

從飛起來到用起來 中國低空經濟迎風而上

空管系統、雷達網絡等低空新基建引關注 產業發展路線、應用場景等仍待完善

繼 2024 年首次被寫入中國政府工作報告後，今年中國政府工作報告再次「點名」低空經濟。這一擁有萬億元人民幣市場前景的賽道，在中國兩會上備受關注。從「飛起來」到「用起來」，低空經濟發展還需要解決哪些問題？對此，在北京正在出席中國兩會的代表委員建言獻策。

乘政策東風，低空經濟「飛起來」

北京《工人日報》報道，今年的政府工作報告提出，推動商業航天、低空經濟等新興產業安全健康發展。

「目前，中興通訊已聯合運營商等合作夥伴，完成 25 個省、市超 100 個低空通感試點，覆蓋物流配送、重點區域低空安全等多種應用場景。」中興通訊股份有限公司高級副總裁苗偉介紹，公司正加快新技術新產品新場景的規模應用，推動低空經濟發展。

作為戰略性新興產業，低空經濟已成為各地競相佈局的重點領域，對低空經濟的探索嘗試多點開花。廣東省依托無人機和 eVTOL（電動垂直起降飛行器）等領域的產業基礎，加快打造低空經濟培育模式；江蘇省聚焦低空智聯網建設，打造覆蓋上中下游的特色低空製造產業鏈；重慶推動飛行駕照培訓、低空飛行體驗、低空科普研學等應用場景落地，為低空經濟發展注入新動能。

「在技術創新、空域管理、產業應用等多方面利好政策支持下，低空經濟『飛起來』正積蓄更加澎湃的動力。」苗偉說。

打破瓶頸，在更多場景「用起來」

當前，低空經濟在交通、物流、旅遊、農業等領域持續發力，各種新的應用場景持續湧現。但低空經濟硬件基礎設施供給有待加強，管理體系建設有待完善，消費者的接受度也有待提升。

今年中國兩會上，低空產業發展路線不清晰、消費潛力未能有效激發、應用場景尚

待拓展等問題，受到了不少代表委員的關注。

「目前，低空經濟主要聚焦農業植保、旅遊觀光、醫療急救等領域，在熱度較高的快遞送餐等領域缺乏價格和效率優勢，通航飛機產品造價高、載客少、受眾小。」在四川大學華西醫院教授甘華田委員看來，低空產業發展，仍需接受市場檢驗。

甘華田委員建議，瞄準市場需求，發展低空產品和拓展多元化應用場景。依靠已有的物流園區、工業園區、農業園區資源，以試點示範為抓手，培育覆蓋技術研發、生產製造、運營保障等低空產業鏈的低空經濟特色產業園。同時，鼓勵應急、農業、消防、健康等部門加大低空公共服務應用，引導具備條件的城市開通市內和城際低空客運航線，推動低空飛行與軌道、機場等開展聯運。

在天能控股集团董事長張天任看來，隨着空域改革的推進，飛行高度降低、飛行密度增加等問題需要解決，因此低空新基建的建設變得尤為重要。對此，他建議加大對低空新基建的投入，建設先進的空管系統、通信導航設施、監視雷達網絡以及通用機場和直升機起降點，提升低空飛行的安全性和便捷性，為低空經濟發展提供堅實的物質基礎和技術支撐。

張天任建議制定《低空空域管理法》，使整個低空空域管理有法可依、有章可循，為低空經濟產業創新發展提供保障。

先行先試，打造區域發展「新引擎」

低空經濟在促進區域經濟繁榮、拓展經濟發展新空間、推動區域協調發展等方面發揮着重要作用。代表委員建議，立足地區資源稟賦，鼓勵開展先行先試，推動低空經濟從「空中飛」到「落地用」。

「發展低空經濟，粵港澳大灣區有條件、有需求。」觀瀾湖集團主席兼行政總裁朱鼎健委員表示，粵港澳大灣區擁有產業、政策、科研多種優勢，加之深港兩地人流物流往來

頻密，在城市應急救援、文化旅遊、技術研發和產業鏈互補等方面有需求交集，這些都是粵港澳大灣區發展低空經濟的優勢所在。

朱鼎健委員建議，對粵港澳大灣區低空經濟發展進行整體規劃，選擇深圳、香港先行先試打造低空經濟示範區，就政策法規和統一規則等進行協調對接，聯手打造低空經濟文旅品牌，逐步推動大灣區其他城市參加，實現從「天空之城」到「天空之灣」的轉變。

作為傳統通航大省，湖北通航年飛行小時數長期位居中部地區第一。武漢高德紅外

股份有限公司董事長黃立認為，從基礎設施方面看，湖北現已建成 8 個通用機場，還有 17 個通用機場獲得選址批復；從產業發展方面看，湖北擁有從飛機整機製造到關鍵零部件生產的全產業鏈能力，種種因素下，湖北在推進低空經濟全產業鏈發展上具有先天優勢。他建議，打造軍地民空域協同管理體系，將湖北具備先發優勢的武漢、荊門等城市納入國家城市空中交通管理試點，在低空運行、安全監管、服務保障模式等方面開展先行先試。

華僑華人熱議政府工作報告：科技創新與開放合作引關注

5 日提請十四屆全國人大三次會議審議的中國政府工作報告引發海外華僑華人關注。多位華僑華人表示，政府工作報告亮點頻出，他們關注高水平對外開放、科技創新、僑務工作等內容，對祖（籍）國發展充滿信心。

新西蘭中國工商理事會聯席主席齊慧芳對政府工作報告中「擴大高水平對外開放，積極穩外貿穩外資」的內容印象深刻。她表示，中國積極推動加入《數字經濟夥伴關係協定》和《全面與進步跨太平洋夥伴關係協定》進程，通過對接國際高標準經貿規則，不斷優化營商環境，為構建開放型世界經濟提供更強動力。

「通過報告，我們瞭解到中國高質量共建『一帶一路』持續取得進展。」馬來西亞中國公共關係協會副會長顏天祿說，中歐班列累計開行突破 10 萬列，還有大批鐵路、港口、大橋等項目改善相關國家基礎設施，為當地經濟發展注入活力。「在共建『一帶一路』合作框架下，在馬華僑華人會繼續發揮自身優勢，助推更多『小而美』項目落地，為兩國經貿合作、人文交流添磚加瓦。」

在俄羅斯中國國際學校校長吳昊看來，政府工作報告能讓海外僑胞全面瞭解中國社會和經濟的發展進程。他說，6G 技術、具身智能等關鍵詞說明中國正加速推進科技創新，多領域突破技術瓶頸。在創新力量推動下，傳統行業也朝着智能化、綠色化等方向轉型升級，助力新質生產力發展。

「報告提及的『擴大科技開放合作』既符合科技發展規律，也有助於增進各國民眾福祉。」美國猶他州韋伯州立大學終身教授樂桃文稱，當前世界科技發展日新月異，中國科技實力持續增強，不僅為中國經濟高質量發展提供強勁動力，也為世界新一輪科技革命注入創新動能。

最近，秘魯《公言報》總編輯孟可心向海外讀者傳遞中國兩會的動態。「今年的政府工作報告提到『完善僑務工作机制，維護海外僑胞和歸僑僑眷合法權益，匯聚海內外中華兒女共創輝煌的強大力量』，相信這是僑胞最關心的話題之一，我們期待看到更多惠僑助僑舉措出台，為廣大僑胞排憂解難。」

中新社



青海迎接「三八」婦女節

3 月 7 日，來自青海省海東市互助土族自治縣的近千名婦女，身着節日服飾，跳起自編自導的廣場舞，迎接「三八」國際婦女節。圖為舞蹈《雪域歡歌》。

中新社

從跨城奔赴到非遺手作 「悅己消費」點亮「三八節」消費圖景

「我喜歡的歌手恰好在此時開演唱會，這對我來說是一份很特別的節日禮物。」7 日，在由石家莊站開出的 G2815 次列車上，25 歲的彭琪正準備和朋友跨越千里去浙江杭州赴一場「演唱會之約」。

中新網報道，隨着「三八」國際勞動婦女節來臨，中國女性消費市場持續升溫。演唱會跨城奔赴、非遺手作體驗、鮮花儀式感消費等多元化場景，折射出當代女性「悅己消費」新趨勢。

在石家莊一家手作店，幾位女性顧客正在體驗非遺技藝主題的手作項目，親手製作掐絲琺瑯工藝的手機殼和融入苗族銀飾製作

技藝的冰箱貼。

「開設非遺手作項目前，我帶着店員特意去求教了相關技藝的傳承人，學習培訓了一段時間，回來再向顧客教學。」該店的「80 後」主理人王星從故宮展覽中獲得創業靈感，其創立的手工作坊將掐絲琺瑯、苗族銀飾製作、螺鈿、古法合香等傳統技藝融入手機殼、冰箱貼、掛墜等實用的手工藝品中，呈現另一種生活美學。

「我做了兩個手機殼，一個自己用，另外一個送給朋友當生日禮物。」正在體驗手作的「00 後」顧客何女士說，她已經和朋友在這裡體驗過香囊製作，之後還想在店內繼

續體驗螺鈿、古法合香等傳統技藝。

「到店的顧客九成是女性，她們更注重製作過程中的體驗感和情感價值。」王星說，現代女性消費者將手作體驗視為「悅己消費」的重要場景，「親手製作的心意更加珍貴」。

據 Quest Mobile 發佈的《2024「她經濟」洞察報告》顯示，女性群體消費能力持續提高，女性消費更加多元化。目前，王星店內的非遺手作體驗項目吸引客群從「Z 世代」到「銀髮族」，帶來的收入佔全店營收 80%。今年「三八節」期間，三家門店已承接超 20 場企業團建活動，預計收入流水將達 13 萬元人民幣。

中國秋糧累計收購超3億噸 玉米、大豆價格呈上升趨勢

據中國國家糧食和物資儲備局 7 日消息，截至目前，中國秋糧累計收購量超 3 億噸，相當於產量的 60%，秋糧旺季收購「大頭」落地，新季秋糧收購有序推進，價格穩中有漲，收購整體進展順利。

中新社報道，秋糧佔全年糧食產量七成以上，主要包括水稻、玉米、大豆，分佈在東北、黃淮海、長江中下游、西南地區等地的 13 個糧食主產區。

中晚稻旺季收購已於 2 月底結束，共收購 1.05 億噸，市場價格總體平穩。其中，累計收購最低收購價稻穀 711 萬噸，佔稻穀收購總量的 7%。

去年以來，中國玉米市場價格階段性低

位運行。國家糧食和物資儲備局會同有關部門落實儲備收儲、收購等支持政策，引導各類企業加大收儲建庫力度。

截至目前，玉米、大豆旺季收購進入收尾階段，收購量分別超 1.9 億噸、1000 萬噸，均為近年來較高水平。

國家糧食和物資儲備局糧食儲備司司長羅守全表示，隨着玉米餘糧逐步減少，各類主體建庫意願增強，各級儲備企業加快輪入進度，深加工企業開工率處於近年來高位，玉米市場購銷兩旺。

春節過後，隨着收儲調控措施進一步落地，市場信心持續恢復，玉米和大豆價格有所上漲，目前市場價格均比去年 12 月份每噸

上漲 100 至 200 元（人民幣，下同），其中，華北地區玉米上漲超過 200 元。國內玉米期貨價格保持整體上漲態勢，目前主力合約價格較年前每噸上漲 200 元左右，反映了各類主體看好後市的積極心態。

國家糧油信息中心分析師齊馳名表示，目前，中國澱粉加工企業開工率在 70% 左右，同比有所提高。中國生豬存欄已連續三個季度環比增加，帶動飼用需求提升。預計全年玉米消費增加，有利於穩定中國玉米價格。

大豆方面，隨着豆粕、豆油市場回暖，大豆壓榨利潤趨於好轉，近期壓榨 1 噸大豆利潤在 150 至 180 元之間，企業入市收購積極性顯著提高，國產大豆行情持續向好。

其間，來自世界 500 強、大型跨國公司的負責人代表將來武漢賞花洽談覓合作。

武漢市文化和旅遊局副局長劉興元介紹，今年該市各賞花產品全面升級。例如，東湖櫻花園推出晨曠賞櫻、空中賞櫻、夜間賞櫻、梅櫻同賞等特色賞花項目；世界田聯金標賽事——武漢馬拉松將於櫻花季期間舉辦，跑者將在櫻花樹下體驗「最美賽道」；武漢各大商圈、景點、重點道路已佈置了多種實景櫻花樹，全城皆可邂逅浪漫櫻姿。

《哪吒2》周邊產品熱 東南亞客戶忙接洽義烏商戶

「這段時間，有好幾位東南亞客戶找我們諮詢電影《哪吒之魔童鬧海》（下稱：《哪吒 2》）的周邊產品，還有幾位來店裡先買了幾套。」3 月 7 日，浙江義烏國際商貿城某玩具門店的店長王芳說，《哪吒 2》的授權手辦十分緊俏，訂單排期到 6 月前後。

王芳介紹，公司從事玩具行業 40 年，擁有動漫授權、產品研發、店鋪銷售、物流發貨等完整產業鏈。此次《哪吒 2》周邊產品的生產與銷售，來自版權方主動發起的需求。

據悉，身披混天綾、手執火尖槍、腳踩風火輪的哪吒是中國的熱門 IP，義烏市場多年來一直在售相關產品。

義烏中國小商品城大數據有限公司相關負責人介紹，這次《哪吒 2》的熱度飆升「燃動」了市場近 28 個行業，從哪吒的髮飾、服飾、配飾等延伸出的周邊產品成為銷售新熱點。

中新網

全球首個海洋最深生態系統圖 在海南三亞發佈

「極境探底，細微解碼——深海生命科研成果新聞發佈會」7 日在海南三亞舉行，會上發佈了全球首個海洋最深生態系統圖。

該成果當日在全球頂級學術期刊《細胞》（Cell）以封面專輯的形式發表，其中，一篇旗艦文章勾勒項目全貌，3 篇研究論文分別聚焦深淵中的原核微生物（無脊椎動物（鈎蝦）和脊椎動物（魚類），描繪了海洋最深生態系統的圖景。

這一成果源於上海交通大學、中國科學院深海科學與工程研究所、華大集團等單位於 2021 年聯合發起的馬里亞納海溝環境與生態研究計劃（MEER 計劃），上海交通大學特聘教授肖湘為召集科學家。

通過對採集的 1648 份深淵沉積物、622 個鈎蝦樣本及 11 種深海魚類的分析，結合深淵海底現場觀察，研究團隊取得突破性發現。

中新社

廣州至深圳城際鐵路「提速」 直達列車全程運行僅需一小時

3 月 7 日零時起，廣深城際鐵路實施新的列車運行圖。此次調圖通過增加直達車次、優化停站方案、推行彈性票務等舉措，進一步強化粵港澳大灣區軌道交通網絡效能。

新運行圖實施後，廣深城際鐵路將開行列車 179 趟，其中廣州東站至深圳站直達列車由每日 8 對增至 11 對，增幅達 37.5%，其中「整點直達」車 10 對，全程運行時間壓縮至 60 分鐘，較其他車次最大節省 40 分鐘，預計每日惠及通勤旅客 5 萬餘人次。

一名在深圳科技園工作的旅客反饋說，調整後，她乘坐的 C8001 直達車 7 點從廣州東站出發，8 點可準時到深圳。

新圖實施後，廣州東至深圳城際列車高峰時段一小時內最高開行列車達 6 趟，最小行車間隔 6 分鐘。廣鐵集團相關負責人表示，此次調圖是落實《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的重要舉措，廣深城際鐵路預計年客流量將突破 2800 萬人次，列車準點率穩定在 99% 以上。

中新社