



商報生志場

Chinese Commercial News

Page9 Tuesday December 23 2025 二〇二五年十二月廿三日（星期二）

人民幣市場匯價

新華社北京12月22日電 中國外匯交易中心12月22日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。

12月22日人民幣匯率中間價如下：

100美元	705.72人民幣
100歐元	825.31人民幣
100日元	4.4699人民幣
100港元	90.699人民幣
100英鎊	942.89人民幣
100澳元	465.76人民幣
100新西蘭元	405.53人民幣
100新加坡元	545.11人民幣
100瑞士法郎	885.99人民幣

十一月國際收支轉逆差 全年赤字預測擴大

本報訊：菲律賓中央銀行（BSP）週五公佈最新數據顯示，我國今年11月國際收支（BOP）狀況轉為逆差，赤字達2.25億美元。這一結果與10月8個月來最高的7.06億美元盈餘形成逆轉，也低於去年同期的22.8億美元赤字。

年初至今，國際收支赤字從今年1至10月的46億美元擴大至48億美元，而去年同期為順差21.2億美元。

國際收支是一個國家特定時期與世界其

他地區交易的匯總，涵蓋經常賬戶（商品、服務貿易及初級、次級收入，含海外菲律賓工人匯款）、資本賬戶（資本轉移和非金融資產）及金融賬戶（海外投資）。

SM投資經濟學家羅伯特·丹·羅塞斯稱，更廣泛的累積赤字反映的是時間和結構因素，而非國家外部地位突然減弱。11月的逆差主要源於季節性匯款流入、資產組合再平衡及進口支付減少。年初至今的赤字則歸因於此前資本貨物和能源大量進口、全球需求

疲軟致貿易餘額疲軟，以及美國國債收益率上升和外匯波動期間投資組合間歇性外流。

羅塞斯表示，穩定的外國直接投資和匯款防止了情況進一步惡化。

羅塞斯說：「簡言之，赤字擴大是因進口和金融流出比出口和流入更快，而非菲律賓外部緩衝能力削弱。」

央行在10月調整了今年和明年的國際收支預測，全球不確定性預計將給經常賬戶帶來壓力。目前預計今年赤字69億美元，高於

此前預測的63億美元；明年赤字預計從28億美元擴大至34億美元。

不過，截至11月底，我國國際總儲備（GIR）從10月的1102億美元升至1113億美元。央行稱，這一水平「仍是充足的外部流動性緩衝」，可支付7.4個月的商品進口、服務和初級收入，約為我國短期外債的4倍。

此外，預計我國國際儲備2025年底將達1050億美元，高於此前預測的1040億美元；2026年預計從1050億美元上升至1060億美元。

央行：公眾可免費兌換「不合格」鈔票

本報訊：菲律賓中央銀行（BSP）週一稱，公眾可免費兌換不適宜流通的鈔票。

央行在聲明中鼓勵公眾前往其授權的銀行兌換不合格的鈔票，以避免個人或其他方收取的「服務費」。

央行還向公眾保證，為應對聖誕季預計的貨幣需求激增，它會持續生產新鈔票與硬幣，確保銀行有充足供應。

同時，央行呼籲民眾「以數字貨幣或電子貨幣作為現金禮物，贈予教子、家人及朋友」，而非用信封裝現金。

央行補充道：「使用電子錢包和網上銀行，為聖誕季寄送現金禮物提供了更安全、便捷的方式。」

李成鋼會見蘋果公司首席運營官

中新社北京12月22日電 據中國商務部22日消息，中國商務部國際貿易談判代表兼副部長李成鋼19日在北京會見美國蘋果公司首席運營官薩比赫汗。雙方就蘋果公司在華業務發展等進行了交流。

李成鋼表示，蘋果公司與中國市場的合作是相互成就、共同成長的過程。「十五五」時期，中國將進一步擴大高水平對外開放，將為包括蘋果公司內的外資企業帶來更大發展機遇。希望蘋果公司繼續保持與中國合作夥伴的深度融合，深耕中國市場，實現共同發展。

薩比赫汗表示，蘋果公司高度讚賞中國供應鏈能力與潛力，與中國合作夥伴早已是共贏共生關係。蘋果公司將繼續致力子在華長期發展，持續加大在華供應鏈、研發、社會公益等領域投入，堅持智能化、綠色化、融合化發展方向，實現互利共贏。

中國LPR連續7個月不變

中新社北京12月22日電 中國人民銀行授權全國銀行間同業拆借中心22日公佈最新一期貸款市場報價利率（LPR）：1年期LPR為3.0%，5年期以上LPR為3.5%。兩個期限品種的LPR均連續7個月不變。

今年6月以來，中國LPR報價一直「按兵不動」。東方金誠首席宏觀分析師王青認為，其背後的主要原因在於受年初以來出口超預期、國內新質生產力領域較快發展等支撐，今年中國宏觀經濟頂住外部環境劇烈波動壓力，增長韌性超出預期，實現全年「5.0%左右」的經濟增長目標已無懸念。由此，年底前逆週期調節加力的迫切性不高，貨幣政策保持較強定力。

受內部多重因素影響，王青表示，2026年一季度央行有可能實施新一輪降息，不排除春節前靠前落地的可能。

披索匯價

（二〇二五年十二月廿二日）

外匯市場	開盤	58.700
	收盤	58.730
	成交額	\$869.5M
自由市場	美元	58.78
	港元	7.800
	人民幣	8.510
美元兌台幣匯率		31.513元
紐約黃金期價		4441.2美元

Eton Properties 與 PNB 達成策略合作 為本地買家及歸國菲僑提供全方位房貸方案



圖片說明：裕景興業總裁兼行政總監 Kyle Ellis C. Tan (右二) 及菲國家銀行 (PNB) 總裁兼行政總監 Edwin R. Bautista (中) 出席簽署儀式。隨同出席的高層管理人員包括 (右至左)：高級副總裁助理兼Eton銷售主管 Robert Andrew Adriano、第一高級副總裁兼抵押及汽車貸款部門主管 Dave Morales，以及第一高級副總裁兼國際銀行及匯款部門主管 Muffet Flores-Caculitan (分別為右四及右五)。

本市訊：裕景興業菲律賓公司（Eton Properties Philippines, Inc.）與菲國家銀行（PNB）已正式建立合作關係，旨在為歸國菲僑（菲外勞及海外菲律賓專業人士）以及在菲律賓投資住宅物業的本地買家，擴大獲得住房貸款融資的渠道。

是次合作為尋求銀行融資以購買裕景興業住宅項目（包括 WestEnd Square 的 Blakes Tower）的合資格買家提供支援，並強化從諮詢至購買的引導流程。對於正規劃人生下一階段的歸國菲僑而言，是次合作提供了一個即使身在海外也能開始並推進的可靠融資渠道。

裕景興業總裁兼行政總監 Kyle Ellis C. Tan 表示，此合作體現長遠宗旨，亦是讓菲律賓家庭無論身處何地皆能更易實現置業夢的務實舉措。

Tan 表示：「我們業務的核心是我祖父

（陳永栽，Lucio Tan）一直強調的宗旨：改善菲律賓人的生活。與菲國家銀行的這次合作正反映了該承諾。通過將裕景興業對地理位置優越的開發項目的專注，與菲國家銀行值得信賴的財務解決方案相結合，我們正在幫助更多菲律賓家庭邁出置業的自信一步。」

Tan 補充指，菲國家銀行在菲律賓國內及海外的佈局，加強了裕景興業服務歸國菲僑的能力，讓他們能將辛苦賺取的收入，投資於國內安全且具長期價值的資產。

裕景興業的銷售主管兼高級副總裁助理 Robert Andrew Adriano 強調了嚴謹的執行力和買家信心如何驅動裕景興業今年的增長勢頭，以及是次合作如何支援追求價值且尋求值得信賴融資夥伴的認真買家。

Adriano 表示：「裕景興業今年見證了更強勁的勢頭，因為我們始終堅持基本原則：

吸引合適的買家，並始終如一地將需求轉化為銷售。我們的市場具明確意向，重視地段、長期價值，以及一個可以信賴的融資夥伴。與菲國家銀行的合作強化了這一過程，為歸國菲僑和本地買家提供一條清晰、可靠的置業之路，而且他們即使身在海外也能啟動這條路徑。」

裕景興業指出，今年的住宅銷售表現對於提升整體業務勢頭起到了關鍵作用，這得益於更強的轉化率以及買家對地理位置優越的開發項目的信心。

諒解備忘錄的簽署儀式於巴西市的菲國家銀行金融中心舉行，兩家機構的高層領導均出席了儀式。作為陳永栽集團（LT Group, Inc.）的成員，是次合作反映了雙方共同的方向，加強獲得基本財務和生活方式解決方案的渠道，以幫助菲律賓家庭建立長遠穩定性。

PEZA：2026年將推出14個新經濟區

設定3000億元投資目標

35個新建和擴大的經濟區，戰略佈局於鄉村地區以推動區域發展。

12月16日，執行秘書拉爾夫·雷克托代表總統費迪南德·馬科斯發佈了最近的三份公告，涉及大馬尼拉、北棉蘭老和卡拉巴松地區。其中，第1111號公告將帕拉尼亞克坦博村阿塞納市東盟大道8912號的一處物業，設為數字發展信息技術經濟特區；第1112號公告在北米沙鄢省梅迪納劃定多塊土地，作為農業工業經濟區；第1113號公告在內湖省啟

動Filinvest創新園，作為創新驅動的經濟活動中心。

今年此前還批准了西宿務工業園、利馬技術中心、巴科洛德市IT園區、塔比拉蘭上城IT樞紐2號等項目的擴建。

PEZA將於12月22日舉行最後一次董事會會議，確認今年能否實現2500億元的投資目標，同時設定了3000億元的更高目標。截至12月12日，批准投資總額達2371億元，同比增長10.7%。

吉林雪博會閉幕

中國冰雪市場釋放強勁「磁吸力」

材等。

梁立萍說，法國一款造雪機進入中國後，年均銷量從此前的四五十台快速躍升至三百台左右。「三億人參與冰雪運動」從願景變為現實，中國成為全球冰雪品牌的「引力場」。

「這裡的消費能力讓我們充滿信心。」加拿大大陸地楓品牌中國區總裁薛偉峰介紹，該品牌今年11月通過線上網店正式進入中國市場，本屆吉林雪博會提供了重要的線下增機會。

薛偉峰介紹，中國北方地區與加拿大魁北克等核心市場緯度相近，氣候場景高度相似，為產品落地提供了天然基礎。「我們

將重點佈局中國北方市場，尋找合作夥伴開設門店，讓更多中國消費者體驗到我們的產品。」

「中國冰雪市場的昇級速度超出我們預期，從單季運營到四季運營的轉型，為裝備製造企業帶來了新的發展機遇。」波馬嘉仕其（北京）索道有限責任公司市場主管李晶介紹，該公司提供的索道、壓雪機、造雪機等裝備，已廣泛應用於長白山、北大湖、松花湖等地雪場。

李晶表示，龐大的消費群體、持續的產業昇級與穩定的營商環境，使得國際品牌願意把更多產品引入中國，深度參與到中國冰雪經濟的發展進程。

前11月廣州對共建「一帶一路」國家進出口同比增24%

其中，廣州對共建「一帶一路」國家進出口5312.4億元，同比增長24%。

「我們根據共建『一帶一路』國家在電力供應方面的需求，新研發了一種背接觸式

電池組件，光電轉化效率達24.8%。」廣州高景太陽能科技有限公司相關負責人董曉婷表示，今年前11個月，該公司出口貨值近2.6億元，同比增長4倍。