菲律濱商報
CHINESE COMMERCIAL NEWS
于以同傳媒有限公司出版
Pubilished every morning by
YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.
創社社長：于以同烈士
社長兼總編輯：于慶文
營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila
電　話：79606382 · 82411756
傳　真：82411588
電郵地址：siongpo@gmail.com
電子網頁：www.shangbao.com.ph
iOS 客戶端下載
Android 客戶端下載



菲律賓第三季度網絡攻擊加劇 逾900萬用戶賬戶資料遭洩露

本報訊：菲律賓網絡安全威脅持續升溫。越南軍用電信集團（Viettel）旗下威脅情報部門發布的《2026年第三季度菲律賓網絡威脅形勢報告》顯示，今年7月至9月，菲律賓用戶共有903萬余條賬戶憑證遭洩露，較去年同期的432萬條增加一倍以上，也高於第二季度的886萬條。報告指出，第三季度菲律賓共發生1萬零913起網絡釣魚攻擊及83起數據洩露事件，涉及超過8590萬條記錄。同時，勒索軟件攻擊事件增至19起，遠高於去年同期的5起，顯示政府機構、金融機構及私營企業面臨的網絡安全風險進一步上升。

在83起數據洩露事件中，政府機構佔41%，共34起；銀行、金融服務及保險業佔19%，共16起；消費服務業佔16%，共13起，其余涉及教育、醫療、科技、零售及物流等行業。

部分事件造成大量敏感資料外洩。6家網絡貸款平台遭攻擊，約3200萬條記錄被洩露，包括姓名、聯系方式、地址、身份證明及賬戶資料。交通領域另有約1600萬條記錄外洩。一宗涉及公共機構的攻擊更造成103.2GB數據洩露，其中包括超過14萬份護照及身份證件掃描件。此外，一家醫院遭攻擊，超過350萬份文件受到影響。

網絡釣魚攻擊方面，第三季度共錄得1萬零913起，較去年同期的7656起增加43%。其中，金融業佔29%，冒充政府機構的攻擊佔24%，涉及社交媒體的威脅佔16%。

報告指出，網絡犯罪分子越來越多利用人工智能生成的圖片和視頻，冒充公眾人物、政府官員及網絡安全機構人員實施詐騙，同時通過社交媒體、短信及通訊平台散布釣魚信息。

勒索軟件攻擊也明顯增加，制造業和交通運輸業各發生3起，酒店旅游、商業服務、醫療及金融服務等行業同樣受到影響。犯罪團伙普遍采用「雙重勒索」手段，先竊取受害者數據，再加密其系統，並以公開資料相威脅，迫使受害者支付贖金。

報告還顯示，2026年前九個月，菲律賓用戶遭洩露的賬戶憑證累計超過2830萬條，接近2025年全年974萬條的三倍。犯罪分子通過地下市場交易被盜賬戶資料，甚至出租竊取信息的惡意軟件工具，使賬戶憑證盜竊逐漸形成商業化產業鏈。

此外，第三季度新增披露的網絡安全漏洞達3萬4223個，較去年同期的9277個增加約195%，其中近六成為嚴重及高風險漏洞。部分攻擊仍利用企業常用軟件及網絡基礎設施中尚未修補的舊漏洞。

Viettel網絡安全部門建議企業加強賬戶保護、限制管理員權限、及時更新軟件、定期備份數據，並采用多重身份驗證及持續監控機制，同時加強員工網絡安全培訓和第三方風險管理。該部門負責人盧氏明（Thomas Luu）表示，企業不能再將網絡安全視為單純的技術問題，而應提升至管理層決策層面，定期檢查系統風險，及時發現異常賬戶活動，避免網絡攻擊造成更大損失。

國內豬肉供應充足　明年1月預計剩余60萬噸

本報訊：菲律賓豬肉生產商表示，今年豬肉供應充足，足以滿足即將到來的聖誕及新年假期需求。預計截至2027年1月，全國豬肉供應將超過消費需求約60萬噸。

菲律賓豬肉生產者聯合會（PPFPI）主席埃裡克·哈裡納表示，我國2026年豬肉總供應量預計達到230萬噸，其中本地生產約130萬噸，進口豬肉超過100萬噸。

相比之下，我國全年豬肉消費量約為170萬噸，意味著供應將出現約60萬噸的剩余，相當於全國約四個月的消費量。

不過，哈裡納再次呼籲政府恢復進口豬肉30%和40%的關稅稅率。他表示，農業部在生產商10月23日舉行抗議後批准的60天關稅暫停措施，並不足以解決本地養豬業面臨的問題。

業界同時要求政府加強進口豬肉的邊境檢查，在入境口岸對所有進口豬肉進行抽樣檢測，以防止非洲豬瘟病毒及抗生素殘留進入本地市場。

哈裡納指出，進口冷凍豬肉在運往其他省份銷售前，也應接受必要檢測。

此外，特別是通過網絡平台銷售的豬肉產品，必須清楚標示有效期限，以保障消費者權益。

他也呼籲民眾優先購買本地生產的新鮮豬肉，以支持菲律賓養豬業，同時確保肉類品質。

盡管整體供應充足，本地養豬戶仍面臨豬肉農場交貨價格偏低的問題。目前，生豬平均生產成本約為每公斤180元，但實際收購價格遠低於這一水平。

根據該聯合會調查，棉蘭老島生豬收購價每公斤僅120至130元，米沙鄢地區約140元，呂宋島則為165至170元。

哈裡納呼籲政府檢視市場價格及各銷售環節的利潤空間。

他指出，盡管養豬戶獲得的收購價格偏低，消費者在市場上購買本地豬肉的價格卻依然相對昂貴，顯示產業供應鏈的定價機制有必要進一步檢討。

