



Android 客戶端下載

# 商報生志場

Chinese Commercial News

Page9 Sunday January 04 2026 二〇二六年一月四日（星期日）



# 中國為新就業形態勞動者 撐起溫暖「保障網」

新華社天津1月3日電 接一杯熱水，吃一餐熱飯，吹一陣暖風……清晨，天津街頭氣溫已達零下，遍佈社區街角的工會驛站裡卻是暖意融融。

外賣小哥吳炎結束了早上的第一波派送後，手指凍得發僵，他沒有急著接新單，而是熟門熟路地將電動車停在位於天津市南開區大悅城商場外的一處工會驛站旁。

打開手機掃碼，推門而入，他的身上被一股暖意包裹。接了一杯熱水，雙手捧著，吳炎說：「這樣的天氣裡，能有個暖和的地方歇腳，喝上熱水，比什麼都強。」在這個十多平方米的空間裡，空調送出徐徐暖風，也送來了片刻停歇。

類似的溫暖場景，在天津的不少地方出現。從繁華商圈到社區街角，從銀行網點到商超一角，遍佈天津全市的近6000家工會驛站或依託社區黨群服務中心，或與銀行、商超等合作共建，共同編織成一張溫暖網絡。

隨著冬日漸深，工會驛站裡的暖意也

在不斷升溫。走進天津市南開區興南街道紫光苑社區黨群服務中心，社區志願者與戶外勞動者圍坐一起，揉面、撕皮、調餡、包餃子，大家其樂融融，歡聲笑語間，餃子陸續出鍋。「最近，我們對社區黨群服務中心的一處閒置空間進行了改造，增添了飲水機等設備，這次是主動邀請外賣騎手等戶外勞動者前來認認門。」興南街道紫光苑社區黨委書記鐵晨陽介紹。

如今，工會驛站提供的不只是歇腳點，還逐漸成為連接不同群體、傳遞城市善意的樞紐。在天津市河北區望海樓街道金辰園社區，工會依託工會驛站持續打造「健康直通車」項目；在津南區雙新街道景茗道工會驛站，一份10元的愛心午餐，切實解決了周邊戶外勞動者「吃飯難」的實際問題……

中國人力資源和社會保障部數據顯示，據測算，中國靈活就業人員規模已超過2億人。國務院關於靈活就業和新就業形態勞動者權益保障工作情況的報告顯示，目前全國

已建工會驛站18萬個。

「對於新就業形態勞動者，工會不僅僅『冬送溫暖，夏送清涼』，更會在勞動者急難愁盼的問題上伸出援手，成為他們堅實的後盾。」天津市總工會權益保障部四級調研員郭浩說。近些年，天津市總工會持續開展大病救助、住院關愛慰問和免費健康體檢等項目。2025年1-11月，天津市總工會已為1700多名新就業形態勞動者提供大病救助金和住院慰問金超過300萬元。

當新就業形態勞動者的勞動權益受到侵害時，暢通高效的維權渠道同樣關鍵。

2024年年初，天津市12351工會服務職工熱線系統正式上線運行，並實現「7x24小時」接聽職工來電，勞動者可以隨時進行勞動法律法規諮詢、生活困難求助、侵害自身合法權益行為的反映申訴等。

「熱線的開通對於新就業形態勞動者來說尤其重要。」天津市總工會社聯法律部副部長毛羽說，「由於工作的特殊性質，當勞

動權益受到侵害時他們無法花費大量時間奔走不同部門進行維權，熱線成為解決這一困境的好方法。」

天津市總工會還持續深化「工會+法院+檢察+人社」四方聯動機制，深度參與勞動人事爭議協商調解，今年成功調解案件超過5500件，為職工挽回經濟損失1.32億元。

國務院關於靈活就業和新就業形態勞動者權益保障工作情況的報告2025年12月22日提請全國人大常委會會議審議。根據報告，中國將用3年左右時間，推進職業傷害保障廣覆蓋，穩步擴容省份、新增企業、拓寬行業。推動加快出台醫療保障法，在專項法律法規中補齊相關從業人員權益保障短板。

「新就業形態勞動者流動性較強、工作時間相對碎片化，這意味著他們的需求更多元。」郭浩表示，「未來，我們將持續探索，致力於提供更加差異化、個性化的保障服務，始終把勞動者的權益放在心尖，不斷織密這張幸福『保障網』。」

## 元旦假期韓國首爾位 居中國出境遊目的地首位

中新社北京1月3日電 中國在線旅遊平台去哪兒3日公佈，元旦假期，最受中國旅客歡迎的前十位出境遊目的地城市均位于亞洲，其中韓國首爾為最熱門出境目的地。

數據顯示，元旦假期期間，去哪兒平台用戶飛往近千個城市，預訂全球近3000個城市的酒店。從預訂出境機票的年齡段看，23歲至30歲用戶佔比最高，達36%；該年齡段出境機票量同比增長42%，增幅也在所有年齡段中居首。

隨著國際航班加密，元旦假期，中國飛往巴西的機票量同比增長近3倍；飛往格魯吉亞、烏茲別克斯坦、哈薩克斯坦等免簽國家的機票量同比增幅均在1倍以上。

入境遊方面，海南封關運作後，文旅市場熱度進一步昇溫，尤其外國旅客到海南跨年的人數明顯增加。平台數據顯示，元旦假期，海口和三亞是全國入境機票量增長最快的2個城市，同比增幅分別超過3倍和5倍；入境客源地主要來自馬來西亞、泰國、韓國、越南、澳大利亞、俄羅斯。

平台數據還顯示，元旦假期海口和三亞自駕遊熱度位列全國前兩位，和去年同期相比熱度明顯上漲。三亞國際免稅城、三亞海旅免稅城、海口日月廣場免稅店所在商圈的酒店入住量均有大幅增長，同比增幅均在1倍以上。

除了海南，元旦假期中國入境遊度較高的城市還包括許多特色小城，如大理、西雙版納、北海、徐州、湛江等，這些城市的入境機票量同比增幅均超過3倍，入境遊客源地主要來自「近鄰」，包括越南、新加坡、馬來西亞、韓國、印度尼西亞等。

## 元旦假期 中國多個熱門城市 民宿訂單量翻番

中新社北京1月3日電 全球公寓民宿預訂平台途家3日公佈，元旦假期，平台上熱門城市的民宿訂單量同比增長1.6倍。民宿訂單量最多的前三個城市為成都、廣州和重慶。從年齡段看，「00後」群體是民宿消費主力。

途家數據顯示，元旦假期民宿訂單量最高的前十位分別是：成都、廣州、重慶、哈爾濱、青島、北京、西安、長沙、南京、上海。其中，成都、廣州、重慶等多個城市的民宿訂單量同比實現翻番。

從房型選擇看，LOFT複式、獨棟別墅等適合多人聚會、延展社交場景的房型較受歡迎，民宿訂單量同比增長1倍以上。「00後」年輕人是元旦假期民宿消費的主力人群，民宿訂單量佔比近七成。

元旦假期，城市主題樂園熱度攀升，帶動當地住宿需求集中釋放。途家數據顯示，元旦假期全國民宿訂單量最高的前20個商圈中，五分之一位于主題樂園周邊。其中，廣州長隆旅遊度假區、上海迪士尼度假區周邊民宿訂單量同比分別增長120%和63%。

此外，中式樂園的熱度也持續走高。洛陽隋唐洛陽城周邊民宿的訂單量同比增長超過3倍。



中國品牌電動車在挪威乘用車市場份額持續增加  
這是1月2日在挪威首都奧斯陸拍攝的中國車企比亞迪的一家經銷商門店。

&lt;新華社&gt;

## 內蒙古「冷資源」喚醒「熱賽道」

中新社呼和浩特1月3日電 元旦假期，中國冰雪資源的魅力和多樣的特色文旅活動吸引著海內外遊客。攜程數據顯示，冰雪目的地入境遊訂單量同比近乎翻倍增長，河北、新疆、內蒙古增幅均超130%。《中國冰雪產業發展研究報告（2025）》預計2025年中國冰雪產業規模將突破萬億元（人民幣，下同）大關。

在缺乏自然冰雪的南方，以大型室內滑雪場、仿真冰場為代表的科技賦能模式，成功將冰雪運動「搬」進了都市生活圈。而在東西跨度2400餘公里、最低氣溫可跌破-40℃的內蒙古自治區，曾經「貓冬」的漫長冬季，正轉化為全域「黃金季」。

在呼倫貝爾牙克石市免渡河國家濕地公園，每年11月至次年3月，300多公頃的湖面和濕地便成為中國最大的冬季汽車測試實驗室。2024年度，這裡完成了2676台次車輛測試，接待工程師6.6萬人次，實現營業收入1.79億元，提供就業崗位2000餘個。

從房型選擇看，LOFT複式、獨棟別墅等適合多人聚會、延展社交場景的房型較受歡迎，民宿訂單量同比增長1倍以上。「00後」年輕人是元旦假期民宿消費的主力人群，民宿訂單量佔比近七成。

元旦假期，城市主題樂園熱度攀升，帶動當地住宿需求集中釋放。途家數據顯示，元旦假期全國民宿訂單量最高的前20個商圈中，五分之一位于主題樂園周邊。其中，廣州長隆旅遊度假區、上海迪士尼度假區周邊民宿訂單量同比分別增長120%和63%。

此外，中式樂園的熱度也持續走高。洛陽隋唐洛陽城周邊民宿的訂單量同比增長超過3倍。

「冰面測試區域屬於濕地合理利用區，僅佔濕地公園總面積的5.28%，所有測試企業的廠房、車間全部建在濕地紅線之外。」牙克石市免渡河國家濕地公園管理局副局長麻賽麗娜介紹，「冰面特許經營」的收益，全部投入濕地基礎設施建設和生態修復項目。

牙克石市政府消息顯示，目前，牙克石市冬季汽車測試產業已佔據中國市場份額的40%，年直接收入近10億元，汽車測試產業帶動住宿、餐飲、農畜產品等多領域消費持續攀升。

「冰雪+」催生了多元場景。在河北保定，「冰雪運動嘉年華」將專業比賽、冰上趣味運動會、冰雪文化研學乃至地方特產直播帶貨融為一體，實現文體商旅深度聯動。在內蒙古，159項特色冰雪文旅活動、48項賽事、45條精品線路，以及數百萬元冰雪惠民消費券，讓「冷資源」惠及更廣泛的人群。

作為單板滑雪U型場地技巧國家級訓練基地的興安盟阿爾山市，因成為徐夢桃、齊

廣璞等世界冠軍的「練兵場」而吸引了不少遊客。

來自浙江的陳意璇與朋友相約來到阿爾山，除了滑雪，他們還體驗了雪地摩托穿越、不凍河漂流等冰雪項目。「這些項目設計得很吸引年輕人，我們願意為這樣的冰雪樂趣買單。」

綠色低碳已闖入2026年冰雪產業前沿，中國許多大型滑雪場開始採用光伏發電供能，昇級為高效節水型造雪系統，並推行「無痕滑雪」等生態友好理念。

與此同時，數字化轉型為冰雪經濟插上了智慧的翅膀。各大旅遊平臺通過數據分析線上精準推送產品；智慧雪場管理平台、智能票務系統、VR滑雪教學等應用在線下日益普及。

這個雪季，內蒙古上線了「冰雪運動場地電子地圖」，實現遊客「一鍵規劃，智慧出行」，並開發出線上模擬器、數字藏品等新產物，產業邊界不斷拓展。

## 2025年新企業註冊量下降4.27%

本報訊：工商（DTI）週五報告，2025年新企業註冊量下降4.27%。

工商部企業名稱註冊系統門戶數據顯示，截至2025年12月23日，新增註冊實體1,016,357戶。

低於2024年同期的1,061,738戶。其中，12月登記戶數37,721戶，為2025年最低，1月最高，達236,059戶。

從行業分佈看，註冊戶數多數集中在批發和零售貿易、機動車維修、摩托車、個人

和家庭用品行業，達542,774戶；住宿和餐飲服務行業有138,957戶；製造業為57,300戶。

註冊地點方面，村鎮商業註冊數量最多，達604,087戶。

城市/省份次之，為223,692戶；全國有108,672戶。

地區有79,906戶。

從地區排名看，4A區1月至12月註冊商號最多，為191,163戶。

國家首都區154,489戶；第3區（呂宋中

部）139,301戶；第6區（西米沙鄢）65,066戶。

第7區（中米沙鄢）62,906戶；第1區（伊洛科斯地區）57,485戶。

註冊方式上，在線註冊770,902戶，混合註冊97,395戶，現場註冊11,007戶。

支付渠道方面，大部分付款（86.38%）通過GCash進行，其他渠道有PayMaya（6.79%）、DTI Teller（4.17%）、信用卡（2%）和土地銀行（0.66%）。