



商報生意場

Chinese Commercial News

Page 9 Monday March 10 2025 二〇二五年三月十日 (星期一)



設立八年： 雄安從「新區」到「創新之城」

中新社北京3月9日電 下個月，雄安新區將迎來設立八週年。正在召開的全國兩會上，雄安新區建設情況受到海內外媒體關注。承載「千年大計」的雄安新區依然年輕，而「新」的含義已更多地向「創新」轉變。

集聚創新要素

「把雄安新區建設成為創新之城、魅力之城、未來之城，貴在創新，成在創新。」在十四屆全國人大三次會議河北省代表團開放團組會議上，全國人大代表、河北省委書記倪岳峰說，雄安新區以創新的思維抓創新，加強新領域新賽道制度供給。

以雄安未來之城場景匯為例，雄安以賽為媒，匯聚起先進技術、前沿產品、最新創意、院士專家、權威機構等創新要素，湧現出「北斗+室分」等一批原創性、首創性領先

技術。其中，許多項目團隊選擇落地雄安。

「目前，北斗已經點亮雄安地下空間，地下和地上導航一樣方便。」倪岳峰說。

在雄安，還能見到智能巡檢機器人走進雄安智慧農業科技園「上班」，智能網聯公交車在容東片區試運行……2024年是雄安新區實現「聚要素」的重要一年，形成了人心嚮往、要素匯聚、合力共建、共同發展的生動局面。

培育創新鏈條

2024年，雄安在空天信息和衛星互聯網領域完成兩件大事：10月，中國衛星網絡集團有限公司位于雄安新區啟動區雁翎大街的辦公樓正式投入使用；11月，中國空天信息和衛星互聯網創新聯盟在雄安新區揭牌成立。

以此為契機，中國時空、航天科技商業

衛星等60多家上下游企業匯聚于此，一個重要的未來產業集群正在形成。

「我們把承接疏解作為推動發展的重大資源，堅持以承接疏解促進發展，統籌推進產業鏈創新鏈融合佈局。」全國人大代表、雄安新區黨工委書記張國華說。

據介紹，雄安新區吸引央企分支機構300多家、疏解配套單位1200多家落地。其中，電信、聯通、移動等運營商佈局了人工智能、量子計算、低空經濟、新一代信息技術等前沿產業。此外，中化、華能將于2025年下半年正式遷駐，帶動上下游企業落地佈局。

吸引創新人才

「3.79萬人才在雄安放下行囊、成就夢想。」張國華說。

雄安新區推出頂尖人才、青年人才等各

類人才引進及重大平台落地獎勵等16條政策措施，為打造創新高地和創業熱土聚集新人才。通過深入實施「雄才十六條」、設立人才專項資金、開展系列「雄安行」活動等措施，各類高端高薪人才紛至沓來。目前，「雄才卡」已累計發放1.4萬餘張，雄安新區正形成高等教育和科研人才密集區優勢。

「這裡有優越的創新創業條件，有京雄『同城化』公共服務，高品質『好房子』職住平衡，林澱環繞、水城共融」，張國華說。即將迎來設立八週年的雄安新區，人才與現代化城市同生共長。

再回望這八年，從誕生之初的「新區」起步，到貫徹「新發展理念」的實踐，再到鑄定「創新之城、魅力之城、未來之城」和「新時代的創新高地和創業熱土」的藍圖，「新」字貫穿始終，伴隨雄安新區前行。



四川成都：千隻風箏扮靚城市街頭

3月9日，四川成都，千隻風箏扮靚城市街頭，吸引市民駐足欣賞。

<中新社>

海南自貿港加速建設國際旅遊消費中心

中新社海口3月9日電 23條新舉措深化文體旅商展融合發展，海南省政府與同程集團簽約合作推動特色旅遊產品供給、旅遊消費新業態培育等領域的發展……最近，海南官方緊抓全面深化改革開放機遇，持續推動國際旅遊消費中心建設。

建設國際旅遊消費中心，是國家賦予海南自貿港「三區一中心」戰略定位之一。在中央財經大學國際經濟與貿易學院副教授劉春生看來，國家大力提振消費，將為海南升級傳統旅遊業、佈局新消費場景提供契機，助力海南加快打造具有國際影響力的旅遊消費品牌。

海南自然環境得天獨厚，一直是遊客嚮往的旅遊勝地。2024年，海南接待遊客9720.78萬人次，同比增長8%，創歷史新高，其中入境遊客111萬人次、同比增長115.6%；遊客總花費突破2000億元（人民幣，下同）大關，達到2040.14億元，同比增長12.5%。

在中國消費版圖上，海南自貿港也具有獨特作用。伴隨海南自貿港建設的推進，海南利用聯通國內國際「兩個市場」「兩種資源」的區位優勢，積極打造免稅購物、國際醫療和「留學海南」三大品牌，承接海外消

費回流；每年在海口舉辦的中國國際消費品博覽會（簡稱「消博會」），已成為亞太地區規模最大的消費精品展。

海南國際經濟發展局總經濟師曾蓉說，在中國大力提振消費的背景下，「消博會」將更加有效地匯聚國內外優質消費品資源，成為優化消費供給、暢通消費渠道、提振消費信心的全球消費精品展示交易平臺，「買全球、賣全球」的作用進一步凸顯。

在文旅消費多元化發展和融合趨勢下，海南如何搶抓機遇，加快國際旅遊消費中心建設？「在供給端創造更好的消費產品和消費場景」，海南省旅遊市場開發聯盟辦公室副主任孫相濤認為，當前旅遊消費需求從標準化轉向個性化、品質化，年輕消費群體「悅己」的特點愈發凸顯；海南要將旅遊和文化、體育、健康、科技等要素融合，挖掘遊客與場景之間情感聯結，更好滿足其「情緒價值」。

當下，海南依托入境免簽、零關稅遊艇等自貿港政策，打造海口「國際演藝之都」、三亞「亞太遊艇之都」、文昌「航天旅遊之都」、樂城「醫療旅遊之都」等新場景。「來海南看演唱會、玩音樂節、逛品牌

展」，成為新的消費時尚。

海南自由貿易港研究院副院長郭達強調，推動與國際接軌，海南應提升國際化水平，打造具有全球競爭力的國際旅遊消費目的地。例如，與香港聯手共建免稅購物服務與標準體系，加快吸引國際高端教育科研機構進駐，探索開展全球個人免簽政策試點。

今年是海南自貿港封關運作、擴大開放之年。海南自貿港核心政策加快落地，服務業加速開放，或將使海南在醫療、電信等領域成為外資進入中國市場的優先選擇，推動現代服務業與國際接軌。

「隨著中國經濟轉型升級，擴大內需的重中之重將是服務型消費。」中國（海南）改革發展研究院院長遲福林預計，到2035年，中國城鄉居民服務型消費占比將從2024年的46.11%提升到60%左右，並帶來數萬億美元的消費增量。

「海南如果全面放開教育、醫療、免稅、大型文化娛樂演出等產業，將豐富國內居民的國際化消費產品供給。」遲福林指出，僅以放開免稅市場准入來看，如果能使免稅消費滲透率達到韓國水平，就能形成不少千億元的免稅購物大市場。

陳翊庭：

港股今年以來日均成交額超2000億港元

新華社香港3月9日電 港交所行政總裁陳翊庭9日表示，港股今年以來日均成交額超2000億港元。

陳翊庭9日接受香港媒體採訪時說，去年共有71家公司在港交所上市，融資額達880億港元，較2023年增加約9成。2025年已有11宗新股上市，同時有100多家公司正排隊上市。

陳翊庭說，港股成交額在過去一年也有很大進步，由2023年平均每日成交額大約1000億港元升至去年的1320億港元，今年暫時已突破2000億港元。

她說，今年2月，港股每日成交金額有3次突破4000億港元，其中很大部分來自世界各地的投資者。她認為，香港可扮演中間橋

樑角色，也會增加香港在國際上的認可。

香港特區政府財政司司長陳茂波9日通過網志表示，科技與產業創新為港股增添行動力，在科技股強勢帶動下，港股今年升幅擴大，2月每日平均成交額接近3000億港元，估計今年港股新股籌資金額約在1300億至1600億港元。

首店首展頻亮相

杭州成「首發經濟」新秀場

中新社杭州3月9日電 2025年開年以來，「首發經濟」在杭州表現亮眼：在春晚扭秧歌的人形機器人，首發網上開售，火到「一機難求」；國際品牌美妝在西湖畔舉辦線下首發快閃活動，成為年輕人打卡地；網紅奶茶店首次來杭州，排單也要等兩三個小時……

近年來，杭州大力發展首發經濟，2024年共引進各類首店超200家。運營一段時間以來，不少首店收穫頗豐。

「首店有效擴大了品牌知名度，起到了很好的引流作用，其中不乏杭州網紅經濟的助力。」某女裝品牌杭州店經理石雪波表示。

近年來，許多國際品牌選擇上海、杭州等長三角城市首發全球新品、落地品牌首店、設立全球總部。依托中國超大規模市場優勢，首發經濟在各地日漸火熱，成為拉動市場消費的「火車頭」。

以杭州市上城區為例，該區坐擁人氣較高的湖濱、吳山、錢江新城三大商圈，去年落地首店旗艦店85家，舉辦阿瑪尼香氛亞洲首展、樂高積木賽車場中國首展等高能級時尚秀展100餘場。

首發經濟拉動之下，2024年上城區實現社零1085.4億元（人民幣，下同），總量位居杭州第二，其中上述三大商圈銷售額突破480億元。

新的一年，杭州發力加碼，為首發經濟再添一把火。上城區商務局相關負責人表示，今年將對開設首店、舉辦首發活動最高給予100萬元政策支持。此外還將全域佈局秀展空間，啟動湖濱、十三灣巷、二十三坊巷等片區改造提升，將街區、園區、商場、廣場等城市空間轉化為時尚秀場。

然而需要看到的是，要推動首發經濟從「網紅」變「長紅」，還要更多的硬功夫。

浙江工商大學浙商研究院副院長趙浩興教授表示，當前中國年輕人消費呈現出個性化、多元化和體驗化的發展趨勢。首發經濟的「花期」過後，企業要加強後續的產品優化和潛力挖掘，優化扎根發展的策略，推動產品和服務創新升級；政府則應側重創新消費場景，共同發力變網紅流量為長期存量。

2月中國PPI 同環比降幅均收窄

中新社北京3月9日電 中國國家統計局9日公佈數據顯示，在工業生產淡季、部分國際大宗商品價格波動等多因素影響下，2月份中國工業生產者出廠價格指數（PPI）同比下降2.2%、環比下降0.1%，降幅略有收窄。

國家統計局城市司首席統計師董莉娟分析稱，2月份PPI環比、同比降幅均收窄0.1個百分點，主要是春節前後為工業生產淡季，多數建築項目停工影響建材需求。受假日及低溫天氣等因素影響，建築項目停工較多，建材等需求偏弱，黑色金屬冶煉和壓延加工業價格同比下降10.6%，非金屬礦物製品業價格同比下降3.5%。

由於春節期間煤炭供應充足、保障有力，煤炭生產整體穩定，電廠、港口存煤充足，2月份煤炭加工價格同比下降24.7%，煤炭開採和洗選業價格同比下降12.5%。