



# 商報生志場

Chinese Commercial News

Page9 Friday January 16 2026 二〇二六年一月十六日（星期五）

## 人民幣市場匯價

新華社北京1月15日電 中國外匯交易中心1月15日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。

1月15日人民幣匯率中間價如下：

100美元	700.64人民幣
100歐元	813.12人民幣
100日元	4.4086人民幣
100港元	89.88人民幣
100英鎊	937.86人民幣
100澳元	465.93人民幣
100新西蘭元	400.09人民幣
100新加坡元	542.31人民幣
100瑞士法郎	872.98人民幣

# 十一月海外匯款 降至六個月最低點

本報訊：菲律賓中央銀行（BSP）週四公佈的數據顯示，2025年11月，海外菲律賓人寄回家的匯款降至六個月來最低水平。

當月，通過銀行或正式渠道流轉的現金匯款為29.1億美元，雖較2024年同月的28.08億美元增長0.6%，但低於10月的31.71億美

元，也是自2025年5月現金匯款26.58億美元以來六個月內的最低水平。其中，來自陸基工人匯款為23億美元，海基工人匯款為6.1億美元。今年迄今，現金匯款總額達321.11億美元，比2024年同期的311.13億美元高出3.2%。

從匯款來源看，美國仍是最大來源，占

比40.0%；其次是新加坡，占7.1%；沙特阿拉伯占6.4%；日本占5.0%；英國和阿聯酋各佔4.6%；加拿大占3.5%；卡塔爾占2.9%；台灣占2.8%；韓國占2.4%。

然而，央行指出，通過匯款機構匯出的款項無法按實際來源國進行細分，這些款項

都歸入主要辦事處所在的國家/地區，而很多情況下，這些辦事處都位於美國。

個人匯款（通過非正式渠道以現金或實物方式匯款的總額）達32.35億美元，較2024年11月的31.21億美元增長3.6%，年初至今增長3.2%，達357.27億美元。

## 菲股止跌反彈 披索收盤持平

本報訊：週四，菲律賓股市受逢低買盤活動推動止跌反彈，披索兌美元匯率收盤基本持平。

基準綜合指數結束連續兩日下滑，週四主指數回升1.53%，收於6487.53點；全股指數上漲0.68%，至3660.70點。多數行業指數收盤上漲，服務業領漲，漲幅為2.02%，房地產業上漲1.54%，金融業上漲1.45%，控股公司上漲1.14%，工業指數上漲0.18%；僅採礦和石油業指數下跌1.02%。

當日成交量達20.2億股，成交額達72.9億元。共計115只個股上漲，96只下跌，58只收盤保持不變。

菲律賓股票金融公司交易結束後發佈的市場報告稱，投資者重新尋找低價股，且市場預期菲律賓中央銀行（BSP）在即將召開的政策會議上再次降息、國內經濟能重回快速增長軌道，推動市場反彈。

本地股市的良好表現也使披索受益，推動披索收盤報59.46元，較週三的59.44元，輕微上升0.02元。

當日披索開盤於59.43元，全天在59.35元至59.47元區間交易，日均交易價格為59.44元。

成交額從前一個交易日的9.51億美元增至10.8億美元。

## 中國兩部門發文 進一步做好企業年金工作

中新社北京1月15日電 中國人力資源和社會保障部、財政部近日印發《關於進一步做好企業年金工作的意見》（以下簡稱《意見》）。

《意見》明確，各類企業、社會團體、基金會、民辦非企業單位以及其他符合條件的用人單位及其職工，可以按照規定建立企業年金。用人單位已建立職工代表大會制度的，企業年金方案提交職工代表大會討論通過；未建立職工代表大會制度的，企業年金方案可以經全體職工討論、公示等其他民主程序通過。《意見》規定，用人單位及其職工在繳費限額內靈活選擇繳費比例或額度。鼓勵經濟負擔能力較強的用人單位和職工按照較高比例或額度繳納企業年金。經濟負擔能力有限的，可以先從低繳費比例或額度起步，再逐步提高。用人單位可以建立企業年金單一計劃，也可以選擇參加企業年金集合計劃。積極推進企業年金集合計劃管理模式創新，豐富集合計劃供給類型。推動探索依託集合計劃推行簡易程序，為中小微企業建立企業年金提供便利。

《意見》提出，選擇部分具備條件的園區（工業園、產業園、改革試驗區、經濟技術開發區、科技創業園等）開展擴大企業年金覆蓋面試點。

## Furniture Republic 五層旗艦陳列廳隆重揭幕

本市訊：Furniture Republic家具店於馬加智的新全五層高陳列室正式開幕，為追求與現代生活節奏及品味相契合的業主、設計師及商界人士打造時尚設計新據點。獨家VIP預覽日當天，品牌於佈局簡約舒適、兼顧日常實用性的場地中，為賓客精選呈獻旗下眾多優質產品。

### 設計界溫馨聚首

開幕慶典匯集眾多室內設計師、業主、商業客戶及長期合作的品牌夥伴。當日上午，Furniture Republic主要管理層主禮剪綵儀式，隨後進行傳統擲硬幣儀式，為全新陳列廳注入滿滿好運，開啟嶄新篇章。

活動亮點環節由Sarah Geronimo特別獻唱，她深情演繹《Maybe This Time》與《Kilometro》兩首經典曲目，為旗艦店開幕增添溫馨難忘的時刻，將熟悉旋律、藝術魅力與慶典氛圍完美融合。

### 五層空間，打造理想家居體驗

Furniture Republic馬加智陳列廳旨在為顧客提供一個自在探索的空間，所有產品均精選優質材料打造，貼合現代菲律賓人的真實生活需求。五層陳列廳展示餐廳、臥室、辦公空間家具及裝飾擺件，每款產品皆兼顧實用功能、比例協調性與經久耐看的設計風格。無論是小巧的城市公寓、寬敞的家庭居所，還是精心佈置的辦公場所，這家旗艦店的產品都能滿足不同場景需求，呈現舒適百搭、溫馨親切的設計風格。

此次開幕典禮也體現Furniture Republic與多所合作室內設計院校的緊密聯繫，包括菲律賓室內設計學院（Philippine School of Interior Design）、黎拉剝聖貝尼德學院（De La Salle - College of Saint Benilde）、聖湯馬斯大學（University of Santo Tomas）及時尚與藝術設計學院（School of Fashion and the Arts Design Institute），品牌與新銳設計師攜手打造「精選設計空間」專區：

菲律賓室內設計學院以Andrée Putman的精緻現代主義設計為靈感，帶來「低調奢華」客廳臥室空間設計概念。設計團隊運用層次豐富的灰度色系、金屬飾條、線條流暢的雕塑感家具及質感細膩的軟包面料，打造出一個精緻優雅、低調奢華的空間，完美平衡柔軟質感、立體結構與當代設計美感。

黎拉剝聖貝尼德學院帶來「海岸遐想」餐廳客廳空間設計概念，靈感源自現代海濱的寧靜氛圍。設計團隊將柔和的藍色調與自然木質紋理、溫暖中性色調巧妙搭配，營造出通透明亮的現代空間，演繹優雅閒適的海



左起依次為：菲律賓室內設計師協會全國活動總監Katherine Anne Correa設計師、菲律賓室內設計師協會全國公關總監Carla Leonor設計師、家居中心集團主席Araceli Dannug女士、Sarah Geronimo女士、菲律賓悠樂泰克斯集團Natividad Cheng女士，以及家居中心集團總裁兼行政總監Fernan Dulce先生，與Furniture Republic管理層一同出席活動。

濱風情。

聖湯馬斯大學美術與設計學院帶來「鎏金綠洲」客廳臥室空間設計概念，整體空間以溫暖自然色系為基底。設計團隊運用粗花呢質感面料、暖橙與米色調、自然木質飾面及點綴其間的金色飾件，營造出沉穩舒適、寧靜放鬆的空間氛圍。

時尚與藝術設計學院帶來「隱世綠洲」客廳辦公區空間設計概念，靈感源自沙漠的孤獨靜謐氛圍，打造專屬個人的心靈庇護所。

設計團隊將溫暖的大地色系、自然質感材料與柔和有機線條完美融合，在家居中營造出寧靜愜意的放鬆空間，讓現場賓客有機會與背後的年輕設計師近距離交流。

### FR Coffee締造休閒交流

### 空間陳列廳內的特色區域

FR Coffee成為VIP預覽日當天的人氣聚集地。設計師在此與客戶暢談設計構想，家庭顧客圍坐商討家居規劃，來訪賓客則在參觀之餘，在此稍作休息。

咖啡館的設立體現Furniture Republic的品牌理念，陳列廳不僅是購物場所，更應是溫馨舒適的休憩空間，讓顧客能放慢腳步，從容挑選心儀產品。

匠心薈萃，匯聚社群，  
演繹現代生活美學

Furniture Republic希望將馬加智陳列廳打造為一個獨特空間，讓人們在此細細品味家居生活的點滴，思考空間與日常起居、放鬆休憩的緊密聯繫，探索設計如何為美好生活賦能。品牌致力打造一個寧靜舒適、充滿溫度的空間，與現代家庭的生活、成長與創造需求完美契合。馬加智旗艦店憑藉核心區位優勢、豐富多元的產品線與精緻舒適的購物環境，成為Furniture Republic的品牌形象旗艦店，為追求溫馨、時尚與精緻設計的顧客，打造一站式購物體驗。

Furniture Republic誠邀廣大市民蒞臨全新旗艦店，探索適用於各種面積、風格與品味的精選家居產品。新店現已正式開業，地址位於Osmeña Highway corner Lacuna Street in Brgy. Bangkal, Makati City。

新年伊始，Furniture Republic限時開啟清倉優惠活動——精選產品低至五折，持Furniture Republic VIP卡的顧客購買正價陳列室產品，可額外享九折優惠。優惠活動將持續至2026年1月31日。欲查詢全國各陳列室地址，敬請瀏覽官方網站：<https://www.furniture-republic.com.ph/>。

## PIDS預測：

## 菲律賓經濟2025年增5% 2026年增5.3%

則估計，受近期自然災害和持續腐敗醜聞削弱投資者信心等因素影響，菲律賓去年經濟增長5.1%，2026年增長5.3%。

多邊貸款機構的前景與經濟規劃發展部（DEPDev）預期一致。

即因腐敗問題抑制消費者和投資者信心，經濟「極不可能」達到政府2025年5.5%至6.5%的增長目標。

裡維拉稱，2025年和2026年的增長估計按地區標準是值得尊敬的結果，但經濟潛力仍低於疫情前水平，這些數據雖顯示穩定，卻不能表明經濟轉型正在發生。

2025年前九個月，經濟擴張平均增長5%，第三季度GDP放緩至4.0%，為四年來最弱，也是自2021年嚴格新冠封鎖期間第一季度3.8%以來的最低值。2024年，菲律賓GDP增長5.7%。

裡維拉還指出，2026年需關注的「關鍵逆風」或風險中，治理是最「普遍的風險」。

他說：「良好治理是最強大的宏觀經濟穩定劑，能吸引私人投資，無需額外公共開支，讓每一分錢發揮更大作用，在不確定時期恢復信心。」

## 披索匯價

（二〇二六年一月十五日）

外匯市場	開盤	59.430
	收盤	59.460
	成交額	\$1.08B
自由市場	美元	59.49
	港元	7.900
	人民幣	8.780
美元兌台幣匯率		31.588元
紐約黃金期價		4609.1美元

本報訊：儘管過去一年面臨機隊可靠性問題、供應鏈中斷及地緣政治緊張局勢等挑戰。

廉價航空公司宿務太平洋航空在2025年仍運送了2687.8萬名乘客，創下歷史新高，並計劃在今年持續增長。

宿務太平洋航空發佈的數據顯示，12月共運送270.5萬名乘客，較2024年同月的257.5萬人增長5.1%，座位載客率下降1.4個百分點至83.8%。

其中，國內乘客約199.5萬人次，國內座位載客率達85.5%。

## 2025年宿務太平洋客運量創新高 達2687.8萬人次

國際乘客71萬人次，座位載客率為79.4%。

全年來看，旅客總數達2687.8萬人次，較2024年的2454.1萬人次增長9.5%。其中，國內旅客1850.2萬人次，國際旅客603.9萬人次。