



商報生志場

Chinese Commercial News

Page9 Friday December 19 2025 二〇二五年十二月十九日（星期五）

人民幣市場匯價

新華社北京12月18日電 中國外匯交易中心12月18日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。

12月18日人民幣匯率中間價如下：

100美元	705.83人民幣
100歐元	827.59人民幣
100日元	4.5299人民幣
100港元	90.736人民幣
100英鎊	942.51人民幣
100澳元	465.25人民幣
100新西蘭元	406.45人民幣
100新加坡元	545.97人民幣
100瑞士法郎	886.12人民幣

第四季度經濟預計加速至4.6%

本報訊：資本市場研究顯示，受通脹下降、海外菲律賓人匯款季節性增加推動，菲律賓國內經濟增長預計在2025年第四季度加速至4.6%。

由亞太大學與商業經濟俱樂部聯合發佈的2025年12月刊《市場呼籲》指出，今年10月至12月，出口增加、利率下降、政府支出

復甦等因素，助力經濟增長。聖誕季商品和服務需求上升，就業增長有望隨之提高。

今年第三季度，菲律賓國內生產總值(GDP)增速放緩至4%，低於上一季度的5.5%和去年同期的5.2%。今年前11個月，價格漲幅平均為1.6%，11月價格漲幅從上月的1.5%放緩至1.5%，去年同期為2.5%。

前十一個月 國內汽車銷量超42萬輛 電動車型成亮點

本報訊：菲律賓汽車製造商協會(CAMPI)與卡車製造商協會(TMA)週四發佈數據顯示，2025年1月至11月，國內新車銷量達420,776輛，11月單月銷售37,352輛，市場參與度穩健。

商用車表現強勁，售出29,903輛；乘用車受節能與入門級車型需求推動，售出7,456輛。菲律賓汽車製造商協會(CAMPI)與卡車製造商協會(TMA)稱，數據體現行業在市場變化中持續展現韌性與適應力。隨著製造商為年底消費高峰做準備，行業對未來持樂觀態度。

電動車輛成為市場增長亮點，年初至今

銷量達28,102輛，占總銷量6.68%，11月單月銷量攀升至3,837輛，占比10.27%。細分市場中，混合動力電動汽車(HEV)以22,027輛領先，電池電動汽車(BEV)和插電式混合動力電動汽車(PHEV)分別售出4,261輛和1,814輛，其中插電式混合動力電動汽車環比增長216.0%，顯示先進電氣化技術接受度提升。

品牌方面，豐田菲律賓公司表現最佳，11個月內占總銷量48.85%；三菱菲律賓公司以18.83%的份額位居第二。福特集團菲律賓貢獻了4.75%，鈴木與日產菲律賓公司分別占4.75%和4.57%。

報告：12月是消費者消費高峰月

本報訊：Visa菲律賓週三發佈的一項研究顯示，12月是菲律賓人全年消費最多的月份。Visa一位官員據此對聖誕季菲律賓人消費水平持續增長表示樂觀，稱2024年同比有8%的增長。

菲律賓和柬埔寨Visa數據分析負責人喬什·博西諾斯雖未透露具體消費量，但基於Visa使用情況指出，支出峰值出現在12月23日。其基於2023年和2024年12月數據對菲律賓人消費習慣的研究表明，峰值消費年增長率為8%。博西諾斯表示：「這意味著菲律賓人12月消費量很大，且每年持續增長，今年

預計也將延續這一趨勢。」關於入境Visa持卡人，博西諾斯表示，他們的大量消費集中在住宿和娛樂方面。Visa報告顯示，這些遊客大多來自美國，其次是來自中國台灣和日本的遊客。

菲律賓簽證國家經理杰弗裡·納瓦羅在同一簡報會上稱：「聖誕節讓人們相聚，我們的數據凸顯了节日對國家持久的社會文化和經濟意義。對Visa而言，通過快速、無縫且安全的支付方式助力人們的出行和體驗至關重要，這樣菲律賓人和遊客都能在國內外盡情享受有意義的慶祝活動。」

今年12月11日，菲律賓中央銀行將關鍵利率下調25個基點，自2024年8月以來累計下調200個基點，這使目標逆回購利率(RRP)降至4.5%，隔夜存款利率降至4%，隔夜貸款利率降至5%。

報告稱，預計更快的增長率將刺激年

底前消費者支出增強、就業增加。「更強勁

的支出和更低的經常賬戶赤字將推動這一趨勢，支持家庭假期消費和就業復甦。」

海外菲律賓工人匯款季節性激增，預計年底前披索兌美元匯率推升至58.50元，但明年初本地貨幣可能走弱。

截至11月底，披索兌美元匯率為58.83元，週四收于58.55元。

證交委批准宿務地主公司及關聯公司租賃池計劃

本報訊：證券交易委員會(SEC)已批准上市企業宿務土地管理公司(CL)共計443個房產單元納入租賃池協議。

證交委在週四發佈新聞稿稱，其委員會(En Banc)批准了宿務地主公司旗下CLI Premier酒店國際公司180個租賃單元，以及宿

務地主公司持股50%的Yuson Huang Excellence Soberano公司旗下YHES Premier酒店263個單元的註冊聲明，前提是需滿足剩餘要求。

自2019年9月運營的Citadines宿務項目中，CLI Premier酒店將提供132個單間行政單元、47個一居室及1個兩居室服務住宅單元。

Maybank攜手Euronet 提升提款便利體驗



馬來亞銀行菲律賓分行與Euronet高層於簽署儀式上正式確立戰略合作夥伴關係：馬來亞銀行菲律賓分行署理總裁兼行政總裁Patrick Dennis L. Solosa(中)、Euronet菲律賓董事總經理Sriram Jayakumar(右)，以及馬來亞銀行菲律賓虛擬銀行主管Paolo M. Salcedo。

本市訊：馬來亞銀行菲律賓分行(Maybank Philippines)近期與電子支付服務全球領導者Euronet正式簽署合作協議，標誌著提升客戶銀行便利性的重要一步。

此次合作使馬來亞銀行菲律賓分行得以進一步擴展全國自動櫃員機網絡，並提供更優化的自動櫃員機體驗——包括馬來亞銀

行客戶可於參與合作的Euronet終端機享受免費提取現金服務，現金存款功能也將陸續推出。

此次結盟同時彰顯兩間機構對科技引領客戶體驗與卓越營運的共同承諾——為整個網絡的客戶提供更安全、可靠且便捷的自助銀行服務。

首都銀行與 GT 基金會透過理財教育 啟迪下一代金融智慧



本市訊：首都銀行(Metrobank)與GT基金會持續透過#EarlyGIFTChallenge推廣青年理財素養，此倡議協助學生、獎學金獲得者及義工及早建立更佳財務習慣。

透過與「I am MAD (Making A Difference)」義工網絡及Manila Tytana學院、STI學院等院校合作，首都銀行向年輕參與者介紹GIFT模式——目標設定、投資獎金或津貼、遵循預算及把握優惠。這些簡明而實用的課程鼓勵青年有意識地儲蓄與審慎消費。

媒體成員也參與路演親身體驗挑戰，強調早期財務規劃如何促使個人、家庭或社區作出更具自主權的決策。

透過培育下一代的財務意識，首都銀行與GT基金會旨在建立正念、自律與賦能的文化——這些價值觀將使菲律賓青年終生受益。

準備好今天開始建立明智財務習慣嗎？向Earnest了解更多資訊或親臨最近的首都銀行分行。您也可透過電郵earnest@metrobank.com.ph與我們聯繫。

披索匯價

(二〇二五年十二月十八日)

外匯市場	開盤	58.700
	收盤	58.555
	成交額	\$1.65B
自由市場	美元	58.76
	港元	7.830
	人民幣	8.530
美元兌台幣匯率		31.500元
紐約黃金期價		4358.5美元

菲航開通宿務至關島直飛航班

本報訊：旗艦航空公司菲律賓航空(PAL)宣佈，自2025年12月16日起，它將開通宿務至關島的首次直飛航班。

菲律賓航空週四發佈新聞稿稱，宿務-關島航班每週二、四、六晚9:40從宿務麥克丹國際機場起飛。

當地時間次日凌晨3:25抵達；返程航班每週三、五、日凌晨5:15從關島起飛，6:50抵達宿務。

該航空公司表示，新航線將補充馬尼拉與關島間的每日航班，進一步拓展航線網絡。航班將採用空客A321CEO噴氣式客機執飛。

HOLIDAY FINALE

Celebrating 25 Years of Giving Back

18-21 DEC 2025 | 11AM-9PM
FILINVEST TENT ALABANG

NOEL BAZAAR

Attractions:

- Photo Booth by POV
- Tarot Reading by Soul Play by Lei
- DIY Souvenir Corner by MPB Crafts
- DIY Accessories by Charm Bar PH
- Live Portraits by Artistic Guild PH
- Color Analysis Sessions by Hue Theory
- Noel Bazaar Bingo Card
- Exclusive Noel Bazaar merch

Organized by: CUT CELEBRATES 25 YEARS
Co-presented by: GMA 35 FOREVER ONE WITH THE FILIPINO
Powered by: BPI OneQR
SUPPORTED BY: OKADA MANILA, COHREP, CENTREX
MEDIA PARTNER: Rakuten Viber, 商報 IBO, INQUIRER
FOR THE BENEFIT OF: GMA Kapamilya Foundation, INC.

SPECIAL EVENT PARTNERS: BIKKIE, NYHA, FRAGRANCE FACTORY, kim+ t, MPB CRAFTS, tiddley, primo skin, it's skin, POV, H&T, Tropicana, etc.