

從內陸腹地到開放前沿

湖南懷化擁抱RCEP機遇

5月10日，走進湖南懷化國際陸港，映入眼簾的是一片繁忙景象。龍門吊揮舞巨臂將一個個集裝箱精準地吊裝到列車上，一列列滿載貨物的班列蓄勢待發。來自各地的卡車源源不斷地駛入陸港，將各類貨物分類卸載，等待搭乘班列運往海外。

「國際陸港貨物集結能力正不斷增強，西部陸海新通道70%的貨物在這裡集結南下東盟、暢通全球。」懷化國際陸港發展有限公司總經理楊世君表示，隨著2022年《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）正式生效，懷化已成為中西部地區對外開放新平臺。

2022年至2024年，懷化對RCEP其他成員國進出口額年均增長87.23%，進出口增速連續三年居湖南首位，對外投資年均增長259.3%。這座被群山環抱的城市，緣何能成為聯結RCEP市場的「金橋」，為推動區域經濟發展注入強勁動力？

外暢內聯，一港聯通兩市場

地處於武陵山脈和雪峰山脈之間的懷化，是西部陸海新通道和滬昆國際貿易大通道的交匯點、西部大開發和中部地區崛起戰略的結合部。與此同時，伴隨「兩線一站」工程推進，滬昆鐵路、焦柳鐵路、渝懷鐵路等六條幹線鐵路在懷化交織成網。

2021年9月，懷化國際陸港開工建設；次年，湖南出台《關於深度融入「一帶一路」支持懷化國際陸港建設實施方案》，賦予懷化「建設西部陸海新通道戰略門戶城市」和省內唯一的東盟貨運集結中心的新定位、新使命，明確將懷化國際陸港建設成湖南打造內陸地區改革開放高地的標誌性工程。

「鋼鐵動脈的升級，西部陸海新通道與滬昆大動脈交匯，懷化一躍成為湖南出海的橋頭堡，坐穩地區對接東盟的樞紐。」楊世君說，2022年懷化國際陸港開行中老、中越和鐵海聯運班列151列，2023年455列，2024年達到1009列，年均增長1.6倍，其中東盟班列邁入中國第一方陣，中老班列居中部地區第一。

如今，懷化國際陸港開闢了中老、中越、中緬等7條國際物流大通道和161條國內國際運輸線路，運輸網絡覆蓋全球52個國家和地區的158港口和站點，初步形成「依托雙通道、對接兩大洋、服務雙循環」的對內對外開放新格局。

通過中老、中越和鐵海聯運班列的常態化運營，懷化有效暢通了與東盟、歐洲、中國香港等國家和地區的貿易往來，2024年外貿「朋友圈」達到177個國家和地區。2022年至2024年，該市外貿進出口額從46.8億元（人民



圖為湖南懷化國際陸港開闢了中老、中越、中緬等7條國際物流大通道。

幣，下同）增至137.6億元，外貿實績企業從120家增至320家，外貿備案企業突破1000家。

外暢內聯，雙向發力。懷化以區域協同拓展開放空間，推動湘鄂渝黔四省市邊區協同發展，推動湘鄂贛三省合作協議實施，深化省內五大貨運集結中心聯動，有效擴大了經貿合作區域。同時，與北部灣港、廣州港、鹽田港、洋浦港等沿海港口合作，共建內陸港，創新「組合港」「一港通」「四關如一關」等通關模式。

為了提高貨物集結效率，懷化國際陸港不斷完善配套設施，建設現代化的倉儲物流中心、集裝箱拼箱中心等，同時加強與周邊地區合作建立貨物集散分撥中心，實現貨物的快速集散，加強區域間的產業協同和資源共享。

2025年，懷化國際陸港目標貨物吞吐量達1000萬噸、開行班列1200列、港區總產值超1000億元，向著建設中西部地區一流國際陸港的目標邁進，連接起湖南與周邊的中國中西部地區與東盟兩個大市場。

開放樞紐，港產城深度融合

把交通區位優勢轉化為發展優勢，推動內陸城市轉身向海，駛向蔚藍，使之蝶變為湖南的新增長極，是懷化必須肩負的歷史使命。「雙通道」的獨特優勢格局構建完成，懷化並不是簡單建設物流樞紐，而是推動國際陸港與產業、城市深度融合發展。

在懷化國際陸港經濟開發區核心區、鶴中一體化主軸線上，一個佔地千餘畝國際箱包皮具產業園正經拔地而起。產業園依託國際陸港平臺，發揮人力、物流、出海通關等優勢，全力打造集研發設計、配件製造、成品組裝、

電商外貿於一體的全產業鏈園區，2024年底已簽約54家、投產32家，實現產值8億元。

「我們每月有約30個集裝箱的箱包從懷化國際陸港發往海外，第一季度出口額達900萬元。」產業園內，湖南歐騰箱包製造有限公司生產車間4條全自動化生產線正高效運轉，總經理劉子誠表示，公司通過懷化國際陸港發往海外的訂單已安排至6月，接下來還計劃增加到4條生產線。

懷化深化與RCEP國家合作，實施RCEP融入本地發展戰略打造臨港產業，形成箱包、中醫藥、竹產業、農產品加工為主的臨港產業集群。以懷化箱包皮具產業鏈為例，短短3年多時間引進項目150餘個，投資額108億元，2024年實現產值30.12億元，產品銷往RCEP其他國家，「國際箱包之都」成型成勢。

懷化盛產柑橘、蔬菜、茶葉等優質農產品，但以前囿於地處內陸腹地，缺乏國際物流通道，好「山貨」難以出「國門」。近年來，依托懷化國際陸港的優勢，懷化「懷橙」「碣灘茶」「新晃黃牛」「靖州楊梅」「靖州茯苓」等地理標誌產品走向世界，開通的「懷化—東盟」農產品專列推動特色農產品直達RCEP市場。

「國際陸港對農特產品出口來說，無疑是雪中送炭，它解決產品出山、出海問題，大大縮減物流成本和物流時間，為企業出口省了大功夫。」芷江縣華興油業有限公司負責人劉麗君表示，依託懷化國際陸港，公司產品銷售網絡輻射全中國並拓展至越南、老撾、泰國等國家和地區。

2024年7月落戶芷江羅舊工業園區的湖南

舒爾康糖科技有限公司，通過進口泰國高品質白砂糖預拌粉，經分離、混拌、溶解成為天然蔗糖和糖漿等甜味劑產品，提供給華中與西南地區食品加工企業。公司負責人張家瑞表示，懷化與RCEP成員國經貿往來的深化為企業帶來諸多利好，2025年計劃進口貿易額2000萬美元，通過懷化國際陸港年進口600個標箱以上。

打造加工貿易產業基地，引進東盟特色產品加工企業，懷化發展「東盟資源—懷化製造—RCEP市場」模式，形成「物流+貿易+產業」生態鏈。2022年至2024年，全市對東盟進出口年均增長164%，出口的產品主要包括電子元器件、箱包、竹製品、化工品、水果蔬菜等。

跨山越海，與世界雙向奔赴

自區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）生效實施三年，懷化緊抓RCEP實施機遇，以制度型開放破題內陸發展瓶頸，將重巒疊嶂的「地理褶皺」轉化為鏈接國際市場的「開放樞紐」，推動形成「陸港樞紐+規則創新+產業協同」的內陸開放新模式。

憑藉著當地顯著的政策優勢、區位優勢、物流優勢，懷化積極將其打造為湖南東盟貨運集結中心，打造了東盟班列集結中心、跨境電商集拼中心、進口商品集采中心、中部地區冷鏈物流集散中心，以政策性開放推動在懷外貿企業擴內需、穩出口。

懷化市委書記許忠建表示，懷化將全力搭建開放平台，充分發揮懷化國際陸港戰略支點作用，加快建設商貿服務型國家物流樞紐、國家複合型流通支點城市，積極申創跨境電商綜試區、指定監管場地等開放平台，持續開拓國際國內物流大通道，進一步提昇平台能級和運行效能。

懷化將全面推進產業合作，用好區域內原產地累積規則等優惠政策，支持本地企業走出國門開展貿易及投資，持續深化與RCEP成員國在種業、箱包皮具、木薯、鉀肥等產業領域經貿合作。同時，全面對接RCEP高標準規則，優化跨境服務、通關便利與知識產權保護，不斷完善市場化、法治化、國際化的營商環境。

從「湘西門戶」到「國際門戶」，從「內陸腹地」到「開放前沿」。今年一季度，懷化外貿「朋友圈」達到148個國家和地區，其中對非洲進出口增長127.8%，特別是對尼日利亞、加納、肯尼亞等國家均實現倍增。懷化，正抓住躍遷發展契機，勇敢突破地理邊界，與世界雙向奔赴。

「點砂成金」



5月11日，東盟國家主流媒體懷化行採訪團一行來到湖南懷化滬浦縣，探訪當地新材料產業發展情況。

基礎。」舒化瀛說。從硅砂礦到高端建材，從傳統製造到智能工廠，滬浦的新材料產業突圍之路離不開「創新+服務」的雙重托舉。

這不僅為滬浦的持續繁榮注入了新的活力，也為探索資源型地區產業綠色發展提供了實踐案例。

球市場的連接通道，助力企業「綠色出海」。

距離新萬潤不遠的懷化舒小福新材料科技有限公司內，200米長的自動化發泡生產線高速運轉，每日可產出500立方米環保海綿材料。該公司自主研發的「舒棉」技術，解決了傳統清潔工具的衛生與環保痛點，其集團產品遠銷歐美、東南亞等地的30餘個國家和地區，並與多家國際知名企業建立了戰略合作。

「公司產品材料可自然降解，已通過多項國際認證。」舒小福公司項目經理舒化瀛介紹，未來，公司將在鞏固傳統B2B代加工模式的基礎上，打造自主品牌，並通過海外電商平臺，直接觸達終端消費者。

舒小福公司的快速發展離不開滬浦縣商務局建立的外貿企業「一對一」跟蹤服務機制。

開展外貿業務初，企業對進出口備案流程不熟悉。得知相關情況後，滬浦縣商務局不僅派專人上門指導籌備備案材料，還全程陪同企業人員赴懷化海關辦理進出口備案。

「『一對一』的精準服務為企業排了憂、解了難，為後續開展外貿業務打下了堅實

東盟媒體探訪湖南滬浦 看新材料產業如何

位於湖南省西部的滬浦縣礦產資源得天獨厚，其中硅砂遠景儲量約100億噸，是中國乃至亞洲聞名的優質硅砂原料基地。近年來，滬浦因勢利導，將硅材料精深加工作為主導產業，加快產業轉型升級，著力打造千萬噸級「超白砂」產業集群和中國「南部硅谷」。

在滬浦工業園區的湖南新萬潤環保新材料有限公司，一塊塊灰白的硅砂經過1480攝氏度高溫熔煉，蛻變成晶瑩剔透的「玉芯石」。「這是企業獨創的生產工藝——『熔融整體析晶固相一步法』。」公司董事長、沙特模擬火山爆發原理，實現工業尾礦尾渣100%資源化利用，生產過程實現零污染、零廢料。

據瞭解，湖南新萬潤是一家集「研、產、銷」於一體的全產業鏈環保科技企業，專為處理工業固尾尾砂而生。公司技術團隊通過十餘年攻關，在全球率先掌握無害化和資源化工業固廢尾砂處理技術，成功研發了納米級環保新材料——「玉芯石」。憑借高硬度、超耐磨、均勻透光、抗污染等特性，「玉芯石」已成為傳統石材和大理石的理想替代品，廣泛應

湖南新晃：深度整合全產業鏈 小草藥撬動大產業

在群山環抱的湖南懷化新晃侗族自治縣，一場以中藥材為核心的產業變革正在悄然興起。憑借獨特的自然資源與科技創新，黃精與龍腦兩大中藥材產業在新晃迅速崛起，不僅在中國市場佔據重要地位，更通過全產業鏈佈局與國際化戰略，叩開海外市場大門。

5月11日，東盟國家主流媒體懷化行採訪團一行來到新



晃，探尋當地如何通過黃精與龍腦這兩份大自然的饋贈，因地制宜發展特色中藥材產業，走出了一條強縣富民的康莊大道。

新晃素有「黃精之鄉」的美譽，這裡的森林覆蓋率69.8%，平均氣溫適宜、降水充沛，為黃精生長提供了天然溫床。

經檢測，新晃黃精的浸出物含量達70.9%、多糖占27.7%，分別超過中國藥典標準近1.6倍和4倍，被譽為黃精中的「貴族」。

走進新晃黃精產品展示館，黃精幹貨、黃精酒、黃精茶、黃精保健品、黃精護膚品等產品琳琅滿目，讓人目不暇接。展示館牆上的數據清晰顯示：新晃縣黃精種植面積達4.8萬畝，年加工鮮貨3.5萬噸、乾貨7000噸，總產值近20億元人民幣。

新晃黃精全產業鏈項目開發企業代表賈其軍介紹，新晃黃精產業已加快構建「原生態種植園（帶）+深精加工+原藥材與中成藥集散交易市場+行業頂級學術交流與交易展會」相結合的「六產」融合現代產業體系，並與越南成功簽訂兩批次8000多萬元人民幣的黃精產品出口訂單，且已獲得出口泰國、新加坡批文，未來將開拓出更加廣闊的海外市場。

在新晃，與黃精齊名的中藥材還有龍腦。龍腦具有通透、開竅、辟穀、潔淨等功能，在中國已有上千年使用歷史，但中國自古不產龍腦，其原產地為印尼蘇門答臘。直到1988年，科研人員在新晃發現了一棵野生龍腦樟母樹。這是中國有史以來首次發現富含右旋龍腦的野生樟科植物，

所以得名「龍腦樟」，改寫了中國不產龍腦的歷史。

目前，新晃已擁有2.8萬畝龍腦原料林，提取的右旋龍腦純度高達99.99%。新晃沛霖龍腦日用化妝品有限公司董事長蕭俊介紹說，依托這2.8萬畝龍腦種源基地，公司已成功研發出養生、護膚、護眼、洗護、香薰等五大系列產品，打造了十萬級無菌生產車間，建成液體、膏劑、眼貼、熱能眼罩等全自動生產線。

在沛霖龍腦的自動化車間內，只見龍腦樟枝葉經過蒸餾、冷凝、結晶等一系列精細工序，轉化為雪片狀的天然冰片。

「天然冰片國際年需求量每年超6000噸，市場非常大。」蕭俊表示，公司正在與一些國際經銷商展開洽談，計劃通過跨境電商平臺、參加國際展會等方式，將新晃龍腦產品推向更多國家和地區。

新晃中藥材產業的蓬勃發展，離不開當地政府對全產業鏈的深度整合。新晃已與中國農業科學院農產品加工研究所、國家食藥同源產業科技創新聯盟共建黃精產業研究院，並同中央民族大學、湖南中醫藥大學等高校建立全面合作關係，開展種質資源選育與深加工研究；龍腦方面也設立院士工作站，構建「原種原生保育+專業合作社+產品線類開發+萃取提純深加工+行業平臺+康養目的地」相結合的全鏈型「六產」融合發展格局。

如今，新晃正朝著黃精產業十年百億產業目標邁進，中國·新晃黃精國際城已入駐20餘家加工企業，帶動就業超萬人，並著力建設全國黃精初加工產品集散交易中心、全國黃精育苗基地。龍腦專業園區也規劃了生物醫藥、日化、香料三大板塊，吸引眾多行業龍頭企業入駐，未來將形成中國最大的天然冰片加工基地、產品研發重地。