

元旦假期中國國內出遊1.42億人次 出遊總花費847.89億元人民幣

中國文旅消費市場熱度持續攀升

2026 年元旦假期，中國文旅消費市場熱度持續攀升。經中國文化和旅遊部數據中心測算，元旦假期 3 天，中國國內出遊 1.42 億人次，國內出遊總花費 847.89 億元人民幣。從「銷假遊」的錯峰出行，到「跨年遊」的沉浸式體驗，再到「冰雪遊」的季節特色，多元化的旅遊消費新趨勢、新玩法集中湧現，勾勒出元旦假期文旅市場的生動圖景。

「銷假遊」「拼假遊」需求集中釋放

綜合新華社、中新網 4 日報道，「元旦前我就到撫仙湖了，算下來能連休 12 天。」來自北京的溫女士分享自己的出行計劃。她趁着年底帶薪年假清零前，開啟了這場雲南之旅。「剛到的時候遊客不算多，假期前三天，景區和酒店的人就漸漸多了起來，大概率都是像我一樣拼假出遊的。溫女士的切身感受，正是元旦假期「銷假遊」「拼假遊」熱潮的縮影。

眾信旅遊發佈的《2026 元旦放假趨勢報告》印證了這一趨勢。隨着年底帶薪休假截止點的臨近，疊加元旦等假期氛圍加持，「銷假遊」「拼假遊」「團建遊」需求集中釋放，元旦產品預訂已達 90%，旅遊市場提前迎來年底出遊熱潮。從出遊人群結構來看，年底「銷假遊」「拼假遊」年輕化特徵明顯，25 歲至 35 歲年輕客群成主力軍。與此同時，年底單位團建、企業年會配套出行等需求集中爆發，進一步拉動小團定制遊市場熱度，團建類、企業定制類旅遊產品的預訂量持續走高，成

為年底旅遊市場重要增長點。

眾信旅遊相關數據顯示，近期諮詢和預訂團建定制遊的企業客戶數量較上月增長 40%，定制團隊規模多集中在 30 人至 50 人，行程以 5 至 7 天為主，目的地偏好與大眾「銷假遊」基本契合，兼具休閒度假與團隊建設功能的產品最受青睞。

跨年儀式感拉滿

「跟着演唱會去跨年」「樂園裡追煙花倒計時」成為 2026 年元旦最火的打開方式，讓假期文旅市場活力迸發。

據不完全统计，廣州、重慶、北京、成都等多地將舉辦跨年夜演唱會，同程旅行平台上，元旦假期飛往北京、廣州、重慶、成都等城市的機票預訂熱度穩步攀升。去哪兒旅行數據顯示，跨年演唱會帶動文旅消費飆升，廣西南寧因舉辦明星專場演出，酒店預訂量同比增 17 倍，熱度超北上廣。

除了演唱會，主題樂園和祈福活動也承包了不少人的跨年選擇。同程旅行平台上「跨年」相關關鍵詞搜索熱度環比漲超 280%，主題樂園、演唱會、祈福成三大熱門選擇，上海迪士尼、北京環球度假區等景區穩居熱度榜前列。

「免稅購」「冰雪遊」雙線火爆

南方人北上「冰雪遊」、北方人南下「避寒遊」，成為今年元旦假期旅遊市場的鮮明特徵。

在冬奧會效應以及各地「冰雪+」戰略的推動下，哈爾濱、長春、瀋陽、張家口等老牌冰雪旅遊目的地熱度持續攀升。哈爾濱冰雪大世界憑藉歷屆最大的規模、近 20 種冰雪娛樂項目，強力吸引客流，其在馬蜂窩平台的熱度月環比上漲 300%，帶旺了東北出遊。「以前只在電視上見過這麼厚的雪，冰瀑玫瑰特別浪漫，雪圈漂移、冰上碰碰車都很好玩。」來自南方的吳女士第一次到哈爾濱遊玩，眼睛裡是藏不住的驚喜。

冰雪旅遊的內容也在不斷拓展。同程旅行發佈的《2026 元旦假期旅行趨勢報告》顯示，漠河北極村的「潑水成冰」、延吉的「雪地溫泉」等兼具觀賞性與體驗感的特色玩法，正成為遊客追逐的新熱點。西南地區的高原冰雪勝地，以及上海、深圳、蘇州等地的室內冰雪世界，共同構成了多元化的冰雪旅遊版圖。

與此同時，海南、雲南、廣西、廣東等省份成為遊客「避寒遊」的理想目標，伴隨

着海南全島封關，免稅購物成為遊客去海南旅遊的重要動機。去哪兒旅行數據顯示，1 月 1 日飛往海口的機票量排中國前十。海口和三亞自駕遊熱度位列中國 TOP2，同比去年分別增長 81% 和 96%，三亞國際免稅城、三亞海旅免稅城所在商圈均位於全省最熱門 TOP3。

「忙碌了一年，假期只想找個海島『躺平』。海邊衝浪、免稅店購物，整個人都鬆弛了。」在湖北武漢工作的王先生，元旦沒做任何複雜攻略，只拎着簡單的行李奔赴三亞，期望能用碧海藍天「治癒」心靈。

有業內人士表示，元旦的旅遊熱潮尚未完全釋放，「China Travel」仍在升溫，隨着 2026 年「史上最長春節假期」（9 天）的臨近，旅遊市場被寄予更高期待。去哪兒旅行數據顯示，春節期間外國遊客購買中國國內機票量預計增長顯著，西安、鄭州、海口等特色城市有望迎來更多海外遊客。

元旦假期中國日均出入境人次較去年同期增長28.6%

中國國家移民管理局 4 日表示，今年元旦假期全國邊檢機關共計保障 661.5 萬人次中外人員出入境，日均 220.5 萬人次，較去年同期增長 28.6%；單日出入境通關最高峰出現在 1 月 1 日，達 226.5 萬人次。其中，內地居民出入境 336.5 萬人次，較去年同期增長 39.1%；港澳台居民 242.2

萬人次，較去年同期增長 15.9%；外國人 82.8 萬人次，較去年同期增長 29.8%；入境外國人中，適用免簽政策入境 29.2 萬人次，較去年同期增長 35.8%。元旦假期全國邊檢機關共計查驗出入境交通運輸工具 28.3 萬架（艘、列、輛）次，較去年同期增長 11.4%。中新社

巧克力博物館

北京坊的巧克力博物館於近日正式開放，該館歷經三年精心籌備，總耗巧克力近 50 噸。館內巧克力展品既有中國龍、長城、北京城中軸線、盤龍藻井等極具代表性的城市文化地標，還有以巧克力復刻的多幅中西方藝術名作。圖為市民 1 月 4 日在北京前門北京坊的巧克力博物館參觀巧克力中國龍。中新社



中國－金磚國家新質生產力研究中心在北京啟動

中國科技部 1 月 4 日向媒體通報，中國－金磚國家新質生產力研究中心近日在北京啟動，旨在搭建金磚創新合作新平台。

中新社報道，中國－金磚國家新質生產力研究中心依托中國科技部新質生產力促進中心設立，將採用「實體+網絡」的組織架構，在金磚合作機制框架下打造國際化研究交流與合作平台，重點開展新質生產力理論與實

踐合作研究；通過政策對話和學術交流促進科技創新合作；開展人員交流與專業培訓，培養國際化複合型人才；建立合作研究網絡，為金磚成員國和夥伴國政策制定、共同繁榮提供智力和決策支持。

中國科技部副部長陳家昌出席中國－金磚國家新質生產力研究中心啟動會並致辭表示，金磚合作機制是當今世界最具影響力的

新興市場和發展中國家的合作平台。中國－金磚國家新質生產力研究中心的啟動，是落實 2025 年 7 月金磚國家領導人第十七次會晤第一階段會議倡議的具體行動。對於金磚國家而言，共同發展新質生產力，是深化互利共贏合作的重要領域，是實現普惠包容發展的強大引擎，是推動構建人類命運共同體的有效舉措。

香港財政司司長：建立更蓬勃創科產業，推動經濟高質量發展

香港特區政府財政司司長陳茂波 4 日發表網志表示，在科技定義競爭力的年代，香港憑藉金融與創科的聯動發展，優勢更加明顯。香港會把握好這一勢頭，乘勢而上，建立更蓬勃的創科及產業生態，推動經濟高質量發展。

中新社報道，陳茂波說，2026 年首個交易日，恆生指數上升逾 700 點，升幅約達 2.8%，是自 2013 年以來表現最好的開局。在首個交易日中，創科企業是帶動大市上升的主力，恆生科技指數升 4%，多只人工智能相關股繼續受投資者熱捧。他稱，過去幾年，香港持續推動股票市場改革，多項舉措加快了港股

市場結構向新質生產力方向優化，並滿足海內外投資者對配置前沿科技領域的需求。截至 2025 年底，逾 400 家新經濟公司在港上市，佔上市公司數目約 15%，市值和成交額佔大市約 30%。預料今年申請上市的企業中，陸續會有前沿科企。

陳茂波強調，特區政府歡迎這些企業來港上市集資，鼓勵它們落戶香港，設立科研中心並實現成果轉化，鼓勵它們在港設立先進製造設施，充分利用當地基礎研究和國際科研人才匯聚優勢提速發展的同時，豐富壯大香港的創科生態和產業。支持它們在港成立區域或國際總部，通過香港走向國際市場、

佈局東南亞以至全球。

他介紹，港深創新及科技園內首三座大樓已落成，其中兩座濕實驗室出租率近八成，逾 60 家海內外及本地企業機構陸續進駐；以產業類型計，約一半企業屬人工智能及數據科學，約四成屬生命健康科技。

陳茂波指出，香港有「內聯外通」的獨特優勢，能連通各個生態圈的創科力量，在合作中發揮好彼此的比較優勢，特別是香港在融通國際資金、匯聚國際頂尖科研人才、資訊與數據流通、知識產權保護制度與國際專利授權便利，以至國際化應用場景等優勢，為創科企業「出海」發展提供有力支撐。

廈門與韓國航空往來積澱深厚 首條直飛釜山航線開通

北京時間 4 日上午，搭載 200 餘名旅客的釜山航空 BX3795 航班從韓國釜山飛抵廈門高崎國際機場，標誌着廈門首條直飛往返韓國釜山國際航線開通，這也是廈門機場今年首條新增國際航線。

作為中國對外開放重要窗口，廈門與韓國的航空往來積澱深厚。廈門高崎國際機場原本已有廈門航空、大韓航空 2 家航空公司運營往來韓國航線，其中廈門航空 MF871/872 航班與大韓航空 KE125/126 航班每週合計執飛廈門至首爾航線 28 架次，構建起穩定的空中通道。

此次新增的廈門直飛往返釜山航線，系韓國旅行社旅遊包機性質，計劃從 1 月 4 日執飛至 3 月 1 日，每週執飛 4 架次。

廈門邊檢總站高崎邊檢站數據顯示，2025 年廈門口岸出入境旅客量超 600 萬人次，同比增長近 20%；其中往來中韓兩國的旅客量近 19 萬人次，同比增長超 45%。中新社

地中海航運在青島開通 澳大利亞直航航線

由地中海航運推出的澳大利亞直航航線 4 日在山東港口青島港（簡稱：青島港）開通。地中海航運是全球規模最大的集裝箱班輪公司。當日，「地中海傑西尼亞」輪靠泊青島港，將滿載機電產品、化工品、紡織品等直航澳大利亞布裡斯班、悉尼兩個樞紐港。青島港集發公司外貿業務部主任解冬梅介紹說，本次開通的直航航線是該港 2026 年開通的首條外貿航線。青島直達布裡斯班航程約 20 天、直達悉尼航程約 25 天。

據介紹，地中海航運與青島港合作密切。2025 年，該公司在青島港的箱量突破 300 萬標箱，創歷年新高。隨着新航線的開通，該公司在青島港的航線總數達到 18 條。據悉，青島港是東北亞國際航運樞紐，目前，該港外貿航線總數近 240 條，數量居中國北方港口首位，聯通全球 180 多個國家和地區的 700 多個港口。中新社

從越南田間到中國車間 中越共建跨境糖業供應鏈

1 月 4 日，12 輛滿載甘蔗的貨車自越南高平省經廣西龍州縣水口口岸入境，在完成快速通關手續後，順利運抵廣西糖業集團大新制糖有限公司（以下稱大新制糖有限公司）。這標誌着該公司 2025/2026 年榨季中越跨境糖業供應鏈全面啟動。

該供應鏈的建立源於中越兩國間近年啟動的一項跨境農業合作。大新制糖有限公司採用「公司+合作社+農戶」模式，在越南高平省發展標準化甘蔗種植基地。目前，合作種植面積已達 1.6 萬畝。通過中方提供技術指導並簽訂採購協議，實現了從種植到加工的全鏈條管理。據悉，本榨季預計可從該基地供應糖料蔗約 5 萬噸。

當天，在原料接收現場，首批運抵的 400 餘噸甘蔗經快速檢測，其糖分、新鮮度等核心指標均符合生產標準，隨即進入自動化壓榨生產線。

「我們已經構建起一條從『越南田間』到『中國車間』的完整供應鏈。」大新制糖有限公司總經理曾劍威表示，該體系覆蓋種植、跨境運輸、質檢與加工全環節，保障了原料的穩定供應與品質可控。

此項合作亦為越南當地帶來切實效益。越南高平省福和農林發展有限公司負責人蒙利文稱，參與項目的數百戶農戶在獲得中方技術支持和穩定訂單後，收入穩步增長。中新社

■ 關注

「蘿蔔紙巾貓」成「網紅」 中國社會二創創意迭出

最近，中國一隻三花貓憑着能夠分辨「蘿蔔與紙巾」的呆萌日常，及主人對牠一聲響亮的誇讚「真棒」而走紅互聯網。不僅掀起「全國動物統考」的狂歡，更有網民以「蘿蔔紙巾貓」為題思考人生意義，還有文旅機構以牠的形象二次創作來宣傳景點。

事情源於一名網名為「超級無敵大開門」的短視頻博主拍攝發佈了幾段自家三花貓的短視頻。這隻貓需要根據主人的指令分辨面前的蘿蔔和紙巾，並將爪子放在主人指示的物品上。當爪子的位置放對，牠就會收穫主人一句「真棒」的鼓勵，同時得到零食投喂。視頻中，儘管經常摸索着放錯爪子的位置，可這隻貓善於對主人「察言觀色」，最後總會碰到正確選項，隨即得到主人「真棒」的鼓勵和美食獎勵。

隨着系列視頻的發佈，該博主一月漲粉 58 萬，網民笑稱「一手造就了寵物歷史上第一次期末考試」。除了這隻貓的「考試」

範圍擴大，從蘿蔔、紙巾延伸到米老鼠玩偶等，網民也紛紛與自家貓咪或其他寵物進行類似的選擇互動並發佈短視頻，甚至連動物園的老虎也加入了這場「挑戰」。不過，「鼻祖」三花貓態態可掬，同時機智「偷瞄」主人的神態，以及視頻畫外音那聲標誌性的「真棒」，仍顯得獨一無二。

除了廣大網民，中國各級文旅機構也加入「玩梗」大潮，宣傳當地景點、特產等。譬如，河南省旅遊協會官方賬號發佈了這只三花貓形象在「黃河大鯉魚」「胡辣湯」「燴面」三樣河南特色美食中猶猶豫豫做選擇的視頻，並聲明「貓咪素材」來源「超級無敵大開門」。在評論區，網友紛紛調侃這隻貓接到了「代言」。《中國國家旅遊》雜誌則在官方賬號發佈這隻貓在「宅家」「旅遊」之間進行選擇的視頻，當牠將爪子放到「旅遊」選項，畫外音隨即響起一聲「真棒」，視頻緊接其後展現中國各地大好河山。

有評論指，官方文旅賬號這些接地氣的二次創作方式，打破了傳統政策宣傳的刻板形象，更容易被大眾尤其是年輕受眾接受。

輕鬆幽默之外，「蘿蔔紙巾貓」甚至啟迪一些人思考起當下生活方式及人生意義，細緻入微的角度展現出濃郁的人文關懷氛圍。譬如，內地媒體東南網近日刊登常曉樂的評論文章寫道：「我們為貓咪的『笨拙』發笑，其實也是在和自己的不完美和解：這一年的跌跌撞撞、猶豫試探，從來都不是『沒用的』，同樣值得一句『真棒』。」

北京《新京報》網媒賬號近日發文稱：「其實我們的處境和貓貓並沒有太大區別。忙了一整年，依舊不確定，那些已經完成的事算不算勝任，那些沒完全搞定的任務算不算失敗……在這種被持續評判的時刻，人就會更渴望那種被無條件接住的表揚。大家真正期待的不管你選對還是選錯，最終都會得到一句：『真棒！』」香港中通社