



財長致力於推動海外勞工跨境匯款降本提速

本報訊：菲律賓財政部長吳詩澤正致力於降低海外菲律賓工人（OFW）的匯款成本。政府目前正在探索各種途徑，旨在使國際匯款變得更加經濟實惠且透明。

據菲律賓財政部（DOF）周五在臉書上發布的消息，吳詩澤部長在泰國曼谷出席

2026年國際貨幣基金組織（IMF）與世界銀行年會期間，會見了Swift和Revolut的代表，就如何實現更快捷、更低成本的跨境支付進行了討論。雙方的討論還涉及擴大正規匯款渠道的覆蓋範圍，目標是讓海外菲僑能夠將更多的勞動所得匯回菲律賓的家中。

吳詩澤說：「我們的海外勞工辛苦工作，每一分寄回家的錢都來之不易。我們希望通過降低匯款手續費，並確保匯率公平、透明，來為他們提供幫助，從而讓更多的收入能夠真正送到他們家人的手中。」

此舉正值匯款成本持續困擾海外工人之

際；對於這些工人而言，其國內的家人往往依賴這些從海外寄回的資金來支付家庭開支及滿足其他生活需求。

財政部的聲明中並未詳細說明具體的提案、實施時間表，也未披露與Swift和Revolut達成的具體協議內容。

吉林龍井市不產茶 蘋果梨香飄金秋

中新社記者 郭佳

提起「龍井」，人們往往先想到杭州的龍井茶。而在位於中國東北邊疆的吉林省延邊朝鮮族自治州，還有一座同名的龍井市。金秋時節，這裡飄香的不是茶，而是掛滿枝頭的蘋果梨。

蘋果梨因形似蘋果、口感清甜多汁而得名。龍井市素有「中國蘋果梨之鄉」的美譽，經過長期培育和發展，當地逐步形成規模化種植產業。

龍井市果樹農場精品園裡，採摘工人踩著梯子，在枝葉間探身摘果。手托住蘋果梨，輕輕一轉，便落入筐中。「今年雨水充足，蘋果梨個頭大、汁水足，口感是近十幾年來比較好的一年。」該精品園負責人田悅對中新社記者說。

近年來，越來越多的種植戶借助網絡拓寬銷路。田悅將蘋果梨拍成短視頻，通過鏡頭展示果實的色澤、個頭和採摘過程，與消費者互動，吸引顧客下單。

9枚裝、12枚裝是田悅線上銷售的主打規格，每盒售價在68元至178元（人民幣，下同）之間。今年，他預計線上精品蘋果梨銷量可達8萬余斤（1斤為500克，下同），主要銷往北京、上海等城市。

線上銷售拓寬了種植戶的銷路，企業訂單則為規模化果園帶來更多商機。在吉林經緯實業有限公司的果園裡，7000多棵蘋果梨樹掛滿果實，70多名工人分工協作，採摘、搬運、包裝等環節有序進行。

「今年果園產量有300多萬斤。」該公司副總經理姜秋成說，隨著果園知名度提高，來自大型企業的訂單逐漸增多。

鮮果暢銷不斷解鎖消費新場景。清晨，延吉市水上市場人頭攢動，攤主將蘋果梨榨成清甜梨汁，一天可售出逾200杯。在國道G331沿線，古樹咖啡驛站推出蘋果梨美式咖啡，單日最高銷量可達百杯。

蘋果梨的產業鏈條也在持續向下游加工領域延伸。當地合作社利用延邊州農業科學院、延邊大學等科研院所的科研成果，推出凍梨原汁、蘋果梨果汁、梨干、梨冰棍、梨脯、梨膏、果醋等系列深加工產品，不斷豐富品類矩陣。

如今，龍井市蘋果梨產量佔中國總產量八成以上。據統計，2025年，當地蘋果梨種植面積達1881.5公頃，產量約2.67萬噸，產值約9462萬元。

龍井市官方預計，今年蘋果梨產值有望突破1億元。

中國冰雪產業萬億市場 本土品牌加速出海

中新社北京10月17日電 2026國際冬季運動博覽會（下稱「冬博會」）正在北京首鋼園進行。本屆冬博會匯聚全球20余個國家和地區的300余個品牌，其中不乏看重中國市場的海外展商。中國展商也紛紛亮出「絕活」，在瞄準國產替代的同時加速布局海外市場。

本屆冬博會期間發布的《2026中國冰雪產業發展研究報告》亮出關鍵成績單：2025年中國冰雪產業規模突破萬億元（人民幣，下同）大關。

亞洲數據集團聯席總裁張莉在解讀報告時稱，近年來，中國冰雪裝備市場增長尤為迅猛，2025年市場規模達846.6億元，同比增長34.79%，並有望於2026年突破千億元大關。

與此同時，大量自主研發的國產品牌正受到青睞並揚帆出海。企業創新方向更注重材料性能、專業功能、安全防護和智能技術提升。

「專業運動員需要極致包裹感以保障發力傳導，大眾愛好者追求舒適性，初學者更看重安全余量，不同人群都能基於數據找到適配方案。目前該設備已落地中國多個專業雪具服務中心，應用場景也從滑雪延伸至登山、越野跑、籃球等多個領域。中國巨大的運動市場為產品應用提供了更多可能。」李勝超說。

探訪好醫生集團美洲大蠅基地 海外華媒解碼中醫藥創新力量



左圖海外華文媒體代表聚焦美洲大蠅。右圖海外華文媒體代表聚焦質量檢驗中心。

〈記者 王磊 攝〉

本報四川專訊 「巴西也有不少天然生物制品，廣為人知的巴西蜂膠就被譽為天然的阿司匹林。巴西民眾對中醫藥抱有濃厚興趣，但以往更多接觸到的是針灸這類物理療法。」16日，參觀全球最大美洲大蠅養殖基地後，巴西華人網總編輯邵園園表示，這次見到以美洲大蠅制成的中藥制剂，相信這類產品對巴西民眾非常具有吸引力。

當日，「行走中國·2026海外華文媒體四川行」走進好醫生集團，20家來自世界多國的海外華文媒體負責人、記者現場採訪全球最大的昆蟲類藥材美洲大蠅GAP認證養殖基地，了解藥材標準化養殖、中藥現代化研發、中醫藥產業化發展背後的產業故事。

據悉，該集團是一家集科、工、貿為一體，以藥業為核心的「大健康」產業全面發展的大型企業集團，致力於中成藥、生物醫藥的研發與產業化生產，以康復新液為核心打造產品產業鏈，建立起養殖、生產、研發體系，並與上海交通大學、四川大學、浙江大學、成都中醫藥大學、澳門科技大學等20多所知名高校形成產、學、研橫向合作，

2011年起位列工信部「中國醫藥工業企業百強」。

「康復新液的原料是美洲大蠅，雖與居民家中常見的蟑螂同屬蜚蠊科，但它卻是蜚蠊科中唯一可以入藥的品種。」四川好醫生攀西藥業有限責任公司廠長文建國介紹，廠房內養殖著約220億只美洲大蠅，這些美洲大蠅出生後吃奶粉，長大後吃營養餐，其提取物有著修復傷口的作用，可用於治療胃潰瘍、口腔潰瘍、燒傷燙傷等多種病症。

文建國介紹，美洲大蠅數字智能化養殖車間採用模擬生態環境養殖，可自動且精確地控制光線、溫度、濕度、細菌數量等室內條件，實現無菌化養殖，以保障原料的安全性、穩定性和產量。

參觀現場，多位海外華文媒體代表親自試吃剛完成蛻皮的美洲大蠅。因新外殼尚未角質化，此時的美洲大蠅身體不僅呈乳白色、質地柔軟，還帶有奶香，是活性修復物質含量較高的階段。

西班牙《歐洲僑聲報》副社長黃美表示，第一次伸手觸碰美洲大蠅時內心忐忑，

爾尼諾來襲前 進口量同比激增超兩成 進口大米已達407萬噸

本報訊：菲律賓植物工業局周五發布的數據顯示，在「厄爾尼諾」現象來臨前，菲律賓的大米進口量已達到407萬噸。

截至10月1日，大米進口總量為407萬噸，較去年同期的339萬噸增長了20.06%。

越南仍是菲律賓最大的大米供應國，進口量達273萬噸；其次是泰國（552,667噸）和緬甸（418,854噸）。

其余進口量則來自柬埔寨、巴基斯坦、印度、韓國、日本和意大利。

菲律賓大氣地球物理和天文管理局（Pagasa）警告稱，到2026年底，「厄爾尼諾」現象可能會演變為極強級別，並持續至2027年上半年。預計這將導致菲律賓部分地區降雨量低於常年水平，出現持續干旱、供水減少以及極端高溫天氣。

為保護國內儲備以應對「厄爾尼諾」現象，農業部上月表示，不會禁止大米進口。此外，農業部在9月初曾指出，菲律賓今年可能需要進口多達500萬噸的大米。

「自由農民聯合會」國家經理勞爾·蒙特馬約爾周五告訴記者，今年菲律賓的大米進口量可能會超過500萬噸。

他說：「2026年達到500萬噸是非常有可

中國企業深耕共建「一帶一路」國家市場

中新社廣州10月17日電 以「先進制造」為主題的第140屆中國進出口商品交易會（簡稱「廣交會」）第一期正在廣州舉行。中國企業持續深耕共建「一帶一路」國家市場，來自共建「一帶一路」國家的採購商數量不斷增加，他們希望在廣交會上覓商機、尋合作。

本屆廣交會第一期集中展示電子家電、工業自動化、照明電氣、五金工具、新能源汽車及智慧出行五大板塊19個展區的前沿成果。

「這款產品搭載自研的掌靜脈算法，實現非接觸式秒級精準核驗，適用於零售商超、智慧園區等多種場景。」重慶匯帆科技有限公司攜無線雙模活體掌靜脈認證終端等多款智能產品亮相本屆廣交會，該公司銷售經理周娜娜在接受中新社記者採訪時表示，公司產品暢銷俄羅斯、烏茲別克斯坦、哈薩克斯坦等國家。

周娜娜表示，2026年上半年，公司的海外銷售額同比增長約25%。

目前，拓展共建「一帶一路」國家市場是公司的重點。「我們希望通過廣交會，將更多新產品推向共建『一帶一路』國家市場。連日來，已有喀麥隆等國家的採購商前來洽談訂單。」

在廣州視源電子科技股份有限公司展位上，工作人員正在向巴西採購商展示AI教育平板，只見工作人員隨手畫了一個立方體圖形，點擊按鍵後，該圖形變成可旋轉、可拆解的3D模型。

首次參加廣交會的巴西採購商馬克斯·戈德堡（Max Goldberg）在觀摩產品功能演示後，當即與工作人員洽談訂單。他說：「本屆廣交會，我專程前來選購適配巴西校園場景的AI教育產品。中國的AI教育產品功能完

善、適配性強，符合當地教學升級的實際需求，正是我們需要的產品。」

「我們以『AI+』為主線，帶來了多款以人工智能和交互顯示技術為核心的智能產品。」該公司首席戰略資源官段宇表示，截至2026年上半年，公司海外營收約34.7億元（人民幣，下同），已在多個國家建立海外子公司，在33個國家和地區組建本地化運營及服務體系，服務超140個國家和地區。

中國海關總署發布的數據顯示，今年前三季度，中國與共建「一帶一路」國家進出口20.37萬億元，同比增長17.1%，出口、進口分別同比增長16.6%和17.9%。

「我們工廠計劃引進一條奶制品飲料生產線，你們的設備能實現全流程生產嗎？」在廣州達意隆包裝機械股份有限公司的展位前，烏茲別克斯坦採購商謝爾佐德（Sherzod）前來諮詢。