製造和供應商開發等底層生態系統被削弱，電動出行就無法規模化。

阿拉加還表示，此舉增強了投資者信心，證明菲律賓是長期電動汽車投資的可靠夥伴。1月19日，預算部、財政部和工商部三部門聯合聲明，儘管該項目在2026年國家預算中被否決，但其資金將來自工商部和投

資委員會的預算。阿拉加解釋，國家向電動汽車的轉型並非單純的技術轉變，而是需要更廣泛汽車行業穩定的重大產業轉型。他強調，電動汽車激勵策略（EVIS）旨在建設整個電動出行產業，而非僅進口電動汽車，因此政府激勵項目需具備連續性和信譽。

「當政府履行全面汽車復興戰略計劃（CARS）承諾時，就傳遞了正確信號：菲律

賓值得信賴，電動汽車激勵策略（EVIS）下的產業轉型將以有結構且負責任的方式得到支持。」阿拉加補充道。

「當政府履行全面汽車復興戰略計劃（CARS）項目下的承諾時，它釋放了一個正確的信號：即菲律賓是值得信賴的，且電動汽車激勵策略（EVIS）框架下的工業轉型將以一種結構化且負責任的方式獲得支持。」

披索匯率走強 菲股收盤下跌

本報訊：本周菲律賓披索兌美元匯率走強，而菲律賓股市卻收盤下跌，市場呈現謹慎態勢。

本周，菲律賓披索兌美元匯率收於59.09元，較週四的收盤價59.16元，上升0.07元。當天披索開盤價為59.03元，高於此前一個交易日的開盤價59.18元，全天披索在59.10元至58.97元區間交易，平均交易價格為59.04元。

成交額從前一個交易日的13.7億美元降至11.6億美元。

股市方面，週五基準綜合指數下跌1.02%，收於6333.26點；全股指數下跌0.54%，收於3599.31點。多數行業指數表現不佳，金融業指數跌幅最大，下跌了1.16%；其次是房地產業，下跌0.94%；服務業下跌0.87%；控股公司下跌0.84%；工業股下跌0.45%。不過，採礦和石油業指數逆勢上漲2.76%。

成交總量達7.5807億股，價值63億元。

共計86只個股上漲，119只下跌，另有59只收盤保持不變。

雷吉納資本發展公司銷售主管路易斯·林寧安表示：「綜合收盤下跌，試探6300點支撐位，反映市場謹慎佈局。儘管披索兌美元有所升值，但綜合指數因昨日漲幅後獲利回吐活動而下跌，預示近期市場將出現盤整，投資者在持續的不確定性中採取更防禦性的態度。」

國際白銀價格 再創歷史新高

香港中通社1月23日電：紐約商品交易所3月白銀期貨價格與國際現貨白銀價格當地時間22日均一度突破每盎司97美元，創歷史新高。

得益于不斷增長的投資需求，強勁的工業消費以及日益減少的實物供應，白銀價格繼2025年上漲近150%之後，今年以來漲幅已超過30%。越來越多的分析人士對白銀未來價格走勢的看法也愈發謹慎。

此外，當天尾盤，現貨黃金大幅反彈，突破每盎司4900美元，刷新歷史新高，日內漲超2%。本周，現貨黃金價格已漲超每盎司300美元，超7%；月內漲幅超14%，超每盎司600美元。

與此同時，中國國內部分品牌金飾克價也有大幅上漲，創歷史新高。中新經緯23日查詢發現，老廟黃金報價每克1548元人民幣（1人民幣約合0.14美元），單日上漲每克52元；周生生報價每克1545元，單日上漲每克53元；老鳳祥為每克1538元，單日上漲每克43元。

大連成為中國東北 首個GDP破萬億元城市

中新社大連1月23日電 2025年，大連市地區生產總值（GDP）10002.1億元（人民幣，下同），按不變價格計算，同比增長5.7%。大連成為中國東北地區首個GDP突破萬億元城市。

大連市人民政府新聞辦公室23日舉行新聞發佈會，大連市統計局副局長徐杰在會上作上述通報。

披索匯價

（二〇二六年一月廿三日）

外匯市場	開盤	59.030
	收盤	59.090
	成交額	\$1.16B
自由市場	美元	59.11
	港元	7.860
	人民幣	8.770
美元兌台幣匯率		31.568元
紐約黃金期價		4967.8美元

黃金價格逼近5000美元大關 美元疲軟帶來進一步支撐

本報訊：據彭博社消息，黃金刷新紀錄高點，逼近每盎司5000美元，受地緣政治風險和聯儲會獨立性再次受到威脅的影響。

週五，金價突破每盎司4967美元，有望實現近8%的周漲幅，美元走軟是主要支撑因素。白銀和鉑金價格也創下歷史新高。本周以來，美元指數已下跌0.8%，這使得貴金屬對大多數買家而言更加便宜。

「黃金供應不足以滿足投資多元化以及政治緊張局勢引發的需求，這使得價格上限相當脆弱，」Pepperstone Group Ltd.策略師Ahmad Assiri表示。

黃金價格剛剛創下自1979年以來的最佳年度表現，今年年初便延續了迅猛上漲勢

頭，又上漲了15%。美國總統唐納德·川普再次抨擊聯儲會，以及對委內瑞拉的軍事干預和威脅吞併格陵蘭，都進一步推動了所謂的「貶值交易」，即投資者撤出主權債券和貨幣，轉而投資黃金等替代避險資產。

儘管川普已經收回對歐洲國家加徵新關稅的警告，但本周化解格陵蘭危機的協議包括美國在該島部署飛彈，以及採礦權和北約更強的安全存在。

「人們越來越意識到，歐洲的中等強國不再一定能在談判桌前了，」Assiri說。「它們反而有可能成為菜單上的選項。」

投資者還在等待川普提名下一任聯儲會主席人選，此前他表示已對候選人面試完

畢，重申自己心中已有合適的人選。如果一位立場更為鴻派的領導人登場，將增加市場對今年進一步降息的預期，這對黃金來說是個利好消息。

受黃金上漲的帶動，白銀價格逼近每盎司100美元。過去一年，白銀價格飆漲，這主要得益于歷史性的軋空行情以及散戶買盤浪潮。

新加坡時間10:31，黃金價格上漲0.4%，至每盎司4956.08美元。白銀價格上漲2.5%，至每盎司98.60美元。鉑金價格上漲0.5%，此前曾觸及每盎司2690.08美元的歷史新高，而鈀金價格則小幅下跌。彭博美元指數持平，上一交易日收跌0.3%。



年味漸濃迎新春

1月22日，文藝工作者在天津市濱海文化中心為市民現場書寫春聯和「福」字。春節臨近，年味漸濃。各地舉辦年貨大集、寫福字春聯等活動，人們選購鮮花、中國結等飾物，迎接新春。

<新華社>

2025年InstaPay和PESONet交易額超24萬億元

本報訊：截至2025年底，菲律賓InstaPay和PESONet交易額突破24萬億元，凸顯我國向無現金支付轉變趨勢愈發明顯，監管機構正推動數字金融更廣泛普及。

菲律賓中央銀行（BSP）數據顯示，兩家自動清算所交易總額較上年激增42%，達24.7萬億元；交易量增長更快，達48億筆，同比增217%。

InstaPay是支持最高5萬元交易的實時數字支付系統，廣泛用於零售購物、通行費和車票支付及電商領域，尤其助力微、小、中

型企業。

自2020年疫情促使民眾減少現金使用後，其交易量和金額均超ATM取款。2025年，InstaPay交易額同比增57%，達11.6萬億元；交易量增近231%，至47億筆。

PESONet則主要服務大額資金轉移，是紙質支票系統的電子替代方案。付款按批次處理、固定時間清算，收款人若在截止時間前收到指示，可於同一銀行日收到資金。

2025年，通過PESONet轉賬資金達13.1萬億元，同比增30.9%；系統處理交易1.172億筆，

增16.25%。

數據顯示，2024年數字支付占零售交易57.4%，高於前一年的52.8%，超政府52%至54%的目標。

央行表示，2024年政府97.2%的交易通過數字渠道完成，是央行追蹤的三大主要支付場景中現金使用最少的；個人數字支付比例升至72.2%。

不過，央行下一目標更具挑戰性：到2028年實現60%至70%的零售支付數字化，官員坦言這一目標將更難實現。

厘務局推出電子日曆 助力納稅人瞭解稅款繳納信息

已在厘務局官網上線。」

她解釋，數字日曆旨在為公眾提供集中且易獲取的稅款繳納截止日期及相關要求信息。為方便納稅人，日曆設計為互動且用戶友好型。桑托斯說：「為提高納稅人的自願

遵從度，我們讓納稅流程更便捷。」

厘務局官員透露，計劃將日曆嵌入eGovPH手機應用，但要先讓公眾熟悉。此外，日曆設有鏈接，電子申報與繳納系統（eFPS）用戶可通過鏈接繳稅。

比亞迪借菲律賓強勁需求 推出高端品牌

者日益成熟，樂於接受智能技術與精緻設計、舒適體驗相結合的品牌。」

他補充道，比亞迪推出DENZA並非與高端美歐品牌競爭，而是為菲律賓消費者提供更多選擇。不過，他拒絕透露具體價格，稱正式發佈將於下月舉行。

活動期間，公司宣佈與全國三家初始經銷商合作，分別是ACMobility Premium Dealership Inc.運營的DENZA Alabang和DENZA Cebu、菲律賓和諧新能源汽車服務有限公司運營的DENZA Makati，以及E-Vantage Motors

Inc.運營的DENZA Greenhills。

比亞迪DENZA菲律賓國家負責人亞胡表示，希望以清晰的領導力和長期目標打造本地運營。他說：「菲律賓市場發展迅速，已準備好迎接新的高級表現形式。作為品牌領導者，我們有責任以契合本地期望的方式推出DENZA，同時堅守其全球標準。」

比亞迪DENZA（騰勢）是比亞迪與戴姆勒聯合打造的高端新能源汽車品牌。DENZA騰勢定位為智慧安全新豪華汽車品牌，致力於為用戶創造新豪華全優出行體驗。