

海南封關首日離島免稅購物超1.6億元

當日三亞免稅城進店客流超3.6萬人次 銷售額同比增85%

12月18日，海南自貿港正式啟動全島封關，激發離島免稅市場消費熱潮。據海口海關19日披露，封關首日，海南離島免稅購物金額1.61億元（人民幣，下同），購物人數2.48萬人次，購物件數11.8萬件，分別同比上漲61%、53.1%和25.5%，離島免稅購物新政的積極效應，在封關運作首日進一步凸顯。

中新網報道，11月1日起，經調整優化的海南離島旅客免稅購物政策實施。在全島封關這一重要節點，新政紅利與封關利好疊加釋放積極效應。

在cdf三亞國際免稅城，「新政落地、利好升級」「封關啟航、中免獻禮」的標語隨處可見。離島免稅購物新政快閃區內，寵物用品、便攜樂器、陶瓷、絲綢、茶葉等新增長稅品類吸引不少顧客駐足。

中國日報網報道，cdf三亞國際免稅城以「免稅＋文旅」深度融合為核心，推出包括「1.218億元代金券放送」「島民尊享88折」

「滿額超值換購」等在內的多項活動，並特別在封關首日策劃境外客群專屬沙龍，將免稅新政紅利轉化為可感知的體驗，為全球遊客打造多元化購物新場景。

封關首日，cdf三亞國際免稅城的市場活力全面迸發。數據顯示，當日進店客流超3.6萬人，同比增長超60%；銷售額同比增長85%，亮眼成績充分彰顯海南自貿港制度創新的強勁動能。

作為海南文旅消費的標誌性項目，免稅城在封關當日打造了一場「可體驗、可購物、可分享」的消費盛宴。在面向境外客群專屬沙龍活動中，專業侍酒師結合國際酒水文化與免稅商品特色，開展講解，讓賓客在沉浸式體驗中直觀感受免稅新政的獨特優勢。

「這次來三亞很享受陽光和海灘，剛好趕上封關，免稅購物是我旅行中最驚喜的環節。」來自俄羅斯的遊客Vika興奮地說，她通過免簽政策入境，在專業導購的陪同下選購了香水和化妝品。

此外，該遊客還表示，支付方式多樣，也不用辦理退稅，購物流程像入境通關一樣的絲滑。

新政落地首月，離境客群日均銷售達到新政實施前離境日均銷售的19倍，這一亮眼數據印證了離境免稅市場是封關後極具潛力的增量藍海。

據悉，為承接免簽政策擴容與國際航班加密帶來的客流機遇，cdf三亞國際免稅城持續推動服務國際化升級：一方面加快落地多語種標識、導購手冊等核心物料；另一方面積極培育多語種服務團隊，覆蓋購物諮詢、商品推薦、售後保障全流程，著力消除語言障礙，為境外旅客打造更便捷、更舒心的購物體驗。

為迎接封關，中免集團推出覆蓋全島各店的「十二重禮」活動，涵蓋價格直降、支付優惠、會員積分等多重福利。

中免集團三亞市內免稅店有限公司銷售部門相關負責人表示，為迎接封關這一歷史

性時刻，企業提前三個月策劃方案、儲備商品，爭取為海內外旅客提供更好的購物體驗。

海口海關口岸監管處處長郭建盟說，為保障封關首日離島免稅購物政策平穩運行，海關通過「集中＋自動」審單、無人機低空配送、分級監管等創新模式，確保離島免稅商品及時上架、高效配送。

中新網報道，海口海關19日還通報，封關首日海關監管「一線」進口「零關稅」享惠貨物3.6億元，監管進口放寬貿易管理措施貨物34.7萬元。

具體來看，封關首日海關監管「一線」進口「零關稅」享惠貨物主要為原油、航空器材等，監管進口放寬貿易管理措施貨物主要為「兩頭在外」保稅維修醫療設備。

海關監管「二線」內銷加工增值免關稅貨物1468.9萬元，免征關稅80.8萬元，主要為醫療器械、藥品、食品等，涉及海口新海港、海口港（馬村港區）、海口美蘭機場、洋浦港等9個「二線口岸」。

「小進博」在上海開幕 菲律賓食品品牌推多款產品

首屆進博優品交易會於19日在國家會展中心（上海）開幕。這場被稱為「小進博」的消費盛會，是在中國國際進口博覽會（下稱：進博會）會期之外，針對特定領域優質產品的延展。

此前，中國國際進口博覽局副局長吳政平介紹，進博優品交易會旨在進一步擴大進口、放大進博會溢出效應、增強參展企業獲得感，同時延續「進博消費季」效應，促進消費，滿足消費者對品質生活的追求，構建全面多元「進博生態圈」。

多名展商表示，消費品在每年聖誕節和元旦的「雙節」前迎來銷售旺季，品牌方希望抓住這一消費黃金期。

來自菲律賓的休閒食品品牌上好佳推出了多款飽含春節元素的產品。一個大紅爆竹造型的容器內裝有糖果等經典產品；多種口味薯片被分裝進寫有「馬上來財」字樣的紅色大包中；大紅方形包裝盒上用鏤空的方式刻出「福」字……

上好佳媒體高級主管俞靜宜表示，在參與第八屆進博會時，品牌並沒有展出春節氛圍的產品，為了配合「小進博」，這次特意帶來了具有美好寓意的春節新品。

來自法國精品酒莊聯盟的參展商拉梅爾並非首次來到進博會現場，他表示，根據經驗，從聖誕節前到春節，是售賣酒類最好的時間。消費者習慣於買一些消費品用來送禮或用於節日聚餐準備，紅酒是其中很受歡迎的品類，他非常期待借此機會向更多中國消費者介紹來自法國的各類酒水。

中新社

山西創新涉僑糾紛多元化解機制 線上調解成功率達90%

19日，來自山西省法治護僑工作推進活動上的消息顯示，截至目前，該省已有112個涉僑調解組織、374名調解員入駐人民法院在線調解平台，線上涉僑糾紛調解成功率達90%。

近年來，山西省通過法院、檢察院、司法行政機關與僑聯組織建立的協作機制，為僑胞提供了高效的糾紛解決渠道。

2019年，山西省成立了中國首個省級涉僑涉外糾紛人民調解委員會。目前，全省已有112個涉僑調解組織、374名調解員入駐人民法院在線調解平台。數據顯示，截至今年12月中旬，該平台累計處理調解案件15247件，調解成功10734件，成功率為70.41%。

該機制同時拓展了跨境法律服務。山西省設立了「北歐華僑華人法律服務驛站」，並推動12家公證機構提供海外遠程視頻公證，以解決僑胞跨國辦理公證的難題。晉城市僑聯協助解決的一起德國華僑糾紛案，入選2024年度中國僑聯「十個涉僑糾紛多元化解典型案例」。

中新社

RCEP成員國華人書畫大賽啟動 推動中華書畫藝術國際傳播

皖美如畫·RCEP成員國華人書畫大賽19日正式啟動。

本次大賽主題為「皖美如畫·微動全球」，由安徽省文化和旅遊廳、宣城市人民政府、馬來西亞吉隆坡中國文化中心共同主辦，面向《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）成員國廣大華人書畫藝術家與愛好者公開徵集作品。

據介紹，2025年12月19日至2026年1月19日為作品徵集及初評階段。2026年2月至3月為該比賽復評及展覽階段。主辦方將為入圍優秀作品舉辦專題展覽，組織專家現場對入圍優秀作品進行復評，評選出特等獎、一等獎、二等獎及三等獎。

此外，主辦方還將統一組織特等獎、一等獎及二等獎獲獎者於2026年春天到安徽參加「皖美如畫」書畫文旅體驗營。

安徽省文化和旅遊廳相關負責人說，這次比賽旨在促進人文交流，推動中華書畫藝術的國際傳播，激發華人書畫藝術家與愛好者創作熱情，彰顯中華筆墨藝術的獨特神韻。

中新社



台北車站捷運站19日傍晚傳出「煙霧彈」攻擊事件。台北中時新聞網

27歲男子台北捷運站外扔煙霧彈砍人 已致3人死亡2命危

台北中時新聞網報道，當地時間19日17時30分左右，台北捷運板南線台北車站M7出口外，有人扔擲煙霧彈並持尖刀砍傷路人，引發民眾恐慌，截至本報發稿，已致3人死亡2人命危6人受傷。27歲兇嫌隨後從百貨公司6樓墜樓身亡。

北京環球網援引台北中時新聞網、「東森新聞雲」報道，台北車站捷運站一出口處當日傍晚傳出「煙霧彈」攻擊事件，據稱有人公然扔擲「煙霧彈」，現場瞬間爆出巨響、冒出刺鼻濃煙，一男子被波及，當場呼吸心跳驟停。

報道稱，事件發生在通勤高峰時段，車站人潮洶湧，「煙霧彈」被引爆後，大量刺鼻濃煙湧出，並迅速蔓延。

有目擊者稱，嫌疑人戴着「防毒面具」從容逃逸。

現場民眾描述稱，「味道非常刺鼻，戴着口罩也完全擋不住」，站台瞬間被煙霧籠罩，引發乘客恐慌。台北捷運公司緊急啟動應變機制，採取列車「過站不停」、站內廣播疏導乘客措施。

台媒報道說，混亂中一名57歲男子被波及，警方和消防人員接獲報案趕到現場發現該男子已無生命跡象，實施急救後將其送往醫院搶救。

中時新聞網報道提到，根據現場曝光的畫面及目擊者說法，投擲「煙霧彈」的嫌疑人「顯然有備而來」。

報道稱，該名嫌疑人頭戴「防毒面具」，

完全遮住面容，作案後混入人群中逃離，逃入商場後墜樓。這很可能是一起預謀犯案，而非臨時起意。

台警方已成立專案小組，調閱車站內外及周邊監控視頻追查嫌疑人，目前正從「煙霧彈」來源、嫌疑人逃逸路線、是否有針對性等方向深入偵辦案件。台北捷運公司表示，事件發生在站體外連通道，為確保乘客安全，啟動應變措施，目前現場煙霧已散，列車已恢復正常停靠。

台北市市長蔣萬安表示，該名嫌犯名叫張文，現年27歲，是一名「逃兵通緝犯」。張文因「妨害兵役」被桃園地檢署通緝中，疑似因「挾怨報復」而犯案，詳細動機仍待追查。

用生命拯救生命 香港各界送別殉職消防員何偉豪

19日，香港已故消防隊目（追授）何偉豪最高榮譽喪禮在世界殯儀館舉行，氣氛肅穆而哀傷。靈堂內一片白色花海簇擁着何偉豪身穿消防制服的遺照，上方橫匾寫有「浩氣長存」四字。未婚妻致送的心形花牌擺放中央，上書「不思量，自難忘」，訴盡哀痛；何偉豪雙親的花牌則寫着「椎心泣血」。

中新社報道，今年11月26日，何偉豪奉召前往大埔宏福苑執行滅火救援行動，其間身受重傷，不幸殉職，終年37歲，遺下雙親、兄長、弟弟及未婚妻。

香港特區政府消防處表示，何偉豪奮勇無畏、捨己為人的專業精神足為典範，將永誌香港市民心中。

19日，消防處於殯儀館外設置了公眾悼

念區。一大早，手持白花前來悼念的民眾絡繹不絕，他們神情凝重，朝紀念鞠躬致意。當日10時30分許，在哀樂聲中，多名消防員為何偉豪扶靈，一人手捧消防頭盔，護送蓋有香港特區區旗的靈柩運上由消防車改裝的靈車。

香港特區行政長官李家超率特區政府官員及各界人士，目送靈車作最後致敬。消防處處長楊恩健率同袍向靈車列隊致敬，有同袍強忍眼淚、敬禮的手微顫。沿途民眾夾道送別，朝靈車揮手、不時拭淚。

「英雄不朽，衷心致敬。」市民何太目送靈車遠去，淚水在眼眶中直打轉，對記者哽咽道，「消防員真的很偉大，他們用生命拯救生命，讓香港市民深受感動。」

日方放口風應擁核 中方：停止試探國際正義底線紅線

針對日方一些勢力放風要擁有核武器，中國外交部發言人郭嘉昆19日在例行記者會上表示，日方必須深刻反省歷史罪責，停止在擁核問題上試探國際正義的底線、紅線。

中新社報道，有記者提問，日本首相官邸一名高級別官員表示，「日本應當擁有核武器」。中方對此有何評論？

郭嘉昆說，中方十分關注媒體上相關的報道，如果相關消息屬實，則事態相當嚴重，暴露出日方一些人企圖突破國際法、擁有核武器的危險圖謀。中國和國際社會必須高度警惕，嚴重關切。

2025年中國遊戲市場實際銷售收入逾3507億元

《2025年中國遊戲產業報告》19日發佈。報告顯示，2025年中國國內遊戲市場實際銷售收入3507.89億元（人民幣，下同），同比增長7.68%；用戶規模6.83億，同比增長1.35%。

中新社報道，當天，2025年度中國遊戲產業年會大會在上海舉辦。中國音像與數字出版協會第一副理事長、遊戲工委主任委員張毅君在會上正式對外發佈此份報告。

張毅君分析稱，市場收入與用戶規模同

步增長的主要原因，一是移動遊戲品質提升，新品市場表現出色；二是多款頭部長青遊戲創新玩法、優化運營；三是小程序遊戲增長強勁；四是產品多端互通，玩家的數量得以擴張。

報告數據顯示，2025年，中國國內移動遊戲市場實銷收入2570.76億元，同比增長7.92%，規模又有新突破；國內主機遊戲市場實銷收入83.62億元，同比增長86.33%，延續了三年來的高速增長態勢；國內電子競

技遊戲市場實銷收入1700.51億元，同比增長18.96%；中國國內小程序遊戲市場收入535.35億元，同比大幅增長34.39%。

在全球經濟波動、競爭明顯加劇背景下，中國遊戲企業積極應對，展現出不俗實力和強勁韌性。報告顯示，2025年，中國自主研发遊戲國內市場實際銷售收入2910.95億元，同比增長11.64%；自研遊戲海外市場實際銷售收入204.55億美元，同比增長10.23%，規模已連續六年超千億元人民幣。