菲律濱商報
CHINESE COMMERCIAL NEWS
于以同傳媒有限公司出版
Pubilshed every morning by
YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.
創社社長：于以同烈士
社長兼總編輯：于慶文
營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila
電　話：79606382 · 82411756
傳　真：82411588
電郵地址：siongpo@gmail.com
電子網頁：www.shangbao.com.ph
iOS 客戶端下載
Android 客戶端下載



第四季度貸款需求預期走強
超八成銀行預計信貸標准保持平穩

本報訊：根據菲律賓中央銀行（BSP）最新發布的《高級銀行信貸官員調查》（SLOS）結果，菲律賓多數銀行預計，2026年第四季度的信貸標准和貸款需求將保持平穩。

央行在周五發布的一份聲明中表示，在2026年第四季度，80.8%的受訪銀行預計企業貸款的信貸標准將保持不變，而85.7%的銀行預計家庭貸款的信貸標准也將保持平穩。

央行指出，上述比例高於2026年第三季度的水平（當時企業貸款和家庭貸款的相應比例分別為71.2%和77.1%）。

央行認為，這表明信貸標准正趨於「更加穩定」。

在預計信貸標准會發生變化的銀行中，央行表示，無論是針對企業貸款還是家庭貸款，此前偏向「收緊」的趨勢均已有所「緩和」。

央行還提到，有少數銀行預計會放寬其信貸標准。

受訪銀行指出，導致信貸標准可能收緊的因素包括：經濟前景的不確定性、借款人資質的惡化，以及風險承受能力的下降。

與此同時，各銀行預計2026年第四季度的整體貸款需求將保持平穩，並呈現出需求「走強」的跡象。

在企業貸款方面，69.2%的受訪者預計需求將保持不變，26.9%預計需求會增加，3.8%預計需求會下降。

與第三季度相比，預計「需求保持不變」的銀行數量有所減少，而預計需求增加的銀行數量則有所增加。

央行表示：「企業貸款需求的預期增長，反映出企業在庫存和應收賬款方面的融資需求有所上升，同時也反映出企業通過其他渠道獲取資金的途徑較為有限。」

在家庭貸款方面，預計貸款需求將增強的銀行指出，這主要是由於家庭消費增加、銀行融資條件更具吸引力，以及住房投資增長所致。

10月中國百城新房價格繼續上漲
二手房價下跌

中新社北京11月1日電　10月，中國主要城市房地產市場延續新房價格穩中微升、二手房價下跌態勢。

中指研究院11月1日發佈的數據顯示，10月，上海、北京等重點城市優質樓盤加快入市，帶動百城新房價格延續結構性上漲態勢，百城新建住宅均價為每平方米17316元（人民幣，下同），環比上漲0.18%，同比上漲2.02%。百城二手房市場成交量同比保持增長，但價格調整態勢持續，當月，百城二手住宅均價為每平方米12376元，環比下跌0.61%，同比下跌6.72%。

核心城市房價表現相對堅挺。10月，一線城市新建住宅價格環比上漲0.41%，同比上漲5.08%；二線城市新建住宅價格環比上漲0.13%，同比上漲1.68%；三四線代表城市新建住宅價格環比下跌0.1%，同比下跌2.01%。

10月，一線、二線以及三四線代表城市二手住宅價格環比分別下降0.53%、0.72%和0.54%。

10月，商品住房銷售制度改革進入細則密集落地期，天津、杭州、深圳、寧波、蘇州、合肥、成都等城市陸續出台實施意見。當月，深圳、天津、杭州、東莞等地優化住房公積金政策；其中，杭州將多孩家庭公積金貸款額度上浮比例由50%提高至60%，貸款額度上限提高至324萬元。

展望年末，中指研究院認為，購房貸款貼息政策有助於降低居民購房成本，疊加房企年底推盤促銷及核心城市優質項目入市，預計將對新房成交形成一定支撐。二手房成交有望保持一定活躍度，但當前市場預期偏弱，二手房價格預計維持波動調整態勢。此外，該機構指出，商品住房銷售制度改革對房企開發資金周轉和投資決策的影響，將隨著新增項目開發逐步體現，今年年末及2027年土地市場表現值得關注。

滬市公司10月已實施回購超326億元

中新社上海11月1日電　記者11月1日從上海證券交易所獲悉，10月以來，滬市190家公司披露回購進展公告275家次，合計已實施回購金額超過326億元（人民幣，下同）。

面對市場調整，滬市上市公司持續傳遞市場信心。10月，714家滬市公司累計披露增持、回購、中期分紅、不減持承諾及業績利好等各類公告1019份，其中新增增持回購98家次，金額合計上限165.07億元。

年內增持回購整體呈現穩步向好態勢，據統計，2026年以來，滬市主板新增披露增持回購計劃376家次、金額合計上限966億元，科創板新增披露回購增持計劃180家次、金額合計上限238.33億元。

單個方案的量級也在抬升。長鑫科技發佈上限20億元的回購方案，是本月金額上限最高的回購方案；中科曙光、豪威集團、瀾起科技各推出上限5億元的回購方案。老鳳祥、西安奕材、動力新科等也先後加入註銷式回購行列。

全球獨有私人住宅式郵輪靠泊廣州南沙邊檢晝夜掃碼通關

中新社廣州11月1日電　廣州南沙國際郵輪母港11月1日清晨迎來訪問港郵輪「寰球號」。

南沙邊檢站介紹，該輪為巴哈馬籍公寓式郵輪，也是全球獨有的私人住宅式郵輪——船上艙室均由私人業主買斷，堪稱一座可環球航行的海上酒店。此次計劃連續3天在港停靠，100餘名旅客將分批上岸遊玩。



河南鄭州：東盟好物吸引市民選購

11月1日，河南鄭州，一位主播進行直播，向消費者推介東南亞特色商品。作為2026中國（河南）—東盟糧農合作發展大會的系列活動之一，東盟好物市集集中展示和展銷來自泰國、馬來西亞、印度尼西亞、越南、柬埔寨等國的特色商品，涵蓋乳膠製品、護膚洗護用品、咖啡、堅果、糕點等多個品類，吸引市民前來瞭解、體驗和選購。　**<中新社>**

呂宋經濟走廊項目預計創造2.9萬億元經濟產出

本報訊：仲量聯行（JLL）菲律賓公司表示，與菲律賓政府推動的「呂宋經濟走廊」（LEC）倡議相關的項目，預計將創造2.5萬億至2.9萬億元的直接經濟產出，相當於菲律賓國內生產總值（GDP）的11%至13%，並帶動大規模就業及家庭收入增長。

10月28日，在仲量聯行菲律賓公司第三季度市場簡報會上，該公司研究與咨詢主管詹洛·德洛斯·雷耶斯指出，呂宋經濟走廊的建設潛力不容忽視，僅建設階段預計就可創造約2.5萬億元經濟產出，相當於GDP的10.7%。

他表示，相關項目預計可帶來4773億至5601億元家庭收入，並創造140萬至160萬個就業崗位。同時，建設活動預計將為房地產行業帶來386億至453億元的直接經濟貢獻。

雷耶斯指出，工業及物流業將成為主要受益領域，綜合城鎮開發項目也有望成為房地產開發商未來的重要布局方向。

呂宋經濟走廊連接大馬尼拉區、中央呂宋大區，以及甲美地、內湖和描東岸等省份，覆蓋人口超過3500萬。上述地區在2025年合計貢獻菲律賓GDP的50.3%。

根據仲量聯行的數據，克拉克是走廊內項目最多的地區，共有25個項目，其中包括投資額達3805.1億元的蘇比克—克拉克天然氣生態系統項目。大馬尼拉區則有15個項目，主要包括投資額2600億元的桑利角國際機場、2537億元的南北通勤鐵路，以及1903億元的馬尼拉地鐵項目。

蘇比克共有13個以貿易和物流為重點的項目，目前物流設施面積約60萬平方米，空置率為5.3%，另有15.6萬平方米新增供應量。

描東岸則是重要的工業和能源樞紐，擁有第一菲律賓工業園、輕工業與科學園及利馬（LIMA）產業園等成熟工業園區。目前當地物流空間達84.94萬平方米，空置率為9.4%，月租金每平方米230至350元，未來還將增加13.32萬平方米供應。

仲量聯行表示，盡管菲律賓經濟面臨壓力，第三季度GDP增速已放緩至2.3%，通脹率升至7.2%，促使菲律賓中央銀行10月將基准利率上調至5.5%，但呂宋經濟走廊仍具有長期發展潛力。雷耶斯認為，該項目不僅將為菲律賓整體經濟創造顯著價值，也將為房地產、工業及物流行業帶來新的發展機遇。

AI玩具陪伴交互功能助企業收穫海外訂單

中新社廣州11月1日電　全球玩具市場格局加速重塑，中國玩具產業正藉助AI技術賦能掀起新一輪出海潮。在第140屆廣交會三期玩具展區，AI玩具成為現場焦點，它讓傳統毛絨玩具升級為能對話、會回應、提供日常陪伴的智能消費品，吸引境外採購商下單。

在深圳市新迪泰電子有限公司展位前，AI熊貓、AI小貓等多款動物角色毛絨玩具不僅造型可愛，還能進行語音對話，並通過LED情緒眼、燈光、聲音與動作實現情緒表達。　「我們的智能毛絨玩具接入了AI大模型，會說60多種語言，熱銷全球多個國家。本屆廣交會已有多名採購商下單，目前訂單已經排到今年12月底。」深圳市新迪泰電子有限公司外貿經理周菁霞告訴中新社記者，該公司成立於2010年，此前一直做兒童玩具，最近兩年將傳統玩具製造與AI融合，已有美國、歐洲等地客戶下單數萬個AI智能毛絨玩具。

東莞是「中國潮玩之都」，本屆廣交會，部分東莞企業帶來了不同款式的AI毛絨玩具，將潮玩設計與AI交互能力相結合，成為吸引境外採購商駐足的一大亮點。

「傳統玩具市場競爭越來越激烈，我們想尋找一些新的賽道，於是搭建了研發團隊，將AI大模型植入毛絨玩具。目前公司產品已經迭代到第三代，可以跟兒童實時互動，還具備情緒識別和電子萌寵功能。」東莞市俊歐玩具有限公司營銷總監陳明歡介紹，AI毛絨玩具今年帶動公司整體銷量提升，本屆廣交會，來自歐美、東南亞地區的客戶均有咨詢問價。

東莞市超邦電子實業有限公司展位上的AI智能陪伴公仔可以進行AI智能聊天，並根據聊天內容變換表情、傳遞情緒價值，適用於桌面擺件、背包掛件、電子寵物等場景。

「我們是做傳統玩具起家的，目前正在轉向智能玩具賽道。這款AI智能陪伴公仔是我們今年的新品，主打共情陪伴，來自法國、葡萄牙、阿根廷的採購商對這款產品表現出濃厚興趣。」東莞市超邦電子實業有限公司業務高級經理嚴文君說。

當前玩具市場的消費邏輯已經發生轉變：消費者買單的不祇是玩具本身，更是其承載的情緒價值與陪伴屬性。隨著越來越多玩具企業布局AI賽道，疊加海外市場對陪伴交互類產品的需求上升，AI玩具有望成為玩具出口的新增長點。

前三季度中國社會物流總額同比增長4.9%

中新社北京11月1日電　中國物流與採購聯合會11月1日發布的數據顯示，前三季度，全國社會物流總額280萬億元人民幣，按可比價格計算，同比增長4.9%。

分季度看，一、二、三季度分別同比增長6.2%、4.4%、4.7%，三季度以來物流需求增速總體平穩。物流需求作為經濟循環核心引擎，活力有序釋放，產業鏈供應鏈融合創新鞏固了韌性基礎，進一步打通生產、分配、流通、消費各環節堵點，為實體經濟回升向好提供堅實支撐。

從需求結構看，國內生產物流需求穩步擴張，進口物流結構調整推進，民生與消費物流潛力有序釋放。前三季度，工業品物流總額同比增長5.3%，對社會物流總額增長的貢獻率達78%，工業物流需求的核心支柱地位鞏固。從行業看，裝備製造業和高技術製造業引領作用突出。

前三季度，進口物流總額同比下降0.2%，物流實物量需求總體趨緩；貨物進口金額保持較快增長。