

NAPPco Nation Paper Products & Printing Corp.
TEL NO: 983-8000 / 432-8000

Chinese Commercial News 商報

華社動態

Page 24 Friday December 19 2025 二〇二五年十二月十九日(星期五)

菲律賓信託銀行
PHILTRUST BANK
PHILIPPINE TRUST COMPANY
自一九一六年以來最值得您們信託的銀行
總行開設在
UNITED NATION AVENUE cor. SAN MARCELINO, MANILA
為存戶開有寬敞的停車場
儲蓄存款、活期存款、定期存款
欲申請不動產貸款
工商業貸款、出口融資
Member Bankers Association of the Philippines
Philippine Deposit Insurance Corporation

菲華青商會聖誕愛心 物資捐贈活動圓滿舉行

2000份禮包承載商會擔當，溫暖馬尼拉中國城

菲華青商會訊：聖誕鐘聲漸近，馬尼拉中國城卻已提前沐浴在暖流之中。12月17日上午9時至12時，菲華青商會在華人區花園口中心成功舉辦「迎聖誕·獻愛心」大型慈善捐贈活動。此次活動彙集了商會眾多會員和愛心企業的慷慨捐贈與無私奉獻，共計向社區急需幫助的貧困家庭發放了超過2000份精心準備的聖誕愛心禮包，將實實在在的關懷與節日的祝福，送至鄰里手中。

活動當日清晨，儘管工作日繁忙，華人區花園口發放點外已井然有序地排起了長隊。民眾滿懷期待，隊伍綿長卻秩序井然。此次活動的順利開展，不僅得益于商會的周密組織，更離不開馬尼拉地方警察的主動協助與眾多社區志願者的踴躍加入。共同構築了一條高效且溫暖的傳遞鏈。馬尼拉市議員劉少強以及MC Bobby Lim亦親臨現場，對菲華青商會的善舉表達了高度讚許與衷心感謝，他們的到場更為活動增添了隆重與暖意。

本次活動的核心是超過2000份滿載實用的聖誕禮包。每一份禮包，都是菲華青商會會員的社會責任與擔當的縮影。捐贈清單不僅是一串數字，更是一份份沉甸甸的愛心：

日常護理與健康關懷：曾飛虎捐贈牙膏2000支，從基礎生活需求體現細緻關懷；蔡榮煊則貼心準備了清涼油2000份與驅蚊水2000份，為社區居民抵禦蚊蟲、送去清涼。

食品保障與營養補充：施恭旗特使捐贈其旗下Oishi（上好佳）系列產品2000份；蔡其仁特使捐贈其公司生產的quickchow方便面1萬包；許有限捐贈其公司產品COCO巧克力2000份禮盒；蔡華讀捐贈其公司2000瓶Sunlight品牌補充飲料。這些食品物資迅速補充了節日餐桌。

家居清潔與生活用品：吳永恆捐贈Bighi洗衣液2000包；陳偉群捐贈床單1000份家庭，提升居家生活質量。

慷慨解囊，集中採購：為確保援助覆蓋面，大量會員選擇捐款，由商會統一採購最急需的主食。尤建育、大森林裝飾公司理事尤建平和張全明、聯盛公司施養城各捐款30,000比索；黃良誼、施比愛、林有才、洪鴻燦、呂建生、施少偉、許紫雲、許友堤各捐款10,000比索。所有善款已統一用于購買2000包大米，成為禮包中最紮實的支柱。

上午九時，活動準時開始。菲華青商會會長曾飛虎、創會會長蔡榮煊帶領商會領導層悉數到場，親自參與物資分發。常務副會長吳永恆、副會長陳爭、尤建育、許有限，文藝主任施佩雯，總務主任曾金龍，秘書長蔡志達，理事尤建平、張全明、許友堤、劉曉光、留榮少、曾國麒、黃少聰等均躍躍於現場，或搬運物資，或引導隊伍，或親手將禮包遞給年長者與攜帶幼兒的家庭。

現場並非簡單的發放，而是一場充滿互動的溫情接力。志願者們面帶微笑，不時與居民寒暄，道一聲「Maligayang Pasko！」（聖誕快樂）。領取到禮包的居民，尤其是長者們，臉上洋溢著感激與喜悅的笑容。一位抱著孫子的老奶奶表示：「這些大米、泡麵、日用品正是我們需要的，謝謝青商會，你們一直記得我們，老人家眼淚不由自主的流下來，深深感動了大家。」

市議員劉少強在參與分發過程後感慨道：「菲華青商會展現了卓越的組織能力與深厚的社區情懷。這樣的活動不僅提供了物質幫助，更重要的是凝聚了社區精神，加強了華社與本地居民之間的友好聯繫。」MC Bobby Lim市議員也稱讚這是一場「真正體現聖誕精神的活動」。

會長曾飛虎現場接受媒體採訪表示每一份禮物，都來自會員們的自發贊助；每一句祝福，都承載著我們對這個居住國的深情與厚愛。

這個聖誕，溫暖不僅在禮包裡，更在每一次伸手傳遞的善意中，愛，讓社區更近，讓節日更暖。

此次「迎聖誕·獻愛心」活動，其意義遠超過2000份禮包的物質價值。正如大家所言：「一份禮包，一份擔當。」這不僅是節日的饋贈，更是菲華青商會作為扎根於菲律賓、成長於華人社區的年輕商業團體，主動扛起的社會溫情責任。

從自發贊助的名單可以看出，這份擔當源於對居住國的深刻認同與真誠回饋。會員企業無論規模大小，均踴躍出力，將自家產品化為祝福，將利潤的一部分回饋給所在社區。這種「取之於社會，用之於社會」的理念，已成為菲華青商會的文化基因。

活動從策劃、募捐、採購到現場執行，全部由青商會同仁利用業餘時間協同完成。這體現了新一代華商高效務實的行動力，以及超越商業成功、追求社會價值的更高格局。他們用行動證明，商業的成功與社區的繁榮密不可分。

「每一次傳遞，都在加固『我們之間』的情感聯結。」這次活動，正是華社與菲律賓大社區和諧共生、守望相助的生動寫照。警察的協助、志願者的參與、居民的有序配合，共同繪製了一幅多元社群團結友愛的畫卷。

這個聖誕，溫暖由菲華青商會親手配送，節日的意義因「共擔」而更加豐盈圓滿。它傳遞出一個清晰信號：青商會不僅是經濟發展的活力源泉，更是社會公益的積極踐行者和社區情感的堅定維繫者。

活動在正午時分圓滿落幕，2000份心意已全部送達。致敬所有奉獻愛心、付出時間的商會兄弟姊妹！是你們的擔當，讓商會的品牌有了溫度；是你們的行動，為「責任」二字寫下了最溫暖的註腳。路長情長，菲華青商會將繼續與社區同行，將這份擔當精神延續下去，共同迎接更美好的未來。

圖片說明：上圖一排活動主題和支持捐獻活動的單位和個人。

下圖全部活動現場大家積極參與分發物資和維持秩序。

