

此外，廣州酒家文昌總店在節前煥新復業，同步啟動「活態傳承」粵菜博物館試運營。門店保留嶺南園林元素，展示七代粵菜非遺技藝，元旦期間翻檯率表現亮眼，成為「文化+餐飲」的消費新亮點。