



海南封關滿月：「投資自貿港」顯「磁吸效應」

中新社海口1月18日電 「您好，請問是哪個國家的企業？」在海口復興城互聯網信息產業園內，企多邦（海南）商務服務有限責任公司（簡稱「企多邦」）總經理秦媽澤剛結束一通國際長途電話，手機鈴聲再次響起。自2025年12月18日海南自貿港全島封關以來，這樣忙碌的工作節奏已成為秦媽澤的常態。海南自貿港迎來了中外企業落戶「井噴期」。

「企多邦」主要為來瓊企業提供財稅、落戶等一站式服務，2025年上半年服務企業僅約50戶。而海南封關後一個月左右，該公司新增服務企業達120戶，其中外資企業佔比10%，來自澳大利亞、德國、新加坡、瑞士等國家。

「過去是我們出去推介，現在是客戶主動找上門。」秦媽澤一邊快速回復有關財務

合規、進出口備案的詢問，一邊向中新社記者感嘆。她的忙碌，成為海南自貿港「磁吸效應」漸顯的寫照。

海關總署數據顯示，封關啟動至今年1月上旬，海南新增備案外資企業4709家，24天的新增備案數量相當于2024年一個季度的備案數，備案總數超過10萬家。

「海南自貿港『零關稅』等政策，對營收規模較大特別是從事進出口貿易的企業極具吸引力。」秦媽澤告訴記者，許多企業已不再停留于諮詢階段，而是果斷作出落地決策。「一家新加坡企業在海南設立投資總部後，正加速在海口、三亞等地佈局實體店，並計劃以此為基點拓展中國內地市場。」

對於已落地海南的企業而言，封關帶來的紅利更為直接。海南華研膠原科技股份有限公司商務部總經理鮑瑞表示，進口專用設

備及部分原料「零關稅」，為企業節省採購成本數百萬元人民幣；加工生產的魚膠原蛋白□加工增值達30%後銷往內地，可減免約12%的關稅。「海南自貿港『雙15%』稅收優惠政策也讓企業受益明顯。」鮑瑞說，節約成本讓企業每年將8%至10%的營收投入到研發，目前已獲120餘項專利，並吸引大量高端人才落戶；封關後，通過與上下游企業增值疊加滿足條件，可共同申報享惠進入內地市場，政策的便利性與普惠性進一步增強。

海南自貿港封關政策紅利持續釋放，營商環境不斷優化，日益成為吸引中外企業和人才的「軟實力」。

「海南退稅流程快、週期短，極大改善了現金流。」海南億盟購國際貿易有限公司首席運營官黃龍（Juan Ignacio）對記者說，海南「雙15%」的個人和企業所得稅優惠，

也對本地經營者非常利好。

黃龍看中海南的不僅是政策優勢，還有便利的生活條件和得天獨厚的生態環境。他已把家從智利搬到了海南，「目前正考慮將更多業務向海南轉移，把中國商品銷往智利、秘魯、墨西哥等地」。

對秦媽澤而言，封關意味著機遇與挑戰並存。「業務量激增，要求團隊快速學習掌握新政策，並準確傳遞給客戶。」她認為，封關的影響首先在貿易及相關服務領域凸顯，其綜合效應未來將惠及更廣泛的行業與人群。「安家海南，帶來的不僅是生活穩定，更重要的是與中國建立更深層次的連接。」在黃龍看來，如今的海南自貿港越來越開放、便利、充滿活力，不僅是宜居之地，更是中外企業投資未來、開拓市場的熱土。

2026年中國鐵路春運預計發送旅客5.39億人次

中新社北京1月18日電 記者18日從中國國家鐵路集團有限公司（簡稱「國鐵集團」）獲悉，2026年鐵路春運自2月2日開始，至3月13日結束，為期40天，全國鐵路預計發送旅客5.39億人次，同比增長5.0%；節前客流高峰日預計為2月13日（臘月廿六），節後客流高峰日預計為2月23日（正月初七），春運首日火車票將於1月19日開始發售。

國鐵集團客運部負責人介紹，春運期間，鐵路部門將充分運用發達完善高鐵網和現代化鐵路網，特別是用好2025年新開通的線路、車站和一批新投用的復興號動車組，在2026年一季度圖日常線、週末線列車開行方案的基礎上，科學編製春運列車運行圖，進一步安排加開旅客列車，預計客流高峰期單日最高可安排開行旅客列車超1.4萬列，客座能力同比增長5.3%。

上述負責人介紹，鐵路部門將針對研判確定的北京、廣深、滬寧杭等節前客流集中地區，成渝、武漢、南昌、湖南等節後客流集中地區，以及西安至成都、太原，大連至哈爾濱、青島至上海等熱門方向，加大客運能力投放。

春運期間，鐵路部門將開好廣深港高鐵和中老、中蒙、中俄、中越國際旅客列車，助力「跨境遊」。此外，鐵路部門將根據市場需求靈活開行旅遊列車，服務旅客多樣化出行需求，豐富節假日旅遊產品供給。

汕頭獅頭鵝產值破百億 智慧養鵝拓國際市場

中新社廣東汕頭1月18日電 人們常說「無鵝不成宴」，泰國華裔陳映玲18日接受採訪時說，「潮汕鵝是我魂牽夢繞的家鄉味，回鄉有機會品嚐鵝宴，這一餐讓人感覺很幸福。」

汕頭市獅頭鵝產業協會會長林劍冰介紹，汕頭獅頭鵝全產業鏈產值已突破100億元（人民幣，下同）。協會致力於築平台、強紐帶、聚資源、拓市場，推動獅頭鵝產業向品牌化、標準化、鏈條化的現代化產業穩步邁進。

據瞭解，汕頭澄海獅頭鵝已形成集繁育、養殖、加工、產品銷售于一體的完善產業鏈條，配套建成了涵蓋冷鏈、物流、加工、電商的現代農業體系。全產業鏈年產值從2022年的45億元增長至2025年突破100億元。

汕頭澄海通過「公司+合作社+農戶」等模式，形成了租金、薪金、股金等多重增收渠道。獅頭鵝產業全鏈條在澄海帶動就業超過10萬人。

目前一隻獅頭鵝鵝肉用于滷制，鵝肝可制醬，鵝絨加工成寢具，屠宰下腳料也轉化為飼料或有機肥。

汕頭市白沙禽畜原種研究所研究員陳俊鵬稱，以前找一隻掉隊的鵝好比大海撈針，現在智慧養殖雲平台實時數據更新，包括鵝捨溫度、濕度、鵝群活動量，甚至包括單隻鵝的進食曲線。

陳俊鵬還表示，智慧養殖系統能自動識別步態減少或者「發燒鵝」（感染疾病的鵝）並及時報警，避免了潛在疾病擴散。研究所還建立了覆蓋20個基地的良種繁育體系，利用基因標記輔助選育，守護著獅頭鵝純正血脈。2025年，獅頭鵝入選國家級畜禽遺傳資源保護名錄。

作為全國著名僑鄉，1500萬海外潮籍僑胞是獅頭鵝產業出海的新紐帶。林劍冰稱，目前相關產品初步進入泰國、東埔寨、英國、澳大利亞等市場。未來還將在海外重點市場聯合僑社舉辦品鑒活動。



天津市軌道交通Z4線一期（北段）開通運營

1月18日，在天津市軌道交通Z4線北塘站，乘客和Z4線IP形象人偶互動。1月18日，天津市軌道交通Z4線一期（北段）正式開通運營。據介紹，Z4線一期工程線路全長43.7公里，設24座車站，本次開通運營的為線路北段，共計23.7公里，設置10座車站。作為連接天津市濱海新區南北片區與核心區的骨幹線路，Z4線一期工程全線建成後，對於完善濱海新區現代軌道交通體系、推動區域深度融合將發揮重要作用。

<新華社>

文物大省山西探路物質文化遺產「預防性保護」

中新社山西大同1月18日電 「這個儀器可以檢測洞內的溫濕度、二氧化碳、PM2.5等數據。」17日，山西省大同市雲岡石窟第七窟內，雲岡研究院文化遺產保護與監測中心技術人員正在查看洞窟環境檢測儀運行情況。

與此同時，大同市氣象局設在石窟外圍的氣象監測站，正同步採集外部氣象數據。內外數據的交匯比對記錄，將成為解密氣象因素侵蝕千年石窟的關鍵。

山西是中國文物大省，擁有不可移動文物5萬餘處，文物類型多樣、年代久遠，且分佈零散、多處于荒野，易受自然侵蝕。

「隨著氣候變暖趨勢增強，山西地區降水的極端性和空間不均性明顯加劇，雷電、強風、冰凍等氣象災害對文物的影響日益突出。」山西省氣象局總工程師王智娟說，古

建築、石窟寺等不可移動文物對溫濕度、降水、雷電等極為敏感，「文物保護，氣象服務不能缺席」。

資料顯示，平遙古城牆在2021年罕見秋汛中發生多處坍塌；天龍山石窟因滲水而加劇風化；稷山大佛寺曾遭雷擊焚燬，佛閣和大量珍貴木刻、磚雕藝術品被燒毀；五台山大白塔受反覆凍融出現裂縫，表層和結構損傷明顯……

山西嘗試為文物建立以預警為先導的防災減災體系：2022年，氣象與文物部門簽署戰略合作協議，致力於為文化遺產構建氣象災害防護網；2025年，設立文物氣象災害防禦技術研究科研基地，相關研究成果填補山西乃至中國在文物建築防雷安全標準規範領域的空白。

其間，山西省氣象局與文物部門聯合在

咖啡杯中品嚐「城市味道」：探訪澳門咖啡文化節

中新社澳門1月18日電 「在中國，可能沒有比澳門更合適品嚐咖啡的城市了。」日前，在澳門銀河國際會議中心開幕的「銀河chill啡——澳門咖啡文化節」上，澳門特區政府經濟發展委員會委員戴顯揚如是說。

隨著開幕式主禮嘉賓手持咖啡壺向舞台上的巨型咖啡杯模型中注水，展廳化身為品嚐「城市味道」的咖啡杯，空氣中瀰漫著烘焙咖啡豆的香氣、手沖壺的水汽以及拉花奶泡的甜膩。60個咖啡展位前人頭攢動，人們忙著舉起手機記錄咖啡師行雲流水般的沖煮手法和拉花技巧，又時不時被咖啡師遞來的新品試飲打斷。

早在300多年前，澳門便與咖啡結下不解之緣。十七世紀，咖啡隨著葡萄牙航海人員傳播到澳門，使這裡成為咖啡東傳的第一站；在澳門誕生的全球首部英漢—漢英對照

字典《華英字典》中，中文「咖啡」一詞首次出現；清朝道光年間，咖啡經由澳門進入廣州，此後隨著人員流動，逐步擴散到中國內地各大城市，成為新興飲料。

澳門市民蔡女士自稱為「資深咖啡愛好者」，她在社交媒體上看到相關信息後便興致勃勃趕來現場品咖啡，感覺不虛此行。她說，澳門咖啡文化節就像一場時空對話，在這裡世界級冠軍咖啡師與本地老字號並肩，60個展位飄散的香氣中，既有記憶中最醇厚的澳門味道，也有青年創客的奇思妙想。

2023年世界咖啡師大賽冠軍布魯姆·烏姆（Boram Um）被澳門咖啡業界的創新精神深深吸引。他表示，澳門的咖啡某種程度上在引領全球潮流，不僅因為這裡有許多咖啡館，更因為非常多像雞尾酒一樣的創新咖啡特調。MOMOKAWA（百川咖啡）展位

上，老闆張展琛正在製作招牌特調「雪玉拿鐵」，他小心翼翼地為咖啡鋪上米奶輕泡沫圓頂，模擬葡式蛋撻焦糖層，最後撒上玄米脆作為點綴，鹹甜交織、口感豐富。

「我會用『融合』與『創新』來形容澳門的『城市味道』。」張展琛表示，咖啡沒有固定形態，具有無限的可塑性，希望他的咖啡能夠「海納百川」，不斷推出具有城市風格的精品特調。

據不完全统计，如今在澳門33平方公里的土地上分佈著超過100家咖啡廳。一些澳門咖啡品牌也在積極走進內地，如MOMOKAWA選擇在深圳「登陸」，超然咖啡以聯營模式進入武漢。

業內人士指出，咖啡杯中不僅藏著澳門獨特的『城市味道』，背後更是眾多中小微企業的商機。