

付玉成

「毀人不倦」的國際工程培訓（下）



各說各話

無論是安全培訓還是市場培訓，都不是第三方能夠做的。第一種培訓需要企業紀檢監察及黨政部門聯合舉辦，第二類培訓可以請駐外機構資深員工或相關單位現職海外資深人員作為講師。

哪裡有興趣哪裡就有記憶，只有現身說法聽眾才不會打瞌睡，這也是社會上的那些培訓機構無法做到的。現在的培訓機構良莠不齊，政府也沒有頒發資質，培訓講師大多是半罐子水平，我見過不少培訓，都在講概念、講市場、講各種數據的比較、講其它公司過去發生的事情，所有的資訊都是通過網絡搜索或者道聽途說而得，講的普遍原理都沒有和某個公司的具體實際相結合，也沒有涉及到某個企業海外管理問題的根源。當然，核心的問題沒有人會透露，暴露的問題都是表面現象。用表面的大道理對海外實戰來進行培訓那是要在偷換概念。

國際工程搞了40多年，如果我們還在講概念，那該是多大的浪費啊！正如前面所述，國際工程只不過是在不同意政體制及貨幣體系的地方幹工程項目，如果我們的企業主體是當地法人，用的是當地員工，那還會叫國際工程嗎？肯定不會。現在資本國際化已經十分普遍，難道我們要叫肯德雞為國際肯德雞，叫麥當勞叫國際麥當勞？國際化經營目前的最高層次是連鎖經營，國際工程也可以走連鎖經營的路子，德國的菲利浦·霍爾茲曼收購了澳大利亞的雷頓，而豪赫蒂夫又收購了霍爾茲曼，除了資產紐帶關係變化及管理元素部分變更外，公司還是那個公司，中國建築也收購過美國的Plaza公司，原公司並沒有因為收購而改變其業務性質，我們也不能說Plaza在做國際工程。所以，國際工程並不是一個新的產業，只是做生意的地方變了，業務性質本身沒有變化。要做好國際工程，本土化就是最好的辦法，現在資源的國際化程度很高，兩條腿的人到處都是，錢能夠解決的問題都不是問題。本人在東南亞呆了30年，雖然國內稱東南亞業務稱為國際業務，可我本身從來沒有覺得自己是在做國際工程，因為我用當地註冊的公司承接當地的業務，組織國際資源來完成當地項目，我們的律師與會計師全部都是當地的，企業作息及節假日也都按當地模式，除了我本人以外，企業是享受國民待遇的，而企業背後那只無形的手卻是中資，政府和民眾也沒有覺得我們是一個外國公司，公司的員工更沒有覺得我們在做國際工程。

四、國際工程培訓應該怎麼做

國際工程是幹出來而不是培訓出來的，在知易行難與知難行易很多人還沒有真正搞清楚的情況下，商業化的培訓更需要慎重。國際國內知名的諮詢公司大多是來幫客戶解決問題的，問題導向才能贏得客戶的信任，隔靴搔癢起不了任何作用。我這麼說很可能會得罪一些以培訓為幌子而行謀一己之利的人或機構，但能夠為企業省下大筆不必要的開銷，也代表了一大批國際工程人的心聲，很多人想說不敢說，想說沒地方說，而我卻是一個有話實說和有話直說的人。

試想，有哪個海外的項目管理人員是國內培訓機構教出來的，更不用說海外市場營銷與機構負責人了，要說工人上崗培訓我相信，那是操作技能的培訓，新加坡在中國就有考試中心，按工種分類，實際操作考試評分決定取舍。「紙上得來終覺淺，絕知此事要躬行」，國內的培訓機構是沒有辦法從根本上解決海外機構管理與項目管理所存在的問題的。

蘇麗莎

當私人的利益與友誼發生衝突時



寶島來鴻

我將近古稀之年，老公去世五年，膝下無子女，目前是個獨居老人，雖然目前我生活上尚能自理，平常做志工，去老人大學上課，參加教會活動，生活過得頗為充實，但未雨綢繆，我想萬一有朝一日，我病魔纏身、生活無法自理時卻乏人照顧，我該何去何從呢？

曾經想到要運用每月的退休金到養生村住，但聽說養生村只收生活能自理的老人，一旦老人身體出現毛病，導致生活需要別人照顧時，則他們會請老人的家人把老人接回家照顧，或轉介至養護中心安養，我又聽說，養護中心，對於孤苦伶仃，無至親探視的老人不會善待，因此我對於進住養護中心，頗享安年一事變得排斥。

日前，聽教友說榮民之家現在已開放給榮民以外的榮眷以及一般民眾申請進駐，租金、服務費及三餐飲食費用非常

我在職的時候也經常給自己員工及兄弟公司培訓營銷與投標及風險管理方面的問題，把自己幾十年吃過的虧、上過的當作為案例來講給大家聽，可我發現，即使是自己的員工，講十遍怎麼做標，怎麼建立數據庫，怎麼設置鏈接，怎麼一鍵解決調價的問題，還比不上跟著投一兩個標的效果明顯，這就像小孩子抗拒父母親扶著走路一樣，只有自己在學步的過程中「摔了跤」才能夠長記性。再到後來，有好幾個諮詢機構邀請我去做培訓講課，都被我謝絕了，因為紙上談兵容易誤人子弟，自己做得好未必別人能學好。

說完培訓機構之後，再來說說培訓師，當下的培訓師隊伍比較雜，也沒有資質要求，大多半路出家，游離於社會，培訓機構拿到業務後臨時邀請，這些人的存在有四種情形，一種是有一定理論知識和商業頭腦，在國際工程承包企業裡面幹過，可能沒有在海外幹過，做企業領導沒有機會，做普通員工又不甘心，于是就離職或兼職搞培訓，自己講課也請人講課甚至設立公眾號，靠忽悠賺錢，其實自己對國際工程也只是一知半解；第二種是在海外做過一段，但多半是技術商務或行政等內業崗位，他們有機會收集總結資料，但實際操作沒什麼經驗，對國際工程雖是親眼所見，但沒有親力親為，這種人算似懂非懂；第三類是理論知識豐富，做過企業涉外業務的領導，在位的時候謹小慎微，退休之後想展示一下自己的剩餘價值。這種人見多識廣，講話頭頭是道，但經常拿別人說事，而且言必稱過去，他們是屬於過時的一類。真正厲害的人，是不出來講課和做培訓的，一是能力強的人已經財務自由，不為幾個小錢賤賣知識；二是看家本事不願意洩露天機；三是不願意忽悠人，知道培訓效果有限。俗話說：「滿罐子不蕩半罐子蕩」，有本事的人平常不招搖，一旦出手，能夠讓企業起死回生。具備：「他強由他強，清風拂山岡；他橫任他橫，明月照大江；他自狠來他自惡，我自一口真氣足」的氣勢與能力。

這裡，值得特別提醒的是，國際工程時限性很強，知識一定要保鮮，離開一線工作太久的人，可能難以與時俱進，因為隨著時代的變遷，國際市場條件也已經發生改變，言必稱過去者對現實沒有指導意義，同時，講課所列舉的案例要真實，行不更名，坐不改姓，用字母代替人與公司那是寫小說，屬於虛構不真實，經不起核實。當然，最好的培訓是傳幫帶，老帶新，師傅帶徒弟，塑造地區專家或行業專家。新出海的公司也可通過人才引進或人才交流或者派人到兄弟單位輪崗來實現對地區市場或國別市場人才需求的培養。

某種意義上講，現下的國際工程培訓無異於毀人不倦，業內亂嚴重象污化了聖潔的職業教育，心術不正的圈錢行為讓本來很高尚的職業教育變成了直裸裸的金錢交易，這是國際工程的悲哀，相關政府部門應該高度關注，國際工程培訓市場的規範化運作已經迫在眉睫，培訓機構的資質審定已經迫在眉睫，培訓師的認證與核准已迫在眉睫。另外，國際工程目前最需要的工作有兩件，一是中國與主要國別市場的技術規範的對比研究，找出規範的轉換參照數據，解決設計單位走出的技術指標轉換問題；二是收集整理主要國別市場的合同版本及實施細則，編纂成國際工程分國別市場的合同四庫全書。

（全文完）

2025-07-23馬尼拉第一稿，
2025年11-08香港修訂

楊文田

文明在此交匯： 泉州與世界共享海絲之光



各說各話

冬日的泉州，海風清朗，城色溫潤。我循著熟悉又陌生的街道回到家鄉，參加2025年海上絲綢之路國際文化旅遊節。踏入會場的一刻，心中忽然生出一種奇妙的感覺，彷彿並非單純赴一場活動，而是重新走進一段延綿千年的時光旅程。

開幕式現場氣氛莊重而熱烈。隨著燈光亮起，《福建省入境游政策措施》《海絲和閩南文化入境游精品線路》《入境游指南》相繼發佈，屏幕上的畫面與現場的掌聲交織在一起，讓人清晰感受到泉州正以更加開放、自信的姿態迎接世界。絲路百城國際旅行商「絲海揚帆」計劃同步啟動，多項文旅合作項目集中籤約，也為這座古城的未來注入了新的航向與動力。

當「宋元中國·海絲泉州」文旅推薦官授牌儀式開始時，我的內心格外激動。能夠在家鄉、在這樣一場國際性的文化旅遊盛會上，受聘成為文旅推薦官，對我而言不僅是一份榮譽，更是一份沉甸甸的信任。站在台上接過聘書的那一刻，我心中湧起的是難以言表的驕傲與感恩。這份驕傲，源于血脈所繫的家鄉情感，也源于泉州這座城市所承載的千年文明與世界意義。

我深知，這份榮譽絕不僅僅是一種身份的象徵，更意味著責任與擔當。作為一名從泉州走出去的人，能夠參與到家鄉文化傳播與國際交流的行列中，于我而言，是一種難得的機緣。我也願意把這份信任化為長期而實際的行動，用自己的平台、視角與經歷，向更多海外朋友講好泉州故事，講好海上絲綢之路的中國篇章，讓世界通過泉州看見一個真實、立體而溫暖的中國。

開幕式的儀式感仍在現場迴盪，燈光與音樂已自然銜接。以「世遺輝映·世界共享」為主題的非遺時尚秀隨之展開，舞台彷彿在瞬間完成了從莊重到靈動的轉換。

傳統紋樣、非遺工藝與現代設計在行走之間交匯，模特的步伐連接著古今。這不只是一場視覺盛宴，更像是一場跨越千年的文化對話，泉州用從容而自信的方式，把自己的故事講給世界聽。

本屆文化旅遊節以「絲路交響·融通世界」為主題，圍繞「非遺煥新」「四海和鳴」「國潮消費」三大板塊，策劃了10項主要活動。幾天行走下來，我在不同場合

林輝煌

以「親」為線 編織情感與文明的雙重經緯



特稿

一場以「親」為精神內核的活動，其意義遠不止於一時一地的溫馨場景。它如同一根堅韌而綿長的絲線，穿起的不僅是家人間的骨肉情深、鄰里間的淳厚情誼，更是在現代社會結構深處，編織著一張維繫人情溫度、支撐社區韌性、滋養社會和諧的文明之網。這根「親」之線，縫合著時代變遷可能帶來的情感褶皺，凝聚著我們社會最為珍貴的情感之源。

「親」之紐帶，首先在家庭與社區這一社會生活的微觀單元中，構築了抵禦現代性疏離的「情感安全網」。在生活節奏不斷加速、人口流動日益頻繁的當下，傳統的親密關係網絡面臨挑戰。核心家庭的孤立、代際的隔閡、鄰里的陌生化，並非危言聳聽。而活動中強調的家庭和睦、尊老愛幼、鄰里互助，正是對這一趨勢的積極回應。當一家人共同參與互動體驗，當長輩的經驗與晚輩的活力在分享交流中碰撞，當「遠親不如近鄰」的古訓在具體的互助行動中得到踐行，我們便是在加固最基本的社會細胞，為個體提供穩定而溫暖的情感依托，有效緩解原子化生存狀態下的孤獨與焦慮。

更進一步看，「親」所激發的微觀互動，正是培育社會信任與公共精神的「肥沃土壤」。信任，這一昂貴的社會資本，並非憑空而來。它往往萌芽於面對面的、充滿人情味的日常交往。社區裡一聲關切問候、一次順手的幫忙，這些基於「親鄰」理念的細微善舉，如同涓涓細流，持續滋養著人與人之間的信任感。當信任在鄰里間生根發芽，它便會自然而然的外溢，轉化為對更廣泛社群的責任感與歸屬感，從而為更大範圍的公共合作與社會和諧奠定堅實基礎。這種由近及遠、由私及公的情感擴展，正是「小和諧」匯聚成「大和諧」的內在

與來自48個國家和地區的演藝團隊、非遺展演者及海內外賓朋不期而遇。街頭巷尾的表演、展館內外的交流，讓整座城市彷彿變成一座沒有圍牆的國際文化會場。泉州不再只是被觀看的歷史樣本，而是一座正在與世界對話的鮮活城市。

在古城街巷、文化展館與論壇會場之間穿行，我始終感受到一種獨特而沉穩的力量。刺桐古城的遺跡靜靜佇立，訴說著宋元時期東方第一大港的輝煌。而今天的泉州，則以紮實的建設與從容的步伐，延續著這份歷史底氣。海風從江面吹來，我彷彿聽見千年前商船靠岸的迴響，也看見不同文明在此相遇、交匯、共生的身影。

行走其間，我遇見了長期研究海絲文化的專家學者，也遇見了多位駐華使節。他們在文物與影像前駐足，在講解中頻頻點頭，用各自的語言解讀泉州的世界意義。那一刻我深深體會到，文化的力量從來不是抽象的，它存在于一次次真誠的交流之中。短短幾天，泉州再次被世界看見，而世界也在這裡更深刻地理解中國。

夜幕降臨，我漫步在西街燈火之下。紅磚古厝的燕尾脊在燈影中顯得格外溫柔，街邊的笑聲與異國口音交錯。來自不同國家的朋友在古厝前拍照，在小店裡品嚐閩南美食，他們的好奇與驚喜，讓這座城市多了一份世界性的親切。一位駐華使節對我說，希望將來能帶家人再來泉州走走看看，因為這裡的文化、建築與人情，讓他感到一種跨越國界的溫度。

對我而言，這不僅是一場國際盛會，更是一趟情感的回鄉之旅。如今多了一重身份，我對這座城市的情感也更加篤定而清晰。當我看到海外華僑華人在石板路上不自覺地放慢腳步，眼中多了幾分濕意，說走在這裡就像回到童年，我更深刻地意識到，海絲文化之所以能感動世界，正是因為它承載的不仅是貿易與交流，更是深深的情感與記憶。

泉州曾經是東方大港，如今正重新揚帆。此次文化旅遊節，對泉州來說是榮耀，對我而言更是一種新的起點。作為文旅推薦官，我願意承擔起這份責任，與這座城市同行，讓世界因為海絲而認識泉州，因為泉州而理解中國，因為文化而產生真正的共鳴。

當我離開會場，回望燈火中的古城，心中格外篤定。千年的海風仍在吹拂，這座城市依舊願意向世界敞開懷抱。文明在此交匯，而泉州，正與世界共享海絲之光。

以「親」為線 編織情感與文明的雙重經緯

最終，以「親」為線的實踐，其深遠價值在於為社會的良性運行與持續發展注入了強大的「隱性能量」。一個僅靠法律契約和市場規則維繫的社會，或許是高效的，但難免缺乏溫度與韌性。而發自內心的親情、鄰里情，這種非功利的情感聯結，構成了社會凝聚力的黏合劑。它在正式制度力所不及之處——如在日常生活的細微關懷中，在突發危機時的自發互助中——發揮著不可或缺的緩衝與支撐作用。這種源自心底的真誠善意，是構建一個有溫度、有韌性的文明社會的根本力量。

因此，當我們談論以「親」為線，凝聚情感之源時，我們是在探討一種深刻的社會建設智慧。它啟示我們，在追求宏大敘事的同時，絕不能忽視那些構成生活本真的微觀實踐。珍惜家庭內的天倫之樂，修復和強化鄰里間的守望相助，讓「親」的文化在新時代煥發新的生機。這既是對中華文明重視人倫、講求和睦的優秀傳統的創造性繼承，更是我們在紛繁複雜的現代社會中，安頓個體心靈、激發社區活力、最終實現社會整體和諧與長治久安的必由之路。讓「親」的暖流，從千家萬戶、街頭巷陌匯聚，奔湧成為滋養我們共同生活的文明江河。

本論壇投稿郵箱：siongpoforum@gmail.com

大眾論壇 園地公開 歡迎投稿 文責自負 作者觀點 不代表本報立場

菲律賓商報
CHINESE COMMERCIAL NEWS
于以同傳媒有限公司出版
Published every morning by
YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.
創社社長：于以同烈士
社長兼總編輯：于慶文
營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila
電話：79606382・82411756
傳真：82411588
電郵地址：siongpo@gmail.com
電子網頁：www.shangbao.com.ph

Android 客戶端下載

member:UPMG GROUP