

50載
菲同尋常

【编者按】2025年6月9日，菲律賓與中國迎來建交50週年的重要時刻。本報圍繞「50載，『菲』同尋常」主題，推出專題版面，講述菲中兩國經貿合作的務實成果和民間交往的動人故事。

菲中合作有根基可創新

菲律賓學者羅梅爾·班樂義：菲中關係的黃金時代才剛剛開始

「菲中關係的黃金時代才剛剛開始。」2023年3月，在北京舉行的一場線上研討會上，菲律賓學者羅梅爾·班樂義（Rommel Banlaoi）曾如是展望。

2025年，中菲建交50週年，這位首屆「中菲相知獎」傑出貢獻獎獲得者近日受訪時強調：「未來菲中關係將更加充滿活力，更加穩固。」

作為菲律賓國際關係學者與政策研究專家，班樂義身兼菲律賓新世紀大學國際關係學院中國研究中心顧問委員會主席等多個職位，研究領域涵蓋安全研究、國際關係及地緣政治。

「在菲律賓大學求學期間，我的研

究興趣開始萌芽。隨後，在赴歐美交流期間，我對當地討論中國的方式深感失望。」班樂義回憶道，這種失望感促使他選擇在中國的暨南大學攻讀國際關係博士學位，決心紮根中國的學術環境，從中國人的視角理解中國。

班樂義的中國情結超越了學術範疇。他頻繁往返於菲中之間，積極參與雙邊交流。「中國文化的多元性、基礎設施的飛速發展以及科技創新都令我著迷，」他表示，「我喜愛中國許多地方，不僅限於北京、上海、廣州，

更遍佈中國各處。」

多年來，班樂義親眼見證了菲中合作成果在菲律賓的落地生根。他特別指出，比諾多－因特拉穆羅斯大橋（Binondo－Intramuros Bridge）是兩國基建合作的典範。

班樂義進一步介紹：「正在建設的卡利瓦大壩（Kaliwa Dam）以及菲律賓北部持續推進的灌溉項目，都是菲中合作的生動例證。」

他強調：「菲中雙方是彼此重要的合作夥伴」，並稱菲律賓加入《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）是「深化區域合作、完善全球供應鏈的又一里程碑」。

班樂義指出，兩國在基

礎設施建設、農業發展、減貧、科技交流、教育合作、旅遊等多領域存在重大共同利益，他欣慰地看到這些合作從理念轉化為惠及兩國人民的現實項目。

在班樂義發表於《歐亞評論》（Eurasia Review）的最新文章中，他強調菲中擁有友好合作的歷史根基，應以此為基礎共同建設未來。

班樂義認為，菲中關係的健康發展需要雙方尊重彼此核心利益。「在菲律賓，我們常說『青年是祖國的未來』，班樂義呼籲「若菲中要構建共同未來，必須著力投資青年交流，培養友善互助、務實合作的新一代。」

文／蘇菲



2023年9月16日，在廣西南寧國際會展中心舉辦的第20屆中國—東盟博覽會（簡稱東博會）上，菲律賓展區上演的竹竿舞吸引參觀者圍觀。東博會已成中國與東盟間經貿合作重要平台。第21屆東博會展覽面積近20萬平方米，展覽規模創下新高。

中新社

烤乳豬、春捲……一間餐廳藏著多少菲中故事

從烤乳豬到春捲，再到讓人過目不忘的菲式刨冰甜品（Halo-Halo），每一道菲律賓菜都有它的歷史和故事，吃下去的不僅是美味，還是菲律賓文化的縮影。

在北京要體驗這場味蕾盛宴，「梅薩媽媽」（「Mesa Madre」，意為「媽媽餐桌上的味道」）餐廳就是一個不可錯過的去處。

這家餐廳的誕生，源於中國創始人陳可欣與菲律賓創始人 Gemmichah Girth Argonza（以下簡稱 Gem）的深厚情誼和共同夢想。

2020年，Gem在《功夫學徒》節目中奪冠的經歷，點燃了兩人開店的熱情。「我們決定一起合作，發揮各自所長，」陳可欣說，她熟悉中國市場，Gem則精於菲律賓烹飪並擁有國際化資源，她們決心將菲律賓家常菜帶給食客。

招牌菜 Adobo（菲式醋烹肉）是菲律賓的「非官方國菜」，但其紅褐色醬汁常被誤認為中式紅燒肉。「（顧客）不太適應酸口的（紅燒肉）」，陳可欣坦言，甚至考慮過調整配方。

「但最後我們選擇了堅持和引導，嘗試在客人點餐前，為顧客講解 Adobo 的由來、烹飪方式和口味，慢慢地顧客們也喜歡上這道菜。」有顧客評價這道菜酸度強勁又深沉，醋可以中和肥肉的油膩，簡直是「下飯神器」。

這裡不僅是中國人瞭解菲律賓的一個文化窗口，也成了承載思鄉情感的港灣。一些在華學習、工作的菲律賓人以及菲律賓留學生們會帶著其他國家的同學朋友到店用餐，介紹自己國家的美食和文化。

陳可欣說，「他們很開心可以吃到家鄉的味道，比如醋烹肉、椰雞雞肉、鐵板墨西哥還有 Halo-Halo 刨冰。而且他們心中也非常驕傲，在異國的城市中有一家菲律賓餐廳，成為他們寄托家鄉思念的聚點。」

菲律賓顧客 Anna Malindog-Uy，一位在北京大學國際部交換學習的記者，就是這裡的常客，「她很喜歡店裡的氛圍以及菜品，我們成為了很好的朋友。每個週末她都會和朋友相約來店裡用餐。」陳可欣介紹道，一些在非生活或工作的華人也會到店用餐，走

進店門看到菲律賓元素，聽到菲律賓歌曲，「他們的思緒一瞬間就被拉回到在菲律賓的時候。聊起在菲律賓上大學時候的趣聞樂事，回憶在菲律賓當地菜品的味道。」

能夠成為菲律賓人和中國人共同的「小聚點」，離不開餐廳背後兩國人的支持與友誼。Gem熱愛中國菜，尤其喜歡燒椒皮蛋和魚香茄子，「酸酸甜甜的口味和菲律賓菜有異曲同工之妙。」陳可欣表示，Gem掌握菲律賓美食的味道以及烹飪技巧，在與中國廚師溝通教授時，可以使用簡單的中文。

此外，結交的菲律賓夥伴也給予餐廳支持，「幫我們想辦法擴充更多的傳統菲律賓菜品，在保留菲律賓菜傳統的基礎上，融合引進新菜品，使得新式與經典，中式與菲式進一步的融合與碰撞。」

這張小小的「梅薩媽媽」餐桌，正以食物的溫度，悄然連接著兩國民眾的味蕾與心靈。陳可欣期待未來能更多參與兩國交流，「讓我們繼續用美食作伴，一起探索這個熱情洋溢的國度。」

文／李香

「菲」玩不可！中菲遊漸熱絡

為應對更多中國遊客來菲旅遊，菲律賓旅遊部4月15日宣佈，遊客援助呼叫中心已開通中文服務，進一步提升對國際遊客的接待能力和服務水平。菲律賓旅遊部長克里斯蒂娜·弗拉斯科表示，中文是該中心繼英語、菲律賓語和韓語後推出的第四種服務語言，旨在為更多國際遊客提供便捷幫助。

中國一直是全球最大的出境遊客源國。2023年，疫情結束後，東盟國家代表熱切期待中國遊客的回歸，特別是在中國重啟出境遊後。克里斯蒂娜·弗拉斯科表示，中國遊客的回歸給菲律賓旅遊業注入了「強心劑」。

2024年3月6日，搭載著163名旅客的廈門航空MF828航班準點起飛，標誌著中菲「廈門+張家界」年度旅遊合作項目拉開帷幕。

近年來，中菲旅遊互動熱絡非凡。中國遊客訪菲人數持續攀升，菲律賓獨特風情吸引著大批中國人奔赴，開啟浪漫海島之旅。根據菲律賓旅遊部發佈的最新數據顯示，今年1月至3月，中國是菲律賓第六大遊客來源國，共有73013人次中國遊客入境菲律賓。

中新社、北京《人民日報》海外版

「菲」常火熱！中國電動車來啦

正是憑借得天獨厚的礦產資源，以及人力成本和製造能力等方面的基礎，菲律賓等東南亞國家正成為中國電動汽車、動力電池及其關鍵原材料加工企業的投資熱地。

從傳統領域拓展到數字、綠色新興領域，中國與東盟多領域合作正進一步深化升級，其中電動汽車已成為共建「一帶一路」框架下中國與東盟最主要的新興合作領域之一。

亞洲電動車協會聯合會主席、菲律賓電動車協會理事長埃蒙德·阿拉加表示，中國電動車目前在全球電動車市場擁有最高的供需佔有率，進一步加強地區合作對中國和菲律賓等東盟國家都有積極意義，有利於實現合作共贏。

2023年3月，菲律賓首家比亞迪新能源汽車旗艦店在馬尼拉首都區達義市博尼法喬商業區盛大開業，面積超過3800平方米，是該國目前規模最大、功能最完備的汽車旗艦店。

繼比亞迪進入菲律賓市場後，中國電動汽車品牌極氪也在2024年6月於馬尼拉開設第一家經銷商並推出兩款車型。

目前進入菲律賓市場的中國電動汽車品牌眾多，有比亞迪、吉利汽車、江淮汽車、長安汽車等。

中新網、新華社等

看台 菲律賓農產品擺上中國餐桌，中國產品也成為菲律賓人的「心頭好」

夏日炎炎，東南亞水果貿易市場迎來旺季，其中榴蓮貿易格外亮眼。北京時間晚上7時，一架「進口鮮果航空特色專線」抵達廣東深圳寶安國際機場。近10噸菲律賓榴蓮將在海關查驗後，被迅速運往深圳、廣州、南寧等地的水果交易市場。

進口商表示，自從2023年1月菲律賓榴蓮準入中國市場後，補充了中國榴蓮品種較少的冬季市場。

菲中經貿往來不僅體現在榴蓮等農產品貿易上，文化交流與美食體驗也日益頻繁。從菲律賓赴中國廣州暨南大學任職的阿格絕瓦提到，過去菲律賓人對中國品牌食品等產品避而遠之，如今在YouTube上能看到很多菲律賓人點評中國餐飲，這成為改變中國在菲等東南亞國家形象的好方式。

來自菲律賓、柬埔寨和馬來西亞的青年踏上飛往中國四川成都的飛機，便唸叨著體驗四川火鍋。

「這裡的人很喜歡吃辣，」來自菲律賓的姑娘格瑞斯雖是第一次來到四川，她卻侃侃而談許多四川的關鍵詞：大熊貓、火鍋、安逸……

格瑞斯說，這些食材在菲律賓會串起來製作成BBQ，然後淋上特製的醬料吃，能夠很好地去除食物的腥味。

與此同時，中國新茶飲品牌也備受菲律賓民眾喜愛。2025年眾多品牌積極佈局海外市場，其中書亦燒仙草憑借18年行業經驗成績斐然，截至目前已在菲律賓、越南、印尼等9個國家落地60餘家直營及加盟門店，東南亞門店佔比超80%。

2024年10月1日，甜甜啦在菲律賓呂宋島馬尼拉大灣區核心商區的首家門店開業，日均營業額近萬元人民幣。截至2024年9月30日，蜜雪冰城已在中國及海外11個國家擁有超45000家門店，成為全球第一現製飲品企業，菲律賓也是其佈局的重要市場

之一。

菲律賓農產品擺上中國餐桌，中國產品也成為菲律賓人的「心頭好」。近年來，中國與菲律賓貿易合作持續深化。2025年1-4月，兩國雙邊貨物進出口額為237.28億美元，同比增長5.6%。

中新網、新華社



圖為來自菲律賓的格瑞斯品嚐火鍋，吃到第一款牛肉便激動地豎起大拇指。中新網