



# 商報生志場

Chinese Commercial News

Page9 Monday January 05 2026 二〇二六年一月五日（星期一）



購物客勁增逾六成

# 海南「免稅遊」跨年人氣旺

中新社海口1月4日電 「這裡商品種類豐富，打折力度大，讓人忍不住買買買！」今年元旦假期，中國免稅集團（cdf）海口日月廣場免稅店顧客盈門，正在挑選美妝品的河北遊客張璐圓表示，「有些同款在島外買，要貴上千元（人民幣，下同）」。

2026年元旦是海南自貿港全島封關後的首個假期，海南各免稅店優惠頻出。三亞海旅免稅城運營管理部銷售經理楊毅倩說，店內推出「2折起」等促銷，1月1日至2日客流同比增長34%。cdf海口日月廣場免稅店內，黃金飾品、電子產品、香水化妝品等商品尤

受青睞，部分熱門門店前排起長隊；海控全球精品免稅城內，貓糧狗糧、寵物零食、降噪耳機、拍立得相機等琳琅滿目。銷售人員說，封關後，海南自貿港客流明顯增長，跨年活動與元旦假期帶動銷售額一路走高。

「購物+度假」模式吸引國內外遊客紛至沓來。「在這裡，我可以為親友挑選茶葉等中國特色商品，免稅購物與海島度假結合讓旅程更加充實。」馬來西亞遊客吉麗塔拉尼（Giritharani）將海南免稅店列為旅行「必打卡點」。

「來之前，我以為海南祇有陽光和沙

灘。」意大利遊客喬雅（Gioia）說，如今，免稅購物也是「Hainan Travel」的熱門選擇。她在免稅店買了一部中國品牌手機，並在工作人員指引下快速辦妥退稅。

2025年11月1日起，海南離島免稅購物政策實施新調整，包括離島免稅商品擴容至47類、允許部分國貨進入離島免稅店免稅銷售等，離島免稅購物熱度持續走高。

根據海口海關數據，2026年元旦假期（1月1日至3日），海口海關共監管離島免稅商品銷售44.2萬件，同比增長52.4%；購物人數8.35萬人次，同比增長60.6%；購物金額7.12

億元，同比增長128.9%。

在三亞，以cdf三亞國際免稅城、海旅免稅城為核心的商圈人氣旺盛，週邊酒店入住量大幅攀昇。位于海棠灣、毗鄰免稅城的三亞若逸美宿客流爆滿，其負責人黃敬亮說：「從封關那天起到元旦假期，天天滿房，境外遊客佔比超10%。」

海南自貿港封關以來，中國首條第七航權客運航線三亞-捷克布拉格，海口-馬來西亞亞庇、海口-越南河內等多條客運航線相繼開通，加之86國人員可免簽入境海南，帶來更多國際客流。



元旦假期海南離島免稅購物金額7.12億元

遊客在中免集團海口日月廣場免稅店選購免稅商品。海南自貿港封關後首個元旦假期，海南離島免稅市場迎來新年「開門紅」。2026年1月1日至3日，海口海關共監管離島免稅商品銷售44.2萬件，同比增長52.4%；購物人數8.35萬人次，同比增長60.6%；購物金額7.12億元，同比增長128.9%。

<新華社>

## 元旦假期海南離島免稅銷售額同比增長128.9%

中新社海口1月4日電 海南離島免稅市場新年迎來「開門紅」。海口海關4日披露，元旦假期期間（2026年1月1日至3日），海口海關共監管離島免稅商品銷售44.2萬件，同比增長52.4%；購物人數8.35萬人次，同比增長60.6%；購物金額7.12億元（人民幣，下同），同比增長128.9%。

2026年元旦假期是海南自貿港全島封關後的首個假期，海南各免稅店推出系列優惠活動激發消費活力：中免旗下門店以「封關首年」為主題推出「瘋狂掃貨五重禮」，海旅免稅城等經營主體聯動政府消費券推出滿減折扣、多倍積分等活動。同時，各免稅店

深化「免稅+文旅」融合，依託跨年演藝等打造沉浸式購物場景。

記者假期在cdf海口國際免稅城看到，店內人頭攢動，巨型扭蛋機、花式巡遊演藝、紅包雨派送等促銷活動吸引島內外顧客光顧。上海遊客盛女士說，免稅店商品種類豐富，打折力度也很大，不少商品最低5折。

元旦假期，海南離島免稅店內黃金銷售尤為搶眼，價差是驅動「淘金熱」的核心因素。在cdf海口美蘭機場免稅店，新近開業的「老廟黃金」專櫃前排起長隊。cdf海口美蘭機場免稅店市場部經理盧家宇告訴中新社記者，1月3日上述品牌有稅金價為每克1356元

左右，而免稅店金價為每克1188元，單克價差達168元。「有顧客購買了37.26克的手鐲，在免稅價外還享受滿4萬元減2000元的活動，成交價為42264.88元，較有稅價便宜8200多元。」盧家宇說。

據海口海關介紹，2025年11月實施的離島免稅新政帶來的政策紅利在假期深度釋放，全面顯效。微型無人機、電子吉他等新品類成為年輕客群追捧的熱門選擇。6類國產商品納入免稅銷售後供給持續擴容。島內居民憑年度離島記錄即可不限次享受「即購即提」福利，進口奶粉、尿不濕等日用品成為海南島民採購的重點。

## 2025年廣西始發中越班列發送貨物3.7萬標箱 創歷史新高

新華社南寧1月4日電 記者1月4日從國鐵南寧局獲悉，2025年廣西始發中越班列累計發送出口貨物3.7萬標箱，同比增長86%，創歷史新高。

國鐵南寧局南寧鐵路物流中心工作人員謝曉梅介紹，2025年，廣西始發中越班列出口貨物運輸需求較大，保持較快增長態勢，班列運輸貨物品名從262個增至455個，發運量在全國鐵路出口越南貨物列車、集裝箱貨物中分別佔比73%、86%，較2024年分別提高5個百分點、2個百分點。

為滿足中越跨境貿易快速增長的運輸需求，2025年起，國鐵南寧局將憑祥至越南同

登的列車牽引重量從1000噸提升至1300噸，憑祥鐵路口岸通關能力提升30%。同時，持續優化中越班列開行方案，在邕州海關7×24小時預約通關的支持下，每週開行圖定中越班列從最初3列增加至14列，平均每天達2列，實現「天天班、當日達」，向跨境貿易提供穩定的運力保障。

高效便捷的中越班列為國內企業開拓東盟貿易市場開闢「快車道」。廣西中外運供應鏈管理有限公司是一家從事國內外貨物運輸代理的企業，2025年依託中越班列將零散貨物銷往東盟市場，累計完成貨運量1.5萬標箱，同比增長180%。「我們選擇中越班列的

核心原因在於班列運行穩定、時效可靠、價格實惠，能夠高效匹配零散貨源出口東盟的需求。

接下來，將進一步擴大中越班列發運貨物的規模和品類，持續深耕東盟市場，拓展海外業務版圖。」廣西中外運供應鏈管理有限公司副總經理鄒德嵩說。

下一步，國鐵南寧局將持續推進南寧國際鐵路港海關監管模式創新，拓展監管資質，將南寧國際鐵路港集裝箱作業區納入海關監管範圍，充分簡化報關流程，降低企業物流成本，提高通關效率，進一步提升中越班列運輸品質。

## 廣州2026年元旦假期人氣旺消費熱

中新社廣州1月4日電 廣州市商務局4日消息，2026年元旦假期，該市銷售額同比增長15.7%，重點商圈客流量暴漲。

元旦假期，廣州消費市場活躍，1月1日至3日，該市飲料、通訊器材、化妝品和服裝等銷售額同比增長顯著，分別達110%、85.6%、55.4%和18.9%，餐飲業消費同比也增長18.9%。

1月1日零時，廣州啟動2026年消費品以舊換新補貼政策，覆蓋家電、數碼智能產品、汽車3大類203小類產品，部分企業推出「國補+企補+滿減」三重優惠，形成「政策

引導、萬企聯動」的消費熱潮。

同時，廣州啟動「食在廣州」餐飲消費券活動，設置三檔滿減優惠，分多輪滾動發放，市民遊客可通過多個平臺領取使用優惠，推動商旅文體健相互賦能。

廣州天河路商圈推出系列跨年消費活動，各路商家憑藉精準定位、特色活動與多元優惠，持續放大集聚效應。1月1日至3日，天河路商圈總客流超270萬人次，同比增長25.4%。其中正佳廣場元旦當日客流超28萬人次，同比增長47%，創歷史新高，銷售額同比增長22%。北京路步行街疊計客流量176.5

萬人次，同比增長37.3%。長隆萬博商圈總客流量206.9萬人次，同比增長超10%。

值得一提的是，嶺南印象園的《嶺南千燈會》元旦夜場亮相，以火樹銀花點亮佳節夜空，震撼的「嶺南火秀」與千年絕技「非遺打鐵花」輪番上演，帶來雙倍視覺盛宴，助力廣州夜間經濟昇溫。

此外，廣州酒家文昌總店在節前煥新復業，同步啟動「活態傳承」粵菜博物館試運營。門店保留嶺南園林元素，展示七代粵菜非遺技藝，元旦期間翻檯率表現亮眼，成為「文化+餐飲」的消費新亮點。

## 廈門首條直飛往返韓國釜山航線開通

中新社廈門1月4日電 4日上午，搭載200餘名旅客的釜山航空BX3795航班從韓國釜山飛抵廈門高崎國際機場，標誌著廈門首條直飛往返韓國釜山國際航線開通，這也是廈門機場今年首條新增國際航線。

作為中國對外開放重要窗口，廈門與韓國的航空往來積澱深厚。廈門高崎國際機場原本已有廈門航空、大韓航空2家航空公司運營往來韓國航線，其中廈門航空MF871/872航班與大韓航空KE125/126航班每週合計執飛廈門至首爾航線28架次，構建起穩定的空中通道。