



政協會開幕：加強海內外中華兒女大團結

媒體評論：「十五五」規劃將啟之際 政協會議展多個「新特點」

為期六天的全國政協十四屆三次會議北京時間 10 日上午在北京人民大會堂閉幕。習近平等在主席台就座。全國政協主席王滬寧主持閉幕會。王滬寧發表講話表示，紮實做好「四個凝聚」工作，並要切實發揮最廣泛愛國統一戰線組織的政治作用，加強海內外中華兒女大團結。

香港中通社報道，會議通過了政協第十四屆全國委員會第三次會議政治決議、政協第十四屆全國委員會提案委員會關於政協十四屆三次會議提案審查情況的報告、政協第十四屆全國委員會第三次會議關於政協十四屆二次會議以來提案工作情況報告的決議，以及政協第十四屆全國委員會第三次會議關於常務委員會工作報告的決議。

王滬寧表示，要堅持人民政協性質定位，堅持團結和民主兩大主題，紮實做好「四個凝聚」工作，不斷提高政治協商、民主監督、參政議政水平，更好擔負起把中共中央決策部署和對人民政協工作要求落實下去、把海內外中華兒女智慧和力量凝聚起來的政治責任。

做好「四個凝聚」工作，包括要毫不動搖堅持中國共產黨的全面領導、要緊緊圍繞推進中國式現代化履職盡責、要切實發揮最廣泛愛國統一戰線組織的政治作用，以及要更好發揮人民政協作為社會主義協商民主重要渠道和專門協商機構作用。

王滬寧表示，堅持大團結大聯合是人民政協作為最廣泛愛國統一戰線組織的職責使

命。要帶着責任和感情做深做實談心交流、團結聯誼工作，提升共識度、拓展團結面。要完善委員聯繫界別群眾制度機制，多做強信心、聚民心、暖人心、築同心的工作，唱響主旋律、傳遞正能量。要堅持人民政協為人民，加強人民政協反映社情民意、聯繫群眾、服務人民機制建設，不斷鞏固全國各族人民大團結，加強海內外中華兒女大團結。

中新社發表觀察文章稱，今年會議的顯著特點，就是「新」。

一是新節點上的新成果。文章稱，今年，「十四五」規劃迎來收官，「十五五」規劃將謀篇佈局。此時，距離 2035 年基本實現社會主義現代化的目標只有 10 年，中國處在重要發展節點上。「在協商中出辦法、出共識、出感情、出團結。」全國政協主席王滬寧在閉幕會講話中指出。

二是新潮湧裡的新動能。民營經濟、6G、瞪羚企業、具身智能……此次會上，諸多熱詞、新詞勾勒出中國經濟社會發展的嶄新軌跡。在委員通道上，在大會發言時，在小組討論中，委員們聚焦「創新」，平日深調研、謀良策，會上建真言、出實招。

三是新徵程中的新使命。文章續稱，人民政協具有人才薈萃、智力密集的優勢。「充分發揮專門協商機構作用，為推進中國式現代化廣泛凝聚人心、凝聚共識、凝聚智慧、凝聚力量」，是習近平在慶祝中國人民政治協商會議成立 75 週年大會上提出的明確要求。



▲ 3 月 10 日，全國政協十四屆三次會議在北京人民大會堂舉行閉幕會。

中新社

■代表聲音

反對「內捲」 董明珠呼籲有序競爭

「我反對無底線的『價格內捲』。偷工減料帶來的低價讓消費者的長期使用體驗大打折扣，我不提倡這種短期主義的產品理念。」今年全國兩會，全國人大代表、格力電器董事長兼總裁董明珠在對話媒體時直言。

中新社報道，董明珠道出了許多民營企業家的心聲。全國人大代表、好醫生集團董事長耿福能告訴記者：「無序競爭是具有破壞性的，對行業、企業都沒有好處，『內捲』應該成為歷史。」全國人大代表、極米光電有限公司董事長鍾波坦言，「內捲」會帶來毛利下降，企業經營不堪重負，甚至極大虧損。

全國政協委員、立信會計師事務所高級顧問張萍分析稱，「內捲式」競爭導致企業圍繞價格「互相廝殺」，創新受限、成本攀升，不僅擠壓行業利潤空間，還讓市場面臨競爭失序風險。

今年的政府工作報告提出，綜合整治「內捲式」競爭。業內認為，這再次傳遞出規範秩序、提振信心的信號。事實上，從中央到地方，整治「內捲式」競爭受到高度關注。去年 7 月 30 日召開的中共中央政治局會議提出防止「內捲式」惡性競爭；同年 12 月中央經濟工作會議也強調，綜合整治「內捲式」

競爭，規範地方政府和企業行為。今年一些省份也將綜合治理「內捲式」競爭寫入當地政府工作報告。

競爭是市場經濟的核心特徵，整治「內捲式」競爭，並不意味着不要競爭。董明珠說：「一直以來，我都比較認可行業內部通過友好競爭來推動提升各自產品質量與科技實力。」耿福能也提倡：「需要對行業、對企業、對市場體系有建設性的競爭。」

「創業初期，我們面臨過很多挑戰：產品單一、資金緊張、市場『內捲』。」全國人大代表、哈爾濱瀚森科技開發有限公司董事長陳良勇回憶道，公司堅持把科技創新作為突破瓶頸的唯一出路，這才逐漸成長為一家國家級專精特新「小巨人」企業。他認為，民營企業可以在規模效應、技術創新和效率提升方面著力，形成核心競爭力。

全國政協委員、黑龍江省工商聯副主席周春玲建議，進一步放寬市場准入，為民營企業發展創造更加公平的營商環境，「民營企業具有對市場敏感、調整靈活等特點，建議引導民營企業在開發關鍵核心技術、共性基礎技術和前沿交叉技術方面發揮更大作用」。

■委員通道

陳清莉：兩岸融合發展新路不斷探索

全國政協委員、台盟浙江省委會主委陳清莉 10 日呼籲，希望越來越多台灣同胞把握好大陸發展機遇，參與、體驗、分享中國式現代化的萬千氣象，也希望越來越多台灣同胞成為中國式現代化的建設者、貢獻者和受益者。

中新社報道，全國政協十四屆三次會議第三場「委員通道」集體採訪活動當天在人民大會堂舉行。

陳清莉在回答記者提問時說，兩岸同胞同根同源、血脈相連。近年大陸秉持「兩岸一家親」理念，不斷推出一系列完善、增進台灣同胞福祉的制度、政策。越來越多台灣

同胞來大陸發展事業、定居生活。

陳清莉提到一位台灣女孩在杭州安家的事，這位女孩與大陸同胞一樣享有產假和生育津貼，同等待遇讓她的生活有幸福感，事業也發展得越來越好。此外，一位台商朋友 20 世紀 90 年代來杭州投資，在同等待遇政策助力下，創業轉型每一步「都踩在了活躍的鼓點上」。

「在大陸，有許多像他們這樣的台灣同胞。」陳清莉表示，隨着同等待遇政策深入實施，兩岸融合發展新路不斷探索，支持台灣同胞來大陸追夢、築夢、圓夢的政策紅利將持續釋放，發展動力也將愈發強勁。

施榮懷：香港未來在於與國家同頻共振

「委員通道」集體採訪活動上，香港北京社團總會會長施榮懷指出，香港與國家命運與共不是一句空話，香港的未來在於與國家同頻共振。

中新社報道，施榮懷在答記者問時介紹，香港國際金融、航運、貿易中心地位的形成，得益於國家的改革開放和發展進步，回歸後在香港實行「一國兩制」，為鞏固「三個中心」地位提供了制度保障。充分發揮背靠祖國、聯通世界的優勢，積極融入國家發展大局，是鞏固提升「三個中心」地位的必由之路。

「國際金融中心始終是香港響噹噹的『金字招牌』。」施榮懷指，截至 2024 年底，在港交所上市的內地企業 1478 家，市值佔總體比重超過 80%。這些數字說明，香港金融市場對內地企業的吸引力，以及內地企業對香港金融市場的重要性。「值得一提的是，香

港在『全球金融中心指數』的排名持續上升，去年已回到世界第三位。」

施榮懷說，香港作為國際航運中心，從新中國成立開始，就是重要的對外窗口。隨着內地經濟發展，進出口量持續增加，香港成為世界重要的貨櫃碼頭和航運中心。去年香港港口處理了超過 1300 萬個標準集裝箱，其中 40% 的轉口貨物來自內地，60% 的貨物以內地為目的港。

現場分享自身家族從事貿易的故事，施榮懷表示，我們常說「食四方飯，做中國事」，香港與國家命運與共，這不是一句空話，香港的未來在於與國家同頻共振。

施榮懷指出，如今國家賦予香港新的戰略定位，以香港所長貢獻國家所需，「我們要繼續發揚『獅子山精神』，敢贏敢闖，為國家發展貢獻香港力量」。



▲ 3 月 10 日，全國政協十四屆三次會議在北京人民大會堂舉行閉幕會。圖為閉幕會後，全國政協委員步出人民大會堂。

中新社

■觀察

中國文旅如何「向新而生」？

中國文化和旅遊業正展現蓬勃發展新活力。2025 年全國兩會期間，代表委員關注中國旅遊、民族文化和影視出海等議題，為中國文旅提質升級、長遠發展出謀劃策。

向下紮根 優化體驗

隨着冰雪旅遊、「China travel」、「奔縣遊」接連「出圈」，中國旅遊市場不斷升溫。全國政協委員、中國旅遊研究院院長戴斌表示，去年中國旅遊市場呈現靜水深流的景象，越來越多旅行者將目光鎖定小城，一座座「高性價比」的小縣城成為旅遊新空間。

不同於過去的「打卡式」旅遊，深度遊正受到更多海內外遊客青睞。從「到此一遊」到「長久停留」，戴斌指出，旅遊目的地要有「面子」，更要有「裡子」。他呼籲，旅遊相關部門及從業者具備長期主義思維，注重完善基礎設施、公共服務與商業環境。

有朋自遠方來，如何優化外國遊客的旅遊體驗？全國政協委員、春秋航空董事長王煜建議，提升旅遊接待體系便利化，如持續提高手機支付、路牌翻譯等服務環節便利性。全國政協委員、希肯國際文化集團董事長安庭建言，加快推進「即買即退」政策覆蓋，減少離境退稅的線下等待時間。

戴斌以「高位開局、高端佈局、高質量發展」三個關鍵詞展望今年中國旅遊市場。他說，隨着政策持續優化，中國旅遊業正在步入精耕細作、品質引領、健康可持續的新階段。

向新而生 蓬勃發展

《哪吒 2》（《哪吒之魔童鬧海》）、《黑神話：悟空》等中國影視、遊戲與民族音樂跨界融合，使何族大歌、蒙古族呼麥等非遗「火了起來」。

全國政協委員、鈺尼文化藝術傳承中心創始人楊鈺尼認為，傳統文化不能僅靠靜態「保存」，更要在時代浪潮中「蓬勃生長」，將年輕人喜聞樂見的現代元素與傳統非遗相結合，創新內容形式，使古老

的民族非遗符合時代需要。

經過物流快遞、互聯網、社交媒體等現代技術手段，許多非遗產品走出大山，有效推動當地產業發展和鄉村振興。楊鈺尼表示，要利用好現代科技，包括短視頻平台和 AR（增強現實）、VR（虛擬現實）等技術，通過「科技＋文化」，傳播和推廣非遗。

如何藉助非遗對外講好民族地區故事？全國人大代表、內蒙古自治區安盟扎賚特旗烏蘭牧騎副隊長何買拉蘇表示，一方面要做好國際國內市場和文化交流專題研究，促進研究成果產業轉化，另一方面鼓勵更多非遗傳承人、民間團體等參與對外文化交流，與世界各國分享中華民族多元文化魅力。

向外輸出 擴大影響

在中國網文、網劇、網遊持續風靡海外的同時，中國電影也在全球掀起新浪潮。全國政協委員、中影集團董事長傅若清表示，類型豐富的中國影片正吸引着海外觀眾，如文化特色鮮明的《只此青綠》、視覺表現力較強的《哪吒 2》、具有全球敘事能力的《流浪地球》系列等。

對於影片「出海」面臨的難點，傅若清直言，宣傳層面主要是落地難、排片難，不易觸達海外本土觀眾。此外，還需要解決素材審核、物料投放等諸多流程銜接問題。

以電視劇《山海情》在非洲引發觀看熱潮為例，全國政協委員、中國電影藝術研究中心研究員皇甫宜川指出，中國當代現實題材電影大有可為。「我們要關注全球南方需求，用中國故事、中國智慧為更多發展中國家提供藉鑒。」

今年是中國電影誕生 120 週年，全國政協委員、電影頻道節目中心副總編輯王平久認為，《哪吒 2》的成功為中國電影出海提供了無限可能，也激發了中國電影人的信心。他說，「中國電影將全力以赴，認真打磨精品，創新敘述方式，讓更多大製作和好故事走向世界。」

中新社