

蒲公英

閒談寵物



公英閣小札

從小我就喜歡養小寵物，記得很小小時，流行養蠶蟲，我養過，養到小蟲蟲作繭變蛹，最後脫化成蛾；也養過愛情鳥，養過金魚，熱帶魚，貓狗小兔子。如今老了，小兒子也跟我一樣喜歡養魚，築了一個不大不小的魚池，養了幾條錦鯉，現在已長成了一尺大，要是清蒸起來，肯定是一道佳餚，聽說鯉魚多骨。這麼好看的錦鯉怎捨得吃呢？烏龜也養，如今那隻小龜，已長成一隻頗大的王八。有一陣子下了好幾粒蛋，那叫龜蛋或是王八蛋，我不甚了了。以前是養了二隻烏龜，有一隻被魚池中的泵氣電線纏死，真的應了一句俗話叫「壽星公上吊，嫌命長」。烏龜的壽命很長，也不知怎會突然被電線纏死，剩下孤零零的一隻了。

至於愛情鳥有一陣子養了不少，每隻才十幾塊錢，如今好像上百元一隻了，已好久沒再養鳥了。

至於貓，那是必需品，家裡老鼠很是猖獗，沒有貓是不行的。剛好，我們的辦公室樓上，有一戶新僑，把一隻小貓從樓上扔下，貓有九條命，沒死成。被我的兒子帶回家，養好了傷，就落戶我家。這隻貓，是頭捉鼠好手，只要是見到老鼠肯定跑不掉，命喪牠爪下的不計其數，大約也養了十幾年，也許該壽終正寢了，在牠奄奄一息前，跑來了一隻成年老鼠，那耗子也許以為那是一頭病貓，居然大搖大擺在牠面前顯威風，被老貓貓抓住，弄死後，牠也魂歸天國。我想那隻

養了十幾年的老貓，實在是油盡燈枯，完成了牠做為一頭家貓的使命。兒子花了些錢，叫寵物店好生安葬，依照習俗在貓身上綁上了幾金銀紙帛。我想寵物店一定會好生給牠安葬的。後來，司機在街上抱來了一隻小貓，如今已長成壯碩的成年貓。

至於我家的狗兒，好幾年前母狗一胎生下好幾隻，都送出去了。送給好朋友，一定要買點糖果之類來交換。鄉下有句俗話叫：「貓親家，狗絕路。」小狗不能亂送，我想這是無稽之談。

後來，有個親戚有頭「拉不拉多」種的小狗送給我們，後來又有另外一個朋友也不要他家的純種「拉不拉多」，剛好一公一母，結成夫妻，生下了好幾隻小狗，都送人了。

再後來，沒人要了，只能把雄狗做了結扎手術，給牠們來個生育計劃。如今狗兒的數量就再也沒有增長了，一直就控制在五隻裡，一隻整天自由自在；另外四隻，晚上才放出來護家顧園。

狗兒們到處走，鼠輩宵小也不敢造次，街鼠不幸誤闖入我家，一定死於非命。狗兒們見到陌生人會吠叫，就是不會咬人。

人老了，退了休，老伴除了整理些花草草，家裡幾條鯉魚，一隻王八，五隻狗，一隻貓外，就是一些小孫孫來逗我們開心了。

我的退休生活也就這樣，一本稿紙，一部書，一個手機，與小貓小狗小孫孫，就這樣也就其樂融融了。

2025年3月11日

老油條

不敢吭聲是民族的悲哀



談天說地

最近在專欄寫過一篇「噬吃熱狗HOTDOG是咱們美女的最愛」。曾掀開了一些小小的批評，華社一些報章不憂的忘日愛國者，或從大陸得到利益愛錢愛國者，都紛紛通過朋友來指責我的不對。但老油條從來就不吃這一套，這些忘日愛國者和那些愛錢的愛國者，都有那種封建時代共同的口氣，說著老祖宗那句：「家醜不可外揚」老話。其實在牽繫到國家民族的大事，說這種話的人是表露出一個人性的無知及分不清「是非對錯」的茫然。

排在中國現實社會，誰敢否認今天中國男性娶一位中國女子作妻，是何等艱難和沉重，甚至需要父母拿出自己一生積蓄給兒子買樓，甚至借債備彩禮，這是何等的心酸和痛苦。尤其是一位來自農村的男人，要一生聚備數萬彩禮，還要房，要車，要高收入。咱們其實也不能怪怪女方父母對女兒婚後一種自然人性的關懷及顧慮的苛護。這種壞風俗是傳自封建時代老祖宗那種重面子愛風神的庸俗的惡習。其實傳襲千百年來這種收取彩禮的習俗，卻也攸關到了男女雙方的社會地位和面子問題，咱們都無法輕易去改變……。

在開放四十多年後，中國青年男女面對西方文傳人的那種對性生活的開放，接收得淋漓盡致，甚至更有青出於藍而勝於藍趨向。君不見今天男女夫妻一言不合就提出離婚，這在以前保守的社會很難見到。所以中國男女充滿著二婚的社會問題。由於男女婚嫁確是一樁需要昂貴費用，形成適婚的男女青年。尤其是中國男總想找個來華的洋娃娃為妻，其中有兩個好處（黑人例外），一是生下來的孩子肯定是英俊或漂亮，二是只要真心相愛洋娃絕大多數不會要求彩禮，有車，有房，高收入。中國男生尋找洋娃結婚成為社會普遍現象，這是中國封建遺下一種無法改變吃人社會的劣根性……。

蔡建煊一些朋友曾經指責說「中國女性嗜吃非洲HOTDOG是假消息FAKE NEWS」，另一些卻說這種醜事，切切「家

醜不能外揚」。對這些人的指責和見解我不認同，作為一位遠嫁娘家海外的女兒，疼愛娘家是女兒的當然職責。但是我們絕不能盲目愛國，在如今中國社會只要睜眼留心觀察，大家不難在廣州，深圳，上海，北京找到中國女性與非洲黑人摟摟抱抱的鏡頭。據估計非洲黑人在中國已有數百萬人，被非洲黑人玩過的女性無法估量，這是鐵一般的事實，絕不是FAKE NEWS假消息。當攸關國家民族人種的嚴重問題出現時，一位真正關心娘家的遊子，絕不能視而不見，以駝鳥埋沙心態嗆著家醜不可外揚……。

更可怕的，這些非洲黑人玩中國女人，據說還有的拿到女方的津貼，有的中國女性與黑人結婚後回到非洲娘家見其老父母時才發現已有妻室……。有關當局若不趁早嚴厲制止非洲黑人大量進入中國後滯留不走，游手好閒沒有工作做老賴，那將是中國社會治安亂根，也是中華民族的悲哀，不久的將來說不定中華民族需要第五十七個非洲人種的族群……。添加非洲人種是中華民族的恥辱和悲哀。君不見，在歐洲在美國黑人大都造成社會治安紛亂的不靖，在紐約，洛杉磯等各大城市潦倒街頭的大都是拿社會救濟金賴皮不找工作做的黑人。難道中國有關當局要等到汜濫成災了才出手行動嗎？

最可恨的是這些被黑人玩過的賤女人，甚至與黑人同居過的女性，她們從來面不改色，心也不驚，無恥回到家裡，開了水龍頭上下身體洗個澡，塗個唇紅胭脂大大方方毫不羞恥走在大街，帶著風騷姿色又是一條江東好漢，遇到中國男性論婚嫁，當然還是要求禮數照來，彩禮五萬一分不減，有房有車是理所當然，可悲的是給黑人玩時卻是一切全免，特價奉送玩爽還有獎賞……。其實對付這種賤女人，要彩禮沒問題，先要求女方檢查是否是處女，第二是否有染上嫌疑的愛滋病。現在中國男性已經非常清醒，只要發現女朋友是被黑人玩過的渣女人，都會被拋棄不娶。許多中國男性可以容忍二婚，可以同意接收帶小孩的女性，但絕對不能容忍與黑人同居被玩過的女人。

稿於2025年3月11日

楊文田

出賣戰略要地！李嘉誠出售港口引發眾怒！



各說各話

2025年3月13日，國務院港澳辦官網罕見轉載香港《大公報》評論文章《莫天真，勿糊塗》，措辭犀利，直指李嘉誠家族以228億美元出售全球43個港口，特別是巴拿馬運河兩端的巴爾博亞港與克里斯托瓦爾港，等同於「給美國遞刀子」。這一消息迅速引爆輿論，資本市場與政界均高度關注。

長和實業此次出售港口資產的決定，表面上是商業考量，實則深陷中美博弈的漩渦。巴拿馬運河是全球貿易的戰略樞紐，連接太平洋與大西洋，每年吞吐全球6%的貨物，尤其對中國而言更是重要的海運通道。自特朗普重返白宮後，美國政府高調推動「巴拿馬運河美國化」，甚至不排除採取強硬措施。

在這種情況下，李嘉誠選擇以15倍市盈率的高價，將港口打包出售給美國金融巨頭貝萊德集團。這一舉動不僅讓貝萊德一躍成為全球三大港口巨頭之一，也使美國資本在全球航運業的影響力進一步擴大。港澳辦的評論文章明確指出，在當前國際形勢下，中資企業向美資出售戰略資產，已經不僅是商業行為，更涉及國家安全。

李嘉誠被譽為「商業嗅覺最敏銳的資本家」，其撤退策略一向精準。2015年，他拋售內地400億房地產項目，成功避開內地樓市調控風險；2021年，他以100億歐元出售歐洲電信基站，巧妙規避了隨後的俄烏衝突；2024年，他清倉上海和黃藥業，全面轉向抗癮新藥研發。

此次出售港口，同樣符合李氏風格。全球港口市盈率平均約12倍，而長和此番交易以15倍市盈率成交，僅巴拿馬運河的港口資產就淨賺近60億美元。交易完成後，長和的淨負債率從23.6%降至18%，手握190億美元現金，可轉投歐洲風電和東南亞基建。同時，保留香港鹽田港及內地資產，將高風險海外港口甩手美國，表面上避開了特朗普政府的壓力。然而，這樣的資本運作邏輯，在民族利益面前顯得冷漠甚至短視。

李嘉誠此舉，對中國的全球供應鏈佈局產生深遠影響。巴拿馬運河承擔中國約11%的海運量，美國資本掌控港口後，未來可能施加額外限制，提高通行成本，甚至配合制裁

行動。貝萊德集團本身是全球金融霸權的重要支柱，此次併購後，其對全球海運的控制力進一步增強，使美資形成「海運-港口-金融」閉環。長和集團作為香港最大的跨國企業，一方面受資本市場規則驅動，另一方面又背負國家利益考量，如何在其中取得平衡，已成為業界關注焦點。

此次交易引發國內輿論熱議，觀點呈兩極分化。許多網友怒斥：「李嘉誠靠中國崛起發家，如今卻將關鍵資產拱手讓給美國，簡直是『數典忘祖』！」港澳辦的評論也強調，香港資本界不應只考慮商業利益，而要思考自身在國家發展大局中的角色。另一方面，也有人認為，企業的本質是逐利，市場經濟中，資本可以自由流動，不應道德綁架。然而，站在國家戰略高度來看，企業固然需要利潤，但在涉及國家核心利益的問題上，完全「去政治化」的商業決策可能帶來長遠風險。

面對這一挑戰，中國已經採取了一系列措施。加快東南亞港口投資，提升中歐班列運輸能力，減少對巴拿馬運河的依賴；未來可能將港口運營納入「不可靠實體清單」監管，防止關鍵基礎設施落入不友好資本之手；推動「一帶一路」沿線港口合作，加強與南美、非洲國家的貿易聯繫，以對沖美國的物流霸權。

李嘉誠此次出售港口，或許又是一筆成功的商業操作，但它也為中國敲響警鐘——在全球博弈加劇的背景，企業的戰略決策不能只以短期利潤為導向，而忽視國家整體利益。正如《大時代》裡那句經典台詞：「一個人輪得起，但一個民族輪不起。」

當資本的自由流動影響到國家生存，商業考量必須讓位於大局。如何在全球化的廢墟上重建自主可控的物流體系，才是中國未來必須破解的難題。

鄭亞鴻

哪吒信仰在泉州



談今論古

電影《哪吒之魔童鬧海》風靡全球，觀影人次破3億。哪吒的故事在中國家喻戶曉。哪吒是古代神話傳說人物，是托塔天王李靖的第三子，也稱三太子。他出生奇異，頭紮冲天鬚，腳踏風火輪，一身神器，能變化三頭六臂或三頭八臂。道教以他為護法神將「中營中壇元帥」。因其神力高強，武勇非凡，民間也多將他視為信仰奉祀。哪吒是海神，特別在東南沿海受到廣泛崇拜。

作為歷史文化名城，泉州的哪吒信仰古已有之。據記載，泉州天後宮大殿奉祀天後聖像，兩旁侍神為司香、司花，神壇下側立千里眼、順風耳。在山門至大殿兩邊，塑有東廊十二司、西廊十二司，合稱二十四司。《泉州天後宮志》對東西廊廿四司的神祇加以說明，提及「哪吒太子，司青少年成長，風火旺盛」。

此外，泉州市區北峰街道招豐社區翠屏山下的太子宮、市區拱洪社區後厝的太子宮、洛江區河市鎮慈恩寺、洛江萬安街道橋南社區的鎮海宮、洛江清水村的清水巖、洛江羅溪雙溪村的龜峰巖、南安石井鎮的三太子宮、石井鎮溪東村的李府太子神廟、晉江池店鎮東山的太子宮、惠安縣崇武鎮前垵村的三太子宮等都有奉祀哪吒。這些宮廟中，洛江的慈恩寺、招豐社區的太子宮、石井鎮溪東村溪東橋的李府太子神廟、晉江池店東山的太子宮和崇武三太子宮均主祀哪吒。明代抗倭名將俞大猷與慈恩寺有著深厚的淵源，他少年時期曾在此讀書，對哪吒的英勇事跡深感敬佩。據記載，俞大猷曾重修慈恩寺哪吒殿，並將哪吒之勇視為武者楷模。石井的

三太子宮，與抗倭史跡靖海門結合，哪吒被視為孩童守護神，當地新生兒滿月或孩童體弱時，家長會帶其前往祈福。

而在台灣，被稱為「全台太子廟之首」的台灣新營太子宮，是公元1663年由泉州先民攜哪吒神像漂洋過海，最早傳入台灣的，台灣其他太子廟再由此地分靈而出。《台灣廟宇文化大系》一書記載，清康熙二年（1663年），泉州府晉江先民許培元等5人，奉哪吒太子神像、明代宣德年間製造的香爐，在台灣嘉義登陸，到新營拓墾，後創草庵奉祀。這個草庵，便是現今被稱為「全台太子廟之首」的新營太子宮的前身。每年農曆九月初九太子寶誕，台灣各地宮廟返回「祖廟」謁祖朝聖，香客絡繹不絕。資料顯示，哪吒信仰在台灣已有約350年歷史，整個台灣哪吒廟有370多座，哪吒被台灣道教列為主要神祇祭祀，香火極為鼎盛。神話中的哪吒，如今已成為連結海峽兩岸根源的一條紐帶。

泉州的哪吒信仰不僅體現在寺廟內，還體現在泉州的民間藝術中，高甲戲《哪吒鬧海》就是將信仰與泉州本地文化密切結合的體現。歷史的積澱使得泉州人對哪吒的欣賞與崇拜形成了一種信仰與文化的融合。

「若前方無路，我便踏出一條路；若天地不容，我便扭轉這乾坤。」電影《哪吒之魔童鬧海》這句哪吒經典台詞不僅道出了影片的主題，更與中華民族的奮鬥精神一脈相承。

泉州的哪吒信仰，不僅是對英雄傳奇的傳頌，也與泉州人愛拼敢贏的精神相符，成為激勵世代泉州人敢於迎接挑戰、奮勇進取的精神支柱。

2025年3月15日

謝如意

一桿原裝的老槍



心底流雲

一桿原裝的老槍，您生長在祖國廣袤的土地上，在鄉下人肥沃的原野中，靜悄悄地冒了尖，一寸一寸地成長，一步一步地從容走向老年。

您也是一塊塊鐵組成的，這鐵經過火燒水浸，大小鐵錘鍛打，百煉成鋼中把好鋼都用到了刀刃上！您是木頭和鋼鐵的有機組合，能文能武嚴絲合縫一絲不苟地組合，能操縱者握其可握，用其可用。

您的主人把木頭部分天天擦得光亮，更把刺刀擦得閃閃發光！心與槍統一在一起，愛憎分明得心應手操之在我，越挫越奮只不過是從頭再來，從零開始刀發如新！

您苦練殺敵本領精益求精，傳統模式的一二三四，因勢利導的甲乙丙丁，無不是「過水磨，過篩脫」地打通關走過。平時如戰時是為戰時如平時，平時多流血是為了戰時可以保命，為了更好地消滅別人，得先有效地保護自己！

原裝的一桿老槍，用原裝的本土的寶貴精神武裝了自己，這比製造和應用武器上保險的一道工序。有人說「吃得草根，萬

事可做」，也有人說「用毛澤東思想武裝起來的人是不可戰勝的」！這樣的思想正確指揮自己用所學的一切先為我所用，然後又隨緣與人為善。

有人說烏龜是「滿身盔甲，並非好戰」，又有人說「不要槍桿子必須拿起槍桿子」，兵者凶器也，不得已而用之。「不戰而屈人之兵」是上乘戰旨。於是乎，有理而未必要理直氣壯，而要理直氣和！

老槍不惹事也不怕事。不惹事是第一條，絕不會隨便侵犯別人，但是也不怕事，有前者的思想做墊底，無論遇到什麼令人忍無可忍的進犯，總能舌戰群儒奏凱而還。

您習慣於以禮待人，在前，也不怕「人若犯我，我必犯人」養兵千日，用在一時的厚積薄發隨之，這就是仁義之師的所向披靡！

一桿原裝的老槍至今原裝而操練不變，學無止境是為了防患於未然。隨時準備著，也許未來的有一天，我必須亮劍刺殺，與敵人近身肉搏白刀子進紅刀子出，不知那時是什麼因果關係，還是有別的知音親密了。

2025年3月16日上午寫於福建南安金淘鎮照射紅藍光體驗中

菲律濱商報 CHINESE COMMERCIAL NEWS 于以同傳媒有限公司出版 Published every morning by YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC. 創社社長：于以同烈士 社長兼總編輯：于慶文 營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila 電話：79606382 · 82411756 傳真：82411588 電郵地址：siongpo@gmail.com 電子網頁：www.shangbao.com.ph member:UPMG GROUP