

消息人士：中國已向美國三大汽車製造商的稀土供應商發放臨時出口許可證

# 中方持續加強稀土出口合規審批

中國外交部發言人林劍 12 日在例行記者會上就美國總統特朗普日前在社交媒體發表的關於中美經貿磋商機制首次會議的言論答記者問。林劍指出，希望美方同中方一道落實兩國元首通話達成的重要共識，發揮中美經貿磋商機製作用，通過溝通對話增進共識、減少誤解、加強合作。此際，有傳中方向美方恢復稀土供應，中國商務部發言人在 12 日例會上表示，充分考慮各國在民營領域的合理需求與關切，已依法批准一定數量稀土合規申請，並將持續加強合規申請的審批工作。

## 中方籲美方通過溝通對話增進共識減少誤解

香港《大公報》報道，有專家表示，展望未來，中美經貿磋商可能會經歷更多波折。美方可能繼續在稀土問題上施壓，而中方則會繼續保持戰略定力，通過精準施壓維護自身利益。

路透社引述消息人士報道，中國已向美國三大汽車製造商的稀土供應商發放臨時出口許可證，至少有部份許可證的有效期為六個月。尚不清楚獲批稀土出口量和具體產品種類，也不確定此舉是否意味着中國準備簡

化稀土出口許可程序。據瞭解，美國三大汽車製造商（通用汽車、福特汽車和 Stellantis）的供應商已於 6 月 2 日獲得部份稀土出口許可。

林劍說，11 日，中方已就中美經貿磋商機制首次會議發佈消息。「我要強調，本次會議是在兩國元首的戰略指引下舉行的，雙方就落實兩國元首 6 月 5 日通話重要共識和鞏固日內瓦經貿會談成果的措施框架達成原則一致，就解決雙方彼此經貿關切取得新進展。」他說。

林劍指出，中方一向言必行、行必果。既然達成了共識，雙方都應遵守。希望美方同中方一道落實兩國元首通話達成的重要共識，發揮中美經貿磋商機製作用，通過溝通對話增進共識、減少誤解、加強合作。中方一向本着相互尊重、和平共處、合作共贏的精神看待和處理中美關係，我們在對美關係上的立場是一貫的、明確的。

## 中方已依法批准一定數量申請

中國商務部新聞發言人何亞東 12 日稱，當地時間 6 月 9 日至 10 日，中美經貿團隊在

英國倫敦舉行中美經貿磋商機制首次會議。雙方就落實兩國元首 6 月 5 日通話重要共識和鞏固日內瓦經貿會談成果的措施框架達成原則一致，就解決雙方彼此經貿關切取得新進展。何亞東指出，下一步，雙方將進一步發揮好中美經貿磋商機製作用，繼續保持溝通對話，不斷增進共識、減少誤解、加強合作，共同推動中美經貿關係行穩致遠。

關於稀土問題，何亞東說，中國作為負責任大國，充分考慮各國在民營領域的合理需求與關切，依法依規對稀土相關物項出口許可申請進行審查，已經依法批准一定數量的合規申請，並將持續加強合規申請的審批工作。「下一階段，面對複雜多變的外部環境，我們將堅定不移擴大高水平開放，以高質量發展的確定性應對外部環境的不確定性。我們期待與更多貿易夥伴一道，共同應對風險挑戰，促進合作共贏。」何亞東說。

北京大學國際關係學院教授、北京大學美國研究中心主任王勇表示，隨着經貿磋商取得進展，特朗普訪華的可能性再度浮現。他提醒，不管倫敦會談成果如何，中美間根本分歧仍未消除，這場博弈正從「短兵相接」

轉向「規則博弈」的新階段。

西北大學中東研究所副教授王晉指出，有消息人士透露，目前中國已對一些美國企業開出稀土出口許可，但只有 6 個月期限。他說，就目前可查信息而言，美國在此輪談判中釋放出的誠意，並不如之前所透露給媒體的那樣「滿」。中美在倫敦的接觸是一次降溫，雙方較量遠未結束，美方保持部份技術出口限制，將中方視為競爭對手。有專家認為，中方可給稀土許可證設置時限，打造「安全閥門」，確保談判可持續，爭取戰略主動。同時，對歐洲研建稀土綠色通道，精準施壓。

此外，新華社 12 日發表時評，題為《以平等對話、互利合作解決經貿分歧——評中美經貿磋商機制首次會議》，文章指出，解決中美經貿關係中長期積累的結構性矛盾和深層次分歧不可能一蹴而就。如果美方一邊在談判桌上尋求合作，一邊卻在會場外繼續對中國企業採取歧視性限制措施，延續其遏制打壓的錯誤做法，無疑會嚴重侵蝕雙方互信，為落實共識製造障礙。歷史和現實都告訴我們，只有鬆開緊握的「拳頭」，才能真正實現「握手」。

## 102張「新面孔」將亮相跨國公司領導人青島峰會

中國國務院新聞辦公室 13 日舉行新聞發佈會介紹有關情況，第六屆跨國公司領導人青島峰會將於 6 月 18 日至 20 日在青島舉行，主題為「跨國公司與中國——鏈接世界 合作共贏」。首次參會的「新面孔」達 102 人。

中國商務部國際貿易談判副代表李詠簾在發佈會上表示，舉辦第六屆跨國公司領導人青島峰會，是堅定不移推動高水平對外開放和高質量發展的務實舉措，將向世界傳遞出中國持續擴大開放、歡迎外資的積極信號。

據悉，本屆峰會將舉辦 1 場開幕式暨跨國公司高質量發展論壇，3 場主題活動和涵蓋 4 大板塊的多場平行活動。

山東省副省長宋軍繼透露，截至目前，確認參會跨國公司嘉賓 471 人，包括境外嘉賓 342 人、境內嘉賓 129 人。從人員看，首次參會的「新面孔」達 102 人、占總數的 22%。從國別看，已報名參會企業來自全球六大洲的 43 個國家和地區，其中新興市場企業占比超過 50%，峰會的「朋友圈」越來越大。

中新社

## 第27屆上海國際電影節開幕 49部作品進入評選 亞洲首映3部

第 27 屆上海國際電影節 13 日拉開大幕，滬上多處展映影院、特色建築已披上「光影盛裝」。影迷們探索票根「彩蛋」、體驗「人畫」打卡，共享銀幕內外的節日狂歡。

作為中國唯一的國際 A 類電影節，上海國際電影節（以下簡稱「上影節」）的金爵獎評選受到海內外關注。本屆金爵獎評選和國際影片全球征片收到來自 119 個國家和地區的 3900 餘部影片報名，創歷史新高。

經遴選，來自 28 個國家和地區的 49 部參賽作品進入五大單元評選，包括世界首映 38 部、國際首映 8 部、亞洲首映 3 部。入圍主競賽單元的拉美片首次達到 3 部。

電影節期間，上海及長三角地區 48 家影院、61 個影廳將放映來自 71 個國家和地區的 400 多部影片。

今年的展映單元新設「放大」「影像無限」子單元，精選類型片佳作，引入實驗影像、演唱會電影、音樂會電影等多種內容形式；推出 3 場「馬拉松放映」，放映時長達 6 小時至 9 小時；首設「置身攝影」單元，展映 3 部成熟的海外 VR 作品，這也是 VR 作品首次正式進入上影節展映單元。

中新社

## 前5月中國鐵路發送旅客18.6億人次創新高

中國國家鐵路集團有限公司（下稱國鐵集團）13 日消息顯示，1 至 5 月，中國鐵路發送旅客 18.6 億人次，同比增長 7.3%，創歷史同期新高。

今年以來，國鐵集團統籌用好線路、車站、裝備等資源，深入挖掘運輸潛力，多項客運指標創新高。據統計，1 至 5 月，全國鐵路日均開行旅客列車 11243 列，同比增長 7.5%，其中 5 月 1 日全國鐵路開行旅客列車 13752 列、發送旅客 2311.9 萬人次，分別創單日客運能力投放、旅客發送量歷史新高。鐵路部門積極適應國家全面放寬優化過境免簽政策，為外籍旅客出行提供便利，今年 1 至 5 月全國鐵路發送外籍旅客 766.5 萬人次，同比增長 29.0%。

據介紹，鐵路部門積極適應旅遊觀光、生態康養、紅色研學等市場需求，精心設計線路，打造特色旅遊列車和適老化銀髮專列，推動「火車向着景區開」。

統計數據顯示，今年 1 至 5 月全國鐵路累計開行旅遊專列 630 列，同比增長 20.2%，助力旅遊經濟、銀髮經濟發展。此外，鐵路部門精心組織跨境旅客運輸，廣深港高鐵發送跨境旅客 1257.9 萬人次，同比增長 16.7%；中老鐵路發送跨境旅客 12.4 萬人次，同比增長 24.2%；開好中蒙、中俄、中越國際旅客列車，促進跨境人員往來和經貿交流。

中新社

## 颱風到海南

6 月 13 日，在海南三亞，大東海一處沿海路段巨浪拍打堤岸。受今年第 1 號颱風「蝴蝶」（強熱帶風暴級）影響，海南省海洋預報台 13 日 16 時發佈海浪 II 級警報（橙色），三亞、文昌、瓊海、萬寧、陵水等地近岸海域將出現 3.0 ～ 4.5 米的大到巨浪。

中新社



## 報告：中國去年海港城市港口經濟增加值達6.7萬億元人民幣

近日，第三屆天津國際航運產業博覽會舉行，去年中國海港城市港口經濟增加值達到 6.7 萬億元（人民幣，下同），佔這些城市經濟總量的 13.6%，與 2023 年相比，規模增長 3606 億元。

新華社報道，據悉，《2024 年度中國海港城市港口經濟發展報告》在會上發佈，對中國 59 個海港城市港口經濟發展水平進行了綜合評價。港口經濟是指以港口為中心、

港口城市為載體，依托和利用港口的各類產業的相關經濟活動的總和。

報告顯示，從整體上看，中國海港城市港口經濟呈現「一核、兩區、多片」空間格局，形成了以上海、蘇州等城市群為「一核」引領，以長三角區域和珠三角區域為「兩區」協同發展，以環渤海區域、東南沿海區域、西南沿海區域「多片」共同發展的空間格局。長三角區域海港城市港口經濟增加值佔

到全國海港城市的 44.9%，是中國沿海地區港口經濟最發達的區域。此外，2024 年，海港城市一產、二產、三產中港口經濟的占比分別達到了 15%、22% 和 8%。

報告稱，港口對海港城市二產發展的支撐作用顯著，計算機通信和其他電子設備製造業、化學原料和化學製品製造業等戰略性新興產業港口經濟增長較快，港口在促進腹地產業轉型升級中發揮了重要作用。

## 中國軟件產業規模穩步增長 多元發展趨勢凸顯

第三屆軟件創新發展大會 13 日在武漢召開。中國軟件產業正處於快速發展與深刻變革的關鍵時期，多元發展趨勢日益凸顯。

中新社報道，與會代表圍繞關鍵軟件產業鏈成果、智能化軟件發展趨勢、軟件中試平台建設等熱點話題進行深入交流。

據國家工業信息安全發展研究中心主任蔣艷介紹，「十四五」時期，中國軟件產業規模穩步增長，產業供給能力持續提升，區域產業集聚成效突出。此外，軟件賦能各行

業數字化轉型向縱深推進，並加快向全產業鏈延伸。

數據顯示，「十四五」時期，中國軟件和信息技術服務業收入突破 10 萬億元（人民幣，下同），規模以上企業超 3.8 萬家，骨幹企業綜合競爭力 and 國際影響力穩步增強，大中小企業融通發展的格局逐步形成。

蔣艷認為，「十五五」時期，中國軟件產業呈現四大發展趨勢：一是 AI 驅動智能化變革加速，軟件產品向智能體形態演進；二

是開源協同釋放產業創新活力，促進資源流動和高效配置；三是數字化轉型助推產業體系升級，軟件企業向提供系統化解決方案轉變；四是軟件供應鏈安全備受關注，應加快建設軟件物料清單體系，保障產業安全。

工業和信息化部信息技術發展司司長王彥青認為，隨着新一輪科技革命和產業變革加速演進，軟件產業將迎來新的變革期和機遇期，加大高端應用場景開放力度，同時集中優勢資源建設一批示範型軟件園區。

## 在東南亞尋求商機 中國商飛擬收購老撾航空多數股份

中國商用飛機有限公司（COMAC）已提出收購老撾航空公司大部份股份的提案，老撾政府正在考慮相關提議。在中國商飛尋求擴大在東南亞的業務之際，老撾政府正研究改革老撾航空等國有企業，改善其持續虧損的運營狀況。

香港《南華早報》13 日報道，老撾政府總理宋賽·西潘敦近日在國會表示，老撾航空、老撾電力公司、老撾國家燃料公司和 Nayobay 銀行這四家國有企業正在進行改革，「政府正在考慮中國商飛關於全面投資的提案，特別是其持有至少 51% 老撾航空股份的提議。」

老撾《萬象時報》稱，中國商飛和老撾航空已在 2024 年 10 月簽署了一份關於建立合資企業的諒解備忘錄，目前一家獨立的審計公司正在進行審計，以確定老撾航空的資產總值。

宋賽透露，中國商飛希望老撾航空能夠使用其製造的飛機運營商業航班，老撾航空已經採取了這一措施，在今年 4 月將一架中國商飛的 C909 飛機加入機隊。

《萬象時報》指出，這架飛機擁有 90 個經濟艙座位，已部署在萬象－巴色、萬象－沙灣拿吉等老撾主要國內航線上。

根據老撾航空的說法，該公司已制定將業務擴展到其他目的地的計劃，特別是中國目的地。中國商飛提供了全面的支持服務，以確保運營標準符合嚴格的國際安全規定。

收購老撾航空的提案，被視為中國商飛擴大在東南亞業務的最新一步。航空分析人士指出，中國在東南亞進行投資，可以為 C909 和 C919 飛機創造更多訂單，「東南亞許多運營商缺乏技術或資金，因此這樣的投資和合資企業是有價值的。」

報道舉例稱，印尼翎亞航空在 2020 年被

中國投資者收購，於兩年後成為第一家運營中國商飛飛機的海外航司，其 C909 機隊已擴展到連接雅加達、巴厘島和廣州的國內與國際航線。

在分析人士看來，中國商飛擴大東南亞業務是合理的選擇，老撾是一個極具潛力的市場，該國與中國關係良好，同時也是東南亞唯一的內陸國家，其運輸業非常依賴航空業。由於許多東南亞國家願意承認中國的適航和安全標準，在東南亞提高 C909 和 C919 的海外知名度更加容易。

除老撾之外，越南越捷航空已在今年早些時候達成協議，從中國成都航空租賃兩架 C909 飛機。

香港《南華早報》指出，中國商飛在東南亞的投資，可以展示其飛機的可靠性和適應國外市場的能力，可能有助於推動全球監管機構的認證。

## 「以文塑旅、以旅彰文」香港再辦中華文化節

香港第二屆中華文化節 13 日開幕。特區行政長官李家超表示，特區政府會發揮香港在「一國兩制」下背靠祖國、聯通世界的獨特優勢，向世界弘揚優秀的中華傳統文化，透過香港的國際網絡向世界說好中國故事。

香港中通社報道，今屆中華文化節將呈獻超過 280 場節目及活動。其中，開幕節目是由中國東方演藝集團演出的現代舞詩劇《詩

憶東坡》，以現代舞結合詩詞、國畫、書法、古琴等中華傳統文化元素，展現蘇軾這位著名文學家的詩詞與人生。

同時，中國戲曲及獲國家藝術基金肯定的本地優秀作品，以及與香港文聯和多個文藝組織合辦的精彩項目亦將陸續呈現。今年中華文化節還配合香港歷史博物館的秦漢文明展覽，以西安作為焦點城市呈獻不同的表

演和活動，亦將有以茶文化作主題的一系列節目。

李家超當日視頻致辭時表示，香港是國際城市，薈萃中西，具備深厚中華文化底蘊。特區政府會繼續向香港市民和來自海外及內地的旅客傳揚中華文化的精粹，實現「以文塑旅、以旅彰文」，達致文旅共融、相互帶動的作用。